HASIL FGD REDESAIN KURIKULUM
PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN FPEB UPI
TAHUN 2023



PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
2023

HASIL FGD REDESAIN KURIKULUM PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN FPEB UPI TAHUN 2023

1. Hasil FGD

PS S2 Manajemen mengadakan FGD Redesain Kurikulum Program Magister Manajemen FPEB UPI Tahun 2023 yang diselenggarakan pada tanggal 13 Mei 2023 dari pukul 09.00 sd 12.00 WIB. FGD dihadiri oleh Dekan, Ketua prodi, dosen, pengguna lulusan, asosiasi, pakar, alumni, dan mitra. Sebagai narasumber adalah Prof.Dr.Tulus Haryono, M.Ek (Ketua Aliansi Program Doktor Manajemen Indonesia), Dr. Ratri Wahyuningtias,MM (Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Telkom University), Dr.Ica Rika Candraningrat,MM (Aliansi Program Magister Manajemen Indonesia), dan Dr (cand) Ucup Supriatna, SE., MH., CRBD (YKP Bank BJB). FGD menghasilkan beberapa rekomendasi terkait dengan ketercukupan rumusan visi dan misi dalam mengembangkan program studi terhadap perkembangan masyarakat, ilmu pengetahuan dan teknologi.

Visi : Menjadi Pusat Keunggulan dalam Bidang Manajemen yang mampu menciptakan profesional yang memiliki karakter wirausaha, mempunyai keahlian riset, keilmuan manajemen yang memiliki daya saing serta mampu merespon perubahan lingkungan dan juga persaingan untuk mendapatkan pengakuan internasional 2025.

Hasil FGD menghasilkan beberapa penguatan, rekomendasi, dan rumusan strategi untuk menghasilkan kurikulum yang adaptif dan kompetitif, antara lain:

1. Rumusan visi perlu dikaji kembali karena saat ini PS Manajemen S2 sudah mencapai pengakuan internasional dalam bentuk perolehan Akreditasi dari AQAS pada tahun 2019. Perlu dirumuskan visi yang SMART. Spesifik artinya visi boleh besar tapi spesifik, agar strategi dapat dengan mudah dirumuskan. M : Meaningful, artinya visi harus sungguh-sungguh berarti bagi individu atau organisasi tersebut, ada juga yang mengatakan Measurable, artinya dapat diukur. Ini jelas kaitannya dengan strategi. Strategi yang baik harus terukur dengan jelas. A : Achievable, dapat dicapai, dilakukan analisis terhadap resource yang dimiliki prodi. R : Realistic, pada saat merumuskan visi dan strategi kita pun harus paham

tentang sumber daya yang mendukung agar visi ini terwujud. Dan terakhir adalah T : Timeline, strategi harus mampu mengukur waktu kapan tercapai visi tersebut.

2. Perlu ditambahkan profil lulusan dengan memasukkan unsur penguasaan teknologi, kemampuan riset untuk memecahkan masalah sains, teknologi, dan atau seni melalui pendekatan inter atau multidisipliner, serta publikasi.
3. Struktur kurikulum prodi sebagian besar hampir sama dengan prodi sejenis di PT di dalam maupun di luar negeri. Hanya setiap PT memiliki kekhasan masing-masing. Prodi S2 Manajemen tetap akan mempertahankan kekhasan di bidang pendidikan dengan memasukkan satu mata kuliah yaitu Landasan Pedagogik.
4. Rumusan profil lulusan, PEO (termasuk indikator-indikatornya), CPL sudah sesuai karena PEO Dan CPL dirumuskan dari profil lulusan yang menjadi tujuan utama
5. Nama program studi : Magister Manajemen. Gelar : Magister Manajemen. Singkatan gelar MM. Terdapat kesesuaian antara nama prodi, gelar dan singkatan gelar. Struktur kurikulum sesuai dengan nama program studi
6. Kekuatan program studi S2 Manajemen FPEB Universitas Indonesia adalah terletak pada beberapa factor, yaitu : Akreditasi unggul dan internasional dari AQAS, Brand image sebagai universitas negeri dengan jaminan kualitas layanan pendidikan dan learning experience yang sangat lama di bidang pendidikan, jumlah dosen cukup dengan kualifikasi dosen yang tinggi, sarana dan prasarana pendukung perkuliahan sangat baik, tersedia laboratorium yang dilengkapi peralatan *high tech, e library, human approach* dari dosen dalam layanan pendidikan dan non pendidikan. dan biaya kuliah yang terjangkau. Kekuatan tersebut dapat meningkatkan daya saing lulusan didunia industri.
7. Prodi masih menghadapi masalah dalam pencapaian kuota jumlah mahasiswa. Dari 50 orang mahasiswa yang menjadi target, saat ini baru tercapai 25 orang mahasiswa (2 kelas). Untuk mengatasi permasalahan tersebut prodi melaksanakan road show ke universitas lain seperti Unswagati Cirebon dan Universitas Kuningan untuk mempromosikan

prodi. Prodi juga pda tahun 2022 melakukan strategi RPL dan fast track. Hasilnya terdapat tambahan 7 orang mahasiswa dari program fast track. Ke depannya prodi akan memaksimalkan program fast track dengan melakukan promosi pada mahasiswa S1 pada semester 6 agar tertarik mengikuti program fast track. Program RPL dan road show juga tetap menjadi kegiatan prioritas.

2. Tindak Lanjut FGD

Sebagai respons terhadap hasil FGD, dirumuskan beberapa langkah strategis oleh PS Manajemen S2 antara lain:

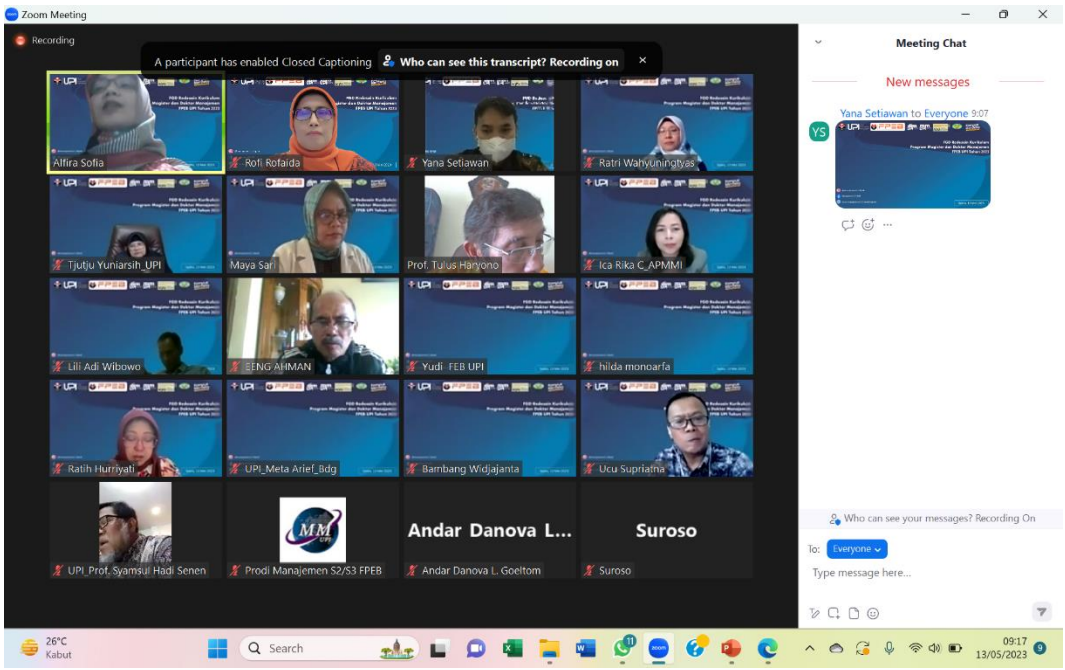
Tabel 1. Tindak Lanjut Hasil FGD

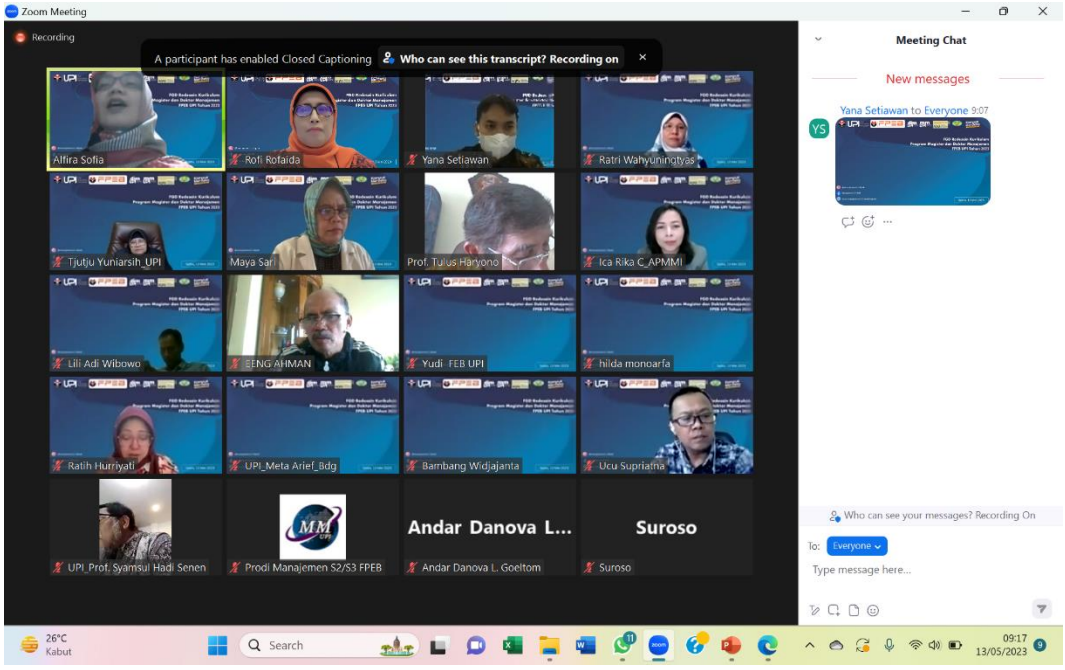
No.	Poin Hasil FGD	Tindak Lanjut
1	**Revisi rumusan visi** agar lebih SMART (Spesifik, Meaningful/Measurable, Achievable, Realistic, Timeline).	Tim pengembang kurikulum akan membentuk kelompok kerja untuk meninjau dan merumuskan ulang visi program studi berdasarkan prinsip SMART, serta melibatkan stakeholder untuk validasi.
2	**Penambahan elemen pada profil lulusan**, seperti penguasaan teknologi, kemampuan riset multidisipliner, dan publikasi.	Prodi akan merevisi dokumen profil lulusan dan menyelaraskannya dengan CPL dan PLO yang baru, kemudian mensosialisasikan pada dosen pengampu agar integratif dalam proses pembelajaran.
3	**Kekhasan kurikulum** tetap dipertahankan, misalnya mata kuliah *Landasan Pedagogik*.	Evaluasi terhadap efektivitas mata kuliah kekhasan akan dilakukan secara berkala melalui tracer study dan feedback alumni, serta memperkuat konten pedagogik dengan pendekatan kontekstual.

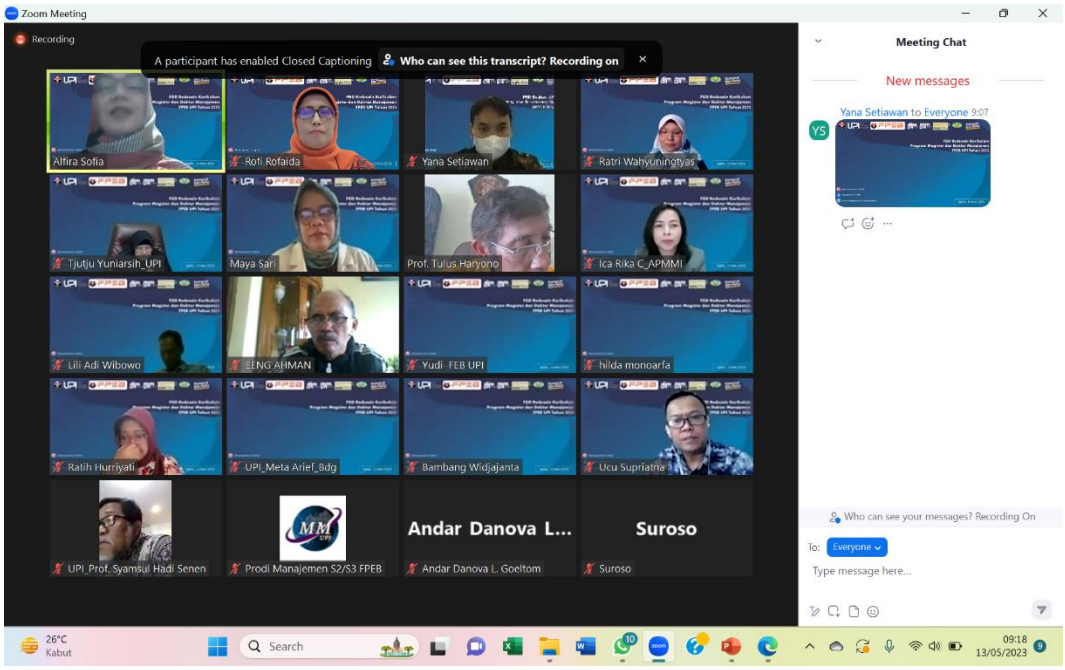
No.	Poin Hasil FGD	Tindak Lanjut
4	**Profil lulusan, PEO, dan CPL sudah sesuai**, namun tetap perlu pemutakhiran berkala.	Akan dilakukan review rutin (minimal 4 tahun sekali) terhadap PEO dan CPL melalui lokakarya kurikulum, dengan melibatkan pengguna lulusan dan alumni.
5	**Kesesuaian antara nama prodi, gelar, dan struktur kurikulum** telah sesuai.	Tidak ada perubahan, namun akan dilakukan audit internal secara berkala untuk menjamin konsistensi antara nama prodi, gelar, dan substansi kurikulum.
6	**Kekuatan prodi** sudah baik (akreditasi, dosen, fasilitas, biaya, dll).	Penguatan strategi branding dan positioning akan dilakukan melalui media sosial, partisipasi dalam pameran pendidikan, serta publikasi capaian unggulan program studi.
7	**Permasalahan pencapaian kuota mahasiswa baru**.	Prodi akan: (a) melakukan roadshow ke lebih banyak universitas mitra, (b) mempromosikan fast track kepada mahasiswa S1 aktif, (c) mengoptimalkan program RPL, dan (d) memperluas strategi digital marketing.

3. Dokumentasi Kegiatan FGD






Zoom Meeting
Recording
A participant has enabled Closed Captioning
Who can see this transcript? Recording on
Alfira Sofia
Rofi Rofaida
Yana Setiawan
Ratri Wahyuningtyas
Tjutju Yuniarsih_UPI
Maya Sari
Prof. Tulus Haryono
Ica Rika C_APMMI
Lili Adi Wibowo
SENG AHMAN
Yudi_FEB UPI
hilda monoarfa
Ratih Hurriyati
UPI_Meta Arief_Bdg
Bambang Widjajanta
Ucu Supriatna
UPI_Prof. Syamsul Hadi Senen
Prodi Manajemen S2/S3 FPEB
Andar Danova L...
Andar Danova L. Goeltom
Suroso
Meeting Chat
New messages
Yana Setiawan to Everyone 9:07
Who can see your messages? Recording On
To: Everyone
Type message here...
26°C
Kabut
Search
09:17
13/05/2023


Zoom Meeting
Recording
A participant has enabled Closed Captioning
Who can see this transcript? Recording on
Alfira Sofia
Rofi Rofaida
Yana Setiawan
Ratri Wahyuningtyas
Tjutju Yuniarsih_UPI
Maya Sari
Prof. Tulus Haryono
Ica Rika C_APMMI
Lili Adi Wibowo
SENG AHMAN
Yudi_FEB UPI
hilda monoarfa
Ratih Hurriyati
UPI_Meta Arief_Bdg
Bambang Widjajanta
Ucu Supriatna
UPI_Prof. Syamsul Hadi Senen
Prodi Manajemen S2/S3 FPEB
Andar Danova L...
Andar Danova L. Goeltom
Suroso
Meeting Chat
New messages
Yana Setiawan to Everyone 9:07
Who can see your messages? Recording On
To: Everyone
Type message here...
26°C
Kabut
Search
09:18
13/05/2023