



UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

IDENTITAS MATA KULIAH

Nama Mata Kuliah	Kode Mata Kuliah	Sks	Workload	Kelompok Matakuliah	Semester	Matakuliah Pra-Syarat	Tanggal Terbit
ETIKA DAN HUKUM BISNIS	MB301	3	135	Pengembangan Keahlian Program Studi (PKPS)	2	-	2026-02-02 07:13:30

Dibuat Oleh Dosen Pengampu	Diperiksa Oleh TPK Program Studi	Disetujui Oleh Ketua Program Studi
Prof. Dr. Ridwan Purnama, S.H., M.Si.	Ratu Dintha Insyani Zukhruf Firdausi Sulaksana, S.Pd., M.M.	Dr. Puspo Dewi Dirgantari, S.Pd., M.T., M.M.

DESKRIPSI MATA KULIAH DAN CPL

Deskripsi Matakuliah	Mata kuliah Etika dan Hukum Bisnis membahas konsep, prinsip, dan aplikasi etika dan hukum dalam konteks bisnis modern. Mata kuliah ini bertujuan untuk memperkenalkan mahasiswa pada kerangka kerja yang diperlukan untuk memahami dilema etika dan hukum yang sering dihadapi dalam lingkungan bisnis, serta membantu mereka mengembangkan pemahaman yang mendalam tentang tanggung jawab sosial dan hukum perusahaan		
CPL yang dibebankan Pada Matakuliah	1	Menunjukkan sikap dan perilaku ilmiah , edukatif, dan religius, yang berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, dan bernegara berdasarkan budaya, norma, dan etika akademik.	
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)	1	Menjelaskan konsep, prinsip, dan teori etika dalam kegiatan bisnis.	
	2	Memahami dan mengidentifikasi kerangka hukum yang mengatur aktivitas bisnis.	
	3	Menganalisis kasus dan permasalahan bisnis berdasarkan perspektif etika dan hukum.	
	4	Menerapkan nilai integritas, tanggung jawab sosial, dan kepatuhan hukum dalam pengambilan keputusan bisnis yang berkelanjutan.	
Sub-CPMK	1	CPMK - 1	Mahasiswa mampu memahami ruang lingkup, tujuan, dan urgensi etika dan hukum bisnis dalam praktik bisnis modern.
	2	CPMK - 1	Mahasiswa mampu menjelaskan konsep dasar, nilai, dan prinsip etika dalam dunia bisnis.
	3	CPMK - 1	Mahasiswa mampu memahami dan membedakan teori-teori etika bisnis dalam pengambilan keputusan.
	4	CPMK - 3	Mahasiswa mampu mengidentifikasi dilema etika dalam kegiatan bisnis melalui studi kasus.
	5	CPMK - 4	Mahasiswa mampu memahami konsep tanggung jawab sosial perusahaan (CSR) dan etika terhadap lingkungan.
	6	CPMK - 2	Mahasiswa mampu memahami dasar-dasar hukum bisnis dan sistem hukum yang berlaku di Indonesia.
	7	CPMK - 2	Mahasiswa mampu memahami dan menganalisis hukum kontrak dalam kegiatan bisnis.
	8	CPMK - 3	UTS
	9	CPMK - 4	Mahasiswa mampu memahami hukum perlindungan konsumen dan etika terhadap konsumen.
	10	CPMK - 4	Mahasiswa mampu memahami hukum ketenagakerjaan dan etika bisnis terhadap karyawan.
	11	CPMK - 2	Mahasiswa mampu memahami hak kekayaan intelektual (HKI) dalam kegiatan bisnis.
	12	CPMK - 4	Mahasiswa mampu memahami hukum persaingan usaha dan etika persaingan bisnis yang sehat.
	13	CPMK - 3	Mahasiswa mampu menganalisis pelanggaran etika dan hukum bisnis melalui studi kasus nyata.
	14	CPMK - 3	Mahasiswa mampu menerapkan prinsip etika dan hukum dalam simulasi pengambilan keputusan bisnis.
	15	CPMK - 4	Mahasiswa mampu melakukan refleksi dan sintesis penerapan etika dan hukum bisnis dalam praktik bisnis berkelanjutan.

	16	CPMK - 4	UAS
Materi perkuliahan	1	Pengantar Etika dan Hukum Bisnis: ruang lingkup, tujuan, dan peran etika dan hukum dalam dunia bisnis.	
	2	Konsep dasar etika, nilai, moral, dan etika profesi dalam kegiatan bisnis.	
	3	Teori-teori etika bisnis (deontologi, utilitarianisme, etika kebajikan, dan etika keadilan).	
	4	Dilema etika dalam bisnis dan pengambilan keputusan etis (studi kasus).	
	5	Etika bisnis dan tanggung jawab sosial perusahaan (CSR) serta keberlanjutan lingkungan.	
	6	Pengantar hukum bisnis dan sistem hukum di Indonesia.	
	7	Hukum kontrak bisnis: asas, syarat sah perjanjian, dan wanprestasi.	
	8	Ujian Tengah Semester (UTS)	
	9	Hukum perlindungan konsumen dan etika terhadap konsumen.	
	10	Hukum ketenagakerjaan dan etika bisnis terhadap karyawan.	
	11	Hak Kekayaan Intelektual (HKI): merek, paten, hak cipta, dan rahasia dagang.	
	12	Hukum persaingan usaha dan etika persaingan bisnis yang sehat.	
	13	Pelanggaran etika dan hukum bisnis serta sanksi hukum (studi kasus).	
	14	Etika dan hukum bisnis dalam era digital dan globalisasi.	
	15	Integrasi etika dan hukum dalam praktik bisnis berkelanjutan (review dan refleksi).	
		16	Ujian Akhir Semester (UAS)
Hasil belajar yang dapat diperagakan/ditunjukkan dengan bukti di akhir perkuliahan *)	Mahasiswa mampu memahami prinsip etika dan hukum bisnis, menganalisis permasalahan bisnis secara etis dan legal, serta menerapkan nilai integritas dan kepatuhan hukum dalam pengambilan keputusan bisnis yang berkelanjutan.		
Strategi Pembelajaran	✓	Case Method	
		Team based Project	
		Lainnya	
Langkah Pembelajaran	Pembelajaran diawali dengan pengenalan konsep dasar etika dan hukum bisnis melalui ceramah interaktif. Selanjutnya, mahasiswa mempelajari studi kasus nyata terkait dilema etika, pelanggaran hukum bisnis, dan tanggung jawab sosial perusahaan. Diskusi kelompok digunakan untuk menganalisis kasus dari perspektif etika dan hukum. Mahasiswa juga diberikan tugas membaca peraturan perundang-undangan bisnis yang relevan, seperti hukum kontrak, perlindungan konsumen, dan persaingan usaha. Pembelajaran diperkuat dengan presentasi kelompok, simulasi pengambilan keputusan bisnis etis, serta refleksi individu. Di akhir perkuliahan, dilakukan evaluasi melalui tugas tertulis dan ujian untuk mengukur pemahaman konseptual dan kemampuan analisis mahasiswa.		

Referensi	1	Bertens, K., (2013), Etika Bisnis, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama..
	2	Griffin, R. W., & Pustay, M. W., (2014), International Business: A Managerial Perspective, Boston: Pearson Education..
	3	Fuady, M., (2016), Hukum Bisnis dalam Teori dan Praktik., Bandung: Citra Aditya Bakti..

RENCANA PEMBELAJARAN

Minggu ke	Sub-CPMK	Indikator Capaian sub-CPMK yang dapat ditunjukkan oleh mahasiswa	Materi Perkuliahan	Asesmen		Bentuk dan metode pembelajaran		Durasi (jam)	Nomor Referensi	Waktu Akses
				Bentuk Asemen (test/non-tes)	Bobot Penilaian(%)	Sinkron (tatap muka dan tatap maya)	Asinkron (tugas mandiri dan tugas kelompok)			
1	Mahasiswa mampu memahami ruang lingkup, tujuan, dan urgensi etika dan hukum bisnis dalam praktik bisnis modern.	Mahasiswa mampu menjelaskan pengertian, ruang lingkup, dan tujuan etika dan hukum bisnis.	Pengantar Etika dan Hukum Bisnis: ruang lingkup, tujuan, dan peran etika dan hukum dalam dunia bisnis.	Observasi	5	Tatap Muka	Tugas Mandiri	2.5	1	02-02-2026 09:30
2	Mahasiswa mampu menjelaskan konsep dasar, nilai, dan prinsip etika dalam dunia bisnis.	Mahasiswa mampu menjelaskan perbedaan etika, moral, dan etika profesi dalam konteks bisnis.	Konsep dasar etika, nilai, moral, dan etika profesi dalam kegiatan bisnis.	Observasi	5	Tatap Muka	Tugas Mandiri	2.5	1	09-02-2026 09:30
3	Mahasiswa mampu memahami dan membedakan teori-teori etika bisnis dalam pengambilan keputusan.	Mahasiswa mampu menguraikan dan membandingkan teori-teori etika bisnis dalam pengambilan keputusan.	Teori-teori etika bisnis (deontologi, utilitarianisme, etika kebajikan, dan etika keadilan).	Uraian	5	Tatap Muka	Tugas Mandiri	2.5	3	16-02-2026 09:30
4	Mahasiswa mampu mengidentifikasi dilema etika dalam kegiatan bisnis melalui studi kasus.	Mahasiswa mampu mengidentifikasi dan menganalisis dilema etika bisnis berdasarkan studi kasus.	Dilema etika dalam bisnis dan pengambilan keputusan etis (studi kasus).	Observasi	5	Tatap Muka	Tugas Mandiri	2.5	3	23-02-2026 09:30
5	Mahasiswa mampu memahami konsep tanggung jawab sosial perusahaan (CSR) dan etika terhadap lingkungan.	Mahasiswa mampu memahami konsep tanggung jawab sosial perusahaan (CSR) dan etika terhadap lingkungan	Etika bisnis dan tanggung jawab sosial perusahaan (CSR) serta keberlanjutan lingkungan.	Observasi	5	Tatap Muka	Tugas Mandiri	2.5	2	02-03-2026 09:30

Minggu ke	Sub-CPMK	Indikator Capaian sub-CPMK yang dapat ditunjukkan oleh mahasiswa	Materi Perkuliahan	Asesmen		Bentuk dan metode pembelajaran		Durasi (jam)	Nomor Referensi	Waktu Akses
				Bentuk Asemen (test/non-tes)	Bobot Penilaian(%)	Sinkron (tatap muka dan tatap maya)	Asinkron (tugasmandiri dantugas kelompok)			
6	Mahasiswa mampu memahami dasar-dasar hukum bisnis dan sistem hukum yang berlaku di Indonesia.	Mahasiswa mampu memahami dasar-dasar hukum bisnis dan sistem hukum yang berlaku di Indonesia	Pengantar hukum bisnis dan sistem hukum di Indonesia.	Observasi	5	Tatap Muka	Tugas Mandiri	2.5	1	09-03-2026 09:30
7	Mahasiswa mampu memahami dan menganalisis hukum kontrak dalam kegiatan bisnis.	Mahasiswa mampu memahami dan menganalisis hukum kontrak dalam kegiatan bisnis.	Hukum kontrak bisnis: asas, syarat sah perjanjian, dan wanprestasi.	Observasi	5	Tatap Muka	Tugas Mandiri	2.5	3	16-03-2026 09:30
8	UTS				5					23-03-2026 09:30
9	Mahasiswa mampu memahami hukum perlindungan konsumen dan etika terhadap konsumen.	Mahasiswa mampu memahami hukum perlindungan konsumen dan etika terhadap konsumen	Hukum perlindungan konsumen dan etika terhadap konsumen.	Partisipatif	5	Tatap Muka	Tugas Mandiri	2.5	1	30-03-2026 09:30
10	Mahasiswa mampu memahami hukum ketenagakerjaan dan etika bisnis terhadap karyawan.	Mahasiswa mampu memahami hukum ketenagakerjaan dan etika bisnis terhadap karyawan	Hukum ketenagakerjaan dan etika bisnis terhadap karyawan.	Isian singkat	5	Tatap Muka	Tugas Mandiri	2.5	2	06-03-2026 09:30
11	Mahasiswa mampu memahami hak kekayaan intelektual (HKI) dalam kegiatan bisnis.	Mahasiswa mampu memahami hak kekayaan intelektual (HKI) dalam kegiatan bisnis	Hak Kekayaan Intelektual (HKI): merek, paten, hak cipta, dan rahasia dagang.	Menjodohkan	5	Tatap Muka	Tugas Kelompok	2.5	3	13-04-2026 09:30
12	Mahasiswa mampu memahami hukum persaingan usaha dan etika persaingan bisnis yang sehat.	Mahasiswa mampu memahami hukum persaingan usaha dan etika persaingan bisnis yang sehat	Hukum persaingan usaha dan etika persaingan bisnis yang sehat.	Observasi	5	Tatap Muka	Tugas Kelompok	2.5	2	20-04-2026 09:30

Minggu ke	Sub-CPMK	Indikator Capaian sub-CPMK yang dapat ditunjukkan oleh mahasiswa	Materi Perkuliahan	Asesmen		Bentuk dan metode pembelajaran		Durasi (jam)	Nomor Referensi	Waktu Akses
				Bentuk Asemen (test/non-tes)	Bobot Penilaian(%)	Sinkron (tatap muka dan tatap maya)	Asinkron (tugasmandiri dantugas kelompok)			
13	Mahasiswa mampu menganalisis pelanggaran etika dan hukum bisnis melalui studi kasus nyata.	Mahasiswa mampu menganalisis pelanggaran etika dan hukum bisnis melalui studi kasus nyata.	Pelanggaran etika dan hukum bisnis serta sanksi hukum (studi kasus).	Uraian	5	Tatap Muka	Tugas Kelompok	2.5	1	26-04-2026 09:30
14	Mahasiswa mampu menerapkan prinsip etika dan hukum dalam simulasi pengambilan keputusan bisnis.	Mahasiswa mampu menerapkan prinsip etika dan hukum dalam simulasi pengambilan keputusan bisnis.	Etika dan hukum bisnis dalam era digital dan globalisasi.	Skala sikap	5	Tatap Muka	Tugas Kelompok	2.5	2	03-05-2026 09:30
15	Mahasiswa mampu melakukan refleksi dan sintesis penerapan etika dan hukum bisnis dalam praktik bisnis berkelanjutan.	Mahasiswa mampu melakukan refleksi dan sintesis penerapan etika dan hukum bisnis dalam praktik bisnis berkelanjutan	Integrasi etika dan hukum dalam praktik bisnis berkelanjutan (review dan refleksi).	Skala sikap	5	Tatap Muka	Tugas Kelompok	2.5	1	10-05-2026 09:30
16	UAS				25					01-04-2026 09:30

WAKTU BELAJAR MAHASISWA (WORKLOAD)

Data Workload Belum Ada

KRITERIA PENILAIAN CPMK

Data Kriteria Penilaian CPML Belum Ada

RANCANGAN TUGAS KOLABORATIF

Data Rincian Tugas Kolaboratif Belum Ada