






UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

**IDENTITAS MATA KULIAH**

Nama Mata Kuliah	Kode Mata Kuliah	Sks	Workload	Kelompok Matakuliah	Semester	Matakuliah Pra-Syarat	Tanggal Terbit
PENGANTAR MANAJEMEN DAN BISNIS	IE118	4	180	Pengembangan Keahlian Program Studi (PKPS)	2		2025-02-03 21:45:14

Dibuat Oleh Dosen Pengampu	Diperiksa Oleh TPK Program Studi	Disetujui Oleh Ketua Program Studi
 Dr. Hilda Monoarfa, SE., M.Si.	 Firmansyah, S.Pd., M.E.Sy.	 Dr. Hj. Aas Nurasyiah, S.Pd., M.Si.

## DESKRIPSI MATA KULIAH DAN CPL

Deskripsi Matakuliah	Mata kuliah pengantar manajemen dan bisnis diberikan untuk membekali pengetahuan, pengertian, dan pemahaman kepada mahasiswa mengenai konsep- konsep dasar dalam bidang bisnis dan manajemen. Mata kuliah ini membahas Pengertian bisnis dan manajemen, badan usaha dan lingkungan perusahaan, tanggung jawab sosial perusahaan dan kewirausahaan, fungsi manajemen, pengenalan manajemen pemasaran, manajemen sumber daya manusia, manajemen operasi, manajemen keuangan dan manajemen teknologi. Strategi perkuliahan yang digunakan dalam matakuliah ini melalui pendekatan ekspositorik dan heuristik (berbasis case method dan project based learning) dengan menggunakan pendekatan penilaian autentik.	
CPL yang dibebankan Pada Matakuliah	1	Menunjukkan sikap dan perilaku ilmiah , edukatif, dan religius, yang berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, dan bernegara berdasarkan budaya, norma, dan etika akademik.
	2	Menguasai prinsip dasar dan kaidah fiqh ekonomi, bisnis dan filantropi Islam;
	3	Menguasai konsep dasar teoritis (content knowledge) bidang pengetahuan ekonomi secara umum, dan konsep dasar teoritis bagian khusus bidang pengetahuan ekonomi, bisnis, dan filantropi Islam secara mendalam;
	4	Menguasai pengetahuan umum dan isu faktual tentang ekonomi, bisnis dan filantropi Islam;
	5	Menguasai pengetahuan dasar teknologi informasi untuk membantu proses pengambilan keputusan dan pengembangan dalam bidang ekonomi, bisnis, dan filantropi Islam.
	6	Mampu menerapkan kaidah fiqh ekonomi, bisnis, dan filantropi Islam dalam menyelesaikan problematika ekonomi, keuangan, bisnis, dan filantropi di lingkup organisasi dan/atau masyarakat;
	7	Mampu memanfaatkan teknologi informasi (big data) di dunia digital dan aplikasi teknologi artificial intelligence untuk membantu proses pengambilan keputusan di bidang ekonomi, bisnis, dan filantropi Islam;
	8	Mampu merencanakan, mengelola, dan mengambil keputusan manajerial yang tepat di berbagai organisasi ekonomi, industri bisnis halal, dan filantropi Islam;
	9	Mampu melakukan kajian empirik dengan menggunakan metode penelitian ilmiah pada bidang ekonomi, bisnis dan/atau filantropi Islam dan mempublikasikannya dalam forum ilmiah dan atau dalam jurnal ilmiah bereputasi nasional;
	10	Mampu membaca, mengidentifikasi, mengolah, menganalisis secara kritis, menyajikan data dan informasi untuk mencari solusi atas isu faktual tentang ekonomi, bisnis, keuangan, dan filantropi Islam dengan menggunakan kaidah fiqh, teori, pendekatan, dan prinsip ekonomi sesuai syariah Islam untuk meningkatkan literasi dan pengambilan keputusan secara bijak di lingkup organisasi dan atau masyarakat;
	11	Mampu menjadi wirausaha start-up yang berkahlaqul karimah, mandiri dan kreatif sesuai dengan nilai-nilai dan kaidah Islam dalam bidang industri bisnis halal, keuangan komersial, dan keuangan sosial Islam.
	12	Mampu mengintegrasikan kecakapan belajar dan berinovasi, penguasaan teknologi dan informasi, pengembangan karir, dan kecakapan hidup untuk menjadi pembelajar sepanjang hayat.
	13	Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya.
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)	1	Mahasiswa mampu memahami konsep dasar manajemen, fungsi manajemen, perencanaan, pengorganisasian, pengarahan, pengendalian dan kepemimpinan.

	2		Mahasiswa mampu memahami tahapan dan proses perkembangan dalam sebuah bisnis sehingga dapat memberikan solusi terhadap permasalahan yang mungkin timbul dalam pelaksanaan suatu bisnis
	3		Mahasiswa mampu mendesain sebuah rencana bisnis sederhana dengan menggunakan alat-alat perencanaan bisnis
	4		Mahasiswa mampu mengkombinasikan teknologi dalam manajemen dan bisnis
Sub-CPMK	1	CPMK - 1	Mahasiswa mampu menjelaskan konsep dasar manajemen serta peran dan fungsi manajer dalam organisasi.
	2	CPMK - 1	Mahasiswa mampu menganalisis dan menerapkan fungsi utama manajemen, yaitu perencanaan, pengorganisasian, pengarahan, dan pengendalian dalam suatu organisasi.
	3	CPMK - 1	Mahasiswa mampu mengevaluasi berbagai gaya kepemimpinan dan strategi motivasi dalam organisasi serta dampaknya terhadap efektivitas manajerial.
	4	CPMK - 2	Mahasiswa mampu menjelaskan tahapan siklus hidup bisnis dan faktor-faktor yang mempengaruhi perkembangan bisnis.
	5	CPMK - 2	Mahasiswa mampu menganalisis permasalahan yang muncul dalam setiap tahap perkembangan bisnis dan mengidentifikasi faktor penyebabnya.
	6	CPMK - 2	Mahasiswa mampu merancang solusi strategis yang inovatif dan aplikatif untuk mengatasi permasalahan dalam bisnis.
	7	CPMK - 3	Mahasiswa mampu mengidentifikasi elemen-elemen utama dalam perencanaan bisnis dan memilih alat yang sesuai untuk menyusunnya.
	8	CPMK - 3	Mahasiswa mampu menganalisis kelayakan bisnis berdasarkan aspek pasar, operasional, dan keuangan.
	9	CPMK - 3	Mahasiswa mampu menyusun struktur dan isi rencana bisnis sederhana dengan pendekatan yang sistematis.
	10	CPMK - 3	Mahasiswa mampu mengevaluasi dan merevisi rencana bisnis berdasarkan umpan balik dan analisis risiko.
	11	CPMK - 4	Mahasiswa mampu mengidentifikasi peran dan manfaat teknologi dalam manajemen dan bisnis.
	12	CPMK - 4	Mahasiswa mampu menganalisis dampak implementasi teknologi terhadap efektivitas dan efisiensi dalam manajemen dan bisnis.
	13	CPMK - 4	Mahasiswa mampu menerapkan alat dan sistem teknologi dalam berbagai aspek manajemen dan bisnis.
	14	CPMK - 4	Mahasiswa mampu merancang strategi integrasi teknologi yang inovatif dalam pengelolaan bisnis.
Materi perkuliahan	1	Konsep Dasar Manajemen dan Bisnis	
	2	Arah dan Perkembangan Pemikiran Manajemen	
	3	Lingkungaisnis dan Manajemen	
	4	Fungsi Perencanaanlam Manajemen	
	5	Pengorganisasian dalam Manajemen	
	6	Kepemimpinan dan Motivasi	

	7	Pengendalian dalam Manajemen
	8	UTS
	9	Pengambilan Keputusan Manajerial
	10	Manajemen Sumber Daya Manusia
	11	Manajemen Pemasaran
	12	Manajemen Keuangan
	13	Manajemen Operasi
	14	Etika Bisnis dan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan
	15	Tren Terkini dalam Manajemen dan Bisnis
Hasil belajar yang dapat diperagakan/ditunjukkan dengan bukti di akhir perkuliahan *)	- Business Model Canvas (BMC) - Business plan proposal sederhana	
Strategi Pembelajaran	✓	Case Method
		Team based Project
		Lainnya
Langkah Pembelajaran	Perkuliahan dibagi 2 sesi, sebelum UTS dan setelah UTS, Sebelum UTS Dosen memberikan materi kemudian dilanjutkan oleh mahasiswa untuk mempresentasi dan diskusi terkait materi. Materi sebelum UTS adalah terkait tentang pengantar Manajemen umum yang harus diketahui oleh mahasiswa, dan selanjutnya setelah UTS dilanjutkan dengan materi terkait pengetahuan Bisnis.	
Referensi	1	Schermerhorn, 2011, Management, Prentice Hall
	2	Griffin, 2014, Management 12th ed, Pearson
	3	Daft, Management 13th edition, McGraw Hill
	4	Stoner, Management latest Edition.
	5	Ronald J. Ebert, Ricky W. Griffin. (2019). Business essentials. Pearson, New York.
	6	Alma, Buchari. "Pengantar Bisnis." (2008). Alfa Beta.
	7	William M. Pride, Robert J. Hughes, Jack R. Kapoor, (2017), Foundations of Business, Cengage, Boston USA.
	8	Kurtz, D. L., & Boone, L. E. (2008). Contemporary business. Cengage Learning. Boston USA.
	9	Jeff, M. (2007). Introduction to business. Florida Atlantic University.

10	Francesca Masciarelli, Luiss Guido Carli, (2018) Introduction to Business Economics, McGraw-Hill Education.
11	Marce Kelly, Chuck Williams (2018) Introduction to Business, Cengage Learning, Boston USA.
12	Monoarfa, H., Juliana, J., & Setiawan, R. (2019). The influences of Islamic retail mix approach on purchase decisions. Journal of Islamic Marketing.
13	Monoarfa, H., Rahayu, A., Adirestuty, F., Abu Karim, R., Bahtar, A.Z., Nazari, Z.A., & Mahmud, N. (2021). The influence of Islamic attributes on tourist satisfaction with pull motivation as an intervening variable. International Journal of Tourism Cities.

## RENCANA PEMBELAJARAN

Minggu ke	Sub-CPMK	Indikator Capaian sub-CPMK yang dapat ditunjukkan oleh mahasiswa	Materi Perkuliahan	Asesmen		Bentuk dan metode pembelajaran		Durasi (jam)	Nomor Referensi	Waktu Akses
				Bentuk Asemen (test/non-tes)	Bobot Penilaian (%)	Sinkron (tatap muka dan tatap maya)	Asinkron (tugas mandiri dan tugas kelompok)			
1	Mahasiswa mampu menjelaskan konsep dasar manajemen serta peran dan fungsi manajer dalam organisasi.	Mahasiswa dapat mengidentifikasi definisi manajemen, evolusi pemikiran manajemen, serta perbedaan antara berbagai tingkat dan peran manajerial.	Konsep Dasar Manajemen dan Bisnis	Lainnya	0	TATA P MUK A	-	180	1	05-02-2025 08:40
2	Mahasiswa mampu menjelaskan konsep dasar manajemen serta peran dan fungsi manajer dalam organisasi.	Mahasiswa akan dapat menjelaskan Manajemen dan manajer serta perkembangan teori manajemen	Arah dan Perkembangan Pemikiran Manajemen	Partisipatif	5	TATA P MUK A	tugas kelompok dan Tugas Mandiri	180	1,3,4,5	12-02-2025 08:40
3	Mahasiswa mampu menganalisis dan menerapkan fungsi utama manajemen, yaitu perencanaan, pengorganisasian, pengarahan, dan pengendalian dalam suatu organisasi.	Mampu menganalisis lingkungan internal dan eksternal organisasi. Mampu menjelaskan Faktor-faktor yang mempengaruhi operasi bisnis. Mampu menjelaskan Adaptasi organisasi terhadap perubahan lingkungan.	Lingkungaisnis dan Manajemen	Partisipatif	5	TATA P MUK A	tugas kelompok dan Tugas Mandiri	180	1,2,3,4	19-02-2025 08:40
4	Mahasiswa mampu menganalisis dan menerapkan fungsi utama manajemen, yaitu perencanaan, pengorganisasian, pengarahan, dan pengendalian dalam suatu organisasi.	Menjelaskan Proses perencanaan strategis dan operasional. menjelaskan Penetapan tujuan dan sasaran organisasi. menjelaskan Alat bantu perencanaan seperti SWOT analysis	Fungsi Perencanaanlam Manajemen	Partisipatif	5	TATA P MUK A	tugas kelompok dan Tugas Mandiri	5	1,2,3,4	26-02-2025 08:40

Minggu ke	Sub-CPMK	Indikator Capaian sub-CPMK yang dapat ditunjukkan oleh mahasiswa	Materi Perkuliahan	Asesmen		Bentuk dan metode pembelajaran		Durasi (jam)	Nomor Referensi	Waktu Akses
				Bentuk Asemen (test/non-tes)	Bobot Penilaian(%)	Sinkron (tatap mukada n tatap maya)	Asinkron (tugas mandiri dan tugas kelompok)			
5	Mahasiswa mampu menganalisis dan menerapkan fungsi utama manajemen, yaitu perencanaan, pengorganisasian, pengarahan, dan pengendalian dalam suatu organisasi.	Mampu Menjelaskan struktur organisasi dan desain pekerjaan. mampu menjelaskan Departementalisasi dan rantai komando. mampu Menjelaskan Sentralisasi vs desentralisasi dalam pengambilan keputusan	Pengorganisasian dalam Manajemen	Partisipatif	5	TATA P MUK A	tugas kelompok dan Tugas Mandiri	180	1,2,3,4	05-03-2025 08:40
6	Mahasiswa mampu menganalisis dan menerapkan fungsi utama manajemen, yaitu perencanaan, pengorganisasian, pengarahan, dan pengendalian dalam suatu organisasi.	Mampu menjelaskan Teori-teori kepemimpinan dan gaya kepemimpinan. Mampu Menjelaskan Konsep motivasi dan aplikasinya dalam organisasi. Mampu menjelaskan Hubungan antara kepemimpinan dan motivasi karyawan	Kepemimpinan dan Motivasi	Partisipatif	5	TATA P MUK A	tugas kelompok dan Tugas Mandiri	180	1,2,3,4	12-03-2025 08:40
7	Mahasiswa mampu mengevaluasi berbagai gaya kepemimpinan dan strategi motivasi dalam organisasi serta dampaknya terhadap efektivitas manajerial.	Mampu Menjelaskan Proses dan jenis-jenis pengendalian manajerial. mampu menjelaskan Alat dan teknik pengendalian kinerja. mampu menjelaskan Manajemen kualitas total (Total Quality Management).	Pengendalian dalam Manajemen	Partisipatif	5	TATA P MAY A	tugas kelompok dan Tugas Mandiri	180	1,2,3,4	19-03-2025 08:40
8	UTS				20					26-03-2025 08:40

Minggu ke	Sub-CPMK	Indikator Capaian sub-CPMK yang dapat ditunjukkan oleh mahasiswa	Materi Perkuliahan	Asesmen		Bentuk dan metode pembelajaran		Durasi (jam)	Nomor Referensi	Waktu Akses
				Bentuk Asemen (test/non-tes)	Bobot Penilaian(%)	Sinkron (tatap mukada n tatap maya)	Asinkron (tugas mandiri dan tugas kelompok)			
9	Mahasiswa mampu mengevaluasi berbagai gaya kepemimpinan dan strategi motivasi dalam organisasi serta dampaknya terhadap efektivitas manajerial.	Mampu menjelaskan Proses dan model pengambilan keputusan. Mampu menjelaskan Alat bantu pengambilan keputusan seperti analisis biaya-manfaat. mampu menjelaskan Faktor-faktor yang mempengaruhi pengambilan keputusan	Pengambilan Keputusan Manajerial	Partisipatif	5	TATA P MUK A	tugas kelompok dan Tugas Mandiri	180	1,2,3,5	09-04-2025 08:40
10	Mahasiswa mampu menganalisis permasalahan yang muncul dalam setiap tahap perkembangan bisnis dan mengidentifikasi faktor penyebabnya.	Perencanaan dan pengembangan SDM. Rekrutmen, seleksi, dan pelatihan karyawan. Penilaian kinerja dan sistem kompensasi.	Manajemen Sumber Daya Manusia	Partisipatif	5	TATA P MUK A	tugas kelompok dan Tugas Mandiri	180	5,7,8,10	16-04-2025 09:40
11	Mahasiswa mampu menganalisis kelayakan bisnis berdasarkan aspek pasar, operasional, dan keuangan.	Mampu menjelaskan Konsep dasar pemasaran dan bauran pemasaran (4P). mampu Menjelaskan Segmentasi pasar, targeting, dan positioning. Mampu menjelaskan Strategi pemasaran dan perilaku konsumen.	Manajemen Pemasaran	Partisipatif	5	TATA P MUK A	tugas kelompok dan Tugas Mandiri	180	5,6,7,8,9,10,11	23-04-2025 08:40
12	Mahasiswa mampu menerapkan alat dan sistem teknologi dalam berbagai aspek manajemen dan bisnis.	mampu menjelaskan Dasar-dasar manajemen keuangan dan laporan keuangan. Mampu Menjelaskan Analisis rasio keuangan dan penganggaran modal. mampu menjelaskan Sumber pendanaan dan manajemen arus kas	Manajemen Keuangan	Partisipatif	5	TATA P MUK A	tugas kelompok dan Tugas Mandiri	180	5,6,7,8,9,10,11	02-05-2025 08:40

Minggu ke	Sub-CPMK	Indikator Capaian sub-CPMK yang dapat ditunjukkan oleh mahasiswa	Materi Perkuliahan	Asesmen		Bentuk dan metode pembelajaran		Durasi (jam)	Nomor Referensi	Waktu Akses
				Bentuk Asemen (test/non-tes)	Bobot Penilaian(%)	Sinkron (tatap mukadana tatap maya)	Asinkron (tugas mandiri dan tugas kelompok)			
13	Mahasiswa mampu menganalisis dampak implementasi teknologi terhadap efektivitas dan efisiensi dalam manajemen dan bisnis.	Mampu Menjelaskan Perencanaan dan pengendalian produksi. Mampu menjelaskans manajemen rantai pasok dan logistik. Mampu menjelaskan Peningkatan efisiensi operasional dan manajemen kualitas	Manajemen Operasi	Partisipatif	5	TATA P MUK A	tugas kelompok dan Tugas Mandiri	180	5,6,9,11	07-05-2025 08:40
14	Mahasiswa mampu menerapkan alat dan sistem teknologi dalam berbagai aspek manajemen dan bisnis.	Menjelaskan Prinsip-prinsip etika dalam bisnis. mampu menjelaskan Isu-isu etis dan dilema dalam pengambilan keputusan manajerial. mampu menjelaskan Peran perusahaan dalam tanggung jawab sosial dan lingkungan	Etika Bisnis dan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan	Partisipatif	5	TATA P MUK A	tugas kelompok dan Tugas Mandiri	180	5,7,8,9,10,11	14-05-2025 08:40
15	Mahasiswa mampu merancang strategi integrasi teknologi yang inovatif dalam pengelolaan bisnis.	mampu menjelaskan Digitalisasi dan transformasi bisnis. mampu menjelaskan Globalisasi dan dampaknya terhadap manajemen. Mampu menjelaskan Inovasi dan kewirausahaan dalam konteks modern.	Tren Terkini dalam Manajemen dan Bisnis	Partisipatif	5	TATA P MAY A	tugas kelompok dan Tugas Mandiri	180	5,7,10,11	21-05-2025 08:40
16	UAS				15					28-05-2025 08:40

**WAKTU BELAJAR MAHASISWA (WORKLOAD)**

	<b>AKTIVITAS</b>	<b>SINKRONUS (Tatap Muka / Tatap Maya)</b>	<b>ASINKRONUS (Terstruktur / Mandiri)</b>	<b>PERSIAPAN BELAJAR MAHASISWA</b>	<b>JUMLAH WAKTU BELAJAR DAN PEMBELAJARAN MAHASISWA</b>
<b>PEMBELAJARAN</b>	Perkuliahan/Responsi/Tutorial	7 x 120 menit = 840 menit	7 x 60 menit = 420 menit	14 x 60 menit = 840 menit	2100 menit (35.0 jam)
	Pembelajaran berbasis proyek	7 x 60 menit = 420 menit	7 x 60 menit = 420 menit	7 x 60 menit = 420 menit	1260 menit (21.0 jam)
	Diskusi (pembelajaran berbasis kasus)	7 x 120 menit = 840 menit	7 x 60 menit = 420 menit	7 x 60 menit = 420 menit	1680 menit (28.0 jam)
	<b>JUMLAH</b>				<b>5040 menit (84.0 jam)</b>
<b>PENILAIAN</b>	<b>Penilaian Berkelanjutan</b>				
	Partisipasi Selama Pembelajaran	7 x 120 menit = 840 menit	7 x 120 menit = 840 menit	7 x 60 menit = 420 menit	2100 menit (35.0 jam)
	Pengerjaan Proyek	7 x 120 menit = 840 menit	7 x 120 menit = 840 menit	8 x 60 menit = 480 menit	2160 menit (36.0 jam)
	Tugas	-x-	-x-	-x-	0 menit (0.0 jam)
	Kuis	7 x 60 menit = 420 menit	7 x 60 menit = 420 menit	7 x 60 menit = 420 menit	1260 menit (21.0 jam)
	Formatif				120 menit (2.0 jam)
	Sumatif				120 menit (2.0 jam)
	<b>JUMLAH</b>				<b>5760 menit (96.0 jam)</b>
<b>JUMLAH WORKLOAD</b>					<b>10800 Menit (180 Jam)</b>
<b>JUMLAH JAM IDEAL</b>					180 Jam
<b>SKS</b>					4
<b>KESESUAIAN DENGAN JUMLAH SKS</b>					<b>SESUAI</b>

## KRITERIA PENILAIAN CPMK

No	CPMK	CPL													TAKSONO MI	Bobot	KRITERIA PENCAPAIAN CPMK	
		CPL -1	CPL -2	CPL -3	CPL -4	CPL -5	CPL -6	CPL -7	CPL -8	CPL -9	CPL -10	CPL -11	CPL -12	CPL -13				
1	Mahasiswa mampu memahami konsep dasar manajemen, fungsi manajemen, perencanaan, pengorganisasian, pengarahan, pengendalian dan kepemimpinan.															4	35	80% dari keseluruhan mahasiswa mendapat nilai sekurang-kurangnya 80 ( <b>skala 100</b> )
2	Mahasiswa mampu memahami tahapan dan proses perkembangan dalam sebuah bisnis sehingga dapat memberikan solusi terhadap permasalahan yang mungkin timbul dalam pelaksanaan suatu bisnis															3	5	80% dari keseluruhan mahasiswa mendapat nilai sekurang-kurangnya 80 ( <b>skala 100</b> )
3	Mahasiswa mampu mendesain sebuah rencana bisnis sederhana dengan menggunakan alat-alat perencanaan bisnis															3	5	80% dari keseluruhan mahasiswa mendapat nilai sekurang-kurangnya 80 ( <b>skala 100</b> )
4	Mahasiswa mampu mengkombinasikan teknologi dalam manajemen dan bisnis															4	20	80% dari keseluruhan mahasiswa mendapat nilai sekurang-kurangnya 80 ( <b>skala 100</b> )

## RANCANGAN TUGAS KOLABORATIF

JUDUL TUGAS	Business plan proposal sederhana
METODE PEMBELAJARAN	Case Method
WAKTU	
BOBOT PENILAIAN	25
SUB-CPMK	Mahasiswa mampu mengidentifikasi elemen-elemen utama dalam perencanaan bisnis dan memilih alat yang sesuai untuk menyusunnya.

### DESKRIPSI TUGAS

Deskripsi Tugas: 1. Pilih satu perusahaan/UMKM di sekitar mahasiswa. 2. Analisis lingkungan bisnis (SWOT, PESTEL, 5 Forces). 3. Rancang model bisnis sederhana (Business Model Canvas). 4. Buat studi kasus permasalahan manajerial (misalnya SDM, pemasaran, keuangan). 5. Sajikan solusi berbasis teori manajemen.

### LANGKAH Pengerjaan Tugas

**Jadwal Pelaksanaan Tugas Kolaboratif (Case Study & Business Plan)**

Minggu ke	Kegiatan	Bentuk Tugas	Luaran
1	Pengenalan mata kuliah & pembagian kelompok	Diskusi kelas, kontrak perkuliahan	Pembagian topik UMKM/Perusahaan
2	Pemilihan objek bisnis (UMKM/Perusahaan)	Identifikasi masalah awal	Proposal singkat objek studi
3	Analisis lingkungan bisnis (SWOT, PESTEL, 5 Forces)	Tugas kelompok	Draft analisis lingkungan bisnis
4	Perumusan visi, misi, dan tujuan bisnis	Diskusi kelompok	Draft awal Business Model Canvas
5	Analisis organisasi & SDM	Studi kasus SDM	Laporan analisis SDM
6	Analisis kepemimpinan & motivasi	Presentasi kelompok	Slide presentasi kasus
7	Pengendalian & monitoring bisnis	Diskusi kasus	Mini report pengendalian
8	UTS (evaluasi tengah semester)	Ujian tertulis/online	Nilai formatif
9	Analisis pemasaran (STP, bauran pemasaran)	Studi kasus pemasaran	Draft strategi pemasaran
10	Analisis keuangan bisnis (rasio, modal, arus kas)	Tugas kelompok	Laporan analisis keuangan
11	Analisis operasi & rantai pasok	Diskusi & tugas individu	Laporan singkat operasi
12	Etika bisnis & tanggung jawab sosial	Presentasi kasus	Slide presentasi CSR
13	Tren digitalisasi bisnis & teknologi	Diskusi kasus digital	Laporan inovasi digital
14	Integrasi hasil analisis ke	Kolaborasi kelompok	Draft final business plan

	Dalam		
--	-------	--	--

**RINCIAN LUARAN YANG DIHASILKAN**

BMC : Membuat model Bisnis Cencas  
Proposal Business Plan sederhana

**INDIKATOR, KRITERIA, DAN BOBOT PENILAI**

## **Ringkasan Eksekutif:**

Apakah ringkasan jelas, ringkas, dan menarik?

Apakah ringkasan mencakup poin-poin penting dari seluruh bisnis plan? Apakah ringkasan mampu menarik minat pembaca?

### **1. Analisis Industri dan Pasar:**

Apakah analisis industri dan pasar mendalam dan akurat?

Apakah analisis tersebut mengidentifikasi peluang dan tantangan pasar? Apakah analisis kompetitor dilakukan secara menyeluruh?

### **2. Deskripsi Produk/Jasa:**

Apakah produk/jasa yang ditawarkan jelas dan unik? Apakah deskripsi produk/jasa meyakinkan? Apakah terdapat analisis siklus hidup produk?

### **3. Analisis SWOT:**

Apakah analisis SWOT lengkap dan akurat?

Apakah analisis SWOT digunakan untuk mengembangkan strategi bisnis?

### **4. Strategi Bisnis:**

Apakah strategi bisnis jelas, terukur, dan realistis?

Apakah strategi bisnis selaras dengan analisis SWOT?

Apakah strategi bisnis mencakup pemasaran, operasi, dan keuangan?

### **5. Strategi Bisnis:**

Apakah strategi bisnis jelas, terukur, dan realistis? Apakah strategi bisnis selaras dengan analisis SWOT?

Apakah strategi bisnis mencakup pemasaran, operasi, dan keuangan?

### **6. Rencana Pemasaran:**

Apakah rencana pemasaran lengkap dan terukur?

Apakah target pasar didefinisikan dengan jelas?

Apakah strategi pemasaran inovatif dan efektif?

### **7. Rencana Operasional:**

Apakah rencana operasional detail dan efisien?

Apakah struktur organisasi yang diusulkan jelas dan sesuai?

Apakah rencana produksi atau layanan sudah matang?

### **8. Proyeksi Keuangan:**

Apakah proyeksi keuangan realistis dan didukung oleh data?

Apakah analisis break-even point dilakukan?

Apakah sumber pendanaan telah diidentifikasi?

### **9. Analisis Risiko:**

Apakah potensi risiko telah diidentifikasi?

Apakah rencana mitigasi risiko telah disusun?

### **10. Kesimpulan dan Rekomendasi:**

Apakah rekomendasi yang diberikan jelas dan actionable?

Bobot Penilaian :

Kategori	Bobot (%)
Mini Riset	100
- Kejelasan Tujuan Riset	10
- Metodologi Riset	20
- Pengumpulan Data	30
- Analisis Data	30
- Penyajian Hasil	10
Marketing Plan	100
- Analisis Situasi	25
- Pengembangan Strategi	25
- Implementasi	15
- Evaluasi	10
- Kreativitas	25

**LAIN-LAIN: -**

**DAFTAR RUJUKAN:**

1. Schermerhrn, 2011, Management, Prentice Hall
2. Griffin, 2014, Management 12th ed, Pearson
3. Daft, Management 13th edition, McGraw Hill
4. Stoner, Management latest Edition.
5. Ronald J. Ebert, Ricky W. Griffin. (2019). Business essentials. Pearson, New York.
6. Alma, Buchari. "Pengantar Bisnis." (2008). Alfa Beta.
7. William M. Pride, Robert J. Hughes, Jack R. Kapoor, (2017), Foundations of Business, Cengage, Boston USA.
8. Kurtz, D. L., & Boone, L. E. (2008). Contemporary business. Cengage Learning. Boston USA.

**JADWAL PELAKSANAAN**

Keterangan: Jumlah hari pada satu semester adalah  $16 \times 7 = 112$  hari. Penerapan Jadwal dapat ditetapkan berdasarkan hitungan hari

Kegiatan	Waktu Pelaksanaan
Analisis Situasi	7
Pengembangan	7
Implementasi	7
Evaluasi	7
Kreatifitas	7
Review	6
Submit Marketing Plan	1
Mencari Data	28
Mengolah data dan Hasil	7
menganalisis Hasil penelitian	20
membuat laporan Penelitian	7
membuat dalam bentuk artikel	6
Mensubmit Tugas UAS k SPOT	1
LAIN-LAIN	
-	
DAFTAR RUJUKAN	

1. Schermerhrn, 2011, Management, Prentice Hall
2. Griffin, 2014, Management 12th ed, Pearson
3. Daft, Management 13th edition, McGraw Hill
4. Stoner, Management latest Edition.
5. Ronald J. Ebert, Ricky W. Griffin. (2019). Business essentials. Pearson, New York.
6. Alma, Buchari. "Pengantar Bisnis." (2008). Alfa Beta.
7. William M. Pride, Robert J. Hughes, Jack R. Kapoor, (2017), Foundations of Business, Cengage, Boston USA.
8. Kurtz, D. L., & Boone, L. E. (2008). Contemporary business. Cengage Learning. Boston USA.