



UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

IDENTITAS MATA KULIAH

| Nama Mata Kuliah | Kode Mata Kuliah | Sks | Workload | Kelompok Matakuliah | Semester | Matakuliah Pra-Syarat | Tanggal Terbit |
|-----------------------|------------------|-----|----------|---------------------|----------|-----------------------|----------------|
| PANDANGAN HIDUP ISLAM | IE126 | 3 | 135 | PKPS | 1 | - | - |

| Dibuat Oleh Dosen Pengampu | Diperiksa Oleh TPK Program Studi | Disetujui Oleh Ketua Program Studi |
|--------------------------------------|----------------------------------|-------------------------------------|
| Syaiful Muhamad Irsyad, B.BA., M.Sc. | Dr. Hilda Monoarfa, S.E., M.Si. | Dr. Hj. Aas Nurasyiah, S.Pd., M.Si. |

DESKRIPSI MATA KULIAH DAN CPL

| | | | |
|---|---|---|--|
| Deskripsi Matakuliah | <p>Mata kuliah Islamic Worldview (3 SKS) merupakan mata kuliah dasar pada semester awal Program Studi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam (IEKI) yang bertujuan membentuk kerangka berpikir tauhidik mahasiswa terhadap realitas kehidupan, ilmu pengetahuan, dan fenomena sosial ekonomi. Mata kuliah ini memperkenalkan konsep-konsep utama dalam pandangan hidup Islam (tauhid, rububiyah, tazkiyah, khalifah, dan akhirat) serta bagaimana worldview ini membedakan Islam dari sistem pemikiran sekuler, liberal, dan materialistik. Dengan pendekatan interdisipliner, mata kuliah ini mengaitkan antara fondasi iman dan epistemologi Islam dengan sistem ekonomi dan keuangan kontemporer. Mahasiswa diajak untuk mengkritisi asumsi dasar ekonomi konvensional serta membangun kesadaran bahwa berekonomi Islam bukanlah pilihan pragmatis atau respons terhadap tren pasar, melainkan panggilan iman dan konsekuensi logis dari menjadi seorang muslim.</p> <p>Melalui kajian literatur, studi kasus, tugas reflektif, dan proyek kolaboratif, mahasiswa tidak hanya memahami struktur konsep worldview Islam, tetapi juga mampu menerapkannya dalam menganalisis isu-isu aktual di bidang ekonomi dan keuangan — seperti riba, kemiskinan, redistribusi, dan gaya hidup konsumtif. Di akhir perkuliahan, mahasiswa diharapkan memiliki cara pandang yang kokoh dan integratif dalam menjawab tantangan profesional mereka kelak di dunia ekonomi Islam.</p> | | |
| CPL yang dibebankan Pada Matakuliah | 1 | Bertakwa kepada Allah SWT dan menunjukkan akhlak Islami dalam berpikir, bersikap, dan berprofesi di bidang ekonomi dan keuangan (Nilai Aqidah dan Syariah).. | |
| | 2 | Mampu berpikir kritis, sistematis, dan integratif berdasarkan nilai-nilai dan epistemologi Islam dalam menganalisis persoalan ekonomi kontemporer (Berpikir Islami). | |
| | 3 | Menguasai konsep dasar ekonomi dan keuangan Islam dalam bingkai worldview Islam serta mampu membedakan dari paradigma konvensional (Teoritis; Epistemologi dan Integrasi) | |
| | 4 | Mampu merancang solusi ekonomi dan keuangan berbasis maqāṣid syarī'ah dan adil berdasarkan nilai ke-Islaman (Aplikatif: Kebijakan dan Implementasi). | |
| Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK) | 1 | Menjelaskan konsep dan elemen-elemen utama worldview Islam sebagai kerangka epistemik dan moral kehidupan. (CPL-1, CPL-2) | |
| | 2 | Mengidentifikasi perbedaan paradigma Islam dan sekuler dalam memahami realitas, ilmu, dan sistem ekonomi. (CPL-2, CPL-3) | |
| | 3 | Menganalisis isu-isu ekonomi kontemporer (riba, kemiskinan, konsumerisme, ESG, zakat) berdasarkan worldview Islam. (CPL-2, CPL-3, CPL-4) | |
| | 4 | Menunjukkan sikap dan keyakinan bahwa ber-ekonomi Islam adalah konsekuensi keimanan, bukan sekadar pilihan pragmatis.(CPL-1, CPL-2) | |
| Sub-CPMK | 1 | CPMK - 1 | <p>1.1. Mahasiswa mampu mendefinisikan worldview dan menjelaskan elemen-elemennya: tauhid, rububiyah, khalifah, amanah, akhirat, dll.</p> <p>1.2. Mahasiswa mampu menjelaskan fungsi worldview dalam membentuk cara pandang dan kerangka berpikir ilmiah ekonomi Islam.</p> |
| | 2 | CPMK - 2 | <p>1.1. Mahasiswa mampu membuat matriks perbandingan asumsi ekonomi Islam vs ekonomi konvensional.</p> <p>1.2. Mahasiswa mampu mengkritisi asumsi homo economicus, sekularisme, materialisme dalam ekonomi kontemporer.</p> |
| | 3 | CPMK - 3 | <p>1.1. Mahasiswa mampu menganalisis fenomena ekonomi (contoh: childfree, riba, utang negara, ESG, fintech) dari perspektif worldview Islam.</p> <p>1.2. Mahasiswa mampu menyusun narasi solusi ekonomi mikro atau makro berdasarkan nilai-nilai Islam dan maqashid syariah.</p> |
| | 4 | CPMK - 4 | <p>1.1. Mahasiswa mampu menulis refleksi personal tentang keyakinan berekonomi Islam sebagai bagian dari keimanan.</p> <p>1.2. Mahasiswa aktif dalam tugas proyek kolaboratif (kampanye nilai Islam dalam ekonomi digital, poster anti-riba, dsb).</p> |

| | | |
|---|---|--|
| Materi perkuliahan | 1 | Pengantar Worldview: Definisi, urgensi, dan fungsinya dalam membentuk pola pikir dan perilaku (Fokus Sub-CPMK 1.1, 1.2) |
| | 2 | Unsur-Unsur Worldview Islam: Tauhid, Rububiyah, Uluhiyyah, Akhirat, Amanah, Khalifah (Fokus Sub-CPMK 1.1) |
| | 3 | Sumber Epistemologi Islam: Wahyu, akal, fitrah, intuisi — dan kaitannya dengan ilmu ekonomi (Fokus Sub-CPMK 1.2) |
| | 4 | Worldview Sekuler & Perbandingan Paradigma: Materialisme, liberalisme, kapitalisme, dll. (Fokus Sub-CPMK 2.1, 2.2) |
| | 5 | Asumsi Dasar Ilmu Ekonomi Konvensional: Homo economicus, profit maximization, rasionalitas absolut, utilitarianisme (Fokus Sub-CPMK 2.1, 2.2) |
| | 6 | Maqasid Syariah sebagai arah dan kerangka sistem ekonomi islam serta Implikasi Perbedaan Worldview terhadap Sistem Ekonomi: tujuan, sumber hukum, dan alat analisis (Fokus Sub-CPMK 2.2, 3.1) |
| | 7 | Respons Islam terhadap sistem ekonomi global - kapitalisme, globalisasi, neoliberalisme, hedonisme - dan posisi worldview islam (Fokus Sub-CPMK 3.1) |
| | 8 | Ujian Tengah Semester (UTS) |
| | 9 | Fenomena Sosial, Kultural dan Ekonomi Kontemporer I: Ecological Crisis; Resource Waste & Overconsumption, Ocean & Environmental Degradation; Environmental & Social Governance (Fokus Sub-CPMK 2.2, 4.2) |
| | 10 | Fenomena Sosial, Kultural dan Ekonomi Kontemporer II : Kesenjangan Ekonomi; Biaya pendidikan tinggi & akses tidak merata; Gentrifikasi & Krisis Perumahan (Fokus Sub-CPMK 2.2, 4.2) |
| | 11 | Fenomena Sosial, Kultural dan Ekonomi Kontemporer III : Gaya Hidup; freelif, Konsumtif, Flexing, & FOMO; Hutang, sistem Bunga dan Riba (Fokus Sub-CPMK 2.2, 4.2) |
| | 12 | Fenomena Sosial, Kultural dan Ekonomi Kontemporer IV: Industry 4.0 & society 0.5, Ekonomi digital, Fintech, Tokenisasi, cyptocurrency, blockchain (Fokus Sub-CPMK 2.2, 4.2) |
| | 13 | Fenomena Sosial, Kultural dan Ekonomi Kontemporer V: Childfree; Generasi Sandwich & beban Ekonomi Keluarga; Aging Populasi; Nikah vs Karir (Fokus Sub-CPMK 2.2, 4.2) |
| | 14 | Fenomena Sosial, Kultural dan Ekonomi Kontemporer VI: Gig Economy & Insecurity kerja, Bonus Demografi & tantangan Ketenagakerjaan; Ekonomi Digital vs Konvensional; Urnabinasi berlebihan & desa terabaikan (Fokus Sub-CPMK 2.2, 4.2) |
| | 15 | Fenomena Sosial, Kultural dan Ekonomi Kontemporer VII: kesehatan mental & Stigma sosial; kekerasan seksual & kesetaraan gender; Ketergantungan Media Sosial & Disinformasi (Fokus Sub-CPMK 2.2, 4.2) |
| | 16 | Ujian Akhir Semester (UAS) |
| Hasil belajar yang dapat diperagakan/ditunjukkan dengan bukti di akhir perkuliahan *) | <ol style="list-style-type: none"> 1. Makalah analisis kelompok terhadap isu sosial, kultural, dan ekonomi kontemporer berdasarkan worldview Islam 2. Video pendek kampanye nilai Islam terkait fenomena yang dikaji 3. Poster edukatif yang merangkum pesan utama proyek secara visual dan komunikatif 4. Presentasi kelompok sebagai bentuk pemaparan akademik dan argumentatif dalam forum diskusi kelas | |
| Strategi Pembelajaran | | Case Method |
| | ✓ | Strategi pembelajaran menggunakan pendekatan Team-Based Project , di mana mahasiswa bekerja dalam kelompok kecil untuk menyelesaikan proyek yang berbasis isu sosial, kultural, dan ekonomi kontemporer. Proyek dikembangkan dengan perspektif Islamic Worldview dan menghasilkan produk berupa makalah, poster, dan video pendek edukatif. |
| | | Lainnya |

| | |
|----------------------|---|
| Langkah Pembelajaran | <p>Pembelajaran dirancang dalam dua fase utama;</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Fase pertama (minggu 1–7) adalah pemberian materi konseptual oleh dosen untuk membangun pemahaman mendalam tentang worldview Islam. 2. Fase kedua (minggu 9–15) adalah penerapan konsep melalui proyek kelompok berbasis isu sosial, kultural, dan ekonomi kontemporer, yang ditampilkan dalam bentuk makalah, poster, dan video pendek. Evaluasi dilakukan melalui UTS di pertengahan dan UAS di akhir, serta penilaian proyek secara berkelanjutan. |
|----------------------|---|

| | | |
|-----------|---|--|
| Referensi | 1 | Islam and Secularism; The Concept of Education in Islam — Syed Muhammad Naquib al-Attas |
| | 2 | Maqasid al- Shariah as Philosophy of Islamic Law — Jasser Auda |
| | 3 | Tawhid and Science — Osman Bakar |
| | 4 | Shariah Minds in Islamic Finance - Mohd Daud Bakar |
| | 5 | Minhaj: Berislam dari Ritual hingga Intelektual; Misykat: Refleksi tentang Islam, Westernisasi dan Liberalisasi - Hamid Fahmy Zarkasyi |
| | 6 | Filsafat Ilmu: Tinjauan Barat dan Islam; Wajah Peradaban Barat - Adian Husaini |
| | 7 | Worldview Islam (Pemabhasan tentang konsep – konsep penting dalam Islam) - M. Kholid Muslih, et.al. |
| | 8 | Introduction to the Islamic Worldview: Study of Selected Essentials - Abdelaziz Berhgout |
| | 9 | The Islamic Worldview (social-Scientific Perspectives) - Masudul Alam Choudhury |

RENCANA PEMBELAJARAN

| Minggu ke | Sub-CPMK | Indikator Capaian sub-CPMK yang dapat ditunjukkan oleh mahasiswa | Materi Perkuliahan | Asesmen | | Bentuk dan metode pembelajaran | | Durasi (jam) | Nomor Referensi | Waktu Akses |
|-----------|----------|--|---|------------------------------|--------------------|-------------------------------------|---|--------------|-----------------|---------------------|
| | | | | Bentuk Asemen (test/non-tes) | Bobot Penilaian(%) | Sinkron (tatap muka dan tatap maya) | Asinkron (tugas mandiri dan tugas kelompok) | | | |
| 1 | 1.1, 1.2 | Indikator: 1. Mahasiswa mampu mendefinisikan istilah worldview dalam perspektif Islam; 2. Mahasiswa mampu menjelaskan urgensi dan fungsi worldview dalam membentuk pola pikir dan perilaku; 3. Mahasiswa mampu mengidentifikasi perbedaan worldview Islam dan worldview lain secara umum | Pengantar Worldview: Definisi, urgensi, dan fungsinya dalam membentuk pola pikir dan perilaku | Kinerja | 5 | TATAP MUKA | Tugas Mandiri | 135 | 2 | 06-09-2024 21:40 |
| 2 | 1.1 | Indikator: 1. Mahasiswa mampu menyebutkan unsur-unsur utama worldview Islam: Tauhid, Rububiyah, Uluhiyyah, Akhirat, Amanah, dan Khalifah; 2. Mahasiswa mampu menjelaskan makna dan relevansi unsur-unsur tersebut dalam kehidupan kontemporer | Unsur-Unsur Worldview Islam: Tauhid, Rububiyah, Uluhiyyah, Akhirat, Amanah, Khalifah | Kinerja | 5 | TATAP MUKA | Tugas Mandiri | 135 | 1 | 13-09-2024 21:40 |
| 3 | 1.2 | Indikator: 1. Mahasiswa mampu menjelaskan sumber pengetahuan dalam Islam: wahyu, akal, fitrah, dan intuisi; 2. Mahasiswa mampu menghubungkan sumber epistemologi Islam dengan ilmu ekonomi | Sumber Epistemologi Islam: Wahyu, akal, fitrah, intuisi — dan kaitannya dengan ilmu ekonomi | Kinerja | 5 | TATAP MUKA | Tugas Mandiri | 135 | 2 | 20-09-2024 21:40 |
| 4 | 2.1, 2.2 | Indikator: 1. Mahasiswa mampu membandingkan worldview Islam dengan worldview sekuler (materialisme, liberalisme, kapitalisme); 2. Mahasiswa mampu menjelaskan dampak worldview sekuler terhadap kehidupan sosial dan ekonomi | Worldview Sekuler & Perbandingan Paradigma: Materialisme, liberalisme, kapitalisme, dll. | Kinerja | 5 | TATAP MUKA | Tugas Mandiri | 135 | 1,2 | 27-09-2024 09:40 |

| | | | | | | | | | | |
|---|----------|---|--|---------|---|------------|---------------|-----|-----|---------------------|
| 5 | 2.1, 2.2 | <p>Indikator:</p> <p>1. Mahasiswa mampu menjelaskan asumsi dasar ekonomi konvensional seperti homo economicus dan profit maximization; 2. Mahasiswa mampu mengkritisi asumsi tersebut dari sudut pandang worldview Islam</p> | Asumsi Dasar Ilmu Ekonomi Konvensional: Homo economicus, profit maximization, rasionalitas absolut, utilitarianisme | Kinerja | 5 | TATAP MUKA | Tugas Mandiri | 135 | 1,2 | 04-10-2024 21:39 |
| 6 | 2.2, 3.1 | <p>Indikator:</p> <p>1. Mahasiswa mampu menjelaskan lima tujuan maqashid syariah dalam kehidupan sosial dan ekonomi; 2. Mahasiswa mampu mengaitkan maqashid syariah dengan prinsip-prinsip ekonomi Islam; 3. Mahasiswa mampu membedakan tujuan, sumber hukum, dan alat analisis.</p> | Maqasid Syariah sebagai arah dan kerangka sistem ekonomi islam | Kinerja | 5 | TATAP MUKA | Tugas Mandiri | 135 | 2 | 11-10-2024 21:49 |
| 7 | 3.1 | <p>Indikator:</p> <p>1. Mahasiswa mampu menjelaskan respons worldview Islam terhadap kapitalisme, globalisasi, dan hedonisme; 2. Mahasiswa mampu menilai posisi ekonomi Islam dalam sistem global</p> | Respons Islam terhadap sistem ekonomi global - kapitalism, globalisasi, neoliberalisme, hedonisme - dan posisi worldview islam | Kinerja | 5 | TATAP MUKA | Tugas Mandiri | 135 | 2 | 18-10-2024 21:40 |

| | | | | | | | | | | |
|----|----------|---|--|---------|----|------------|----------------|-----|-------|---------------------|
| 8 | | | UTS | Uraian | 15 | TATAP MUKA | - | 135 | 1,2 | 25-10-2024 21:40 |
| 9 | 2.2, 4.2 | Indikator: 1. Mahasiswa mampu menjelaskan isu yang terjadi di ekolokial; 2. Mahasiswa mampu menganalisa dan mengkritisi pendekatan keberlanjutan global dan merekomendasikan POV dari perspektif worldview Islam | Fenomena Sosial, Kultural dan Ekonomi Kontemporer I: Ecological Crisis; Resource Waste & Overconsumption, Ocean & Environmental Degradation; Environmental & Social Governance | Kinerja | 5 | - | tugas kelompok | 135 | 1 | 01-11-2024 21:40 |
| 10 | 2.2, 4.2 | Indikator: 1. Mahasiswa mampu menjelaskan faktor penyebab ketimpangan ekonomi dan gentrifikasi; 2. Mahasiswa mampu menilai secara kritis dan analis isu keadilan distribusi dan akses ekonomi serta merekomendasikan POV pandangan Islam | Fenomena Sosial, Kultural dan Ekonomi Kontemporer II : Kesenjangan Ekonomi; Biaya pendidikan tinggi & akses tidak merata; Gentrifikasi & Krisis Perumahan | Kinerja | 5 | TATAP MUKA | - | 135 | 1 | 15-11-2024 21:45 |
| 11 | 2.2, 4.2 | Indikator: 1. Mahasiswa mampu mengidentifikasi dampak gaya hidup konsumtif, flexing, dan FOMO; 2. Mahasiswa mampu menjelaskan konsep riba dan implikasinya dalam gaya hidup; 3. Mahasiswa mampu menyusun narasi Islam terhadap perilaku keuangan yang konsumtif | Fenomena Sosial, Kultural dan Ekonomi Kontemporer III : Gaya Hidup; freelif, Konsumtif, Flexing, & FOMO; Hutang, sistem Bunga dan Riba | Kinerja | 5 | SINCRONOUS | Tugas Mandiri | 135 | 1,2 | 22-11-2024 21:45 |
| 12 | 2.2, 4.2 | Indikator: 1. Mahasiswa mampu menjelaskan perkembangan ekonomi digital: fintech, blockchain, dan tokenisasi; 2. Mahasiswa mampu mengaitkan teknologi keuangan dengan prinsip syariah dan etika Islam | Fenomena Sosial, Kultural dan Ekonomi Kontemporer IV: Industry 4.0 & 0.5, Ekonomi digital, Fintech, Tokenisasi, cyprtocurrency, blokchain | Kinerja | 5 | TATAP MUKA | - | 135 | 1,2,3 | 29-11-2024 09:40 |

| | | | | | | | | | | |
|----|----------|--|--|---------|----|------------|----------------|-----|-------|---------------------|
| 13 | 2.2, 4.2 | Indikator: 1. Mahasiswa mampu menjelaskan fenomena childfree, generasi sandwich, dan tantangan ekonomi keluarga; 2. Mahasiswa mampu mengevaluasi pandangan Islam terhadap peran keluarga dan generasi | Fenomena Sosial, Kultural dan Ekonomi Kontemporer V: Childfree; Generasi Sandwich & beban Ekonomi Keluarga; Aging Populasi; Nikah vs Karir | Kinerja | 5 | TATAP MUKA | - | 135 | 1,2,3 | 29-11-2024 09:40 |
| 14 | 2.2, 4.2 | Indikator: 1. Mahasiswa mampu menjelaskan karakteristik gig economy dan tantangan ketenagakerjaan; 2. Mahasiswa mampu menilai isu pengangguran dan sistem kerja dari perspektif maqashid syariah | Fenomena Sosial, Kultural dan Ekonomi Kontemporer VI: Gig Economy & Insecurity kerja, Bonus Demografi & tatangan Ketenagakerjaan; Ekonomi Digital vs Konvensional; Urnabinasi berlebihan & desa terabaikan | Kinerja | 5 | - | tugas kelompok | 135 | 1,2,3 | 13-12-2024 09:40 |
| 15 | 2.2, 4.2 | Indikator: 1. Mahasiswa mampu menjelaskan isu kesehatan mental, kekerasan seksual, dan ketimpangan gender; 2. Mahasiswa mampu mengkritisi budaya media sosial dan disinformasi dengan pendekatan worldview Islam | Fenomena Sosial, Kultural dan Ekonomi Kontemporer VII: kesehatan mental & Stigma sosial; kekerasan seksual & kesetaran gender; Ketergantungan Media Sosial & Disinformasi | Kinerja | 5 | TATAP MUKA | - | 135 | 1,2,3 | 20-12-2024 09:40 |
| 16 | | | Ujian Akhir Semester | Kinerja | 15 | TATAP MUKA | tugas kelompok | 135 | 1,2,3 | 20-12-2024 09:13 |

WAKTU BELAJAR MAHASISWA (WORKLOAD)

| | AKTIVITAS | SINKRONUS (Tatap Muka / Tatap Maya) | ASINKRONUS (Terstruktur / Mandiri) | PERSIAPAN BELAJAR MAHASISWA | JUMLAH WAKTU BELAJAR DAN PEMBELAJARAN MAHASISWA |
|-------------------------------------|---------------------------------------|--|---------------------------------------|-----------------------------|---|
| PEMBELAJARAN | Perkuliahan/Responsi/Tutorial | 7 x 120 menit = 840 menit | 7 x 120 menit = 840 menit | 7 x 60 menit = 420 menit | 2100 menit (35.0 jam) |
| | Pembelajaran berbasis projek | 7 x 60 menit = 420 menit | 7 x 120 menit = 840 menit | 7 x 60 menit = 420 menit | 1680 menit (28.0 jam) |
| | Diskusi (pembelajaran berbasis kasus) | 7 x 120 menit = 840 menit | 7 x 120 menit = 840 menit | 7 x 60 menit = 420 menit | 2100 menit (35.0 jam) |
| | JUMLAH | | | | 5880 menit (98.0 jam) |
| PENILAIAN | Penilaian Berkelanjutan | | | | |
| | Partisipasi Selama Pembelajaran | 15 x 30 menit = 450 menit | 6 x 30 menit = 180 menit | 12 x 10 menit = 120 menit | 750 menit (12.5 jam) |
| | Pengerjaan Proyek | 7 x 30 menit = 210 menit | 6 x 30 menit = 180 menit | -x- | 390 menit (6.5 jam) |
| | Tugas | 7 x 30 menit = 210 menit | 6 x 30 menit = 180 menit | -x- | 390 menit (6.5 jam) |
| | Kuis | 7 x 30 menit = 210 menit | 6 x 30 menit = 180 menit | -x- | 390 menit (6.5 jam) |
| | Formatif | | | | 150 menit (2.5 jam) |
| | Sumatif | | | | 150 menit (2.5 jam) |
| | JUMLAH | | | | 2220 menit (37.0 jam) |
| JUMLAH WORKLOAD | | | | | 8100 Menit (135 Jam) |
| JUMLAH JAM IDEAL | | | | | 135 Jam |
| SKS | | | | | 3 |
| KESESUAIAN DENGAN JUMLAH SKS | | | | | SESUAI |

KRITERIA PENILAIAN CPMK

| No | CPMK | CPL | | | | TAKSONOMI | Bobot | KOMPONEN PENILAIAN | KRITERIA PENCAPAIAN CPMK |
|----|---|--------|--------|--------|--------|-----------|-------|---|---|
| | | CPL- 1 | CPL- 2 | CPL- 3 | CPL- 4 | | | | |
| 1 | Mahasiswa mampu menjelaskan konsep dasar worldview Islam dan membedakan dengan worldview sekuler | √ | √ | | | C1–C2 | 30 | Quiz Mingguan (20%), UTS (10%) | ≥80% mahasiswa memperoleh nilai ≥80 (skala 100) |
| 2 | Mahasiswa mampu menganalisis berbagai isu kontemporer dari sudut pandang Islamic worldview | √ | | √ | | C4 | 30 | UTS (10%), UAS (20%) | ≥80% mahasiswa memperoleh nilai ≥80 (skala 100) |
| 3 | Mahasiswa mampu mengkritisi tantangan sosial, ekonomi, dan budaya kontemporer dengan pendekatan worldview Islam | | √ | √ | | C5 | 10 | Presentasi Proyek (10%) | ≥80% mahasiswa memperoleh nilai ≥80 (skala 100) |
| 4 | Mahasiswa mampu merekomendasikan dan mempresentasikan solusi kreatif terhadap isu-isu kontemporer berbasis worldview Islam dalam bentuk makalah, video, poster, atau kampanye | | | √ | √ | C6 | 30 | Makalah (20%), Video (5%) dan Poster (5%) | ≥80% mahasiswa memperoleh nilai ≥80 (skala 100) |

RANCANGAN TUGAS KOLABORATIF

| | |
|---------------------|--|
| JUDUL TUGAS | Kampanye Nilai Islam atas Isu Kontemporer |
| METODE PEMBELAJARAN | Team based Project |
| WAKTU | Pertemuan 9 - 15 |
| BOBOT PENILAIAN | 40% (Makalah 20%, Poster 5%, Video Pendek 5%, Presentasi 10%) |
| SUB-CPMK | CPMK 3 & CPMK 4: Mengkritisi isu Kontemporer dari sudut pandang worldview islam dan merekomendasikan solusinya secara kreatif dalam bentuk karya nyata |

DESKRIPSI TUGAS

Setiap kelompok mahasiswa akan memilih satu isu sosial, ekonomi, atau budaya kontemporer yang memiliki dampak luas pada masyarakat. Isu ini akan dikaji secara mendalam menggunakan pendekatan Islamic worldview, kemudian dituangkan dalam empat bentuk produk: makalah ilmiah, poster edukatif, video pendek kampanye nilai, dan presentasi kelompok.

LANGKAH Pengerjaan Tugas

1. Memilih isu kontemporer (misal: gaya hidup konsumtif, ESG, AI dalam ekonomi, mental health, dll.)
2. Menganalisis dan mengkritisi isu berdasarkan kerangka worldview Islam (tauhid, maqashid, amanah, khalifah, dll.)
3. Menyusun makalah yang argumentatif dan solutif
4. Mendesain poster yang komunikatif dan edukatif
5. Membuat video pendek berdurasi 1–2 menit untuk kampanye nilai
6. Mempresentasikan hasil kajian secara kelompok di kelas

Fokus Tugas:

1. Melatih cara berpikir Islam terhadap realitas kontemporer
2. Mengintegrasikan analisis dan kreativitas dalam menyampaikan nilai
3. Menumbuhkan keberanian menyuarakan solusi Islam secara actual

RINCIAN LUARAN YANG DIHASILKAN

1. Makalah Ilmiah: Berisi analisis isu dan tawaran solusi Islam secara argumentatif
2. Poster Edukasi: Menyampaikan nilai Islam dalam bentuk visual ringkas
3. Video Pendek: Materi kampanye nilai yang bisa diunggah ke media sosial
4. Presentasi: Menjelaskan proses kajian, isi solusi, dan hasil produk

INDIKATOR, KRITERIA, DAN BOBOT PENILAI

| Komponen | Indikator | Bobot |
|--------------|---|-------|
| Makalah | Kedalaman analisis, ketepatan argumentasi, struktur logis | 20 % |
| Poster | Kejelasan pesan, desain visual, keterpahaman | 05 % |
| Video Pendek | Kreativitas narasi, kekuatan kampanye, pesan nilai | 05 % |
| Presentasi | Penguasaan materi, kekompakan tim, alur penjelasan | 10% |

RUBRIK PENILAIAN

1. Poster Edukasi (5%)

| Aspek yang dinilai | Indikator | Skor Maksimal |
|----------------------------|---|---------------|
| Isi & Pesan | Nilai Islam Pesan sesuai dengan tema dan mencerminkan Pandangan Islam | 25 |
| Visual & Estetika | Tata letak, rapi, warna harmonis, menarik secara visual | 20 |
| Kejelasan komunikasi | Poster mudah dipahami, teks singkat tapi bermakna | 20 |
| Kreativitas & Orisinalitas | Gaya penyajian unik dan tidak meniru template umum | 20 |
| Kesesuaian Teknis | Ukuran, Format, elemen wajib (logo, judul, referensi,dll) lengkap | 15 |
| Total | | 100 |

2. Video Pendek Edukatif (5%)

| Aspek yang dinilai | Indikator | Skor Maksimal |
|------------------------------|--|---------------|
| Relevansi & Pesani slam | Narasi kuat dan sesuai dengan isu dan nilai Islam | 25 |
| Alur & Durasi | Terstruktur, efektif, dan tidak terlalu Panjang (maks. 2menit) | 20 |
| Teknik produksi | Audio jernih, visual jelas, transisi smooth, subtitle jika perlu | 20 |
| Kreativitas & Originalitas | Gaya kampanye unik, tidak membosankan, inspiratif | 20 |
| Kesesuain format & Publikasi | | 15 |
| Total | | 100 |

3. Presentasi (10%)

A. Ketentuan Slide

| Aspek yang dinilai | Indikator | Skor Maksimal |
|----------------------|---|---------------|
| Isi & Struktur Slide | Runtut, Padat, mencakup latar, analisis, Solusi, Kesimpulan | 20 |

| | | |
|--------------|---|-----------|
| Visual slide | Desain menarik, tidak terlalu penuh teks, infografik, biodata presenter (foto jika perlu) | 20 |
| Teknis | Max. 15 slides, menggunakan Bahasa baku | 10 |
| Total | | 50 |

B. Ketentuan Presentasi Individual (Pemaparan setiap kelompok tidak lebih dari 20 menit)

| Aspek yang dinilai | Indikator | Skor Maksimal |
|--------------------|---|---------------|
| Penguasaan Materi | Pemahaman dan penguraian materi, tidak dibaca | 20 |
| Komunikasi | Suara jelas, eye contact, percaya diri | 20 |
| Interaktif | Merespon pertanyaan dengan baik | 10 |
| Total | | 50 |

4. Makalah (20%)

| Aspek yang dinilai | Indikator | Skor Maksimal |
|----------------------------|--|---------------|
| Kejelasan Isu | Topik terkini, dirumuskan jelas dan fokus | 15 |
| Kedalam Analisis | Mengintegrasikan konsep worldview islam (Tauhid, Maqashid, Syariah, dll) | 25 |
| Argumentasi & referensi | Pendapat logis, diperkuat dengan literatur islam dan kontemporer | 20 |
| Struktur & format | Sistematis: pendahuluan, isi Solusi, Kesimpulan | 15 |
| Bahasa & Teknis Penulisan | Bahasa Akademik, bebas typo, sesuai EYD | 15 |
| Orisinalitas & Plagiarisme | Tidak menjiplak, dicek Turnitin max 20% | 10 |
| Total | | 100 |

TEMPLATE PROYEK

A. PENULISAN MAKALAH

1. Pendahuluan

Berisi: Latar belakang isu yang diangkat, Rumusan masalah, Tujuan penulisan

2. Landasan Teori dan Konsep Worldview Islam

Berisi: Konsep dasar Islamic Worldview (Tauhid, Amanah, Khalifah, Maqashid, dll.), Teori atau pendekatan pendukung, kutipan ayat / hadis

3. Analisis Isu

Berisi: Uraian dan penilaian kritis terhadap isu kontemporer, Integrasi dengan nilai-nilai Islam

4. Solusi Islam dan Rekomendasi

Berisi: Alternatif penyelesaian berbasis nilai-nilai Islam, Rekomendasi praktis

5. Penutup

Berisi: Kesimpulan utama, Refleksi pembelajaran dari sudut pandang Islam

6. Daftar Pustaka ; (Gunakan format APA / Chicago / lainnya secara konsisten. Minimal 5 sumber valid dan relevan)

7. Teknis Penulisan

- a. Panjang makalah: 8–10 halaman (tanpa cover, daftar isi, dan daftar Pustaka)
- b. Spasi: 1.5
- c. Font: Times New Roman, 12 pt
- d. Margin: Normal (Atas 2.5 cm, Bawah 2.5 cm, Kiri 3 cm, Kanan 3 cm)
- e. Format file: .docx / PDF

- f. Cek plagiarisme: maksimal 20% (Turnitin)
- g. Dilarang menggunakan ChatGPT atau AI tools secara mentah

B. POSTER EDUKASI

1. Judul Poster:

Tema utama yang menarik dan provokatif (contoh: “Hidup Bukan Sekadar Konsumsi: Pandangan Islam atas Gaya Hidup Materialis”)

2. Struktur Isi Poster:

Judul Utama

Isu Kontemporer: Jelaskan secara ringkas isu yang diangkat

Nilai Islam: Tuliskan pesan utama Islamic Worldview (tauhid, khalifah, amanah, dll.)

Solusi & Seruan Aksi: Kalimat ajakan atau kesimpulan kuat

Referensi Ringkas: Minimal 1–2 sumber

Logo Institusi & Nama Kelompok

3. Catatan Desain:

Ukuran: A3 / A4 vertikal

Font: Jelas, minimal 24 pt untuk judul, 14–18 pt untuk isi

Warna: Kontras, tidak terlalu ramai

Hindari terlalu banyak teks; gunakan gambar/symbol

C. VIDEO PENDEK EDUKATIF

1. Durasi: Maks. 2 menit

2. Struktur Konten:

a. Opening (0–10 detik)

Logo institusi

Judul video

Pertanyaan retorik atau kutipan Qur'an

b. Penjelasan Isu (10–45 detik)

Jelaskan isu kontemporer yang diangkat

Sertakan data/fakta ringkas

c. Nilai Islam (45–90 detik)

Paparkan nilai-nilai Islam yang relevan

Masukkan suara narasi (voice over) atau teks narasi

d. Seruan Aksi & Penutup (90–120 detik)

Ajakan konkret: “Mari berpikir Islam, hidup sesuai wahyu”

Tampilkan nama kelompok dan sumber rujukan

3. Teknis:

a. Format: MP4

b. Subtitle direkomendasikan

c. Saound latar harus netral dan tidak mengganggu

d. kampanye berbasis IG Reels atau TikTok agar lebih engaging

