



# UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA

## RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

### IDENTITAS MATA KULIAH

Nama Mata Kuliah	Kode Mata Kuliah	Sks	Workload	Kelompok Matakuliah	Semester	Matakuliah Pra-Syarat	Tanggal Terbit
PENGANTAR BISNIS	MK104	2	90		8		

Dibuat Oleh Dosen Pengampu	Diperiksa Oleh TPK Program Studi	Disetujui Oleh Ketua Program Studi
Prof. Dr. Dra. Janah Sojanah, M.Si.	Dr. Rasto, M.Pd.	Dr. Hady Siti Hadijah, S.Pd., M.Si.

## DESKRIPSI MATA KULIAH DAN CPL

Deskripsi Matakuliah	Mata Kuliah ini memberikan bekal pengetahuan, pengertian serta pemahaman kepada para mahasiswa agar menguasai wawasan, ruang lingkup berbagai konsep-konsep bisnis. Konsep bisnis ini diperlukan sebagai bekal dasar untuk mempelajari pengetahuan bisnis yang lebih rinci pada studi lanjutan. Juga diberikan pengetahuan praktis jika diperlukan mahasiswa mampu mengelola bisnis sendiri, membuka lapangan kerja, bertindak efektif dan efisien dalam kehidupan sehari-hari. Proses pembelajaran dilaksanakan secara interaktif, holistik, dan integratif, dengan pendekatan saintifik yang mempromosikan pemecahan masalah kontekstual. Melalui metode Case dan Team-Based Project. Penilaian pembelajaran dilakukan secara komprehensif, mencakup penilaian proses dan hasil belajar mahasiswa. Dengan menggunakan Penilaian Acuan Patokan, nilai keberhasilan studi untuk mata kuliah ini diputuskan berdasarkan kumulatif dari berbagai komponen, seperti tugas/proyek, quiz, ujian tengah semester dan ujian akhir semester.		
CPL yang dibebankan Pada Matakuliah	1	1. Menunjukkan sikap dan perilaku ilmiah, edukatif, dan religius, yang berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, dan bernegara berdasarkan budaya, norma, dan etika akademik.	
	2	Menguasai konsep teoritis ilmu ekonomi, manajemen, dan manajemen perkantoran.	
	3	Mampu mengintegrasikan kecakapan belajar dan berinovasi, penguasaan teknologi dan informasi, pengembangan karir, dan kecakapan hidup untuk menjadi pembelajar sepanjang hayat.	
	4	Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya.	
	5	mengaplikasikan, membuat desain, memanfaatkan IPTEKS, dan menyelesaikan masalah manajemen perkantoran dalam organisasi.	
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)	1	Mampu menjelaskan mengenai konsep bisnis.	
	2	Mampu menerapkan konsep bisnis, serta secara crossfertilization dengan bidang ilmu lain.	
	3	Memiliki kecakapan dan kemampuan dalam pembelajaran pengelolaan aktifitas bisnis perusahaan.	
	4	Mampu melakukan riset bisnis dalam pengembangan model bisnis.	
	5	Mampu mengambil keputusan strategis berkaitan dengan keputusan bisnis.	
Sub-CPMK	1	CPMK - 1	Mampu menjelaskan mengenai konsep bisnis serta mampu menerapkan konsep lingkungan bisnis, serta secara crissfertilization.
	2	CPMK - 1	Mampu menganalisis perilaku organisasi serta mampu menganalisis motivasi karyawan secara komprehensif.
	3	CPMK - 3	Mampu menganalisis kepemimpinan serta mampu menganalisis pemantauan dan pengendalian secara komprehensif.
	4	CPMK - 3	Memiliki kecakapan dan kemampuan dalam pembelajaran pengelolaan aktifitas bisnis Perusahaan serta mampu mengambil keputusan straregis berkaitan dengan keputusan bisnis
	5	CPMK - 3	Mampu memiliki kecakapan dan kemampuan dalam pembelajaran pengelolaan aktifitas bisnis perusahaan.
	6	CPMK - 3	Mampu memiliki kecakapan dan kemampuan dalam pembelajaran pengelolaan aktifitas bisnis Perusahaan serta mampu mengambil Keputusan strategis berkaitan dengan keputusan bisnis

Materi perkuliahan	1	1. Lingkungan Bisnis Dan Trend Ekonomi Digital
	2	2. Etika Bisnis Dan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (CSR)
	3	3. Kewirausahaan dan Inovasi dalam Bisnis Baru
	4	4. Jenis Kepemilikan Bisnis dan Struktur Perusahaan
	5	5. Mengelola Bisnis dan Strategi Pengorganisasian Perusahaan
	6	Manajemen Operasi dan Pengendalian Kualitas
	7	7. Perilaku Organisasi dan Motivasi Karyawan
	8	UTS
	9	Kepemimpinan dan Pengambilan Keputusan dalam Bisnis
	10	Manajemen Sumber Daya Manusia dan Hubungan Ketenagakerjaan
	11	Proses Pemasaran dan Analisis Perilaku Konsumen
	12	Strategi Penetapan Harga Produk
	13	Strategi Pemasaran Produk dan Manajemen Merek
	14	Manajemen Saluran Distribusi dan Rantai Pasok
	15	Komunikasi Pemasaran Terpadu (Integrated Marketing Communication - IMC)
	16	UAS
Hasil belajar yang dapat diperagakan/ditunjukkan dengan bukti di akhir perkuliahan *)	Mahasiswa mampu melakukan observasi dan membuat laporan serta mempresentasikan hasil observasi	
Strategi Pembelajaran	✓	Case Method
		Team based Project
		Lainnya
Langkah Pembelajaran	Pembelajaran interaktif dibarengi dengan observasi lapangan	
Referensi	1	Alma, Buchari. "Pengantar Bisnis." (2008). Alfa Beta
	2	Bateman, Thomas S., and Scott A. Snell. (2015) Management. Leading & Collaboration in A Competitive World. 11th Edition. Singapore: McGraw Hill Education.
	3	Francesca Masciarelli, Luiss Guido Carli, (2008) Introduction to Business Economics, McGraw-Hill Education.

4	Goetsch, David L., and Stanley B. Davis. (2006) Quality Management. Introduction to Total Quality Management for Production, Processing, and Service. Fifth Edition. New Jersey: Prearson Education, Prentice Hall.
5	Jeff, M. (2007). Introduction to business. Florida Atlantic University.
6	Kurtz, D. L., & Boone, L. E. (2008). Contemporary business. Cengage Learning. Boston USA.
7	M. Hanafi, "Konsep Dasar dan Perkembangan Teori Manajemen," in Manajemen, Jakarta: Universitas Terbuka, 2015, pp. 1–66.
8	Marce Kelly, Chuck Williams (2018) Introduction to Business, Cengage Learning, Boston USA
9	Nanang Fatah. (2019) Strategi dan Manajemen Pendidikan Tinggi dalam Konteks Peningkatan Daya Saing Global Menuju Masyarakat 5.0. Bandung: Rosda Karya.
10	Priyono, Pengantar Manajemen. Surabaya: Zifatama Publishing, 2007.
11	Rokhayati, "Perkembangan Teori Manajemen Dari Pemikiran Scientific Management," J. Ekon. dan Bisnis, vol. 15, no. September, pp. 1–20, 2014.
12	S. P. Robbins and M. Coulter, Management, 14th ed. Prentice Hall, 2017.
13	Sule, Ernie Tisnawati, dan Kurniawan Saefullah. (2009) Pengantar Manajemen. Edisi Pertama. Cetakan ke-4. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
14	Suwatno, H., Ariawaty, R. Rina Novianty, Imaniyati, Nani, Ahman M.S., Eeng. (2022). Pengantar manajemen : Panduan Pengelolaan Organisasi di Era Digital (Cet.1). Depok: Rajawali Pers
15	Ukas, Maman. (1999) Manajemen: Konsep, Prinsip dan Aplikasi. Bandung: Ossa Promo.
16	William M. Pride, Robert J. Hughes, Jack R. Kapoor, (2017), Foundations of Business, Cengage, Boston USA.
17	Wirawan. (2014) Kepemimpinan. Teori, Psikologi, Perilaku Organisasi, Aplikasi dan Penelitian. Cetakan kedua. Jakarta: PT Raja Graffindo Persada.

## RENCANA PEMBELAJARAN

Minggu ke	Sub-CPMK	Indikator Capaian sub-CPMK yang dapat ditunjukkan oleh mahasiswa	Materi Perkuliahan	Asesmen		Bentuk dan metode pembelajaran		Durasi (jam)	Nomor Referensi	Waktu Akses
				Bentuk Asemen (test/non-tes)	Bobot Penilaian(%)	Sinkron (tatap muka dan tatap maya)	Asinkron (tugas mandiri dan tugas kelompok)			
1	Mampu menjelaskan mengenai konsep bisnis serta mampu menerapkan konsep lingkungan bisnis, serta secara crissfertilization.	Mampu mengetahui lingkungan bisnis Dan trend ekonomi digital secara rinci Dan lengkap	1. Lingkungan Bisnis Dan Trend Ekonomi Digital	Partisipatif	0	Tatap Muka	Tugas Mandiri	3 jam	1	03-02-2025 13:00
2	Mampu menjelaskan mengenai konsep bisnis serta mampu menerapkan konsep lingkungan bisnis, serta secara crissfertilization.	Mampu mengetahui Etika bisnis Dan Tanggung Jawab Sosial pada perpustakaan dengan baik Dan benar	2. Etika Bisnis Dan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (CSR)	Partisipatif	0	Tatap Muka	Tugas Mandiri	3 jam	2	10-02-2025 13:00
3	Mampu menjelaskan mengenai konsep bisnis serta mampu menerapkan konsep lingkungan bisnis, serta secara crissfertilization.	Mampu memahami Dan mengamati berbagai jenis kewirausahaan Dan inovasi dalam berbagai bisnis baru	3. Kewirausahaan dan Inovasi dalam Bisnis Baru	Partisipatif	0	Tatap Muka	Tugas Mandiri	3 jam	3	17-02-2025 13:00
4	Mampu menganalisis kepemimpinan serta mampu menganalisis pemantauan dan pengendalian secara komprehensif.	Mampu menganalisis jenis kepemilikan bisnis Dan struktur perusahaan secara bijaksana Dan benar	4. Jenis Kepemilikan Bisnis dan Struktur Perusahaan	Partisipatif	0	Tatap Muka	Tugas Mandiri	3 jam	4	24-02-2025 13:00
5	Mampu menganalisis perilaku organisasi serta mampu menganalisis motivasi karyawan secara komprehensif.	Mampu mengelola bisnis Dan strategic pengorganisasian perusahaan secara komperehensif Dan teliti	5. Mengelola Bisnis dan Strategi Pengorganisasian Perusahaan	Partisipatif	0	Tatap Muka	Tugas Mandiri	3 jam	5	03-03-2025 13:00

Minggu ke	Sub-CPMK	Indikator Capaian sub-CPMK yang dapat ditunjukkan oleh mahasiswa	Materi Perkuliahan	Asesmen		Bentuk dan metode pembelajaran		Durasi (jam)	Nomor Referensi	Waktu Akses
				Bentuk Asemen (test/non-tes)	Bobot Penilaian(%)	Sinkron (tatap muka dan tatap maya)	Asinkron (tugas mandiri dan tugas kelompok)			
6	Memiliki kecakapan dan kemampuan dalam pembelajaran pengelolaan aktifitas bisnis Perusahaan serta mampu mengambil keputusan straregis berkaitan dengan keputusan bisnis	Mampu mememanajemen operasi Dan pengendalian kualitas dalam pengelolaan aktivitas bisnis	Manajemen Operasi dan Pengendalian Kualitas	Partisipatif	0	Tatap Muka	Tugas Mandiri	3 jam	5	10-03-2025 13:00
7	Memiliki kecakapan dan kemampuan dalam pembelajaran pengelolaan aktifitas bisnis Perusahaan serta mampu mengambil keputusan straregis berkaitan dengan keputusan bisnis	Mampu menjelaskan mengenai perilaku organisasi Dan motivasi karyawan	7. Perilaku Organisasi dan Motivasi Karyawan	Partisipatif	0	Tatap Muka	Tugas Mandiri	3 jam	6	17-03-2025 13:00
8	Mampu menganalisis perilaku organisasi serta mampu menganalisis motivasi karyawan secara komprehensif.	Mampu menjelaskan semua materi yang telah dijelaskan oleh dosen selama perkuliahan	UTS	Uraian	0	Tatap Muka	Tugas Mandiri	3 jam	8	24-03-2025 13:00
9	Mampu memiliki kecakapan dan kemampuan dalam pembelajaran pengelolaan aktifitas bisnis perusahaan.	Mampu memahami konsep Kepemimpinan Dan pengambilan keputusan dalam bisnis	Kepemimpinan dan Pengambilan Keputusan dalam Bisnis	Partisipatif	0	Tatap Muka	Tugas Mandiri	3 jam	8	25-03-2025 13:00
10	Mampu memiliki kecakapan dan kemampuan dalam pembelajaran pengelolaan aktifitas bisnis perusahaan.	Mampu memahami manajemen sumber Daya manusia Dan hubungan ketenagakerjaan di perusahaan	Manajemen Sumber Daya Manusia dan Hubungan Ketenagakerjaan	Partisipatif	0	Tatap Muka	Tugas Mandiri	3 jam	14	14-04-2025 13:00
11	Mampu memiliki kecakapan dan kemampuan dalam pembelajaran pengelolaan aktifitas bisnis perusahaan.	Mampu mengetahui proses pemasaran Dan analisis perilaku konsumen	Proses Pemasaran dan Analisis Perilaku Konsumen	Partisipatif	0	Tatap Muka	Tugas Mandiri	3 jam	13	15-04-2025 13:00

Minggu ke	Sub-CPMK	Indikator Capaian sub-CPMK yang dapat ditunjukkan oleh mahasiswa	Materi Perkuliahan	Asesmen		Bentuk dan metode pembelajaran		Durasi (jam)	Nomor Referensi	Waktu Akses
				Bentuk Asemen (test/non-test)	Bobot Penilaian(%)	Sinkron (tatap muka dan tatap maya)	Asinkron (tugas mandiri dan tugas kelompok)			
12	Mampu memiliki kecakapan dan kemampuan dalam pembelajaran pengelolaan aktifitas bisnis Perusahaan serta mampu mengambil Keputusan strategis berkaitan dengan keputusan bisnis	Mampu menerapkan Dan memahami strategi penetapan harga produk	Strategi Penetapan Harga Produk	Partisipatif	0	Tatap Muka	Tugas Mandiri	3 jam	16	21-04-2025 13:00
13	Mampu memiliki kecakapan dan kemampuan dalam pembelajaran pengelolaan aktifitas bisnis Perusahaan serta mampu mengambil Keputusan strategis berkaitan dengan keputusan bisnis	Mampu memahami pemasaran produk Dan manajemen merek dari produk pada perusahaan	Strategi Pemasaran Produk dan Manajemen Merek	Partisipatif	0	Tatap Muka	Tugas Mandiri	3 jam	14	28-04-2025 13:00
14	Mampu memiliki kecakapan dan kemampuan dalam pembelajaran pengelolaan aktifitas bisnis Perusahaan serta mampu mengambil Keputusan strategis berkaitan dengan keputusan bisnis	Mampu mengetahui saluran distribusi Dan rantai pasok di perusahaan	Manajemen Saluran Distribusi dan Rantai Pasok	Partisipatif	0	Tatap Muka	Tugas Mandiri	3 jam	9	05-05-2025 13:00
15	Mampu memiliki kecakapan dan kemampuan dalam pembelajaran pengelolaan aktifitas bisnis Perusahaan serta mampu mengambil Keputusan strategis berkaitan dengan keputusan bisnis	Mampu memahami mengenai komunikasi pemasaran terpadu (Integrated Marketing Communication - IMC) dengan baik Dan jelas dalam perusahaan	Komunikasi Pemasaran Terpadu (Integrated Marketing Communication - IMC)	Partisipatif	0	Tatap Muka	Tugas Mandiri	3 jam	3	19-05-2025 13:00
16	UAS				0					02-06-2025 13:00

## WAKTU BELAJAR MAHASISWA (WORKLOAD)

Data Workload Belum Ada

## KRITERIA PENILAIAN CPMK

Data Kriteria Penilaian CPML Belum Ada

## **RANCANGAN TUGAS KOLABORATIF**

**Data Rincian Tugas Kolaboratif Belum Ada**