



UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

IDENTITAS MATA KULIAH

Nama Mata Kuliah	Kode Mata Kuliah	Sks	Workload	Kelompok Matakuliah	Semester	Matakuliah Pra-Syarat	Tanggal Terbit
LITERASI ICT DAN MEDIA PEMBELAJARAN PENDIDIKAN BISNIS	MB322	3	135	Pendidikan	8		2026-02-03 15:42:07

Dibuat Oleh Dosen Pengampu	Diperiksa Oleh TPK Program Studi	Disetujui Oleh Ketua Program Studi
Prof. Dr. B. Lena Nuryanti, M.Pd.	Prof. Dr. Ridwan Purnama, S.H., M.Si.	Dr. Puspo Dewi Dirgantari, S.Pd., M.T., M.M.

DESKRIPSI MATA KULIAH DAN CPL

Deskripsi Matakuliah	Mata kuliah Literasi ICT dan Media Pembelajaran Pendidikan Bisnis membekali mahasiswa dengan kemampuan literasi teknologi informasi dan komunikasi secara kritis, etis, dan aplikatif dalam konteks pembelajaran bisnis. Mahasiswa dilatih memahami, memilih, merancang, dan memanfaatkan media pembelajaran berbasis ICT untuk mendukung proses pembelajaran yang efektif, inovatif, dan relevan dengan perkembangan dunia pendidikan dan bisnis digital.		
CPL yang dibebankan Pada Matakuliah	1	Mampu memanfaatkan teknologi informasi dan komunikasi secara efektif dan bertanggung jawab. Mampu berpikir kritis, kreatif, dan inovatif dalam pembelajaran digital. Mampu bekerja sama dan berkomunikasi secara efektif. Mampu menunjukkan sikap etis dalam pemanfaatan teknologi digital.	
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)	1	Mahasiswa mampu menjelaskan konsep dan urgensi literasi ICT dan media pembelajaran. Mahasiswa mampu menganalisis kebutuhan pembelajaran dan memilih media berbasis ICT. Mahasiswa mampu merancang media pembelajaran digital sederhana. Mahasiswa mampu mengevaluasi pemanfaatan ICT dalam pembelajaran pendidikan bisnis.	
Sub-CPMK	1	CPMK - 1	Menjelaskan konsep dan jenis literasi ICT. Mengidentifikasi kebutuhan dan karakteristik pembelajaran bisnis. Mengoperasikan platform dan aplikasi pembelajaran digital. Menghasilkan media pembelajaran berbasis ICT. Mengevaluasi efektivitas media pembelajaran.
Materi perkuliahan	1	Konsep dan urgensi literasi ICT, literasi informasi dan media, etika dan keamanan digital, media pembelajaran berbasis ICT, LMS, media interaktif dan multimedia, asesmen berbasis ICT, serta inovasi media pembelajaran pendidikan bisnis.	
Hasil belajar yang dapat diperagakan/ditunjukkan dengan bukti di akhir perkuliahan *)	Mahasiswa mampu menunjukkan pemahaman dan keterampilan literasi ICT melalui produk media pembelajaran digital, partisipasi diskusi, serta presentasi yang mencerminkan kemampuan analisis, pemanfaatan teknologi, dan refleksi kritis.		
Strategi Pembelajaran		Case Method	
		Team based Project	
	✓	Lainnya	
Langkah Pembelajaran	Pembelajaran diawali dengan apersepsi dan pengenalan konsep literasi ICT serta urgensinya dalam pendidikan bisnis. Mahasiswa mengeksplorasi materi melalui diskusi, studi kasus, dan pemanfaatan sumber digital. Selanjutnya mahasiswa melakukan praktik penggunaan platform pembelajaran, analisis media pembelajaran, serta pengembangan media digital sederhana secara individu atau kelompok. Dosen berperan sebagai fasilitator dengan memberikan bimbingan dan umpan balik selama proses pembelajaran. Kegiatan diakhiri dengan presentasi produk, refleksi pembelajaran, dan evaluasi hasil belajar untuk menguatkan pemahaman konseptual dan keterampilan praktis mahasiswa.		
Referensi	1	Mishra, P., & Koehler, M. J., (2006), Technological pedagogical content knowledge: A framework for teacher knowledge., Teachers College Record.	

RENCANA PEMBELAJARAN

Minggu ke	Sub-CPMK	Indikator Capaian sub-CPMK yang dapat ditunjukkan oleh mahasiswa	Materi Perkuliahan	Asesmen		Bentuk dan metode pembelajaran		Durasi (jam)	Nomor Referensi	Waktu Akses
				Bentuk Asemen (test/non-tes)	Bobot Penilaian(%)	Sinkron (tatap muka dan tatap maya)	Asinkron (tugas mandiri dan tugas kelompok)			
1	Menjelaskan konsep dan jenis literasi ICT. Mengidentifikasi kebutuhan dan karakteristik pembelajaran bisnis. Mengoperasikan platform dan aplikasi pembelajaran digital. Menghasilkan media pembelajaran berbasis ICT. Mengevaluasi efektivitas media pembelajaran.	Mahasiswa mampu menjelaskan ruang lingkup dan urgensi literasi ICT dalam pendidikan bisnis.	Konsep dan urgensi literasi ICT, literasi informasi dan media, etika dan keamanan digital, media pembelajaran berbasis ICT, LMS, media interaktif dan multimedia, asesmen berbasis ICT, serta inovasi media pembelajaran pendidikan bisnis.	Pilihan Berganda	5	sinkron	asinkron	3	1	02-02-2026 13:00
2	Menjelaskan konsep dan jenis literasi ICT. Mengidentifikasi kebutuhan dan karakteristik pembelajaran bisnis. Mengoperasikan platform dan aplikasi pembelajaran digital. Menghasilkan media pembelajaran berbasis ICT. Mengevaluasi efektivitas media pembelajaran.	Mahasiswa mampu menguraikan konsep dan jenis literasi ICT.	Konsep dan urgensi literasi ICT, literasi informasi dan media, etika dan keamanan digital, media pembelajaran berbasis ICT, LMS, media interaktif dan multimedia, asesmen berbasis ICT, serta inovasi media pembelajaran pendidikan bisnis.	Uraian	5	sinkron	asinkron	3	1	09-02-2026 13:00
3	Menjelaskan konsep dan jenis literasi ICT. Mengidentifikasi kebutuhan dan karakteristik pembelajaran bisnis. Mengoperasikan platform dan aplikasi pembelajaran digital. Menghasilkan media pembelajaran berbasis ICT. Mengevaluasi efektivitas media pembelajaran.	Literasi Informasi dan Media	Konsep dan urgensi literasi ICT, literasi informasi dan media, etika dan keamanan digital, media pembelajaran berbasis ICT, LMS, media interaktif dan multimedia, asesmen berbasis ICT, serta inovasi media pembelajaran pendidikan bisnis.	Menjodohkan	5	Sinkron	Asinkron	3	1	16-02-2026 13:00

Minggu ke	Sub-CPMK	Indikator Capaian sub-CPMK yang dapat ditunjukkan oleh mahasiswa	Materi Perkuliahan	Asesmen		Bentuk dan metode pembelajaran		Durasi (jam)	Nomor Referensi	Waktu Akses
				Bentuk Asemen (test/non-tes)	Bobot Penilaian(%)	Sinkron (tatap mukadan tatap maya)	Asinkron (tugas mandiri dan tugas kelompok)			
4	Menjelaskan konsep dan jenis literasi ICT. Mengidentifikasi kebutuhan dan karakteristik pembelajaran bisnis. Mengoperasikan platform dan aplikasi pembelajaran digital. Menghasilkan media pembelajaran berbasis ICT. Mengevaluasi efektivitas media pembelajaran.	Profil dan Test Diagnostik Literasi ICT	Konsep dan urgensi literasi ICT, literasi informasi dan media, etika dan keamanan digital, media pembelajaran berbasis ICT, LMS, media interaktif dan multimedia, asesmen berbasis ICT, serta inovasi media pembelajaran pendidikan bisnis.	Partisipatif	5	Sinkron	Asinkron	3	1	23-02-2026 13:00
5	Menjelaskan konsep dan jenis literasi ICT. Mengidentifikasi kebutuhan dan karakteristik pembelajaran bisnis. Mengoperasikan platform dan aplikasi pembelajaran digital. Menghasilkan media pembelajaran berbasis ICT. Mengevaluasi efektivitas media pembelajaran.	Etika dan Keamanan Digital	Konsep dan urgensi literasi ICT, literasi informasi dan media, etika dan keamanan digital, media pembelajaran berbasis ICT, LMS, media interaktif dan multimedia, asesmen berbasis ICT, serta inovasi media pembelajaran pendidikan bisnis.	Observasi	5	Sinkron	Asinkron	3	1	02-03-2026 13:00
6	Menjelaskan konsep dan jenis literasi ICT. Mengidentifikasi kebutuhan dan karakteristik pembelajaran bisnis. Mengoperasikan platform dan aplikasi pembelajaran digital. Menghasilkan media pembelajaran berbasis ICT. Mengevaluasi efektivitas media pembelajaran.	Mahasiswa memahami variasi strategi	Konsep dan urgensi literasi ICT, literasi informasi dan media, etika dan keamanan digital, media pembelajaran berbasis ICT, LMS, media interaktif dan multimedia, asesmen berbasis ICT, serta inovasi media pembelajaran pendidikan bisnis.	Pilihan Berganda	5	Sinkron	Asinkron	3	1	09-03-2026 13:00

Minggu ke	Sub-CPMK	Indikator Capaian sub-CPMK yang dapat ditunjukkan oleh mahasiswa	Materi Perkuliahan	Asesmen		Bentuk dan metode pembelajaran		Durasi (jam)	Nomor Referensi	Waktu Akses
				Bentuk Asemen (test/non-tes)	Bobot Penilaian(%)	Sinkron (tatap mukadan tatap maya)	Asinkron (tugas mandiri dan tugas kelompok)			
7	Menjelaskan konsep dan jenis literasi ICT. Mengidentifikasi kebutuhan dan karakteristik pembelajaran bisnis. Mengoperasikan platform dan aplikasi pembelajaran digital. Menghasilkan media pembelajaran berbasis ICT. Mengevaluasi efektivitas media pembelajaran.	Mahasiswa mampu memilih media	Konsep dan urgensi literasi ICT, literasi informasi dan media, etika dan keamanan digital, media pembelajaran berbasis ICT, LMS, media interaktif dan multimedia, asesmen berbasis ICT, serta inovasi media pembelajaran pendidikan bisnis.	Pilihan Berganda	5	Sinkron	Asinkron	3	1	16-03-2026 12:45
8	UTS				15					23-03-2026 13:00
9	Menjelaskan konsep dan jenis literasi ICT. Mengidentifikasi kebutuhan dan karakteristik pembelajaran bisnis. Mengoperasikan platform dan aplikasi pembelajaran digital. Menghasilkan media pembelajaran berbasis ICT. Mengevaluasi efektivitas media pembelajaran.	Mahasiswa memahami asesmen	Konsep dan urgensi literasi ICT, literasi informasi dan media, etika dan keamanan digital, media pembelajaran berbasis ICT, LMS, media interaktif dan multimedia, asesmen berbasis ICT, serta inovasi media pembelajaran pendidikan bisnis.	Menjodohkan	5	Sinkron	Asinkron	3	1	30-03-2026 13:00
10	Menjelaskan konsep dan jenis literasi ICT. Mengidentifikasi kebutuhan dan karakteristik pembelajaran bisnis. Mengoperasikan platform dan aplikasi pembelajaran digital. Menghasilkan media pembelajaran berbasis ICT. Mengevaluasi efektivitas media pembelajaran.	Mahasiswa mampu merancang asesmen	Konsep dan urgensi literasi ICT, literasi informasi dan media, etika dan keamanan digital, media pembelajaran berbasis ICT, LMS, media interaktif dan multimedia, asesmen berbasis ICT, serta inovasi media pembelajaran pendidikan bisnis.	Menjodohkan	5	Sinkron	Asinkron	3	1	06-04-2026 13:00

Minggu ke	Sub-CPMK	Indikator Capaian sub-CPMK yang dapat ditunjukkan oleh mahasiswa	Materi Perkuliahan	Asesmen		Bentuk dan metode pembelajaran		Durasi (jam)	Nomor Referensi	Waktu Akses
				Bentuk Asemen (test/non-tes)	Bobot Penilaian(%)	Sinkron (tatap mukadan tatap maya)	Asinkron (tugas mandiri dan tugas kelompok)			
11	Menjelaskan konsep dan jenis literasi ICT. Mengidentifikasi kebutuhan dan karakteristik pembelajaran bisnis. Mengoperasikan platform dan aplikasi pembelajaran digital. Menghasilkan media pembelajaran berbasis ICT. Mengevaluasi efektivitas media pembelajaran.	Mahasiswa mampu menyusun RPS	Konsep dan urgensi literasi ICT, literasi informasi dan media, etika dan keamanan digital, media pembelajaran berbasis ICT, LMS, media interaktif dan multimedia, asesmen berbasis ICT, serta inovasi media pembelajaran pendidikan bisnis.	Isian singkat	5	Sinkron	Asinkron	3	1	13-04-2026 13:00
12	Menjelaskan konsep dan jenis literasi ICT. Mengidentifikasi kebutuhan dan karakteristik pembelajaran bisnis. Mengoperasikan platform dan aplikasi pembelajaran digital. Menghasilkan media pembelajaran berbasis ICT. Mengevaluasi efektivitas media pembelajaran.	Mahasiswa mampu menyusun model	Konsep dan urgensi literasi ICT, literasi informasi dan media, etika dan keamanan digital, media pembelajaran berbasis ICT, LMS, media interaktif dan multimedia, asesmen berbasis ICT, serta inovasi media pembelajaran pendidikan bisnis.	Uraian	5	Sinkron	Asinkron	3	1	20-04-2026 13:00
13	Menjelaskan konsep dan jenis literasi ICT. Mengidentifikasi kebutuhan dan karakteristik pembelajaran bisnis. Mengoperasikan platform dan aplikasi pembelajaran digital. Menghasilkan media pembelajaran berbasis ICT. Mengevaluasi efektivitas media pembelajaran.	Mahasiswa mampu mengevaluasi efektivitas media pembelajaran.	Konsep dan urgensi literasi ICT, literasi informasi dan media, etika dan keamanan digital, media pembelajaran berbasis ICT, LMS, media interaktif dan multimedia, asesmen berbasis ICT, serta inovasi media pembelajaran pendidikan bisnis.	Skala sikap	5	sinkron	asinkron	3	1	27-04-2026 13:00

Minggu ke	Sub-CPMK	Indikator Capaian sub-CPMK yang dapat ditunjukkan oleh mahasiswa	Materi Perkuliahan	Asesmen		Bentuk dan metode pembelajaran		Durasi (jam)	Nomor Referensi	Waktu Akses
				Bentuk Asemen (test/non-tes)	Bobot Penilaian(%)	Sinkron (tatap mukadan tatap maya)	Asinkron (tugas mandiri dan tugas kelompok)			
14	Menjelaskan konsep dan jenis literasi ICT. Mengidentifikasi kebutuhan dan karakteristik pembelajaran bisnis. Mengoperasikan platform dan aplikasi pembelajaran digital. Menghasilkan media pembelajaran berbasis ICT. Mengevaluasi efektivitas media pembelajaran.	Mahasiswa mampu menganalisis inovasi dan tren media pembelajaran digital.	Konsep dan urgensi literasi ICT, literasi informasi dan media, etika dan keamanan digital, media pembelajaran berbasis ICT, LMS, media interaktif dan multimedia, asesmen berbasis ICT, serta inovasi media pembelajaran pendidikan bisnis.	Menjodohkan	5	sinkron	asinkron	3	1	04-05-2026 13:00
15	Menjelaskan konsep dan jenis literasi ICT. Mengidentifikasi kebutuhan dan karakteristik pembelajaran bisnis. Mengoperasikan platform dan aplikasi pembelajaran digital. Menghasilkan media pembelajaran berbasis ICT. Mengevaluasi efektivitas media pembelajaran.	Mahasiswa mampu mempresentasikan produk media pembelajaran pendidikan bisnis.	Konsep dan urgensi literasi ICT, literasi informasi dan media, etika dan keamanan digital, media pembelajaran berbasis ICT, LMS, media interaktif dan multimedia, asesmen berbasis ICT, serta inovasi media pembelajaran pendidikan bisnis.	Uraian	5	sinkron	asinkron	3	1	11-05-2026 13:00
16	UAS				15					18-05-2026 13:00