



# UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA

## RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

### IDENTITAS MATA KULIAH

Nama Mata Kuliah	Kode Mata Kuliah	Bobot sks	Workload (45 jam x sks)	Kelompok Mata Kuliah	Semester	Mata Kuliah Pra- Syarat	Tanggal Terbit
PENGANTAR MANAJEMEN DAN BISNIS	MK141	4	180	Pengembangan Keahlian Program Studi (PKPS)	1	Tidak ada	

Dibuat oleh Dosen Pengampu	Diperiksa oleh TPK Program Studi:	Disetujui oleh Ketua Program Studi:
(Prof. Dr. Dra. Tjutju Yuniarsih, B.A., S.E., M.Pd.)	(Dr. Rasto, S.Pd., M.Pd.)	(Dr. Hady Siti Hadijah, S.Pd., M.Si.)

## DESKRIPSI MATA KULIAH DAN CPL

Deskripsi Matakuliah	<p>Setelah menempuh mata kuliah ini mahasiswa memiliki pemahaman komprehensif mengenai prinsip dasar manajemen dan wawasan bisnis sebagai bekal dasar untuk mengikuti mata kuliah lanjutan. Secara praktis, pemahaman mahasiswa dapat digunakan untuk bertindak efektif dan efisien dalam kehidupan sehari-hari, serta merancang bisnis yang membuka peluang lapangan kerja. Ruang lingkup materi meliputi konsep dasar dan sejarah pemikiran manajemen, prinsip dan fungsi dasar manajemen dalam bisnis, tanggung jawab sosial dan etika, desain struktur organisasi, lingkungan eksternal- internal-global, sumber daya organisasi, komunikasi, motivasi, manajemen pemasaran, manajemen operasi, kepemimpinan, pengambilan keputusan, manajemen perubahan dan inovasi, manajemen dan bisnis kontemporer. Pendekatan pembelajaran yang digunakan berpusat pada mahasiswa secara <i>synchronous</i> dan/atau <i>asynchronous</i> diperkaya dengan studi kasus serta melibatkan pihak-pihak lain yang diperlukan untuk penguatan pemahaman mahasiswa. Sistem evaluasi dilakukan secara bervariasi dalam bentuk proyek, kuis, tugas, tes, dan partisipasi aktif.</p>	
	<p><i>Keterangan: Diambil dari aplikasi kurikulum</i></p>	
CPL yang dibebankan Pada Mata kuliah	1	Menunjukkan sikap dan perilaku ilmiah, edukatif, dan religius, yang berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, dan bernegara berdasarkan budaya, norma, dan etika akademik.
	2	Menguasai konsep teoritis ilmu ekonomi, manajemen, dan manajemen perkantoran.
	3	Mampu mengintegrasikan kecakapan belajar dan berinovasi, penguasaan teknologi dan informasi, pengembangan karir, dan kecakapan hidup untuk menjadi pembelajar sepanjang hayat.
	4	Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya.
	5	Mampu mengaplikasikan, membuat desain, memanfaatkan IPTEKS, dan menyelesaikan masalah manajemen perkantoran dalam organisasi.
	<p><i>Keterangan: Diambil dari aplikasi kurikulum</i></p>	
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)	1	Mampu menjelaskan konsep manajemen dalam bisnis
	2	Mampu menerapkan konsep manajemen dalam bisnis, secara <i>crossfertilization</i> dengan bidang ilmu lain.
	3	Memiliki kecakapan dan kemampuan dalam pembelajaran pengelolaan aktifitas bisnis.
	4	Mampu melakukan riset bisnis dalam pengembangan model bisnis.
	5	Mampu mengambil keputusan strategis berkaitan dengan keputusan bisnis.
	6	Mampu menganalisis dampak perubahan dan inovasi teknologi terhadap keberhasilan bisnis
	<p><i>Keterangan: Diambil dari aplikasi kurikulum</i></p>	

Sub-CPMK	No	CPMK rujukan	Rumusan Sub-CPMK
	1	CPMK - 1	Mampu mendeskripsikan: 1) perkembangan filosofi/faham manajemen dan konsep manajemen bisnis 2) prinsip dan fungsi dasar dalam manajemen bisnis 3) implementasi prinsip dan fungsi dasar manajemen dalam lembaga bisnis
	2	CPMK - 2	Mampu menganalisis: 1) lingkungan, etika, tanggung jawab sosial, dan kewirausahaan 2) manajemen sumber daya organisasi 3) implementasi dan analisis manajemen sumber daya organisasi 4) pembedangan
	3	CPMK - 3	Mampu memecahkan masalah: 1) manajemen SDM dan hubungan ketenagakerjaan 2) perilaku, motivasi dan komunikasi 3) pemasaran, perilaku konsumen
	4	CPMK - 4	Mampu memecahkan masalah: 1) kepemimpinan dan pengambilan keputusan 2) manajemen bisnis kontemporer, perubahan, dan inovasi
	5	CPMK - 5	Mampu merancang implementasi: 1) manajemen operasi 2) manajemen mutu, 3) strategi manajemen pemasaran dan program untuk <i>strong brand</i> 3) <i>marketing channels and communication</i>
	6	CPMK - 6	Mampu merancang pengembangan: 1) manajemen bisnis kontemporer berbasis perubahan, 2) pemanfaatan inovasi teknologi untuk menghasilkan produk, baik barang maupun jasa, dan 3) menganalisis dampak perubahan dan inovasi teknologi terhadap keberhasilan bisnis
<i>Keterangan: Rumusan Sub-CPMK harus merujuk pada satu atau lebih CPMK</i>			
Materi perkuliahan	1.	Perkembangan Filosofi/faham Manajemen dan Konsep Dasar Manajemen dan Bisnis	
	2.	Prinsip dan Fungsi Dasar Manajemen.	
	3.	Implementasi Prinsip dan Fungsi Dasar Manajemen dalam Lembaga Bisnis	

	4.	Manajemen Lingkungan (Internal dan Eksternal), Etika Bisnis, Tanggung Jawab Sosial, Kepemilikan Bisnis Baru, serta Kewirausahaan.	
	5.	Manajemen Sumber Daya Organisasi dan Pembidangnya Berbasis Fungsi-fungsi Operasional Organisasi.	
	6.	Manajemen SDM dan Hubungan Ketenagakerjaan Berbasis Perubahan dan Inovasi Teknologi	
	7.	Perilaku Kerja, Motivasi, Komunikasi di Lingkungan Bisnis, Membangun <i>Networking</i> , dan Kinerja Karyawan.	
	8.	Ujian Tengah Semester (UTS)	
	9.	Kepemimpinan dan Pengambilan Keputusan dalam Manajemen Organisasi Bisnis	
	10.	Manajemen Bisnis Kontemporer, Manajemen Perubahan, dan Inovasi	
	11.	Manajemen Operasi dan Manajemen Mutu untuk Menghasilkan Barang dan Jasa	
	12.	Manajemen Pemasaran, Perilaku Konsumen, Pendistribusian, dan Promosi Barang dan Jasa.	
	13.	Mengembangkan Strategi dan Program dalam Membangun Citra Merk ( <i>strong brand</i> ) serta Penetapan Harga Produk (Barang dan Jasa).	
	14.	<i>Designing and managing integrated marketing Channels and Communications</i> (Merancang Saluran dan Komunikasi Pemasaran Barang dan Jasa yang Terintegrasi).	
	15.	Manajemen Bisnis Kontemporer Berbasis Perubahan dan Inovasi Teknologi, baik pada Produk Barang maupun Jasa.	
	16.	Ujian Akhir Semester (UAS)	
	<i>Keterangan: Ditetapkan oleh dosen Pengampu Mata Kuliah</i>		
	Hasil belajar yang dapat diperagakan/ditunjukkan dengan bukti di akhir perkuliahan *)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ppt materi yang dipresentasikan mahasiswa</li> <li>2. Hasil pengerjaan Tugas/Kuis</li> <li>3. Makalah hasil analisis studi kasus</li> <li>4. Proposal Program Kreativitas Mahasiswa</li> <li>5. Perolehan nilai akhir mata kuliah</li> </ol>	
<i>Keterangan: Hasil belajar dapat diamati dan ditunjukkan buktinya</i>			

Strategi Pembelajaran	√	Case Method
	√	Team based Project
		Lainnya
<i>Keterangan: Pilih salah satu yang relevan dan paling dominan</i>		
Langkah Pembelajaran	<p>Proses pembelajaran menggunakan pendekatan <i>discovery</i> yang menekankan pada aktivitas mahasiswa berbasis proyek, <i>problem solving</i>, dan studi kasus, didukung sumber belajar yang relevan dan mutakhir. Penilaian dilakukan melalui partisipasi aktif, penugasan, presentasi, diskusi, dan test. Secara rinci kegiatan mahasiswa meliputi aktivitas sebagai berikut.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. mempelajari Rencana Pembelajaran yang diberikan dosen</li> <li>2. menyimak paparan/ekspositori dosen,</li> <li>3. mendiskusikan materi pelajaran</li> <li>4. mencari sumber rujukan lain untuk pengayaan pemahaman</li> <li>5. mengerjakan tugas/kuis dan mengumpulkannya sesuai batas waktu</li> <li>6. mengidentifikasi kasus-kasus yang terjadi di lapangan</li> <li>7. mengerjakan studi kasus</li> <li>8. merancang PPT hasil studi kasus untuk didiskusikan di dalam kelas</li> <li>9. menyusun makalah proyek sebagai tugas kelompok</li> <li>10. mempresentasikan PPT makalah proyek yang disusunnya secara berkelompok</li> <li>11. mendiskusikan proyek yang disajikan kelompok lainnya</li> <li>12. mengikuti setiap sesi penyajian proyek dan hasil studi kasus</li> <li>13. mengikuti Ujian Tengah Semester (UTS)</li> <li>14. mengikuti Ujian Akhir Semester (UAS)</li> <li>15. mengunggah hasil analisis studi kasus</li> <li>16. mengunggah makalah/projek kelompok</li> </ol>	
<i>Keterangan: Uraikan langkah pembelajaran secara umum sehingga jelas alur pembelajarannya dengan jumlah kata 100-150 kata</i>		
Referensi	1.	[1] Suwatno. Rina Nobiyati Ariawaty, dan Nani Imaniyati. (2023) Pengantar Manajemen. Panduan Organisasi di Era Digital. Jakarta: Rajagrafindo.
	2.	[2] Marce Kelly, Chuck Williams (2018) Introduction to Business, Cengage Learning, Boston USA.
	3.	[3] M. Hanafi, "Konsep Dasar dan Perkembangan Teori Manajemen," in Manajemen, Jakarta: Universitas Terbuka, 2015.

4.	[4] S. P. Robbins and M. Coulter. (2015). Management, 13th ed. Prentice Hall.
5.	[5] Bateman, Thomas S., and Scott A. Snell. (2015) Management. Leading & Collaboration in A Competitive World. 11th Edition. Singapore: McGraw Hill Education.
6.	[6] Wirawan. (2014) Kepemimpinan. Teori, Psikologi, Perilaku Organisasi, Aplikasi dan Penelitian. Cetakan kedua. Jakarta: PT Raja Graffindo Persada.
7.	[7] Sule, Ernie Tisnawati, dan Kurniawan Saefullah. (2009) Pengantar Manajemen. Edisi Pertama. Cetakan ke-4. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
8.	[8] Alma, Buchari. "Pengantar Bisnis." (2008). Alfa Beta.
9.	[9] Priyono, Pengantar Manajemen. Surabaya: Zifatama Publishing, 2007.
10.	[10] Goetsch, David L., and Stanley B. Davis. (2006) Quality Management. Introduction to Total Quality Management for Production, Processing, and Service. Fifth Edition. New Jersey: Prearson Education, Prentice Hall.
11.	[11] Ukas, Maman. (1999) Manajemen: Konsep, Prinsip dan Aplikasi. Bandung: Ossa Promo.
12.	[12] Yuniarsih, Tjutju. (2021). Kinerja Unggul Sumber Daya Manusia. Cetakan ke-3. Bandung: Rizqi Press.
13.	[13] Artikel dari berbagai Jurnal sesuai kebutuhan mahasiswa
14.	[14] Buku Sumber / Referensi lain yang dijadikan rujukan oleh mahasiswa sesuai kebutuhan masing-masing
<i>Keterangan: Menggunakan format APA Style</i>	

## RENCANA PEMBELAJARAN

Minggu ke	Sub-CPMK	Indikator Capaian sub-CPMK yang dapat ditunjukkan oleh mahasiswa	Asesmen		Bentuk dan metode pembelajaran		Waktu (jam)	Nomor Referensi	Waktu Akses
			Bentuk Asemen (test/non-tes)	Bobot Penilaian (%)	Sinkron (tatap muka dan tatap maya)	Asinkron (tugas mandiri dan tugas kelompok)			
1	1) Perkembangan Filosofi/faham Manajemen dan Konsep Manajemen Bisnis 2) Prinsip dan fungsi dasar dalam manajemen bisnis 3) Implementasi Prinsip, Fungsi dasar manajemen dalam lembaga bisnis	Mahasiswa memahami perkembangan filosofi manajemen dan konsep manajemen bisnis	Partisipatif	5	Ekspositori, Tanya Jawab, Diskusi,	mengerjakan kuis	200 menit	1, 3, 4, 5, 7, 9, 11	
2	1) Perkembangan Filosofi/faham Manajemen dan Konsep Manajemen Bisnis 2) Prinsip dan fungsi dasar dalam manajemen bisnis 3) Implementasi Prinsip, Fungsi dasar manajemen dalam lembaga bisnis	Mahasiswa memahami prinsip dan fungsi dasar manajemen, serta menganalisis contoh penerapannya dalam organisasi	Partisipatif	5	Ekspositori, Tanya Jawab, Diskusi,	Studi mandiri mencari referensi tambahan untuk memperdalam materi	200 menit	1, 3, 4, 5, 7, 9, 11	

3	<p>1) Perkembangan Filosofi/faham Manajemen dan Konsep Manajemen Bisnis</p> <p>2) Prinsip dan fungsi dasar dalam manajemen bisnis</p> <p>3) Implementasi Prinsip, Fungsi dasar manajemen dalam lembaga bisnis</p>	Mahasiswa mampu mendeskripsikan dan menganalisis implementasi prinsip, fungsi dasar manajemen dalam lembaga bisnis	Partisipatif	5	Ekspositori, Tanya Jawab, Diskusi,	Studi mandiri mencari referensi tambahan untuk memperdalam materi	200 menit	1, 3, 4, 5, 7, 9, 11	
4	<p>1) Lingkungan, Etika, Tanggung Jawab Sosial, dan Kewirausahaan 2) Manajemen Sumber Daya Organisasi 3) Implementasi dan analisis Manajemen Sumber Daya Organisasi</p>	<p>1. Mahasiswa mampu mendeskripsikan dan menganalisis masalah dalam manajemen Lingkungan (Internal dan Eksternal) 2. Mahasiswa mampu mengidentifikasi, mendeskripsikan, dan memecahkan masalah terkait etika bisnis, tanggung jawab sosial, kepemilikan bisnis baru, serta kewirausahaan</p>	Partisipatif	5	Ekspositori, Tanya Jawab, Diskusi,	Studi mandiri mencari referensi tambahan untuk memperdalam materi	200 menit	1, 2, 3, 4, 5, 7, 8, 9, 11	
5	<p>1) Lingkungan, Etika, Tanggung Jawab Sosial, dan Kewirausahaan 2) Manajemen Sumber Daya Organisasi 3) Implementasi dan analisis Manajemen</p>	<p>1. Mahasiswa mampu mengidentifikasi pembidangan organisasi berdasarkan fungsinya</p> <p>2. Mahasiswa mampu membedakan berbagai jenis sumber daya organisasi</p>	Partisipatif	5	Ekspositori, Tanya Jawab, Diskusi,	Studi mandiri mencari referensi tambahan untuk memperdalam materi	200 menit	1, 2, 3, 4, 5, 7, 8, 9, 11	

	Sumber Daya Organisasi								
6	Manajemen SDM dan Hubungan Ketenagakerjaan	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mahasiswa mampu menganalisis masalah dalam manajemen SDM,</li> <li>2. Mahasiswa mampu mengklasifikasi jenis-jenis hubungan ketenagakerjaan berbasis perubahan</li> <li>3. Mahasiswa mampu menganalisis dampak inovasi dan perkembangan teknologi terhadap implementasi manajemen SDM.</li> </ol>	Partisipatif	5	Ekspositori, Tanya Jawab, Diskusi,	Studi mandiri mencari referensi tambahan untuk memperdalam materi	200 menit	1, 3, 4, 5, 7, 8, 9, 11, 12, 13	
7	Perilaku, Motivasi dan komunikasi di lingkungan bisnis dan membangun <i>networking</i> .	Mahasiswa mampu mengidentifikasi masalah terkait Perilaku, Motivasi, komunikasi dan membangun <i>networking</i> di lingkungan bisnis	Partisipatif	5	Ekspositori, Tanya Jawab, Diskusi,	Studi mandiri mencari referensi tambahan untuk memperdalam materi	200 menit	1, 3, 4, 5, 7, 8, 9, 11, 13	
8	UTS	Mahasiswa mampu menjawab/ mengerjakan semua soal/ pertanyaan UTS dengan tepat.		10	Ujian tertulis secara luring		200 menit		
9	Kepemimpinan dan Pengambilan Keputusan dalam Manajemen Organisasi Bisnis Kontemporer, perubahan, dan inovasi	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mahasiswa memahami konsep kepemimpinan dan pengambilan keputusan dalam manajemen organisasi bisnis kontemporer</li> <li>2. Mahasiswa mampu melakukan simulasi pengambilan keputusan</li> </ol>	Partisipatif	5	Ekspositori, Tanya Jawab, Diskusi,	Studi mandiri mencari referensi tambahan untuk memperdalam materi	200 menit	1, 5, 6, 7, 10, 12, 13, 14	

		3. Mahasiswa mampu menganalisis kasus terkait praktik kepemimpinan dan pengambilan Keputusan.							
10	Manajemen Bisnis Kontemporer, perubahan, dan inovasi Pemasaran, Perilaku Konsumen	Mahasiswa mampu menganalisis perkembangan manajemen bisnis kontemporer berbasis perubahan, inovasi pemasaran, dan perilaku konsumen	Partisipatif	5	Ekspositori, Tanya Jawab, Diskusi,	Studi mandiri mencari referensi tambahan untuk memperdalam materi	200 menit	1, 2, 5, 6, 10, 12, 13, 14	
11	Manajemen Operasi dan Manajemen Mutu untuk Menghasilkan Barang dan Jasa	1. Mahasiswa mampu menganalisis proses manajemen operasi, baik dalam bentuk produk barang maupun jasa 2. Mahasiswa mampu mendeskripsikan kriteria kualitas produk, baik barang maupun jasa	Partisipatif	5	Ekspositori, Tanya Jawab, Diskusi,	Studi mandiri mencari referensi tambahan untuk memperdalam materi	200 menit	1, 2, 5, 6, 10, 12, 13, 14	
12	Manajemen Pemasaran, Perilaku Konsumen, Pendistribusian, dan Promosi Barang dan Jasa.	1. Mahasiswa mampu memahami konsep manajemen pemasaran 2. Mahasiswa mampu mengidentifikasi perilaku konsumen 3. Mahasiswa mampu menganalisis proses pendistribusian dan promosi produk, baik barang dan jasa	Partisipatif	5	Ekspositori, Tanya Jawab, Diskusi,	Studi mandiri mencari referensi tambahan untuk memperdalam materi	200 menit	1, 2, 5, 6, 8, 10, 13, 14	
13	Mengembangkan Strategi dan	1. Mahasiswa mampu merancang strategi dan	Partisipatif	5	Ekspositori, Tanya Jawab,	Studi mandiri mencari	200 menit	2, 5, 8, 10, 13, 14	

	Program dalam Membangun Citra Merk ( <i>strong brand</i> ) serta Penetapan Harga Produk (Barang dan Jasa).	program dalam membangun citra merk yang kuat 2. Mahasiswa mampu mengidentifikasi kriteria penetapan harga produk			Diskusi,	referensi tambahan untuk memperdalam materi			
14	<i>Designing and managing integrated marketing Channels and Communications</i> (Merancang saluran dan komunikasi pemasaran barang dan jasa yang terintegrasi).	1. Mahasiswa mampu merancang <i>marketing channels</i> 2. Mahasiswa mampu menganalisis faktor pendukung dan penghambat bagi keberhasilan komunikasi dalam bisnis	Partisipatif	5	Ekspositori, Tanya Jawab, Diskusi,	Studi mandiri mencari referensi tambahan untuk memperdalam materi	200 menit	1, 2, 4, 5, 6, 8, 10, 13, 14	
15	Manajemen Bisnis Kontemporer Berbasis Perubahan dan Inovasi Teknologi, baik pada produk barang maupun jasa.	1. Mahasiswa mampu menganalisis dampak perubahan teknologi dalam manajemen bisnis kontemporer 2. Mahasiswa mampu mengidentifikasi kebutuhan pengembangan bisnis kontemporer selaras dengan inovasi teknologi	Partisipatif	5	Ekspositori, Tanya Jawab, Diskusi,	Studi mandiri mencari referensi tambahan untuk memperdalam materi	200 menit	1, 2, 5, 6, 8, 10, 13, 14	
16	<b>UAS</b>	Mahasiswa mampu menjawab/ mengerjakan semua soal/ pertanyaan UAS dengan tepat.		15	Ujian tertulis secara luring		200 menit		

## WAKTU BELAJAR MAHASISWA (WORKLOAD)

PEMBELAJARAN	AKTIVITAS		SINKRONUS	ASINKRONUS	PERSIAPAN BELAJAR MAHASISWA	JUMLAH WAKTU BELAJAR DAN PEMBELAJARAN MAHASISWA
	Perkuliahan/Responsi/Tutorial		10 x 200 menit = 2000 menit	10 x 60 menit = 600 menit	10 x 60 menit = 600 menit	3200 menit (53.3 jam)
	Pembelajaran berbasis projek		5 x 200 menit = 1000 menit	5 x 120 menit = 600 menit	5 x 50 menit = 250 menit	1850 menit (30.8 jam)
	Diskusi (pembelajaran berbasis kasus)		5 x 120 menit = 600 menit	5 x 100 menit = 500 menit	5 x 60 menit = 300 menit	1400 menit (23.3 jam)
	.....					
	<b>JUMLAH</b>					<b>6450 menit (107.5 jam)</b>
	<b>JUMLAH</b>					
PENILAIAN	Bobot (%)	Penilaian Berkelanjutan				
		Partisipasi selama pembelajaran	14 x 100 menit = 1400 menit	14 x 30 menit = 420 menit	14 x 30 menit = 420 menit	2240 menit (37.3 jam)
		Pengerjaan Proyek	5 x 100 menit = 500 menit	5 x 120 menit = 600 menit	5 x 30 menit = 150 menit	1250 menit (20.8 jam)
		Tugas	2 x 15 menit = 30 menit	2 x 60 menit = 120 menit	2 x 30 menit = 60 menit	210 menit (3.5 jam)
		Kuis	5 x 10 menit = 50 menit	5 x 20 menit = 100 menit	5 x 20 menit = 100 menit	250 menit (4.2 jam)
		Formatif				200 menit (3.3 jam)
		Sumatif				200 menit (3.3 jam)
	<b>JUMLAH</b>					<b>4350 menit (72.5 jam)</b>
<b>JUMLAH WORK LOAD</b>					<b>10800 Menit (180 Jam)</b>	
<b>SKS</b>					<b>4</b>	
<b>KESESUAIAN DENGAN JUMLAH SKS</b>					<b>SESUAI</b>	



## RANCANGAN TUGAS KOLABORATIF

Nama Mata Kuliah	Kode Mata Kuliah	sks	Workload (45 jam x sks)	Kelompok Mata Kuliah	Semester	Mata Kuliah Pra-Syarat	Tanggal Terbit
Pengantar Manajemen dan bisnis	MK141	4	10800 Menit (180 Jam)	Pengembangan Keahlian Program Studi (PKPS)	1	-	

Dosen pengampu: 1. Prof. Dr. Tjutju Yuniarsih, S.E., M.Pd.

2. -

JUDUL TUGAS	Menyusun Makalah Kelompok berbasis masalah empirik yang dianalisis berdasarkan teori.
METODE PEMBELAJARAN	Team based Project / Case Method
WAKTU (MENIT)	
BOBOT PENILAIAN	40
SUB-CPMK	1) Manajemen Operasi 2) Strategi dan Program untuk strong brand 3) Marketing channels and communication
<b>DESKRIPSI TUGAS</b>	
1. Mahasiswa dibagi menjadi 10 kelompok yang beranggotakan @ 4-5 orang 2. Setiap kelompok memilih salah satu tema yang sudah ditetapkan 3. Setiap kelompok bertugas untuk: (1) menyajikan makalahnya, (2) menjadi moderator diskusi, (3) menjadi pembahas bagi kelompok lainnya. 4. Setiap kelompok membuat PPT sebagai bahan presentasi 5. Setiap kelompok menyusun makalah lengkap sesuai PPT dan pengayaan hasil diskusi.	
<b>LANGKAH Pengerjaan Tugas</b>	
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Setiap kelompok mengembangkan tema yang dipilih menjadi topik makalah</li> <li>2. Setiap kelompok mengidentifikasi dan merumuskan masalah yang akan dikaji dan mendiskusikan sistematika makalah</li> <li>3. Setiap anggota kelompok diberi tugas untuk mencari rujukan teori dan hasil-hasil penelitian terdahulu yang relevan dengan masalah yang dibahas</li> <li>4. Setiap kelompok menyusun draf makalah dan PPT untuk dipresentasikan</li> <li>5. Setiap kelompok merevisi makalahnya berdasarkan catatan dan masukan ketika presentasi dan diskusi kelas</li> <li>6. Setiap kelompok menyerahkan hasil revisi makalahnya sesuai batas waktu yang ditetapkan</li> </ol>	

RINCIAN LUARAN YANG DIHASILKAN	
1. Ppt 2. Laporan Hasil Analisis Studi Kasus 3. Makalah Projek Lengkap	
INDIKATOR, KRITERIA, DAN BOBOT PENILAI	
Indikator Penilaian: 1. Kualitas Ppt yang ditampilkan 2. Kelengkapan isi laporan dan makalah, baik terkait data maupun kajian teori 3. Ketepatan metode yang digunakan 4. Kedalaman analisis 5. Kejelasan rumusan simpulan dan rekomendasi  Kriteria Penilaian: 1. Kemampuan menyajikan ide 2. Kemampuan menjawab pertanyaan 3. Relevansi masalah/kasus yang dikaji dengan tema 4. Originalitas makalah projek  Bobot Penilaian: 1. Originalitas ide/masalah yang dikaji = 30% 2. Kompleksitas masalah yang dikaji = 20% 3. Kedalaman analisis = 30% 4. Ketepatan simpulan dan rekomendasi = 20%	
JADWAL PELAKSANAAN	
Keterangan: Jumlah hari pada satu semester adalah $16 \times 7 = 112$ hari. Penerapan Jadwal dapat ditetapkan berdasarkan hitungan hari	
Kegiatan	Waktu Pelaksanaan
1. Perkuliahan sebanyak 14 kali. Setiap pertemuan tatap muka ataupun daring masing2 berlangsung 200 menit. 2. Ujian 2 kali (UTS dan UAS) @ 200 menit. 3. Kerja kelompok melakukan Studi Kasus, mendiskusikannya, dan menyusun Laporan Hasil Analisis dilakukan sesuai kebutuhan mahasiswa.	14 kali  2 kali 3 kali (sesuai kebutuhan mahasiswa)

LAIN-LAIN

Mahasiswa dapat menggunakan referensi lain sesuai kebutuhan pengerjaan tugasnya

DAFTAR RUJUKAN

1. Artikel dari berbagai Jurnal sesuai kebutuhan mahasiswa
2. Buku Sumber dan Referensi lain yang dijadikan rujukan oleh mahasiswa sesuai kebutuhan masing-masing