

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

TEORI EKONOMI MIKRO




Dosen:

Prof. Dr. Eeng Ahman, MS. (1051)

Yana Rohmana, M.Si. (2305)

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI
FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
2021**

	RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER	No.Dok :
	TEORI EKONOMI MIKRO	Revisi :
		Tanggal :
		Halaman:
Dibuat Oleh:	Diperiksa Oleh:	Disetujui Oleh:
Yana Rohmana, S.Pd., M.Si. NIP. 197906252005011002	Prof. Dr. Eeng Ahman, MS. NIP. 196110221986031002	Dr. Neti Budiwati, M.Si. NIP. 196302211987032001
Dosen	TPK Program Studi	Ketua Program Studi
RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER		
1. Identitas Mata Kuliah		
Nama Program Studi : Pendidikan Ekonomi Nama Mata Kuliah : Teori Ekonomi Mikro Kode Mata Kuliah : PE401 Kelompok Mata Kuliah : Mata Kuliah Keahlian Inti Program Studi (MKKIPS) Bobot SKS : 3 SKS Jenjang : Sarjana (S-1) Semester : 3 Prasyarat : Pengantar Ekonomi Mikro Status (wajib/ pilihan) : Wajib Nama dan Kode Dosen : Prof. Dr. Eeng Ahman, MS (1051) Yana Rohmana, S.Pd.,M.Si. (2305)		

2. Deskripsi Mata Kuliah

Mata kuliah Teori Ekonomi Mikro merupakan mata kuliah wajib bagi mahasiswa S-1 Program Studi Pendidikan Ekonomi FPEB UPI. Mata kuliah ini mengkaji model ekonomi dasar teori konsumen, teori produksi, dan ekuilibrium parsial. Setelah mengikuti perkuliahan ini diharapkan mahasiswa mampu menganalisis perilaku konsumen dan produsen dalam menentukan harga dan output. Pendekatan pembelajaran bervariasi dengan berfokus pada siswa aktif. Aspek penilaian terdiri dari penilaian proses yang dilaksanakan saat proses pembelajaran berlangsung. Penilaian hasil belajar dilakukan dengan penilaian ketuntasan penyelesaian tugas atau Lembar Kerja Mahasiswa. Pelaksanaan penilaian hasil belajar pada tengah semester dan akhir semester dengan menggunakan teknik tes tertulis dan instrumen soal uraian. Nilai akhir mata kuliah ini menggunakan Penilaian Acuan Patokan.

3. Capaian Pembelajaran Program Studi (CPPS) yang Dirujuk

- S1 : Menunjukkan sikap dan perilaku ilmiah, edukatif, dan religius, yang berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, dan bernegara berdasarkan norma dan etika akademik.
- P1 : Menguasai konsep pedagogik untuk melaksanakan pembelajaran ekonomi.
- P2 : Menguasai konsep teoritis ekonomi yang mendukung pembelajaran ekonomi.
- KK1 : Mampu merencanakan, mengelola, dan mengevaluasi pembelajaran ekonomi secara inovatif berdasarkan konsep pedagogik dan keilmuan ekonomi dengan memanfaatkan berbagai sumber belajar dan IPTEKS.

4. Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)

- P1.1 : Memiliki pengetahuan pedagogis untuk melakukan pembelajaran ekonomi mikro.
- P2.1 : Mengembangkan pemahaman tentang konsep-konsep teori ekonomi mikro.
- P2.2 : Mengembangkan keterampilan analisis teori, grafis, dan matematis terkait permintaan, penawaran, dan keseimbangan pasar.
- P2.3 : Mengembangkan kemampuan analisis optimalisasi perilaku konsumen dan produsen.
- P2.4 : Mengembangkan kemampuan analisis pasar baik di pasar output maupun pasar input dalam berbagai jenis pasar.
- KK1.1 : Menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi teori ekonomi mikro.

5. Deskripsi Rencana Pembelajaran

Minggu ke	CPMK	Bahan Kajian/Materi Ajar	Pendekatan/Metode Pembelajaran	Waktu	Penilaian	Rujukan
1	CPPS: S1, PU2, KU2 Orientasi Perkuliahan	Deskripsi mata kuliah Rencana Pembelajaran Semester (RPS) Aturan perkuliahan Etika Perkuliahan	Synchronous: Tatap maya via zoom	3 x 50 menit	-	-
2	CPMK P2.1: Menjelaskan definisi dan fokus kajian ekonomi mikro Memahami masalah ekonomi: kelangkaan dan pilihan Memahami manfaat mempelajari teori ekonomi mikro	Konsep dasar Teori Ekonomi Mikro	Bentuk Perkuliahan: <i>Synchronous</i> <i>Asynchronous</i> Metode Pembelajaran: <i>Synchronous</i> Tatap Maya via zoom Mahasiswa bersama dosen melalui zoom mengeksplorasi persepsinya tentang aturan, norma, dan etika, serta menentukan secara mandiri peraturan perkuliahan Dosen memberikan RPS kepada mahasiswa sebagai panduan pembelajaran Mahasiswa diminta membuat grup whatsapp <i>Asynchronous</i> <i>Self study</i> melalui video pembelajaran yang diunggah di channel Y. ROHMANA	3 x 50 menit	Membuat ringkasan materi pertemuan ini Menulis rumus diferensial beserta contohnya Memberikan tugas dari Lembar Kerja Mahasiswa Tugas 1 dan dikumpulkan di www.spot.upi.edu atau google.classroom	1,2,3,5,7,8,9

Minggu ke	CPMK	Bahan Kajian/Materi Ajar	Pendekatan/Metode Pembelajaran	Waktu	Penilaian	Rujukan
			atau www.spot.upi.edu atau www.spada.upi.edu			
3	<p>CPMK P2.2: Menjelaskan konsep, fungsi dan faktor- faktor yang mempengaruhi permintaan dan penawaran</p> <p>Menganalisis pergeseran dalam permintaan dan penawaran, dan keseimbangan pasar</p> <p>Menganalisis keseimbangan dan ketidakseimbangan pasar</p>	Permintaan, Penawaran, dan Keseimbangan Pasar	<p>Bentuk perkuliahan: <i>Asynchronous Self study</i> pada video pembelajaran yang diunggah di SPOT UPI atau channel Y. ROHMANA Terkait permintaan, penawaran dan keseimbangan pasar baik pendekatan teoritis, grafis dan matematis</p>	3 x 50 menit	Memberikan tugas dari Lembar Kerja Mahasiswa Tugas 2 dan dikumpulkan di www.spot.upi.edu atau google.classroom	1,2,3,6,7,8
4	<p>CPMK P2.2: Mampu mengestimasi elastisitas permintaan dan penawaran.</p> <p>Mampu memahami hubungan elastisitas dan total pendapatan</p>	Elastisitas	<p>Bentuk perkuliahan: <i>Asynchronous Self study</i> pada video pembelajaran yang diunggah di SPOT UPI atau channel Y. ROHMANA terkait elastisitas</p>	3 x 50 menit	Memberikan tugas dari Lembar Kerja Mahasiswa Tugas 3 dan dikumpulkan di www.spot.upi.edu atau google.classroom	1,3,4,6,7,8
5	<p>CPMK P2.3: Mampu menganalisis perilaku konsumen pendekatan kardinal.</p> <p>Mampu menganalisis perilaku konsumen pendekatan ordinal</p> <p>Mampu menganalisis perilaku konsumen pendekatan preferensi</p>	Teori Perilaku Konsumen	<p>Bentuk perkuliahan: <i>Synchronous</i> Tatap maya melalui Zoom meeting</p> <p>Menganalisis dan berdiskusi tentang perilaku konsumen berdasarkan pendekatan kardinal, ordinal, preferensi terungkap dan pendekatan atribut</p>	3 x 50 menit	Memberikan tugas dari Lembar Kerja Mahasiswa Tugas 4 dan dikumpulkan di www.spot.upi.edu atau google.classroom	1,2,3,4,5,6,7,9

Minggu ke	CPMK	Bahan Kajian/Materi Ajar	Pendekatan/Metode Pembelajaran	Waktu	Penilaian	Rujukan
	terungkap Mampu menganalisis perilaku konsumen pendekatan atribut		Mempraktikkan penentuan grafis dan matematis terkait kepuasan konsumen Membahas bersama-sama latihan dari Lembar Kerja Mahasiswa (LKM) <i>Asynchronous</i> <i>Self study</i> pada video pembelajaran di channel Y. ROHMANA dan PPT yang di upload pada SPOT.UPI.EDU <i>Self study</i> pada referensi-referensi yang disarankan Pemberian aktivitas tindak lanjut (tugas)			
6, 7	CPMK P2.3: Mampu menganalisis fungsi produksi satu input variabel Mampu menganalisis fungsi produksi dua input variabel Mampu menganalisis fungsi produksi Cobb Douglas	Teori Produksi	Bentuk perkuliahan: <i>Synchronous</i> Tatap maya melalui Zoom meeting Menganalisis dan berdiskusi tentang perilaku produsen terkait fungsi produksi satu dan dua input variabel, serta fungsi produksi Cobb Douglas Mempraktikkan penentuan grafis dan matematis terkait efisien produksi Membahas bersama-sama	6 x 50 menit	Memberikan tugas dari Lembar Kerja Mahasiswa Tugas 5 dan dikumpulkan di www.spot.upi.edu atau google.classroom	1,2,3,4,5,6,7,9

Minggu ke	CPMK	Bahan Kajian/Materi Ajar	Pendekatan/Metode Pembelajaran	Waktu	Penilaian	Rujukan
			<p>latihan dari Lembar Kerja Mahasiswa (LKM)</p> <p><i>Asynchronous</i> <i>Self study</i> pada video pembelajaran di channel Y. ROHMANA dan PPT yang di upload pada SPOT.UPI.EDU</p> <p><i>Self study</i> pada referensi-referensi yang disarankan Pemberian aktivitas tindak lanjut (tugas)</p>			
8	UJIAN TENGAH SEMESTER					
9	<p>CPMK P2.3: Memahami konsep dan jenis biaya produksi jangka Pendek</p> <p>Memahami konsep biaya produksi jangka panjang</p> <p>Mampu mengestimasi biaya produksi</p>	Biaya produksi	<p>Bentuk perkuliahan: <i>Asynchronous</i> <i>Self study</i> pada video pembelajaran yang diunggah di SPOT UPI dan atau channel Y. ROHMANA Terkait biaya produksi</p>	3 x 50 menit	Memberikan tugas dari Lembar Kerja Mahasiswa Tugas 6 dan dikumpulkan di www.spot.upi.edu atau google.classroom	1,2,3,4,5,7,9
10, 11	<p>CPMK P2.4: Memahami definisi dan ciri dari pasar persaingan sempurna</p> <p>Mampu menganalisis penentuan keuntungan maksimum jangka pendek</p> <p>Mampu menganalisis</p>	Pasar Persaingan Sempurna	<p>Bentuk perkuliahan: <i>Synchronous</i> Tatap maya melalui Zoom meeting</p> <p>Menganalisis penentuan keuntungan maksimum jangka pendek dan jangka panjang</p>	6 x 50 menit	Memberikan tugas dari Lembar Kerja Mahasiswa Tugas 7 dan dikumpulkan di www.spot.upi.edu atau google.classroom	1,2,3,4,5,6,7,9

Minggu ke	CPMK	Bahan Kajian/Materi Ajar	Pendekatan/Metode Pembelajaran	Waktu	Penilaian	Rujukan
	operasi perusahaan dan keseimbangan jangka panjang		<p>Mempraktikkan penentuan grafis dan matematis keuntungan maksimum</p> <p>Membahas bersama-sama latihan dari Lembar Kerja Mahasiswa (LKM) <i>Asynchronous</i> <i>Self study</i> pada video pembelajaran di channel Y. ROHMANA dan PPT yang di upload pada SPOT.UPI.EDU</p> <p><i>Self study</i> pada referensi-referensi yang disarankan</p> <p>Pemberian aktivitas tindak lanjut (tugas)</p>			
12	<p>CPMK P2.4: Memahami definisi dan ciri dari pasar monopoli</p> <p>Mampu menganalisis keseimbangan jangka pendek dan jangka panjang di pasar monopoli</p> <p>Mampu menganalisis pengaturan monopoli</p> <p>Mampu menganalisis terkait diskriminasi harga</p>	Pasar Monopoli	<p>Bentuk perkuliahan: <i>Asynchronous</i> <i>Self study</i> pada video pembelajaran yang diunggah di SPOT UPI dan atau channel Y. ROHMANA Terkait pasar monopoli</p>	3 x 50 menit	Memberikan tugas dari Lembar Kerja Mahasiswa Tugas 8 dan dikumpulkan di www.spot.upi.edu atau google.classroom	1,2,3,4,5,7,9
13	CPMK P2.4: Menjelaskan definisi dan	Pasar Persaingan Monopolistik	Bentuk perkuliahan:	3 x 50	Memberikan tugas dari	2,3,4,7,9

Minggu ke	CPMK	Bahan Kajian/Materi Ajar	Pendekatan/Metode Pembelajaran	Waktu	Penilaian	Rujukan
	<p>ciri pasar persaingan monopolistik</p> <p>Mampu menganalisis keseimbangan jangka pendek dan jangka panjang di pasar persaingan monopolistik</p> <p>Mampu menganalisis persaingan bukan harga</p>		<p><i>Asynchronous Self study</i> pada video pembelajaran yang diunggah di SPOT UPI dan atau channel Y. ROHMANA Terkait pasar persaingan sempurna</p>	menit	<p>Lembar Kerja Mahasiswa Tugas 9 dan dikumpulkan di www.spot.upi.edu atau google.classroom</p>	
14	<p>CPMK P2.4: Menjelaskan definisi dan ciri pasar oligopoli</p> <p>Mampu menjelaskan bentuk atau model-model oligopoli</p>	Pasar Oligopoli	<p>Bentuk perkuliahan: <i>Asynchronous Self study</i> pada video pembelajaran yang diunggah di SPOT UPI dan atau channel Y. ROHMANA terkait pasar oligopoli</p>	3 x 50 menit	<p>Memberikan tugas dari Lembar Kerja Mahasiswa Tugas 10 dan dikumpulkan di www.spot.upi.edu atau google.classroom</p>	2,3,4,5,7,9
15	<p>CPMK P2.4: Menganalisis penetapan harga faktor produksi ketika persaingan sempurna dalam pasar output dan pasar inputnya</p> <p>Menganalisis penetapan harga faktor produksi ketika persaingan sempurna dalam pasar input dan monopoli dalam pasar outputnya</p>	Penetapan Harga Faktor Produksi	<p>Bentuk perkuliahan terdiri dari : <i>Asynchronous Self study</i> pada video pembelajaran yang diunggah di channel Y. ROHMANA dan atau SPOT. UPI.EDU terkait penetapan harga faktor produksi</p>	3 x 50 menit	<p>Memberikan tugas dari Lembar Kerja Mahasiswa Tugas 11 dan dikumpulkan di www.spot.upi.edu atau google.classroom</p>	2,5,7
16	UJIAN AKHIR SEMESTER					

6. Daftar Rujukan

1. Ahman, Eeng, dan Yana Rosmana, (2015), Ekonomi Mikro Suatu Pengantar, Rizqi Press. Bandung,
2. Billas, Richard. (1988). Teori Mikroekonomi. Edisi kedua. Erlangga. Jakarta.
3. Case, Karl E. & Ray C. Fair, (2007), Prinsip-Prinsip Ekonomi Mikro Edisi kedelapan, Erlangga, Jakarta
4. Joerson, T. dan M. Fathorrozi (2003) Teori Ekonomi Mikro Dilengkapi Beberapa Bentuk Fungsi Produksi. Salemba Empat. Jakarta
5. Nicholson, Walter. (2001). Teori Ekonomi Mikro Prinsip Dasar dan Pengembangannya. RajaGrafindo Persada. Jakarta.
6. Pyndick dan Rubeinfeld (2005). Mikroekonomi. Edisi keenam. Indeks. Jakarta
7. Salvatore, Dominick. (2006), Teori Ekonomi Mikro, Seri Shaum, Erlangga, Jakarta
8. Samuelson, Paul A. (2003) Mikroekonomi , Edisi tujuh belas, Media Global Edukasi, Jakarta
9. Sudarsono (1995). Pengantar Ekonomi Mikro. LP3ES. Jakarta
10. Sukirno, Sadono. (2003). Teori Ekonomi Mikro, UI Press, Jakarta