



UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

IDENTITAS MATA KULIAH

Nama Mata Kuliah	Kode Mata Kuliah	Sks	Workload	Kelompok Matakuliah	Semester	Matakuliah Pra-Syarat	Tanggal Terbit
EKONOMI MIKRO ISLAM	IE351	3	135	Ekonomi Islam	3	Pengantar Ekonomi Mikro	2025-09-09 11:26:56

Dibuat Oleh Dosen Pengampu	Diperiksa Oleh TPK Program Studi	Disetujui Oleh Ketua Program Studi
Dr. Aas Nurasyiah, M.Si.	Prof. Dr. A. Jajang Warya, M.Si.	Dr. Aas Nurasyiah, S.Pd., M.Si.

DESKRIPSI MATA KULIAH DAN CPL

Deskripsi Matakuliah	<p>Ekonomi Mikro Islam adalah mata kuliah untuk mempelajari tentang cara membuat pilihan yang akan terwujud dalam bentuk perilaku ekonomi sehari-hari berdasarkan Maqashid Al-Shariah. Materi yang akan dipelajari adalah Pengantar ekonomi mikro Islam; Model perilaku manusia; Teori perilaku konsumen dan produsen dalam Islam; Teori permintaan dan penawaran Islami; Teori Biaya; Mekanisme pasar dan keseimbangan harga dalam Islam serta Distribusi dalam Ekonomi Mikro Islam. Proses belajar dilakukan dengan pendekatan case method pada isu-isu perilaku ekonomi keseharian dan project based learning, yaitu dengan memberikan tugas akhir semester berupa sosiodrama tentang perilaku ekonomi sesuai dengan nilai-nilai Islam. Evaluasi yang dilakukan berupa aktivitas partisipatif, hasil proyek, tugas, quis, UTS dan UAS.</p>	
CPL yang dibebankan Pada Matakuliah	1	Menunjukkan sikap dan perilaku ilmiah, edukatif, dan religius, yang berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, dan bernegara berdasarkan budaya, norma, dan etika akademik.
	2	Menguasai konsep dasar teoritis (content knowledge) bidang pengetahuan ekonomi secara umum, dan konsep dasar teoritis bagian khusus bidang pengetahuan ekonomi, bisnis, dan lantropi Islam secara mendalam.
	3	Menguasai pengetahuan umum dan isu faktual tentang ekonomi, bisnis dan filantropi Islam.
	4	Mampu mengintegrasikan kecakapan belajar dan berinovasi, penguasaan teknologi dan informasi, pengembangan karir, dan kecakapan hidup untuk menjadi pembelajar sepanjang hayat.
	5	Mampu membaca, mengidentifikasi, mengolah, menganalisis secara kritis, menyajikan data dan informasi untuk mencari solusi atas isu faktual tentang ekonomi, bisnis, keuangan, dan lantropi Islam dengan menggunakan kaidah qh, teori, pendekatan, dan prinsip ekonomi sesuai syariah Islam untuk meningkatkan literasi dan pengambilan keputusan secara bijak di lingkup organisasi dan atau masyarakat.
	6	Mampu menjadi wirausaha start-up yang berkahlaqul karimah, mandiri dan kreatif sesuai dengan nilai-nilai dan kaidah Islam dalam bidang industri bisnis halal, keuangan komersial, dan keuangan sosial Islam.
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)	1	Menjelaskan konsep dasar ekonomi mikro Islam beserta perbedaannya dengan ekonomi mikro konvensional, termasuk landasan filosofis, maqashid syariah, dan prinsip keadilan
	2	Menganalisis model perilaku manusia dalam perspektif Islam (homo Islamicus) dan bagaimana nilai-nilai tauhid, keadilan, dan masalah memengaruhi keputusan ekonomi.
	3	Memahami teori perilaku konsumen dan produsen dalam konteks ekonomi Islam, termasuk preferensi halal, keseimbangan antara kepentingan individu dan sosial, serta efisiensi berbasis nilai.
	4	Menguraikan teori permintaan, penawaran, dan harga dalam perspektif Islam serta keterkaitannya dengan keadilan pasar dan keseimbangan sosial.
	5	Menjelaskan konsep biaya, mekanisme pasar, distribusi pendapatan, dan kesejahteraan publik dalam kerangka nilai-nilai Islam.
	6	Memahami konsep masalah-oriented economic man sebagai tipologi ideal pelaku ekonomi dalam sistem Islam.
	7	Menganalisis perilaku konsumen dan produsen menggunakan pendekatan teori mikro Islam untuk kasus nyata pada sektor UMKM atau lembaga keuangan syariah.
	8	Mensimulasikan keseimbangan pasar Islami dengan mempertimbangkan aspek keadilan, larangan riba, gharar, dan maysir.

9.	Menyusun argumen kritis terkait kebijakan publik, subsidi, atau harga yang sesuai prinsip masalah dan keadilan ekonomi Islam.
10.	Mengkomunikasikan ide dan hasil analisis ekonomi mikro Islam secara logis dan sistematis dalam bentuk lisan maupun tulisan.
11	Menunjukkan Perilaku Sesuai Dengan Konsep Ekonomi Mikro Islam dalam Membentuk Akhlakul Karimah.

12	Sikap ilmiah, terbuka, dan kolaboratif dalam mengembangkan solusi ekonomi mikro yang berbasis nilai Islam dan berkelanjutan.
----	--

Sub-CPMK

1	CPMK – 1	1.1 Mengidentifikasi perbedaan mendasar antara sistem ekonomi Islam dan konvensional.
2	CPMK – 1	1.2 Menjelaskan landasan filosofis, normatif, dan aksiologis ekonomi mikro Islam.
3	CPMK – 1	1.3 Mendeskripsikan konsep maqashid syariah sebagai tujuan ekonomi mikro Islam.
4	CPMK – 1	1.4 Mengaitkan prinsip keadilan dan keseimbangan dalam praktik ekonomi mikro Islam.
5	CPMK – 2	2.1. Menguraikan konsep <i>homo Islamicus</i> dan perbedaannya dengan <i>homo economicus</i> .
6	CPMK – 2	2.2. Menjelaskan peran nilai tauhid, keadilan, dan masalah dalam pengambilan keputusan ekonomi.
7	CPMK – 2	2.3. Menganalisis perilaku ekonomi berdasarkan nilai moral dan spiritual Islam.
8	CPMK – 3	3.1. Menjelaskan teori utilitas dan preferensi konsumen dalam perspektif Islam.
9	CPMK – 3	3.2. Mengidentifikasi faktor halal dan etika dalam perilaku konsumsi.
10	CPMK – 3	3.3. Menganalisis perilaku produsen dalam mencapai efisiensi yang sesuai prinsip syariah.
11	CPMK – 3	3.4. Menunjukkan keseimbangan antara kepentingan individu dan sosial dalam proses produksi.
12	CPMK – 4	4.1 Menjelaskan konsep permintaan dan penawaran Islami.
13	CPMK – 4	4.2 Menganalisis faktor penentu harga yang sesuai dengan prinsip syariah.
14	CPMK – 4	4.3. Menilai konsep keadilan pasar dan keseimbangan sosial dalam kerangka ekonomi Islam.
15	CPMK – 5	5.1. Menguraikan jenis-jenis biaya dalam perspektif Islam.
16	CPMK – 5	5.2. Menjelaskan mekanisme pasar Islami dan interaksi antara pelaku ekonomi.
17	CPMK – 5	5.3. Menjelaskan konsep distribusi pendapatan dan kesejahteraan publik.
18	CPMK – 5	5.4. Mengaitkan peran zakat, infak, dan wakaf dalam peningkatan kesejahteraan masyarakat.
19	CPMK – 6	6.1. Menjelaskan makna <i>maslahah-oriented economic man</i> .

	20	CPMK – 6	6.2. Mengidentifikasi karakteristik individu ekonomi ideal menurut Islam.
	21	CPMK – 6	6.3. Menunjukkan bagaimana nilai-nilai masalah memengaruhi keputusan ekonomi.
	22	CPMK – 7	7.1. Mengidentifikasi kasus nyata perilaku konsumen dan produsen dalam konteks syariah.
	23	CPMK – 7	7.2. Mengaplikasikan teori mikro Islam dalam analisis kasus UMKM atau lembaga keuangan syariah.
	24	CPMK – 7	7.3. Menyusun hasil analisis perilaku ekonomi berbasis prinsip syariah
	25	CPMK- 8	8.1. Mendesain model sederhana keseimbangan pasar Islami.
	26	CPMK – 8	8.2. Mengintegrasikan prinsip larangan riba, gharar, dan maysir dalam simulasi pasar.
	27	CPMK – 8	8.3. Mengevaluasi hasil simulasi dalam konteks keadilan ekonomi.
	28	CPMK – 9	9.1. Mengidentifikasi isu kebijakan publik dalam konteks mikroekonomi Islam.
	29	CPMK – 9	9.2. Menilai kesesuaian kebijakan dengan prinsip masalah dan keadilan sosial.
	30	CPMK – 9	9.3. Menyusun argumentasi ilmiah dan solusi kebijakan publik berbasis nilai Islam.
	31	CPMK – 10	10.1. Menyusun laporan analisis ekonomi mikro Islam secara tertulis
	32	CPMK – 10	10.2. Menyajikan hasil analisis secara lisan dengan argumentasi logis dan berbasis data.
	33	CPMK – 10	10.3. Menggunakan bahasa akademik dan etika komunikasi ilmiah dalam diskusi kelas.
	34	CPMK- 11	11.1. Menerapkan nilai kejujuran, amanah, dan tanggung jawab dalam proses belajar dan analisis ekonomi.
	35	CPMK- 11	11.2. Menginternalisasi nilai-nilai Islam dalam perilaku akademik dan sosial.
	36	CPMK- 12	12.1. Bekerjasama dalam kelompok untuk menganalisis dan menyelesaikan kasus ekonomi Islami.
	37	CPMK- 12	12.2. Menunjukkan sikap terbuka terhadap perbedaan pandangan ilmiah.
	38	CPMK- 12	12.3. Mengintegrasikan prinsip keberlanjutan (<i>sustainability</i>) dalam solusi ekonomi mikro Islami.
Materi perkuliahan	1	Pengantar Ekonomi Mikro Islam	
	2	Model Perilaku Manusia	
	3	Teori Perilaku Konsumen	
	4	Teori Perilaku Produsen	
	5	Teori Permintaan dan Penawaran Islami	

	6	Teori Biaya
	7	Mekanisme Pasar dan Keseimbangan Harga
	8	Distribusi dan kesejahteraan publik
	9.	Upaya menuju tipologi Masalahah-Oriented Economic Man
Hasil belajar yang dapat diperagakan/ditunjukkan dengan bukti di akhir perkuliahan *)	Pertunjukan sosiodrama	
Strategi Pembelajaran	1	Case Method
	2	Team based Project
	3	Lainnya
Langkah Pembelajaran	Pembelajaran ekonomi mikro Islam ini dilakukan melalui langkah-langkah sebagai berikut : Menjelaskan urgensi dan konsep dasar dari ekonomi mikro Islam dalam kehidupan sehari-hari, mempresentasikan dan diskusi tentang topik-topik dalam ruang lingkup ekonomi mikro Islam (case method), menugaskan mahasiswa untuk membuat proyek secara berkelompok, dengan membuat proyek sosodrama untuk menampilkan perilaku amaliyah ekonomi dalam kehidupan sehari-hari. Selama pembelajaran evaluasi dilakukan dengan quiz (tentatif), pada saat tengah dan akhir semester.	
Referensi	1	Al-Arif, M. N., & Amalia, E. (2010). Teori Ekonomi Mikro : Suatu Perbandingan. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
	2	Beik, I. S., Al-Arif, M. N., Herianingrum, S., & Hasanah, A. (2022). Ekonomi Mikro Islam. Jakarta: Bank Indonesia dan KNEKS
	3	BI, T. P. (2017). Pengantar Ekonomi Islam. Jakarta: BI Publishing.
	4	Choudhury, M. A. (1999). Comparative Economic Theory Occidental and Islamic Perspectives. Massachutes-USA: Kluwer Academic Publisher.
	5	El-Din, T. (2013). Maqashid Foundation of Market Economics. Edinburg University Press.
	6	Ghazali, T. S., & S, O. (1992). Reading in Microeconomics : An Islamic Perspectives. Kualalumpur: Longman Malaysia Sdn. Bhd.
	7	Karim, A. (2007). Ekonomi Mikro Islami. Jakarta: Rajawali Press.
	8	Manan, M. A. (1984). The Making of Economic Society. Cairo-Egypt: International Association of Islamic Banks.
	9	Mariyanti, T. (2017). Ekonomi Mikro Islam Versus Konvensional. Jakarta: Universitas Trisakti Press
	10	Muhammad. (2013). Ekonomi Mikro dalam Perspektif Islam. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta.
	11	Nurzaman, M. S. (2022). Ekonomi Mikro Islam. Jakarta: Salemba Empat
	12	Tim Penulis P3EI. (2011). Ekonomi Islam. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

RENCANA PEMBELAJARAN

Minggu ke	Sub-CPMK	Indikator Capaian sub-CPMK yang dapat ditunjukkan oleh mahasiswa	Materi Perkuliahan	Asesmen		Bentuk dan metode pembelajaran		Durasi (jam)	Nomor Referensi
				Bentuk Asemen (test/non-tes)	Bobot Penilaian(%)	Sinkron (tatap muka dan tatap maya)	Asinkron (tugas mandiri dan tugas kelompok)		
1	Mengidentifikasi perbedaan ekonomi Islam dan konvensional; menjelaskan landasan filosofis dan maqashid syariah	Mahasiswa mampu membedakan karakteristik ekonomi Islam dan menjelaskan prinsip maqashid syariah sebagai landasan mikroekonomi Islam	Pengantar ekonomi mikro Islam; perbandingan sistem ekonomi; maqashid syariah dan prinsip keadilan	Non-tes (Partisipatif) Kuis awal, diskusi kelas	5	Tatap muka	tugas mandiri	2	2,3,11
2	Menjelaskan <i>homo Islamicus</i> dan pengaruh nilai tauhid, keadilan, masalah terhadap perilaku ekonomi	Mahasiswa dapat menggambarkan model perilaku manusia dalam Islam dan dampak nilai tauhid terhadap keputusan ekonomi	Model perilaku manusia dalam ekonomi Islam; etika dan nilai dalam keputusan ekonomi	Non- test (Partisipatif) refleksi individu	5	Tatap muka	tugas mandiri	1,5	1,4,10
3,4	Menjelaskan teori utilitas dan preferensi konsumen dalam perspektif Islam	Mahasiswa mampu menganalisis teori utilitas dan perilaku konsumsi halal	Teori perilaku konsumen Islami; konsep utilitas, preferensi halal, keseimbangan kebutuhan dunia-akhirat	Non-test (Partisipatif) Analisis kasus konsumsi Islami	10	Tatap muka	tugas mandiri	2	5,6,9

Minggu ke	Sub-CPMK	Indikator Capaian sub-CPMK yang dapat ditunjukkan oleh mahasiswa	Materi Perkuliahan	Asesmen		Bentuk dan metode pembelajaran		Durasi (jam)	Nomor Referensi
				Bentuk Asemen (test/non-test)	Bobot Penilaian(%)	Sinkron (tatap mukadan tatap maya)	Asinkron (tugas mandiri dan tugas kelompok)		
8	UTS				15				
9	Menilai konsep keseimbangan pasar dan kesejahteraan sosial dalam Islam	Mahasiswa dapat menganalisis keseimbangan harga dan dampak sosialnya	Mekanisme pasar Islami, keseimbangan harga, keadilan pasar	Non-test (Partisipatif) Diskusi problem solving	5	Tatap muka	Tugas mandiri	2	2,8,9
10	Menguraikan konsep biaya dan efisiensi produksi Islami	Mahasiswa mampu menjelaskan jenis-jenis biaya dan efisiensi dalam Islam	Teori biaya, produktivitas, efisiensi dan kesejahteraan dalam Islam	Non-test (ringkasan bab)	5	Tatap muka	Tugas mandiri	2	2,11
11	Mensimulasikan keseimbangan pasar Islami dan larangan riba, gharar, maysir	Mahasiswa dapat membuat model sederhana keseimbangan pasar Islami	Simulasi pasar Islami; analisis keadilan dan stabilitas	Non-test (partisipatif) – Praktik simulasi pasar islami	5	Tatap maya	Tugas mandiri	2	9,11
12	Menjelaskan konsep distribusi pendapatan dan peran zakat, infak, wakaf	Mahasiswa dapat menganalisis mekanisme distribusi dan kesejahteraan publik	Distribusi pendapatan & kesejahteraan publik; peran ZISWAF dalam pemerataan	Non-test (Partisipatif)-presentasi kelompok	5	Tatap muka	Tugas mandiri	2	5,12

Minggu ke	Sub-CPMK	Indikator Capaian sub-CPMK yang dapat ditunjukkan oleh mahasiswa	Materi Perkuliahan	Asesmen		Bentuk dan metode pembelajaran		Durasi (jam)	Nomor Referensi
				Bentuk Asemen (test/non-test)	Bobot Penilaian(%)	Sinkron (tatap mukadan tatap maya)	Asinkron (tugas mandiri dan tugas kelompok)		
13	Menyusun argumen kritis kebijakan publik, subsidi, atau harga sesuai prinsip masalah	Mahasiswa dapat membuat argumentasi berbasis nilai Islam terhadap kebijakan mikro	Kebijakan publik, subsidi, regulasi pasar Islami	Isian singkat	5	Tatap muka	Tugas mandiri	2	10,11
14	Menjelaskan <i>masalah-oriented economic man</i> sebagai tipologi ideal	Mahasiswa dapat menguraikan karakter pelaku ekonomi ideal menurut Islam	Tipologi manusia ekonomi Islami dan nilai masalah	Non-test (Partisipatif) Diskusi dan refleksi diri	5	Tatap muka	Tugas mandiri	2	10,11
15	Menunjukkan perilaku akhlakul karimah, ilmiah, terbuka, dan kolaboratif dalam penyelesaian kasus	Mahasiswa menunjukkan sikap kolaboratif, etis, dan berorientasi masalah	Integrasi nilai Islam dalam praktik ekonomi mikro berkelanjutan	Kinerja	5	Tatap muka	Tugas kelompok	2	4,8
16	UAS				15				

WAKTU BELAJAR MAHASISWA (WORKLOAD)

	AKTIVITAS	SINKRONUS (Tatap Muka / Tatap Maya)	ASINKRONUS (Terstruktur / Mandiri)	PERSIAPAN BELAJAR MAHASISWA	JUMLAH WAKTU BELAJAR DAN PEMBELAJARAN MAHASISWA
PEMBELAJARAN	Perkuliahan/Responsi/Tutorial	7 x 150 menit = 1050 menit	2 x 150 menit = 300 menit	9 x 60 menit = 540 menit	1890 menit (31.5 jam)
	Pembelajaran berbasis projek	2 x 150 menit = 300 menit	1 x 150 menit = 150 menit	3 x 60 menit = 180 menit	630 menit (10.5 jam)
	Diskusi (pembelajaran berbasis kasus)	3 x 150 menit = 450 menit	1 x 150 menit = 150 menit	4 x 60 menit = 240 menit	840 menit (14.0 jam)
	JUMLAH				3360 menit (56.0 jam)
PENILAIAN	Penilaian Berkelanjutan				
	Partisipasi Selama Pembelajaran	7 x 150 menit = 1050 menit	2 x 150 menit = 300 menit	9 x 50 menit = 450 menit	1800 menit (30.0 jam)
	Pengerjaan Proyek	2 x 150 menit = 300 menit	1 x 150 menit = 150 menit	3 x 50 menit = 150 menit	600 menit (10.0 jam)
	Tugas	7 x 150 menit = 1050 menit	2 x 150 menit = 300 menit	9 x 50 menit = 450 menit	1800 menit (30.0 jam)
	Kuis	2 x 50 menit = 100 menit	1 x 50 menit = 50 menit	3 x 50 menit = 150 menit	300 menit (5.0 jam)
	Formatif				120 menit (2.0 jam)
	Sumatif				120 menit (2.0 jam)
	JUMLAH				4740 menit (79.0 jam)
JUMLAH WORKLOAD					8100 Menit (135 Jam)
JUMLAH JAM IDEAL					135 Jam
SKS					3
KESESUAIAN DENGAN JUMLAH SKS					SESUAI

KRITERIA PENILAIAN CPMK

No	CPMK	CPL						TAKSONOMI	Bobot	KRITERIA PENCAPAIAN CPMK
		CPL-1	CPL-2	CPL-3	CPL-4	CPL-5	CPL-6			
1	Menjelaskan konsep dasar ekonomi mikro Islam beserta perbedaannya dengan ekonomi mikro konvensional, termasuk landasan filosofis, maqashid syariah, dan prinsip keadilan.		√	√		√		C2	10	10% dari keseluruhan mahasiswa mendapat nilai sekurang-kurangnya 60 (skala 100)
2	Menganalisis model perilaku manusia dalam perspektif Islam (homo Islamicus) dan bagaimana nilai-nilai tauhid, keadilan, dan masalah memengaruhi keputusan ekonomi.		√	√		√		C4	10	10% dari keseluruhan mahasiswa mendapat nilai sekurang-kurangnya 60 (skala 100)
3	Memahami teori perilaku konsumen dan produsen dalam konteks ekonomi Islam, termasuk preferensi halal, keseimbangan antara kepentingan individu dan sosial, serta efisiensi berbasis nilai.		√	√		√	√	C2	10	10% dari keseluruhan mahasiswa mendapat nilai sekurang-kurangnya 60 (skala 100)
4	Menguraikan teori permintaan, penawaran, dan harga dalam perspektif Islam serta keterkaitannya dengan keadilan pasar dan keseimbangan sosial.		√	√		√	√	C1	5	5% dari keseluruhan mahasiswa mendapat nilai sekurang-kurangnya 60 (skala 100)
5	Menjelaskan konsep biaya, mekanisme pasar, distribusi pendapatan, dan kesejahteraan publik dalam kerangka nilai-nilai Islam.		√	√		√	√	C2	10	10% dari keseluruhan mahasiswa mendapat nilai sekurang-kurangnya 60 (skala 100)
6	Memahami konsep <i>masalah-oriented economic man</i> sebagai tipologi ideal pelaku ekonomi dalam sistem Islam.		√	√		√		C2	10	10% dari keseluruhan mahasiswa mendapat nilai sekurang-kurangnya 60 (skala 100)
7	Menganalisis perilaku konsumen dan produsen menggunakan pendekatan teori mikro Islam untuk kasus nyata pada sektor UMKM atau lembaga keuangan syariah.		√	√		√		C4	10	10% dari keseluruhan mahasiswa mendapat nilai sekurang-kurangnya 60 (skala 100)
8	Mensimulasikan keseimbangan pasar Islami dengan mempertimbangkan aspek keadilan, larangan riba, gharar, dan maysir.		√	√		√		C3	5	5% dari keseluruhan mahasiswa mendapat nilai sekurang-kurangnya 60 (skala 100)
9.	Menyusun argumen kritis terkait kebijakan publik, subsidi, atau harga yang sesuai prinsip masalah dan keadilan ekonomi Islam.	√	√	√	√	√		C4	5	5% dari keseluruhan mahasiswa mendapat nilai sekurang-kurangnya 70 (skala 100)
10.	Mengkomunikasikan ide dan hasil analisis ekonomi mikro Islam secara logis dan sistematis dalam bentuk lisan maupun tulisan.	√	√	√	√	√		C5	5	5% dari keseluruhan mahasiswa mendapat nilai sekurang-kurangnya 70 (skala 100)

No	CPMK	CPL						TAKSONOMI	Bobot	KRITERIA PENCAPAIAN CPMK
		CPL-1	CPL-2	CPL-3	CPL-4	CPL-5	CPL-6			
11	Mengkomunikasikan ide dan hasil analisis ekonomi mikro Islam secara logis dan sistematis dalam bentuk lisan maupun tulisan.	√			√	√	√	C5	10	10% dari keseluruhan mahasiswa mendapat nilai sekurang-kurangnya 70 (skala 100)
12	Menunjukkan perilaku sesuai dengan konsep Ekonomi Mikro Islam dalam membentuk Akhlakul Karimah.	√	√		√	√	√	C3	10	10% dari keseluruhan mahasiswa mendapat nilai sekurang-kurangnya 70 (skala 100)

RANCANGAN TUGAS KOLABORATIF

JUDUL TUGAS	Sosiodrama "Perilaku Amaliyah untuk Menjadi Masalah Oiriented Economic Man"
METODE PEMBELAJARAN	Team based Project
WAKTU	
BOBOT PENILAIAN	20
SUB-CPMK	Mahasiswa dapat mensimulasikan perilaku ekonomi yang positif dan negative sesuai dengan tuntunan Islam.

DESKRIPSI TUGAS

Mahasiswa secara berkelompok merancang sosiodrama yang akan ditampilkan di depan kelas dengan tema yang berkaitan dengan materi pembelajaran Ekonomi Mikro Islam

LANGKAH Pengerjaan TUGAS

Langkah pengerjaan :

1. Mahasiswa membuat tim (1 kelompok 6-7 orang)
2. Mahasiswa memilih tema yang sudah di tentukan oleh dosen
3. Mahasiswa merancang naskah skenario dari sosiodrama yang akan ditampilkan
4. Mahasiswa berlatih sosiodrama sesuai dengan naskah skenario yang telah disusun
5. Mahasiswa menampilkan sosiodrama

RINCIAN LUARAN YANG DIHASILKAN

Luaran yang dihasilkan adalah :

1. Naskah skenario daro sosiodrama
2. Penampilan sosiodrama

INDIKATOR, KRITERIA, DAN BOBOT PENILAI

Kriteria penilaian dari sosiodrama tersebut adalah sbb:

1. Alur skenario dan penampilan yang sesuai dengan tema yang dipilih
2. Nilai yang disampaikan dari sosiodrama yang ditampilkan
3. Sosiodrama yang ditampilkan bernilai seni
5. Keberanian dan percaya diri dari para anggota tim
4. Kekompakan antara anggota tim

JADWAL PELAKSANAAN

Keterangan: Jumlah hari pada satu semester adalah $16 \times 7 = 112$ hari. Penerapan Jadwal dapat ditetapkan berdasarkan hitungan hari

Kegiatan	Waktu Pelaksanaan
Pertemuan 1	3 September 2024

LAIN-LAIN

DAFTAR RUJUKAN

1. Beik, I. S., Al-Arif, M. N., Herianingrum, S., & Hasanah, A. (2022). Ekonomi Mikro Islam. Jakarta: Bank Indonesia dan KNEKS
2. Nurzaman, M. S. (2022). Ekonomi Mikro Islam. Jakarta: Salemba Empat