




UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

IDENTITAS MATA KULIAH

Nama Mata Kuliah	Kode Mata Kuliah	Sks	Workload	Kelompok Matakuliah	Semester	Matakuliah Pra-Syarat	Tanggal Terbit
PENGANTAR SAINS DATA	PT400	3	135		4		2025-09-09 11:26:56

Dibuat Oleh Dosen Pengampu	Diperiksa Oleh TPK Program Studi	Disetujui Oleh Ketua Program Studi
 Ripan Hermawan, S.S., S.H., M.A.	 Firmansyah, S.Pd., M.E.Sy.	 Dr. Aas Nurasyiah, S.Pd., M.Si.

DESKRIPSI MATA KULIAH DAN CPL

Deskripsi Matakuliah	Mata kuliah ini memperkenalkan konsep dasar Sains Data dan Big Data serta penerapannya dalam bidang Ekonomi dan Keuangan Islam. Perkuliahan akan membekali mahasiswa dengan pemahaman tentang pentingnya data dalam ekonomi digital dan bisnis modern. Mahasiswa akan mempelajari seluruh tahapan siklus sains data, mulai dari pengumpulan, pembersihan, analisis, visualisasi, hingga interpretasi data. Mata kuliah ini bersifat aplikatif dengan menggunakan Microsoft Excel untuk analisis data dan Google Data Studio (Looker Studio) untuk pembuatan dashboard. Melalui mata kuliah ini, mahasiswa diharapkan dapat mengambil keputusan bisnis dan ekonomi yang lebih berbasis data (data-driven decision making) dan sesuai dengan nilai-nilai etika Islam.			
CPL yang dibebankan Pada Matakuliah	1	Menunjukkan sikap dan perilaku ilmiah, edukatif, dan religius, yang berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, dan bernegara berdasarkan budaya, norma, dan etika akademik.		
	2	Menguasai konsep dasar teoritis (content knowledge) bidang pengetahuan ekonomi secara umum, dan konsep dasar teoritis bagian khusus bidang pengetahuan ekonomi, bisnis, dan lantropi Islam secara mendalam.		
	3	Menguasai pengetahuan umum dan isu faktual tentang ekonomi, bisnis dan lantropi Islam.		
	4	Mampu mengintegrasikan kecakapan belajar dan berinovasi, penguasaan teknologi dan informasi, pengembangan karir, dan kecakapan hidup untuk menjadi pembelajar sepanjang hayat.		
	5	Mampu membaca, mengidentifikasi, mengolah, menganalisis secara kritis, menyajikan data dan informasi untuk mencari solusi atas isu faktual tentang ekonomi, bisnis, keuangan, dan lantropi Islam dengan menggunakan kaidah qh, teori, pendekatan, dan prinsip ekonomi sesuai syariah Islam untuk meningkatkan literasi dan pengambilan keputusan secara bijak di lingkup organisasi dan atau masyarakat.		
	6	Mampu menjadi wirausaha start-up yang berkahlaqul karimah, mandiri dan kreatif sesuai dengan nilai-nilai dan kaidah Islam dalam bidang industri bisnis halal, keuangan komersial, dan keuangan sosial Islam.		
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)	1	Mahasiswa mampu menganalisis peran dan urgensi sains data dan big data dalam konteks ekonomi dan bisnis kontemporer, khususnya dari perspektif Ekonomi Islam.		
	2	Mahasiswa mampu memahami dan menerapkan tahapan siklus sains data (data collection, preparation, analysis, visualization, dan interpretation) pada masalah ekonomi dan bisnis. .		
	3	Mahasiswa mampu mengoperasikan perangkat lunak Microsoft Excel untuk melakukan pemrosesan, analisis statistik deskriptif, dan visualisasi data ekonomi dan bisnis yang relevan..		
	4	Mahasiswa mampu mengoperasikan perangkat lunak Google Data Studio (Looker Studio) untuk membuat dashboard visualisasi data yang interaktif dan informatif.		
	5	Mahasiswa mampu menginterpretasikan hasil analisis dan visualisasi data untuk pengambilan keputusan yang etis dan sesuai dengan prinsip-prinsip syariah.		
Sub-CPMK	1	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 15%; text-align: center;">CPMK – 1</td> <td> <ol style="list-style-type: none"> 1. Menjelaskan konsep data-driven decision making serta memberikan contoh penerapannya dalam sektor bisnis dan keuangan syariah. 2. Menganalisis peluang dan tantangan pemanfaatan big data untuk pengembangan Ekonomi Islam, termasuk tinjauan terhadap aspek etika dan prinsip syariah </td> </tr> </table>	CPMK – 1	<ol style="list-style-type: none"> 1. Menjelaskan konsep data-driven decision making serta memberikan contoh penerapannya dalam sektor bisnis dan keuangan syariah. 2. Menganalisis peluang dan tantangan pemanfaatan big data untuk pengembangan Ekonomi Islam, termasuk tinjauan terhadap aspek etika dan prinsip syariah
CPMK – 1	<ol style="list-style-type: none"> 1. Menjelaskan konsep data-driven decision making serta memberikan contoh penerapannya dalam sektor bisnis dan keuangan syariah. 2. Menganalisis peluang dan tantangan pemanfaatan big data untuk pengembangan Ekonomi Islam, termasuk tinjauan terhadap aspek etika dan prinsip syariah 			
	2	Menjelaskan tahapan utama dalam siklus sains data dan mengidentifikasi sumber-sumber data yang relevan untuk masalah ekonomi Islam.		

3	CPMK – 3	<ol style="list-style-type: none"> 1. Menerapkan teknik pembersihan data dan menggunakan PivotTable serta fungsi statistik deskriptif di Excel untuk meringkas dan menganalisis dataset ekonomi/bisnis. 2. Membuat visualisasi data (seperti Bar Chart, Line Chart, dan Scatter Plot) di Excel yang efektif untuk mengkomunikasikan pola data.
4	CPMK – 4	Membuat dashboard interaktif dengan menghubungkan data, membuat berbagai jenis grafik, dan menerapkan filter menggunakan Google Data Studio.
5	CPMK – 5	Menarik kesimpulan dan insight bisnis yang bermakna dari visualisasi data dan dashboard, serta merumuskan rekomendasi yang sederhana dan berbasis data.

Materi perkuliahan	1	Konsep Dasar Sains Data dan Big Data
	2	Etika dan Prinsip Syariah dalam Pengelolaan Data
	3	Siklus Sains Data & 4. Sumber Data Ekonomi Islam
	4	Teknik Pengumpulan dan Sumber Data Ekonomi Islam
	5	Pemrosesan Data dengan Excel
	6	Analisis Statistik Deskriptif dengan Excel
	7	Visualisasi Data dengan Excel
	8	Konsep Dashboard dan Visualisasi Data Interaktif
	9	Pembuatan Dashboard dengan Google Data Studio (Looker Studio)
	10	Interpretasi Data dan Storytelling untuk Pengambilan Keputusan
Hasil belajar yang dapat diperagakan/ditunjukkan dengan bukti di akhir perkuliahan *)	Di akhir perkuliahan, mahasiswa mampu memperagakan kemampuannya dengan menunjukkan sebuah dashboard analitik interaktif yang dibuat menggunakan Google Data Studio, yang terintegrasi dengan dataset ekonomi atau bisnis nyata. Dashboard ini merupakan bukti nyata bahwa mereka telah menguasai seluruh siklus sains data, mulai dari pembersihan dan analisis data menggunakan Microsoft Excel hingga visualisasi dan interpretasi data untuk menghasilkan insight yang dapat dijadikan dasar untuk pengambilan keputusan yang informasional dan relevan dengan konteks Ekonomi Islam.	
Strategi Pembelajaran		Case Method
	✓	Team based Project
		Lainnya
Langkah Pembelajaran	Pembelajaran dimulai dengan penjelasan konsep teoritis dan studi kasus aplikasi data science dalam ekonomi Islam, dilanjutkan dengan demonstrasi tools dan praktikum terstruktur di laboratorium komputer. Mahasiswa secara berkelompok menganalisis dataset dan mengerjakan project akhir berupa pembuatan dashboard analitik. Evaluasi dilakukan melalui kuis konsep, tugas individu/kelompok praktik software, serta penguasaan konsep teoritis dan aplikasi project pada UTS dan UAS.	

Referensi

1	Albright, S. C., & Winston, W. L. (2020). Business Analytics: Data Analysis and Decision Making. Cengage Learning.
2	Provost, F., & Fawcett, T. (2013). Data Science for Business: What You Need to Know About Data Mining and Data-Analytic Thinking. O'Reilly Media.

RENCANA PEMBELAJARAN

Minggu ke	Sub-CPMK	Indikator Capaian sub-CPMK yang dapat ditunjukkan oleh mahasiswa	Materi Perkuliahan	Asesmen		Bentuk dan metode pembelajaran		Durasi (jam)	Nomor Referensi
				Bentuk Asemen (test/non-tes)	Bobot Penilaian(%)	Sinkron (tatap muka dan tatap maya)	Asinkron (tugas mandiri dan tugas kelompok)		
1	Menjelaskan konsep data-driven decision making serta memberikan contoh penerapannya dalam sektor bisnis dan keuangan syariah.	Mahasiswa mampu menjelaskan konsep data-driven decision making dan memberikan contoh penerapannya dalam konteks ekonomi syariah.	Pengantar Sains Data & Big Data dalam Ekonomi Islam; Konsep Data-Driven Decision Making.	Non-tes (Partisipasi Diskusi)	5	Tatap muka	Tugas Mandiri (Mencari contoh artikel)	2	1, 2
2	Menganalisis peluang dan tantangan pemanfaatan big data untuk pengembangan Ekonomi Islam, termasuk tinjauan terhadap aspek etika dan prinsip syariah.	Mahasiswa mampu menganalisis peluang, tantangan, dan aspek etika pemanfaatan big data untuk pengembangan Ekonomi Islam.	Etika Data & Prinsip Syariah dalam Pengelolaan Big Data.	Non-tes (Refleksi Individu)	5	Tatap muka	Tugas Mandiri (Membuat analisis singkat)	2	1, 2
3	Menjelaskan tahapan utama dalam siklus sains data dan mengidentifikasi sumber-sumber data yang relevan untuk masalah ekonomi Islam.	Mahasiswa mampu menjelaskan tahapan siklus sains data dan mengidentifikasi sumber data yang relevan untuk masalah ekonomi Islam.	Siklus Sains Data (CRISP-DM); Sumber Data Ekonomi & Bisnis Islam (Primer & Sekunder).	Non-tes (Kuis Konsep)	5	Tatap muka	Tugas Mandiri (Mengidentifikasi sumber data untuk sebuah kasus)	2	1, 2

Minggu ke	Sub-CPMK	Indikator Capaian sub-CPMK yang dapat ditunjukkan oleh mahasiswa	Materi Perkuliahan	Asesmen		Bentuk dan metode pembelajaran		Durasi (jam)	Nomor Referensi
				Bentuk Asemen (test/non-tes)	Bobot Penilaian(%)	Sinkron (tatap mukadan tatap maya)	Asinkron (tugas mandiri dan tugas kelompok)		
4	Menerapkan teknik pembersihan data dan menggunakan PivotTable serta fungsi statistik deskriptif di Excel untuk meringkas dan menganalisis dataset ekonomi/bisnis.	Mahasiswa mampu menerapkan teknik impor, pemfilteran, penyortiran, dan penggunaan PivotTable di Excel untuk meringkas data.	Pemrosesan Data dengan Microsoft Excel (Part 1): Impor, Filter, Sort, PivotTable.	Non-tes (Tugas Praktikum Individu)	10	Tatap muka	Tugas Mandiri (Mengerjakan latihan Excel)	2	1, 2
5	Menerapkan teknik pembersihan data dan menggunakan PivotTable serta fungsi statistik deskriptif di Excel untuk meringkas dan menganalisis dataset ekonomi/bisnis.	Mahasiswa mampu menerapkan fungsi logika (IF) dan lookup (VLOOKUP/XLOOKUP) untuk pembersihan dan transformasi data.	Pemrosesan Data dengan Microsoft Excel (Part 2): Fungsi Logika, Lookup, dan Pembersihan Data.	Non-tes (Tugas Praktikum Individu)	10	Tatap muka	Tugas Mandiri (Menyelesaikan studi kasus pembersihan data)	2	1, 2
6	Membuat visualisasi data (seperti Bar Chart, Line Chart, dan Scatter Plot) di Excel yang efektif untuk mengkomunikasikan pola data.	Mahasiswa mampu menghitung ukuran statistik deskriptif dan membuat visualisasi data dasar (Bar, Line, Pie Chart) yang efektif di Excel.	Analisis Statistik Deskriptif dan Visualisasi Data Dasar dengan Excel.	Tes (Kuis 1)	15	Tatap muka	Tugas Mandiri (Menganalisis dan memvisualisasikan dataset)	2	1, 2

7	Membuat visualisasi data (seperti Bar Chart, Line Chart, dan Scatter Plot) di Excel yang efektif untuk mengkomunikasikan pola data.	Mahasiswa mampu membuat visualisasi data yang lebih kompleks (Scatter Plot) dan merangkum temuan dari visualisasi yang dibuat.	Visualisasi Data Lanjutan dengan Excel dan Interpretasi Awal.	Non-tes (Tugas Visualisasi & Interpretasi)	10	Tatap muka	Tugas Kelompok (Mempersiapkan draft analisis untuk project)	2	1, 2
8	UJIAN TENGAH SEMESTER (UTS)				20	Tatap muka		2	1, 2
9	Membuat dashboard interaktif dengan menghubungkan data, membuat berbagai jenis grafik, dan menerapkan filter menggunakan Google Data Studio.	Mahasiswa mampu menghubungkan Google Data Studio dengan sumber data (Google Sheets) dan membuat komponen visual dasar (Scorecard, Time Series Chart).	Pengantar Dashboard & Google Data Studio (Part 1): Koneksi Data dan Visualisasi Dasar.	Non-tes (Tugas Praktikum Individu)	10	Tatap muka	Tugas Mandiri (Membuat dashboard sederhana)	2	1, 2
10	Membuat dashboard interaktif dengan menghubungkan data, membuat berbagai jenis grafik, dan menerapkan filter menggunakan Google Data Studio.	Mahasiswa mampu membuat dashboard interaktif dengan berbagai jenis grafik dan menerapkan filter kontrol.	Google Data Studio (Part 2): Membuat Dashboard Interaktif.	Non-tes (Partisipasi dan Diskusi Praktikum)	5	Tatap muka	Tugas Kelompok (Pembangunan dashboard project akhir)	2	1, 2
11	Membuat dashboard interaktif dengan menghubungkan data, membuat berbagai jenis grafik, dan menerapkan filter menggunakan Google Data Studio.	Mahasiswa mampu mendesain tata letak dashboard yang kohesif dan informatif dengan menerapkan prinsip desain visual.	Google Data Studio (Part 3): Desain dan Tata Letak Dashboard.	Non-tes (Tugas Kelompok - Draft Dashboard)	10	Tatap muka	Tugas Kelompok (Menyempurnakan dashboard)	2	1, 2

12	Menarik kesimpulan dan insight bisnis yang bermakna dari visualisasi data dan dashboard, serta merumuskan rekomendasi yang sederhana dan berbasis data.	Mahasiswa mampu menarik insight bisnis dari dashboard dan menyusun narasi data storytelling yang efektif.	Interpretasi Data dan Storytelling.	Non-tes (Presentasi Kemajuan Project)	10	Tatap muka	Tugas Kelompok (Menyusun laporan sementara)	2	1, 2
13	Menarik kesimpulan dan insight bisnis yang bermakna dari visualisasi data dan dashboard, serta merumuskan rekomendasi yang sederhana dan berbasis data.	Mahasiswa mampu menganalisis implikasi etika dari analisis data yang dilakukan dan merefleksikannya dalam konteks prinsip syariah.	Integrasi: Etika, Prinsip Syariah, dan Data Storytelling dalam Pengambilan Keputusan.	Non-tes (Diskusi Kelas Terpandu)	5	Tatap muka	Tugas Kelompok (Finalisasi project)	2	1, 2
14	Presentasi Project Akhir	Mahasiswa mempresentasikan dashboard final dan narasi analisisnya untuk sebuah studi kasus ekonomi/bisnis Islam.	Presentasi dan Peer Review Project Akhir.	Non-tes (Kinerja Presentasi dan Dashboard)	10	Tatap muka	Tugas Kelompok (Finalisasi slide presentasi)	2	-
15	Presentasi Project Akhir (Lanjutan)	Mahasiswa mempresentasikan dashboard final dan narasi analisisnya untuk sebuah studi kasus ekonomi/bisnis Islam.	Presentasi dan Peer Review Project Akhir (Lanjutan).	Non-tes (Kinerja Presentasi dan Dashboard)	(Bobot termasuk minggu 14)	Tatap muka		2	-
16	UJIAN AKHIR SEMESTER (UAS)				15	Tatap muka		2	-

Minggu ke	Sub-CPMK	Indikator Capaian sub-CPMK yang dapat ditunjukkan oleh mahasiswa	Materi Perkuliahan	Asesmen		Bentuk dan metode pembelajaran		Durasi (jam)	Nomor Referensi
				Bentuk Asemen (test/non-tes)	Bobot Penilaian(%)	Sinkron (tatap mukadan tatap maya)	Asinkron (tugas mandiri dan tugas kelompok)		

WAKTU BELAJAR MAHASISWA (WORKLOAD)

PEMBELAJARAN	AKTIVITAS	SINKRONUS (Tatap Muka / Tatap Maya)	ASINKRONUS (Terstruktur / Mandiri)	PERSIAPAN BELAJAR MAHASISWA	JUMLAH WAKTU BELAJAR DAN PEMBELAJARAN MAHASISWA	
		Perkuliahan/Responsi/Tutorial	7 x 120 menit = 840 menit	7 x 60 menit = 420 menit	14 x 60 menit = 840 menit	2100 menit (35.0 jam)
	Pembelajaran berbasis proyek	7 x 60 menit = 420 menit	7 x 60 menit = 420 menit	6 x 60 menit = 420 menit	1260 menit (21.0 jam)	
	Diskusi (pembelajaran berbasis kasus)	7 x 120 menit = 840 menit	7 x 60 menit = 420 menit	7 x 60 menit = 420 menit	5040 menit (14.0 jam)	
	JUMLAH				3360 menit (84.0 jam)	
PENILAIAN	Penilaian Berkelanjutan					
		Partisipasi Selama Pembelajaran	7 x 120 menit = 840 menit	7 x 120 menit = 300 menit	7 x 120 menit = 420 menit	1800 menit (30.0 jam)
		Pengerjaan Proyek	7 x 120 menit = 840 menit	7 x 120 menit = 840 menit	8 x 60 menit = 480 menit	2160 menit (36.0 jam)
		Tugas	-	-	-	0 menit (0 jam)
		Kuis	7 x 60 menit = 420 menit	7 x 60 menit = 420 menit	7 x 60 menit = 420 menit	1260 menit (21.0 jam)
		Formatif				120 menit (2.0 jam)
		Sumatif				120 menit (2.0 jam)
		JUMLAH				5760 menit (96.0 jam)
JUMLAH WORKLOAD					10800 Menit (180 Jam)	
JUMLAH JAM IDEAL					180 Jam	
SKS					4	
KESESUAIAN DENGAN JUMLAH SKS					SESUAI	

KRITERIA PENILAIAN CPMK

No	CPMK	CPL						TAKSONOMI	Bobot	KRITERIA PENCAPAIAN CPMK
		CPL-1	CPL-2	CPL-3	CPL-4	CPL-5	CPL-6			
1	CPMK-1: Menganalisis peran dan urgensi sains data dan big data dalam konteks ekonomi dan bisnis kontemporer, khususnya dari perspektif Ekonomi Islam.		√					C4	10	Mahasiswa mampu menganalisis dan menjelaskan hubungan antara konsep sains data dengan prinsip ekonomi Islam dalam studi kasus secara komprehensif. Nilai minimal capai 70 (skala 100).
2	CPMK-2: Memahami dan menerapkan tahapan siklus sains data (data collection, preparation, analysis, visualization, dan interpretation) pada masalah ekonomi dan bisnis.		√					C2	10	Mahasiswa mampu menjelaskan dengan benar seluruh tahapan siklus sains data dan mengidentifikasi sumber data yang relevan. Nilai minimal capai 65 (skala 100).
3	CPMK-3: Mengoperasikan perangkat lunak Microsoft Excel untuk melakukan pemrosesan, analisis statistik deskriptif, dan visualisasi data ekonomi dan bisnis yang relevan.					√		C3	25	Mahasiswa mampu menyelesaikan tugas praktikum yang melibatkan pembersihan data, analisis statistik deskriptif, dan pembuatan visualisasi dasar di Excel dengan tepat dan rapi. Nilai minimal capai 70 (skala 100).
4	CPMK-4: Mengoperasikan perangkat lunak Google Data Studio (Looker Studio) untuk membuat dashboard visualisasi data yang interaktif dan informatif.					√		C3	25	Mahasiswa mampu membuat dashboard interaktif yang fungsional, memiliki tata letak yang baik, dan memuat visualisasi data yang tepat sesuai dengan tujuan analisis. Nilai minimal capai 70 (skala 100).
5	CPMK-5: Menginterpretasikan hasil analisis dan visualisasi data untuk pengambilan keputusan yang etis dan sesuai dengan prinsip-prinsip syariah.					√		C4 C5	30	Mahasiswa mampu menarik insight yang bermakna dari data, menyusunnya dalam narasi "data storytelling" yang logis, serta mengevaluasi implikasi etis dan syariah dari temuan tersebut. Nilai minimal capai 75 (skala 100).

RANCANGAN TUGAS KOLABORATIF

JUDUL TUGAS	Analisis Data dan Dashboard Interaktif: Solusi Berbasis Data untuk Masalah Ekonomi/Bisnis Islam
METODE PEMBELAJARAN	Team Based Project
WAKTU	Ditugaskan pada Minggu ke-4, Presentasi pada Minggu ke-14 & 15
BOBOT PENILAIAN	30% (Termasuk penilaian proses, dashboard, laporan, dan presentasi)
SUB-CPMK	Membuat dashboard interaktif dengan menghubungkan data, membuat berbagai jenis grafik, dan menerapkan filter menggunakan Google Data Studio. Menarik kesimpulan dan insight bisnis yang bermakna dari visualisasi data dan dashboard, serta merumuskan rekomendasi yang sederhana dan berbasis data.

DESKRIPSI TUGAS

Mahasiswa secara berkelompok akan bertindak sebagai seorang data consultant untuk menganalisis sebuah dataset yang relevan dengan ekonomi atau bisnis Islam. Tugas akhir mereka adalah menghasilkan sebuah dashboard interaktif menggunakan Google Data Studio yang dilengkapi dengan laporan analisis tertulis dan presentasi yang memuat insight berbasis data serta rekomendasi yang mempertimbangkan prinsip-prinsip syariah.

LANGKAH Pengerjaan Tugas

1. Pembentukan Kelompok: Mahasiswa membentuk kelompok yang terdiri dari 4-5 orang.
2. Pemilihan Topik dan Dataset: Kelompok memilih dan mengajukan satu topik masalah ekonomi/bisnis Islam (contoh: analisis trend produk halal, perilaku menabung di bank syariah, dll) beserta dataset-nya untuk disetujui dosen.
3. Pemrosesan dan Analisis Data: Menggunakan Microsoft Excel, kelompok melakukan pembersihan, transformasi, dan analisis statistik deskriptif pada dataset yang dipilih.
4. Pembangunan Dashboard: Kelompok membangun dashboard interaktif yang informatif dan mudah dipahami menggunakan Google Data Studio.
5. Interpretasi dan Storytelling: Kelompok menganalisis dashboard untuk menarik insight, membentuk narasi data storytelling, dan merumuskan rekomendasi.
6. Penulisan Laporan: Kelompok menyusun laporan tertulis yang mendokumentasikan seluruh proses dan temuan.
7. Presentasi dan Tanya Jawab: Kelompok mempresentasikan dashboard dan temuan mereka di depan kelas, diikuti dengan sesi tanya jawab.

RINCIAN LUARAN YANG DIHASILKAN

1. Laporan Analisis Tertulis (Format PDF) yang berisi:
 - Latar Belakang dan Rumusan Masalah
 - Metodologi (Sumber Data dan Langkah Analisis)
 - Hasil Analisis dan Visualisasi (Screenshot dari Excel & Dashboard)
 - Interpretasi & Data Storytelling
 - Rekomendasi dan Refleksi Etika/Syariah
 - Kesimpulan
2. Link Dashboard Interaktif yang dibuat menggunakan Google Data Studio (Looker Studio).
3. Slide Presentasi (Maks. 10 slide) yang berfokus pada insight dan rekomendasi.

INDIKATOR, KRITERIA, DAN BOBOT PENILAI

1. Kedalaman Analisis & Pemrosesan Data (20%)

Kelengkapan dan ketepatan dalam pembersihan, transformasi, dan analisis statistik deskriptif di Excel.

2. Fungsionalitas & Desain Dashboard (30%)

Dashboard interaktif, intuitif, memiliki visualisasi yang tepat, tata letak yang rapi, dan bebas dari error.

3. Kualitas Interpretasi & Rekomendasi (30%)

Kemampuan menarik insight yang mendalam, narasi storytelling yang logis, dan rekomendasi yang relevan & berbasis data.

4. Integrasi Nilai Etika & Syariah (10%)

Kemampuan mengidentifikasi dan merefleksikan implikasi etika serta keselarasan rekomendasi dengan prinsip-prinsip Islam.

5. Kualitas Presentasi & Laporan (10%)

Kemampuan komunikasi yang baik, struktur laporan yang runtut, dan kejelasan dalam menyampaikan jawaban selama tanya jawab.

JADWAL PELAKSANAAN

Keterangan: Jumlah hari pada satu semester adalah $16 \times 7 = 112$ hari. Penerapan Jadwal dapat ditetapkan berdasarkan hitungan hari

Kegiatan	Waktu Pelaksanaan
- Pertemuan ke-4: Pengumuman dan Pembentukan Kelompok - Pertemuan ke-6: Pengajuan Topik dan Dataset (Proposal Awal) - Pertemuan ke-12: Pengumpulan Draft Laporan dan Screenshot Dashboard - Pertemuan ke-14-15: Presentasi dan Demo Dashboard Final - Pertemuan ke-16: Pengumpulan Laporan dan Link Dashboard Final	

LAIN-LAIN

DAFTAR RUJUKAN

1. Albright, S. C., & Winston, W. L. (2020). Business Analytics: Data Analysis and Decision Making. Cengage Learning..
2. Provost, F., & Fawcett, T. (2013). Data Science for Business: What You Need to Know About Data Mining and Data-Analytic Thinking. O'Reilly Media.