UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

IDENTITAS MATA KULIAH

Nama Mata Kuliah	Kode Mata Kuliah	Sks	Workload	Kelompolk Matakuliah	Semester	Matakuliah Pra-Syarat	Tanggal Terbit
Manajemen Perencanaan dan Simulasi Bisnis	MJ746	4	180	Pengembangan Keahlian Bidang Ilmu (PKBI)	3		2025-09-01 11:22:35

Dibuat Oleh Dosen Pengampu	Diperiksa Oleh TPK Program Studi	Disetujui Oleh Ketua Program Studi
Dr. Chairul Furqon, S.Sos, MM	Dr. H. Mokh. Adib Sultan, S.T, M.T	Dr. Maya Sari, S.E, M.M

DESKRIPSI MATA KULIAH DAN CPL

Deskripsi Matakuliah	Mata kuliah ini bertujuan untuk memberikan mahasiswa pengetahuan dan keterampilan dalam merancang, mengelola, dan menganalisis rencana bisnis serta menerapkan simulasi bisnis untuk membuat keputusan strategis yang efektif. Mahasiswa akan mempelajari konsep perencanaan bisnis, metodologi untuk mengembangkan strategi, serta alat simulasi untuk menguji dan mengevaluasi keputusan manajerial dalam lingkungan bisnis yang dinamis. Fokus utama dari mata kuliah ini adalah pada pengembangan keterampilan praktis dalam perencanaan strategis dan penerapan simulasi untuk memodelkan berbagai skenario bisnis.		
CPL yang dibebankan Pada Matakuliah	8	Mampu mengimplementasikan dan mengembangkan ilmu, teori serta kerangka konseptual manajemen dan bisnis.	
	10	Mampu memecahkan permasalahan organisasi melalui kaidah manajemen dan bisnis dengan pendekatan inter atau multi disipliner.	
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)	1	Mahasiswa mampu mengidentifikasi dan memilih model perencanaan bisnis yang tepat untuk berbagai konteks industri dan organisasi, dengan mempertimbangkan keunggulan kompetitif dan dinamika pasar saat ini.	
	2	Mahasiswa mampu mengembangkan simulasi bisnis yang realistis menggunakan perangkat lunak simulasi atau alat analisis yang sesuai, untuk mengevaluasi strategi bisnis dan mendukung pengambilan keputusan manajerial yang efektif.	
	3	Mahasiswa mampu mengintegrasikan teknologi digital dalam menyusun rencana strategis organisasi, dengan fokus pada pemanfaatan data besar (big data), analisis prediktif, atau teknologi lainnya untuk meningkatkan ketepatan dan ketanggapan rencana operasional.	
	4	Mahasiswa mampu mengevaluasi dampak implementasi rencana strategis dalam operasional bisnis, dengan menggunakan data dan informasi yang relevan untuk mengidentifikasi peluang perbaikan dan mengoptimalkan hasil bisnis secara berkelanjutan.	
Sub-CPMK	1	CPMK - 1	Menganalisis konsep, tujuan, prinsip, tahapan, dan komponen utama perencanaan bisnis.
	2	CPMK - 1	Mengevaluasi dan memilih model perencanaan bisnis yang sesuai dengan konteks industri dan organisasi.
	3	CPMK - 1	Menganalisis lingkungan internal dan eksternal serta keunggulan kompetitif sebagai dasar penyusunan rencana bisnis.
	4	CPMK - 2	Mengidentifikasi variabel, asumsi, dan hubungan antarvariabel yang diperlukan dalam model simulasi bisnis.
	5	CPMK - 2	Mengembangkan model simulasi bisnis menggunakan perangkat lunak atau alat analisis yang sesuai.
	6	CPMK - 2	Menerapkan analisis skenario dan sensitivitas untuk menguji alternatif keputusan bisnis.
	7	CPMK - 2	Menganalisis output simulasi untuk membandingkan konsekuensi berbagai strategi bisnis.
	8	CPMK - 2	Merumuskan rekomendasi keputusan manajerial berdasarkan hasil simulasi dan kondisi bisnis.
	9	CPMK - 3	Mengidentifikasi dan mengintegrasikan sumber data serta teknologi digital yang relevan dalam penyusunan rencana strategis.
	10	CPMK - 3	Menerapkan analisis data untuk mendukung penyusunan dan penyesuaian rencana strategis.
	11	CPMK - 3	Menggunakan analisis prediktif atau teknik peramalan untuk meningkatkan ketepatan rencana operasional.
	12	CPMK - 4	Mengevaluasi implementasi rencana strategis menggunakan indikator kinerja dan data operasional yang relevan.

	13	CPMK - 4	Mengidentifikasi kesenjangan kinerja, peluang perbaikan, dan tindakan korektif berdasarkan hasil implementasi.
	14	CPMK - 4	Menyusun kerangka perbaikan berkelanjutan untuk mengoptimalkan hasil bisnis berdasarkan evaluasi dan pembelajaran simulasi.
Materi perkuliahan	1	Konsep dan proses business planning; tujuan dan prinsip; business plan; strategic planning vs operational planning; komponen rencana bisnis.	
	2	Model perencanaan bisnis; business model; business model canvas; strategic planning frameworks; pemilihan model berdasarkan konteks organisasi dan industri.	
	3	Analisis lingkungan internal dan eksternal; SWOT; PESTEL; analisis industri; competitive advantage; market dynamics.	
	4	Dasar-dasar simulasi bisnis; system thinking; variabel keputusan; asumsi; parameter; hubungan antarvariabel; causal relationships.	
	5	Perancangan model simulasi; input–process–output; spreadsheet/business simulation tools; validasi logika dan asumsi model.	
	6	Scenario analysis; sensitivity analysis; best/base/worst case; what-if analysis; pengujian alternatif strategi.	
	7	Interpretasi output simulasi; perbandingan alternatif strategi; trade-off; risk-return; dampak terhadap kinerja bisnis.	
	8	Pengambilan keputusan berbasis simulasi; decision rules; rekomendasi manajerial; komunikasi hasil simulasi.	
	9	Teknologi digital untuk strategic planning; sumber data digital; dashboard; business intelligence; integrasi data.	
	10	Big data dan data analytics untuk perencanaan; data preparation; descriptive/diagnostic analytics; KPI dan decision support.	
	11	Analisis prediktif dan forecasting; trend analysis; forecasting methods; predictive indicators; penggunaan hasil prediksi dalam operational planning.	
	12	Implementasi strategic plan; KPI; monitoring; variance/gap analysis; evaluasi kinerja operasional.	
	13	Identifikasi gap dan peluang perbaikan; root cause analysis; corrective and preventive actions; adaptive planning.	
	14	Continuous improvement; learning from simulation; optimization; feedback loop; strategic review dan business plan refinement.	
Hasil belajar yang dapat diperagakan/ditunjukkan dengan bukti di akhir perkuliahan *)	Pada akhir perkuliahan mahasiswa dapat menghasilkan dan mempresentasikan rencana bisnis yang terstruktur, membangun serta menjalankan model simulasi bisnis, menguji beberapa skenario keputusan, menggunakan data/teknologi digital untuk mendukung perencanaan, dan menyusun rekomendasi manajerial berbasis bukti untuk perbaikan kinerja bisnis.		
Strategi Pembelajaran	✓	Case Method	
	✓	Team based Project	
	✓	Lainnya: Problem-Based Learning, simulation-based learning, data-driven learning	

Langkah Pembelajaran	TAHAP 1: PEMBUKAAN (20 menit) — apersepsi melalui kasus bisnis aktual; penyampaian tujuan, capaian, dan proyek utama. TAHAP 2: EKSPLORASI KONSEP (40 menit) — interactive lecture, telaah model perencanaan, diskusi, dan analisis contoh business plan. TAHAP 3: ANALISIS MENDALAM (55 menit) — case method untuk menganalisis lingkungan bisnis, strategi, asumsi, variabel, dan konsekuensi keputusan. TAHAP 4: APLIKASI PRAKTIS (60 menit) — team-based project untuk menyusun business plan, membangun model simulasi, menjalankan skenario, menganalisis data, dan merumuskan rekomendasi. TAHAP 5: REFLEKSI & PENUTUP (25 menit) — presentasi singkat, peer feedback, refleksi, evaluasi hasil, dan penetapan tindak lanjut perbaikan rencana.	
Referensi	1	Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2010). Business Model Generation. John Wiley & Sons.
	2	David, F. R., David, F. R., & David, M. E. (2020). Strategic Management: A Competitive Advantage Approach, Concepts and Cases. Pearson.
	3	Burns, P. (2016). Entrepreneurship and Small Business. Palgrave Macmillan.
	4	Hisrich, R. D., Peters, M. P., & Shepherd, D. A. (2020). Entrepreneurship. McGraw-Hill.
	5	Heizer, J., Render, B., & Munson, C. (2017). Operations Management: Sustainability and Supply Chain Management. Pearson.
	6	Strategic Management Journal.
	7	Simulation & Gaming.

RENCANA PEMBELAJARAN

Minggu ke	Sub-CPMK	Indikator Capaian sub-CPMK yang dapat ditunjukkan oleh mahasiswa	Materi Perkuliahan	Asesmen		Bentuk dan metode pembelajaran		Durasi (jam)	Nomor Referensi	Waktu Akses
				Bentuk Asemen (test/non-tes)	Bobot Penilaian(%)	Sinkron (tatap muka dan tatap maya)	Asinkron (tugas mandiri dan tugas kelompok)			
1	Sub-CPMK 1	Menjelaskan tujuan, prinsip, tahapan, dan komponen utama business planning serta hubungan antara rencana strategis dan operasional.	Konsep dan proses business planning; tujuan dan prinsip; business plan; strategic planning vs operational planning; komponen rencana bisnis.	Partisipatif	5	Tatap Muka	Tugas mandiri	200	1,2	
2	Sub-CPMK 2	Membandingkan beberapa model perencanaan bisnis dan memberikan alasan pemilihan model berdasarkan konteks industri dan organisasi.	Model perencanaan bisnis; business model; business model canvas; strategic planning frameworks; pemilihan model berdasarkan konteks organisasi dan industri.	Uraian	5	Tatap Muka	Tugas kelompok	200	1,2,3	
3	Sub-CPMK 3	Menyusun analisis lingkungan internal-eksternal dan menjelaskan implikasinya terhadap keunggulan kompetitif serta rencana bisnis.	Analisis lingkungan internal dan eksternal; SWOT; PESTEL; analisis industri; competitive advantage; market dynamics.	Kinerja	5	Tatap Muka	Tugas kelompok	200	2,3	
4	Sub-CPMK 4	Mengidentifikasi variabel keputusan, asumsi, parameter, dan hubungan antarvariabel yang diperlukan untuk simulasi bisnis.	Dasar-dasar simulasi bisnis; system thinking; variabel keputusan; asumsi; parameter; hubungan antarvariabel; causal relationships.	Kinerja	5	Tatap Muka	Tugas mandiri	200	3,4	
5	Sub-CPMK 5	Membangun model simulasi bisnis yang memiliki input, proses, output, asumsi, dan logika yang dapat diuji.	Perancangan model simulasi; input–process–output; spreadsheet/business simulation tools; validasi logika dan asumsi model.	Produk	5	Tatap Muka	Tugas kelompok	200	4,5	

Minggu ke	Sub-CPMK	Indikator Capaian sub-CPMK yang dapat ditunjukkan oleh mahasiswa	Materi Perkuliahan	Asesmen		Bentuk dan metode pembelajaran		Durasi (jam)	Nomor Referensi	Waktu Akses
				Bentuk Asemen (test/non-tes)	Bobot Penilaian(%)	Sinkron (tatap muka dan tatap maya)	Asinkron (tugasmandiri dantugas kelompok)			
6	Sub-CPMK 6	Menjalankan analisis skenario dan sensitivitas untuk membandingkan dampak beberapa alternatif keputusan bisnis.	Scenario analysis; sensitivity analysis; best/base/worst case; what-if analysis; pengujian alternatif strategi.	Kinerja	5	Tatap Muka	Tugas kelompok	200	5,6	
7	Sub-CPMK 7-8	Menganalisis output simulasi dan merumuskan rekomendasi manajerial dengan mempertimbangkan trade-off, risiko, dan tujuan bisnis.	Interpretasi output simulasi; perbandingan alternatif strategi; trade-off; risk-return; dampak terhadap kinerja bisnis. Pengambilan keputusan berbasis simulasi; decision rules; rekomendasi manajerial; komunikasi hasil simulasi.	Portofolio	5	Tatap Muka	Tugas kelompok	200	5,6	
8	UTS				15					
9	Sub-CPMK 9	Memilih sumber data dan teknologi digital yang relevan untuk memperkuat penyusunan rencana strategis.	Teknologi digital untuk strategic planning; sumber data digital; dashboard; business intelligence; integrasi data.	Kinerja	5	Tatap Muka	Tugas kelompok	200	2,7	
10	Sub-CPMK 10	Mengolah dan menganalisis data untuk mendukung penyusunan, monitoring, dan penyesuaian rencana strategis.	Big data dan data analytics untuk perencanaan; data preparation; descriptive/diagnostic analytics; KPI dan decision support.	Produk	5	Tatap Muka	Tugas kelompok	200	7	
11	Sub-CPMK 11	Menerapkan teknik forecasting atau analisis prediktif untuk meningkatkan ketepatan rencana operasional.	Analisis prediktif dan forecasting; trend analysis; forecasting methods; predictive indicators; penggunaan hasil prediksi dalam operational planning.	Kinerja	5	Tatap Muka	Tugas mandiri	200	6	

Minggu ke	Sub-CPMK	Indikator Capaian sub-CPMK yang dapat ditunjukkan oleh mahasiswa	Materi Perkuliahan	Asesmen		Bentuk dan metode pembelajaran		Durasi (jam)	Nomor Referensi	Waktu Akses
				Bentuk Asemen (test/non-tes)	Bobot Penilaian(%)	Sinkron (tatap muka dan tatap maya)	Asinkron (tugasmandiri dantugas kelompok)			
12	Sub-CPMK 12	Mengevaluasi implementasi rencana strategis menggunakan KPI, data operasional, dan analisis kesenjangan kinerja.	Implementasi strategic plan; KPI; monitoring; variance/gap analysis; evaluasi kinerja operasional.	Uraian	5	Tatap Muka	Tugas kelompok	200	2,5,7	
13	Sub-CPMK 13	Mengidentifikasi akar masalah, peluang perbaikan, dan tindakan korektif berdasarkan hasil evaluasi implementasi.	Identifikasi gap dan peluang perbaikan; root cause analysis; corrective and preventive actions; adaptive planning.	Kinerja	5	Tatap Muka	Tugas kelompok	200	2,3,7	
14	Sub-CPMK 14	Menyusun kerangka continuous improvement yang menghubungkan hasil evaluasi, pembelajaran simulasi, dan penyempurnaan rencana bisnis.	Continuous improvement; learning from simulation; optimization; feedback loop; strategic review dan business plan refinement.	Portofolio	5	Tatap Muka	Tugas kelompok	200	2,6,7	
15	Sub-CPMK 9–14	Mempresentasikan business plan dan hasil simulasi, mempertahankan asumsi/model, serta menunjukkan rekomendasi berbasis data dan rencana perbaikan.	Integrasi business plan, model simulasi, analisis data/prediksi, evaluasi implementasi, dan continuous improvement.	Presentasi/Proyek	5	Tatap Muka	Team-based project	200	1–7	
16	UAS				15					