UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

IDENTITAS MATA KULIAH

Nama Mata Kuliah	Kode Mata Kuliah	Sks	Workload	Kelompolk Matakuliah	Semester	Matakuliah Pra-Syarat	Tanggal Terbit
PENGEMBANGAN MODEL KEWIRAUSAHAAN	MJ948	4	180	Pengembangan Keahlian Bidang Ilmu (PKBI)	3		2025-02-14 10:46:37

Dibuat Oleh Dosen Pengampu	Diperiksa Oleh TPK Program Studi	Disetujui Oleh Ketua Program Studi
Prof. Dr. H. Hari Mulyadi, M.Si.	Prof. Dr. H. Suryana, M.S.	Dr. Maya Sari, S.E., M.M.

DESKRIPSI MATA KULIAH DAN CPL

Deskripsi Matakuliah	Mata kuliah Pengembangan Model Kewirausahaan dirancang untuk memberikan pemahaman mendalam tentang proses dan metodologi dalam pengembangan model bisnis kewirausahaan yang inovatif dan berkelanjutan. Mata kuliah ini membahas berbagai teori, konsep, dan alat analisis yang digunakan untuk merancang dan mengembangkan model kewirausahaan yang efektif.		
CPL yang dibebankan Pada Matakuliah	1	memiliki pengetahuan filosofi konsep teoritis, metode, dan perangkat analisis ilmu manajemen	
	2	memiliki kompetensi konsep metode penelitian yang mencakup studi kasus, kesejarahan, survei, simulasi, dan eksperimen pada lingkup kualitatif dan kuantitatif, secara eksploratif, deskriptif, dan verifikatif	
	3	memecahkan permasalahan terkait manajemen dan implementasi lapangan melalui pendekatan inter, multi, dan transdisipliner	
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)	1	Mahasiswa mampu mengimplementasikan konsep teoretis, metoda, dan perangkat analisis fungsi manajemen (perencanaan, pelaksanaan, pengarahan, pemantauan, evaluasi, dan pengendalian) serta fungsi organisasi (pemasaran, sumber daya manusia, operasi, dan keuangan) untuk merancang dan mengembangkan model kewirausahaan yang inovatif dan efektif, dengan menggunakan keterampilan berpikir analitis dan evaluatif dalam menanggapi tantangan bisnis.	
	2	Mahasiswa memiliki kompetensi dalam menerapkan konsep teoretis, metoda, dan perangkat analisis ilmu manajemen yang relevan untuk mengembangkan model kewirausahaan yang adaptif dan responsif terhadap perubahan lingkungan bisnis, dengan kemampuan untuk berpikir kreatif dan inovatif dalam menciptakan nilai tambah.	
	3	Mahasiswa mampu mengembangkan kompetensi konsep dan teknik dalam merancang rencana strategis yang memungkinkan model kewirausahaan mencapai tujuan bisnisnya, serta mengimplementasikan rencana operasional yang efektif untuk menjalankan model tersebut, dengan mempertimbangkan nilai etika bisnis dan keberlanjutan.	
	4	Mahasiswa mampu mengintegrasikan etika bisnis yang tinggi dan nilai-nilai kemanusiaan dalam proses pengembangan model kewirausahaan, serta mampu mengkomunikasikan dampak sosial positif dari model yang dirancang kepada berbagai pemangku kepentingan.	
Sub-CPMK	1	CPMK - 1	Menjadi mahasiswa yang mampu menjelaskan kembali tentang konsep model bisnis kanvas beserta dengan manfaatnya
	2	CPMK - 2	Mampu mengetahui perbedaan rencana bisnis konvensional dengan bisnis model kanvas
	3	CPMK - 3	Menjadi mahasiswa yang mampu menjelaskan kembali 9 elemen bisnis model kanvas serta mampu merancang bisnis model kanvas
	4	CPMK - 4	Menjadi mahasiswa yang mampu mengembangkan ide kewirausahaan
Materi perkuliahan	1	Ruang lingkup model kewirausahaan	
	2	Pengertian model dan manfaatnya	
	3	Fungsi pengembangan model kewirausahaan	
	4	Teori-teori kewirausahaan	
	5	Konstruksi model kewirausahaan	

	6	Kajian teori kewirausahaan
	7	Macam-macam model kewirausahaan
	8	Cara pengembangan model kewirausahaan
	9	Langkah-langkah membuat model kewirausahaan
	10	Cara sukses membangun model kewirausahaan
	11	Pertimbangan dalam membangun model kewirausahaan
	12	Business models
	13	Pengembangan model kewirausahaan dalam bisnis
	14	Cara menciptakan, memodifikasi, mengkombinasikan model kewirausahaan
Hasil belajar yang dapat diperagakan/ditunjukkan dengan bukti di akhir perkuliahan *)	Di akhir perkuliahan, mahasiswa mampu menyusun dan mempresentasikan proposal penelitian mengenai model kewirausahaan atau topik yang akan dikaji. Proposal ini mencakup analisis konsep bisnis, metode penelitian yang relevan, serta perancangan model kewirausahaan berdasarkan temuan penelitian masing-masing. Sebagai capaian akhir, mahasiswa diharapkan dapat mengembangkan model kewirausahaan yang sesuai dengan topik penelitian yang dipilih, dilengkapi dengan strategi implementasi, simulasi usaha, serta perhitungan biaya dan pemasaran yang mendukung keberlangsungan bisnis tersebut.	
Strategi Pembelajaran	✓	Case Method
		Team based Project
		Lainnya
Langkah Pembelajaran	Pembelajaran dalam mata kuliah Kewirausahaan dilakukan secara sistematis dengan pendekatan teori dan praktik. Mahasiswa akan memulai dengan menyusun proposal penelitian mengenai model kewirausahaan atau topik yang akan dikaji, termasuk analisis konsep bisnis dan metode penelitian yang relevan. Selama perkuliahan, mereka akan mempelajari berbagai teori kewirausahaan, studi kasus, serta teknik penyusunan model bisnis berbasis penelitian. Proses pembelajaran mencakup diskusi, simulasi, dan evaluasi model bisnis yang dikembangkan. Mahasiswa juga akan melakukan pengumpulan data dan analisis yang mendukung pengembangan model kewirausahaan sesuai dengan temuan penelitian mereka. Sebagai capaian akhir, mahasiswa diharapkan dapat merancang dan mempresentasikan model kewirausahaan yang inovatif, lengkap dengan strategi implementasi, validasi pasar, serta perhitungan biaya dan pemasaran. Dengan pendekatan berbasis penelitian dan proyek, mata kuliah ini membekali mahasiswa dengan keterampilan analitis dan aplikatif dalam mengembangkan bisnis berbasis riset.	
Referensi	1	Scarborough, Norman M., and Cornwall, Jeffrey R. (2016). Essentials of Entrepreneurship and Small Business Management. Eighth Edition. England: Pearson Education Limited.
	2	Osterwalder, Alxendar, & Pigneur Yves (2010). Business Model Generation. New Jersey: John Wiley & Sons.
	3	Suryana. (2013). Kewirausahaan (Kiat dan Proses Menuju Sukses). Jakarta: Salemba Empat

RENCANA PEMBELAJARAN

Minggu ke	Sub-CPMK	Indikator Capaian sub-CPMK yang dapat ditunjukkan oleh mahasiswa	Materi Perkuliahan	Asesmen		Bentuk dan metode pembelajaran		Durasi (jam)	Nomor Referensi	Waktu Akses
				Bentuk Asemen (test/non-tes)	Bobot Penilaian(%)	Sinkron (tatap muka dan tatap maya)	Asinkron (tugas mandiri dan tugas kelompok)			
1	Menjadi mahasiswa yang mampu menjelaskan kembali tentang konsep model bisnis kanvas beserta dengan manfaatnya	Mahasiswa mampu memahami ruang lingkup model kewirausahaan	Ruang lingkup model kewirausahaan	Partisipatif	5	Tatap muka dengan metode ekspositori dan tanya jawab	Browsing referensi & tugas menulis resume	8,4	1,2,3	07-02-2025 13:00
2	Menjadi mahasiswa yang mampu menjelaskan kembali tentang konsep model bisnis kanvas beserta dengan manfaatnya	Mahasiswa mampu memahami pengertian model dan manfaatnya	Pengertian model dan manfaatnya	Partisipatif	5	Tatap muka dengan metode ekspositori dan tanya jawab	Browsing referensi & tugas menulis resume	8,4	1,2,3	14-02-2025 13:00
3	Menjadi mahasiswa yang mampu menjelaskan kembali tentang konsep model bisnis kanvas beserta dengan manfaatnya	Mahasiswa mampu memahami fungsi pengembangan model kewirausahaan	Fungsi pengembangan model kewirausahaan	Partisipatif	5	Tatap muka dengan metode ekspositori dan tanya jawab	Browsing referensi & tugas menulis resume	8,4	1,2,3	21-02-2025 10:00
4	Mampu mengetahui perbedaan rencana bisnis konvensional dengan bisnis model kanvas	Mahasiswa mampu memahami teori-teori kewirausahaan	Teori-teori kewirausahaan	Partisipatif	5	Tatap muka dengan metode ekspositori dan tanya jawab	Browsing referensi & tugas menulis resume	8,4	1,2,3	28-02-2025 10:00
5	Mampu mengetahui perbedaan rencana bisnis konvensional dengan bisnis model kanvas	Mahasiswa mampu memahami konstruksi model kewirausahaan	Konstruksi model kewirausahaan	Partisipatif	5	Tatap muka dengan metode ekspositori dan tanya jawab	Browsing referensi & tugas menulis resume	8,4	1,2,3	07-03-2025 10:00

Minggu ke	Sub-CPMK	Indikator Capaian sub-CPMK yang dapat ditunjukkan oleh mahasiswa	Materi Perkuliahan	Asesmen		Bentuk dan metode pembelajaran		Durasi (jam)	Nomor Referensi	Waktu Akses
				Bentuk Asemen (test/non-tes)	Bobot Penilaian(%)	Sinkron(tatap mukadan tatapmaya)	Asinkron (tugas mandiri dan tugas kelompok)			
6	Mampu mengetahui perbedaan rencana bisnis konvensional dengan bisnis model kanvas	Mahasiswa mampu memahami kajian teori kewirausahaan	Kajian teori kewirausahaan	Partisipatif	5	Tatap muka dengan metode ekspositori dan tanya jawab	Browsing referensi & tugas menulis resume	8,4	1,2,3	14-03-2025 10:00
7	Mampu mengetahui perbedaan rencana bisnis konvensional dengan bisnis model kanvas	Mahasiswa mampu memahami macam-macam model kewirausahaan	Macam-macam model kewirausahaan	Partisipatif	5	Tatap muka dengan metode ekspositori dan tanya jawab	Browsing referensi & tugas menulis resume	8,4	1,2,3	21-03-2025 10:00
8	UTS				15					27-03-2025 10:00
9	Menjadi mahasiswa yang mampu menjelaskan kembali 9 elemen bisnis model kanvas serta mampu merancang bisnis model kanvas	Mahasiswa mampu memahami cara pengembangan model kewirausahaan	Cara pengembangan model kewirausahaan	Partisipatif	5	Tatap muka dengan metode ekspositori dan tanya jawab	Browsing referensi & tugas menulis resume	8,4	1,2,3	11-04-2025 10:00
10	Menjadi mahasiswa yang mampu menjelaskan kembali 9 elemen bisnis model kanvas serta mampu merancang bisnis model kanvas	Mahasiswa mampu memahami langkah-langkah membuat model kewirausahaan	Langkah-langkah membuat model kewirausahaan	Partisipatif	5	Tatap muka dengan metode ekspositori dan tanya jawab	Browsing referensi & tugas menulis resume	8,4	1,2,3	18-04-2025 10:00
11	Menjadi mahasiswa yang mampu menjelaskan kembali 9 elemen bisnis model kanvas serta mampu merancang bisnis model kanvas	Mahasiswa mampu memahami cara sukses membangun model kewirausahaan	Cara sukses membangun model kewirausahaan	Partisipatif	5	Tatap muka dengan metode ekspositori dan tanya jawab	Browsing referensi & tugas menulis resume	8,4	1,2,3	25-04-2025 10:00

Minggu ke	Sub-CPMK	Indikator Capaian sub-CPMK yang dapat ditunjukkan oleh mahasiswa	Materi Perkuliahan	Asesmen		Bentuk dan metode pembelajaran		Durasi (jam)	Nomor Referensi	Waktu Akses
				Bentuk Asemen (test/non-tes)	Bobot Penilaian(%)	Sinkron(tatap mukadan tatapmaya)	Asinkron (tugas mandiri dan tugas kelompok)			
12	Menjadi mahasiswa yang mampu menjelaskan kembali 9 elemen bisnis model kanvas serta mampu merancang bisnis model kanvas	Mahasiswa mampu memahami pertimbangan dalam membangun model kewirausahaan	Business models	Pilihan Berganda	5	Tatap muka dengan metode ekspositori dan tanya jawab	Browsing referensi & tugas menulis resume	8,4	1,2,3	02-05-2025 10:00
13	Menjadi mahasiswa yang mampu mengembangkan ide kewirausahaan	Mahasiswa mampu memahami business models	Ruang lingkup model kewirausahaan	Partisipatif	5	Tatap muka dengan metode ekspositori dan tanya jawab	Browsing referensi & tugas menulis resume	8,4	1,2,3	09-05-2025 10:00
14	Menjadi mahasiswa yang mampu mengembangkan ide kewirausahaan	Mahasiswa mampu memahami pengembangan model kewirausahaan dalam bisnis	Cara menciptakan, memodifikasi, mengkombinasikan model kewirausahaan	Partisipatif	5	Tatap muka dengan metode ekspositori dan tanya jawab	Browsing referensi & tugas menulis resume	8,4	1,2,3	16-05-2025 10:00
15	Menjadi mahasiswa yang mampu mengembangkan ide kewirausahaan	Mahasiswa mampu memahami cara menciptakan, memodifikasi, mengkombinasikan model kewirausahaan	Cara menciptakan, memodifikasi, mengkombinasikan model kewirausahaan	Partisipatif	5	Tatap muka dengan metode ekspositori dan tanya jawab	Browsing referensi & tugas menulis resume	8,4	1,2,3	23-05-2025 10:00
16	UAS				15					06-06-2025 10:00

WAKTU BELAJAR MAHASISWA (WORKLOAD)

Data Workload Belum Ada

KRITERIA PENILAIAN CPMK

Data Keriteria Penilaian CPML Belum Ada

RANCANGAN TUGAS KOLABORATIF

Data Rincian Tugas Kolaboratif Belum Ada