UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

IDENTITAS MATA KULIAH

Nama Mata Kuliah	Kode Mata Kuliah	Sks	Workload	Kelompolk Matakuliah	Semester	Matakuliah Pra-Syarat	Tanggal Terbit
MANAJEMEN KINERJA DAN PENGEMBANGAN MODEL PEMASARAN	MJ938	4	180	Pengembangan Keahlian Bidang Ilmu (PKBI)	2		2025-02-07 13:10:35

Dibuat Oleh Dosen Pengampu	Diperiksa Oleh TPK Program Studi	Disetujui Oleh Ketua Program Studi
Prof. Dr. Vanessa Gaffar, S.E., Ak., MBA.	Dr. Maya Sari, S.E., M.M.	Dr. Maya Sari, S.E., M.M.

DESKRIPSI MATA KULIAH DAN CPL

Deskripsi Matakuliah	Mata kuliah ini mengeksplorasi konsep-konsep utama dalam manajemen kinerja dan pengembangan model pemasaran yang efektif. Mahasiswa akan mempelajari berbagai teori dan praktik terkait evaluasi kinerja organisasi, pengukuran kinerja individu, dan pengembangan sistem insentif yang mendorong kinerja tinggi. Selain itu, mata kuliah ini membahas pengembangan model pemasaran yang inovatif, termasuk strategi segmentasi pasar, positioning, dan pengembangan produk. Tujuannya adalah untuk memberikan landasan teoritis dan keterampilan praktis yang dibutuhkan untuk meningkatkan kinerja organisasi melalui pendekatan pemasaran yang strategis dan terukur.		
CPL yang dibebankan Pada Matakuliah	1	memiliki kompetensi dalam mengimplementasikan konsep teoretis, metoda dan perangkat analisis Ilmu manajemen pada berbagai jenis organisasi	
	2	Mampu mengintegrasikan kecakapan belajar dan berinovasi, penguasaan teknologi dan informasi, pengembangan karir, dan kecakapan hidup untuk menjadi pembelajar sepanjang hayat.	
	3	mampu mengimplementasikan konsep teoretis, metoda dan perangkat analisis fungsi manajemen (perencanaan, pelaksanaan, pengarahan, pemantauan, evaluasi, dan pengendalian) dan fungsi organisasi (pemasaran, sdm, operasi, dan keuangan) pada berbagai jenis organisasi	
	4	memecahkan permasalahan terkait manajemen dan implementasi lapangan melalui pendekatan inter, multi, dan transdisipliner	
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)	1	Mahasiswa mampu mengimplementasikan konsep teoretis, metode, dan perangkat analisis fungsi manajemen seperti perencanaan, pelaksanaan, pengarahan, pemantauan, evaluasi, dan pengendalian dalam konteks berbagai jenis organisasi. Hal ini mencakup fungsi-fungsi organisasi seperti pemasaran, sumber daya manusia, operasi, dan keuangan, dengan menggunakan pendekatan yang integratif dan holistik.	
	2	Mahasiswa memiliki kompetensi dalam menerapkan konsep teoretis, metode, dan perangkat analisis ilmu manajemen dalam situasi praktis di berbagai jenis organisasi. Mereka dapat mengidentifikasi dan mengimplementasikan solusi yang efektif untuk memecahkan masalah manajemen yang kompleks.	
	3	Mahasiswa mampu mengembangkan kompetensi dalam merancang rencana strategis dan mengimplementasikannya dalam rencana operasional. Mereka dapat mengintegrasikan prinsip-prinsip etika bisnis dan nilai-nilai kemanusiaan dalam setiap tahapan proses manajerial yang mereka lakukan.	
	4	Mahasiswa dapat mengembangkan dan mengaplikasikan keterampilan berpikir kritis, analitis, dan kreatif dalam, mengevaluasi, dan merumuskan solusi terhadap masalah-masalah yang kompleks dalam manajemen kinerja dan pengembangan model pemasaran.	
Sub-CPMK	1	CPMK - 1	1
Materi perkuliahan	1	Pendahuluan Pengenalan RPS Tata Tertib Tugas	
	2	RFD	
	3	Literaure Review, Tradisional Literature Review dan Systematic Literature Review	
	4	Systematic Literatur Review	
	5	Tahap I : SLR Planning	
	6	Tahap 2 SLR : Data Collection Search String	
	7	Pemahaman terhadap database yang akan digunakan. Pencairan artikel dengan menggunakan seacrh string	

	8	UTS
	9	Pencarian dengan Menggunakan Search String
	10	Analisis data 1
	11	Analissis Data 2
	12	Sintesa data
	13	Sintesa Data
	14	Penulisan Artikel Ilmiah dengan menggunakan pendekatan SLR
	15	Menulis Artikel dengan Pendekatan SLR
	16	UAS
Hasil belajar yang dapat diperagakan/ditunjukkan dengan bukti di akhir perkuliahan *)	jajdajdpaajdapdja	
Strategi Pembelajaran		Case Method
		Team based Project
	✓	Lainnya
Langkah Pembelajaran	hdakhdahdla	
Referensi	1	Lilien, Gary L, Philip Kotler and K. Sridhar Moorthy (1992) Marketing Models , englewoodsCliffs, NJ: Prentice Hall
	2	Strong Helen (2014) , Marekting Management Models : A Guide to Understanding and Using Business Models, Business Exprert Press
	3	Callahan, J.L. (2014) Writing Literature Review : A Reprise and Update. Human Resource Development Review. 13 (3) 271-275
	4	Jesson J.K., Matheson, L. abd Lacey, FM (2011) Doin Your Literature Review: Traditional and Systematic Technique, London : Sage
	5	Prisma www.prisma-statement.org.
	6	Berbagai jurnal dan referensi lain yang relevan

RENCANA PEMBELAJARAN

Minggu ke	Sub-CPMK	Indikator Capaian sub-CPMK yang dapat ditunjukkan oleh mahasiswa	Materi Perkuliahan	Asesmen		Bentuk dan metode pembelajaran		Durasi (jam)	Nomor Referensi	Waktu Akses
				Bentuk Asemen (test/non-tes)	Bobot Penilaian(%)	Sinkron (tatap muka dan tatap maya)	Asinkron (tugas mandiri dan tugas kelompok)			
1	1	Pengenalan terhadap mata kuliah Pengebangan Model Pemasaran. Tujuan Mata kuliah serta output yang akan dicapai di akhir semester	Pendahuluan Pengenalan RPS Tata Tertib Tugas	Lainnya	0	TATAP MUKA	independent task	180	1	07-02-2025 13:00
2	1	Menjelaskan tentang research framework development dan model pemasaran apa yang harus diketahui dalam melakukan riset Penggunaan Ai dalam pendidikan	RFD	Lainnya	0	TATAP MAYA	-	180	1	12-02-2025 19:30
3	1	Paham Literature Review paham Tradisional Literature Review Paham Systematuc Literature Review	Literaure Review, Tradisional Literature Review dan Systematic Literature Review	Lainnya	10	TATAP MAYA	Tugas Mandiri	180	1	19-02-2025 19:30
4	1	Paham tentang Systematic Literature Review	Systematic Literatur Review	Lainnya	5	TATAP MAYA	Tugas Mandiri	180	1	26-02-2025 19:30
5	1	mendidentifikasi Pemasalahan Penelitian	Tahap I : SLR Planning	Kinerja	0	TATAP MAYA	Tugas Mandiri	180	3,4	05-03-2025 19:45
6	1	Mampu membuat Search String dari rencana penelitian	Tahap 2 SLR : Data Collection Search String	Lainnya	5	TATAP MAYA	tugas mandiri	180	2,4	12-03-2025 19:45
7	1	-Membuat Data base artikel untuk penelitian SLR -Mencari artikel dengan menggunakan Search string	Pemahaman terhadap database yang akan digunakan. Pencairan artikel dengan menggunakan seacrh string	Lainnya	10	TATAP MAYA	Tugas Mandiri	180	1,2,4	19-03-2025 19:45

Minggu ke	Sub-CPMK	Indikator Capaian sub-CPMK yang dapat ditunjukkan oleh mahasiswa	Materi Perkuliahan	Asesmen		Bentuk dan metode pembelajaran		Durasi (jam)	Nomor Referensi	Waktu Akses
				Bentuk Asemen (test/non-tes)	Bobot Penilaian(%)	Sinkron (tatap muka dan tatap maya)	Asinkron (tugas mandiri dan tugas kelompok)			
8	UTS				20					26-03-2025 19:45
9	1	_ Pencarian artikel dengan menggunakan Search Stirng - pencarian Final Papaer to be Review	Pencarian dengan Menggunakan Search String	Pilihan Berganda	5	TATAP MUKA	tugas mandiri	180	1,2,3,4,5,6	09-04-2025 16:00
10	1	- Drafting	Analisis data 1	Lainnya	5	TATAP MUKA	tugas mandiri	180	1,3,4,6	16-04-2025 16:00
11	1	Drafting	Analissis Data 2	Lainnya	5	TATAP MUKA	Tugas Mandiri	180	1,2,3,4,6	23-04-2025 16:00
12	1	Drafting	Sintesa data	Lainnya	5	TATAP MUKA	Tugas Mandiri	180	4,6	30-04-2025 16:00
13	1	DRAFTING	Sintesa Data	Lainnya	5	TATAP MAYA	tugas mandiri	180	4,5,6	07-05-2025 16:00
14	1	WRITING	Penulisan Artikel Ilmiah dengan menggunakan pendekatan SLR	Lainnya	5	TATAP MAYA	Tugas Mandiri	180	4,5,6	14-05-2025 19:45
15	1	WRITING	Menulis Artikel dengan Pendekatan SLR	Lainnya	5	TATAP MAYA	tugas mandiri	180	1,2,3,4,5,6	21-05-2025 19:45
16	UAS				15					04-06-2025 20:00