	UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
	RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

IDENTITAS MATA KULIAH

Nama Mata Kuliah	Kode Mata Kuliah	Sks	Workload	Kelompolk Matakuliah	Semester	Matakuliah Pra-Syarat	Tanggal Terbit
STRATEGI INOVASI	MJ758	4	180	Pengembangan Keahlian Bidang Ilmu (PKBI)	3	-	2025-09-03

Dibuat Oleh Dosen Pengampu	Diperiksa Oleh TPK Program Studi	Disetujui Oleh Ketua Program Studi
Prof.Dr. H. Suryana, M.Si.	Dr. Chairul Furqon, S.Sos, MM	Dr. Maya Sari, S.E, M.M

DESKRIPSI MATA KULIAH DAN CPL

Deskripsi Matakuliah	Mata kuliah ini bertujuan untuk membekali mahasiswa dengan pengetahuan dan keterampilan dalam merancang, mengelola, dan mengevaluasi strategi inovasi yang mendukung pertumbuhan dan keberhasilan organisasi. Mata kuliah ini mengeksplorasi berbagai pendekatan dan alat yang digunakan untuk mengembangkan inovasi yang berdampak, serta strategi untuk menerapkan ide-ide inovatif dalam konteks bisnis yang kompetitif. Mahasiswa akan mempelajari cara menciptakan budaya inovasi, mengelola proses inovasi, dan mengidentifikasi peluang serta tantangan yang terkait dengan strategi inovasi.		
CPL yang dibebankan Pada Matakuliah	2	Menguasai pengetahuan konsep teoritis dan praktis manajemen (keuangan, pemasaran, SDM dan produksi/operasi) secara mendalam untuk berperan dalam dunia kerja, baik di unit kerja/usaha dan perusahaan, instansi pemerintah atau lembaga nirlaba.	
	3	Memiliki kompetensi dalam menguasai konsep dan teknik penyusunan rencana strategis dan mengimplementasikan rencana strategis ke dalam rencana operasional melalui pemanfaatan teknologi digital.	
	10	Mampu memecahkan permasalahan organisasi melalui kaidah manajemen dan bisnis dengan pendekatan inter atau multi disipliner.	
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)	1	Mahasiswa mampu menjelaskan konsep, perspektif, proses, dan peran strategi inovasi dalam menciptakan pertumbuhan dan keunggulan kompetitif organisasi.	
	2	Mahasiswa mampu menganalisis lingkungan, kapabilitas, peluang, dan tantangan inovasi sebagai dasar perumusan strategi inovasi.	
	3	Mahasiswa mampu merancang, mengelola, dan mengevaluasi portofolio serta proses inovasi dengan memanfaatkan pendekatan, alat, budaya, dan teknologi yang relevan.	
	4	Mahasiswa mampu mengintegrasikan strategi inovasi dengan strategi bisnis dan menyusun rekomendasi implementasi inovasi berbasis data untuk menghasilkan dampak organisasi.	
Sub-CPMK	1	CPMK - 1	Menjelaskan konsep, karakteristik, tipe, dan peran inovasi dalam pertumbuhan serta keunggulan kompetitif organisasi.
	2	CPMK - 1	Menganalisis hubungan antara inovasi, strategi bisnis, teknologi, dan penciptaan nilai organisasi.
	3	CPMK - 1	Menganalisis innovation ecosystem, sumber inovasi, dan faktor eksternal yang memengaruhi strategi inovasi.
	4	CPMK - 2	Menganalisis kapabilitas inovasi, innovation readiness, dan innovation culture sebagai dasar strategi inovasi.
	5	CPMK - 2	Mengidentifikasi dan mengevaluasi peluang inovasi menggunakan environmental scanning, trend analysis, dan opportunity mapping.
	6	CPMK - 2	Menerapkan design thinking dan customer/problem insight untuk menghasilkan serta memvalidasi ide inovasi.
	7	CPMK - 2	Menganalisis dan menyusun innovation portfolio berdasarkan strategic fit, value, feasibility, dan risk.
	8	CPMK - 2	Merancang proses dan governance inovasi dari ideation, experimentation, development, hingga implementation.
	9	CPMK - 3	Menganalisis open innovation, collaboration, partnerships, dan external knowledge sebagai sumber pengembangan inovasi.
	10	CPMK - 3	Mengevaluasi peran teknologi digital, data, AI, dan platform dalam mendukung inovasi dan model bisnis baru.
	11	CPMK - 3	Menganalisis risiko, uncertainty, intellectual property, ethics, dan resistance to change dalam implementasi inovasi.
	12	CPMK - 3	Merancang strategi implementasi inovasi, termasuk resource allocation, change management, dan scaling.

	13	CPMK - 4	Mengevaluasi kinerja dan dampak inovasi menggunakan innovation metrics, financial/non-financial indicators, dan strategic outcomes.
	14	CPMK - 4	Menyusun, mempresentasikan, dan mempertahankan innovation strategy roadmap berbasis analisis kasus organisasi.
Materi perkuliahan	1	Konsep, karakteristik, tipe, dan peran inovasi; innovation strategy; pertumbuhan; competitive advantage; value creation.	
	2	Innovation and business strategy; strategic alignment; technology; innovation-driven value creation.	
	3	Innovation ecosystem; internal/external sources; stakeholders; external environment; industry dynamics.	
	4	Innovation capabilities; innovation readiness; innovation culture; leadership; organizational conditions for innovation.	
	5	Opportunity identification; environmental scanning; trend analysis; customer/problem insight; opportunity mapping.	
	6	Design thinking; empathy; problem definition; ideation; prototyping; testing; innovation validation.	
	7	Innovation portfolio; strategic fit; value potential; feasibility; risk; portfolio prioritization and balancing.	
	8	Innovation process and governance; stage-gate; experimentation; development; implementation; decision rights.	
	9	Open innovation; collaboration; partnerships; alliances; crowdsourcing; external knowledge acquisition.	
	10	Digital innovation; data; AI; platforms; emerging technologies; digital business model innovation.	
	11	Innovation risk and uncertainty; intellectual property; ethics; resistance to change; organizational barriers.	
	12	Innovation implementation; resource allocation; change management; adoption; scaling; innovation roadmap.	
	13	Innovation performance measurement; innovation metrics; financial/non-financial indicators; impact; strategic outcomes.	
	14	Integrated innovation strategy case; diagnosis; innovation priorities; portfolio; implementation roadmap; KPI; recommendations.	
Hasil belajar yang dapat diperagakan/ditunjukkan dengan bukti di akhir perkuliahan *)	Pada akhir perkuliahan mahasiswa menghasilkan portofolio strategi inovasi berbasis kasus organisasi yang memuat analisis lingkungan dan innovation ecosystem, innovation capability/readiness, innovation culture, opportunity mapping, ideation dan validation, innovation portfolio, governance/process, open innovation, digital innovation, risk dan IP considerations, implementation and scaling plan, innovation metrics, serta innovation strategy roadmap. Mahasiswa mampu mempresentasikan dan mempertahankan strategi inovasi berdasarkan data dan argumentasi.		
Strategi Pembelajaran		Case Method	
		Team based Project	
	√	Lainnya: problem-based learning, design thinking workshop, simulation, discussion	

Langkah Pembelajaran	TAHAP 1: PEMBUKAAN (20 menit): pemantik melalui kasus organisasi yang berhasil/gagal berinovasi; tujuan dan konteks. TAHAP 2: EKSPLORASI KONSEP (40 menit): interactive lecture dan innovation mapping tentang strategy alignment, ecosystem, capability, culture, opportunity, portfolio, process, dan technology. TAHAP 3: ANALISIS MENDALAM (55 menit): case method untuk mendiagnosis innovation gap, memetakan peluang, menilai portfolio, dan membandingkan alternatif strategi. TAHAP 4: APLIKASI PRAKTIS (40 menit): team-based project menggunakan design thinking dan strategic analysis untuk menyusun innovation portfolio, roadmap, resource plan, change plan, dan KPI, dilanjutkan peer review. TAHAP 5: REFLEKSI & PENUTUP (25 menit): sintesis, refleksi, umpan balik, dan pengarahan proyek.
1	Tidd, J., & Bessant, J. (2021). Managing Innovation: Integrating Technological, Market and Organizational Change (7th ed.). Wiley.
2	Schilling, M. A. (2020). Strategic Management of Technological Innovation (6th ed.). McGraw-Hill.
3	Drucker, P. F. (1985). Innovation and Entrepreneurship. Harper & Row.
4	Christensen, C. M. (1997). The Innovator's Dilemma. Harvard Business School Press.
5	Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2010). Business Model Generation. Wiley.
6	Rogers, E. M. (2003). Diffusion of Innovations (5th ed.). Free Press.
7	Ries, E. (2011). The Lean Startup. Crown Business.
8	Brown, T. (2009). Change by Design. Harper Business.
9	Research Policy.
10	Technovation.

RENCANA PEMBELAJARAN

Minggu ke	Sub-CPMK	Indikator Capaian sub-CPMK yang dapat ditunjukkan oleh mahasiswa	Materi Perkuliahan	Asesmen		Bentuk dan metode pembelajaran		Durasi (jam)	Nomor Referensi	Waktu Akses
				Bentuk Asemen (test/non-tes)	Bobot Penilaian(%)	Sinkron (tatap muka dan tatap maya)	Asinkron (tugas mandiri dan tugas kelompok)			
1	Sub-CPMK 1	Mahasiswa dapat menjelaskan konsep, karakteristik, tipe, dan peran inovasi dalam pertumbuhan serta keunggulan kompetitif.	1. Konsep, karakteristik, tipe, dan peran inovasi; innovation strategy; growth; competitive advantage.	Partisipatif	4	Tatap Muka	Tugas mandiri: innovation concept map	200	1, 2, 3	Sesuai jadwal perkuliahan
2	Sub-CPMK 2	Mahasiswa dapat menganalisis hubungan inovasi, strategi bisnis, teknologi, dan penciptaan nilai.	2. Innovation and business strategy; strategic alignment; technology; value creation.	Uraian	4	Tatap Muka	Tugas kelompok: strategic alignment case	200	1, 2	Sesuai jadwal perkuliahan
3	Sub-CPMK 3	Mahasiswa dapat menganalisis innovation ecosystem, sumber inovasi, stakeholder, dan dinamika lingkungan.	3. Innovation ecosystem; sources; stakeholders; external environment; industry dynamics.	Kinerja	4	Tatap Muka	Tugas kelompok: innovation ecosystem map	200	1, 2, 6	Sesuai jadwal perkuliahan
4	Sub-CPMK 4	Mahasiswa dapat menilai innovation capability, readiness, dan culture sebagai dasar strategi inovasi.	4. Innovation capabilities; readiness; culture; leadership; organizational conditions.	Uraian	4	Tatap Muka	Tugas mandiri: innovation readiness assessment	200	1, 2	Sesuai jadwal perkuliahan
5	Sub-CPMK 5	Mahasiswa dapat mengidentifikasi dan mengevaluasi peluang inovasi melalui scanning, trend analysis, dan opportunity mapping.	5. Opportunity identification; environmental scanning; trend analysis; opportunity mapping.	Kinerja	4	Tatap Muka	Tugas kelompok: opportunity map	200	1, 2, 6	Sesuai jadwal perkuliahan

Minggu ke	Sub-CPMK	Indikator Capaian sub-CPMK yang dapat ditunjukkan oleh mahasiswa	Materi Perkuliahan	Asesmen		Bentuk dan metode pembelajaran		Durasi (jam)	Nomor Referensi	Waktu Akses
				Bentuk Asemen (test/non-tes)	Bobot Penilaian(%)	Sinkron (tatap muka dan tatap maya)	Asinkron (tugasmandiri dantugas kelompok)			
6	Sub-CPMK 6	Mahasiswa dapat menerapkan design thinking untuk menghasilkan, memprototipe, dan memvalidasi ide inovasi.	6. Design thinking; empathy; problem definition; ideation; prototyping; testing; validation.	Kinerja	4	Tatap Muka	Design thinking workshop	200	8	Sesuai jadwal perkuliahan
7	Sub-CPMK 7	Mahasiswa dapat mengevaluasi dan memprioritaskan innovation portfolio berdasarkan strategic fit, value, feasibility, dan risk.	7. Innovation portfolio; strategic fit; value; feasibility; risk; prioritization.	Uraian	4	Tatap Muka	Tugas kelompok: innovation portfolio matrix	200	1, 2	Sesuai jadwal perkuliahan
8	UTS — mencakup Sub-CPMK 1–7				20% | Tatap Muka | Ujian UTS | 200 menit | Ref. 1–8					Sesuai jadwal perkuliahan
9	Sub-CPMK 8	Mahasiswa dapat merancang proses dan governance inovasi dari ideation hingga implementation.	8. Innovation process and governance; stage-gate; experimentation; development; implementation.	Kinerja	4	Tatap Muka	Tugas kelompok: innovation process design	200	1, 2	Sesuai jadwal perkuliahan
10	Sub-CPMK 9	Mahasiswa dapat mengevaluasi open innovation, collaboration, partnerships, dan external knowledge sebagai sumber inovasi.	9. Open innovation; collaboration; partnerships; alliances; crowdsourcing; external knowledge.	Uraian	4	Tatap Muka	Tugas mandiri: open innovation case	200	1, 2, 6	Sesuai jadwal perkuliahan
11	Sub-CPMK 10	Mahasiswa dapat mengevaluasi teknologi digital, data, AI, dan platform sebagai enabler inovasi dan model bisnis baru.	10. Digital innovation; data; AI; platforms; emerging technologies; digital business model innovation.	Kinerja	4	Tatap Muka	Tugas kelompok: digital innovation case	200	2, 5	Sesuai jadwal perkuliahan

Minggu ke	Sub-CPMK	Indikator Capaian sub-CPMK yang dapat ditunjukkan oleh mahasiswa	Materi Perkuliahan	Asesmen		Bentuk dan metode pembelajaran		Durasi (jam)	Nomor Referensi	Waktu Akses
				Bentuk Asesmen (test/non-tes)	Bobot Penilaian(%)	Sinkron (tatap muka dan tatap maya)	Asinkron (tugasmandiri dantugas kelompok)			
12	Sub-CPMK 11	Mahasiswa dapat menganalisis risiko, uncertainty, intellectual property, ethics, dan resistance to change dalam inovasi.	11. Innovation risk and uncertainty; IP; ethics; resistance to change; organizational barriers.	Uraian	4	Tatap Muka	Tugas kelompok: innovation risk case	200	1, 2, 6	Sesuai jadwal perkuliahan
13	Sub-CPMK 12	Mahasiswa dapat merancang implementasi, resource allocation, change management, adoption, dan scaling inovasi.	12. Innovation implementation; resources; change management; adoption; scaling; roadmap.	Kinerja	4	Tatap Muka	Tugas kelompok: implementation and scaling plan	200	1, 2, 7	Sesuai jadwal perkuliahan
14	Sub-CPMK 13	Mahasiswa dapat mengevaluasi kinerja dan dampak inovasi menggunakan innovation metrics dan strategic outcomes.	13. Innovation performance measurement; metrics; financial/non-financial indicators; impact; outcomes.	Uraian	4	Tatap Muka	Tugas mandiri: innovation KPI dashboard	200	1, 2	Sesuai jadwal perkuliahan
15	Sub-CPMK 14	Mahasiswa dapat menyusun, mempresentasikan, dan mempertahankan innovation strategy roadmap secara terintegrasi.	14. Integrated innovation strategy case; priorities; portfolio; roadmap; KPI; recommendations.	Portofolio & Presentasi	4	Tatap Muka	Team-based project: integrated innovation strategy portfolio	200	1–10	Sesuai jadwal perkuliahan
16	UAS — integrasi seluruh CPMK/Sub-CPMK			24% | Tatap Muka | Ujian UAS | 200 menit | Ref. 1–10						Sesuai jadwal perkuliahan

REKAPITULASI BOBOT: 14 × 4% = 56% + UTS 20% + UAS 24% = 100%.