UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

IDENTITAS MATA KULIAH

Nama Mata Kuliah	Kode Mata Kuliah	Sks	Workload	Kelompolk Matakuliah	Semester	Matakuliah Pra-Syarat	Tanggal Terbit
INOVATIVE TECHNOLOGY FOR BUSINESS	MJ827	2	90	Mata kuliah keahlian Program Studi S3 Manajemen	2		2025-09-09 11:26:56

Dibuat Oleh Dosen Pengampu	Diperiksa Oleh TPK Program Studi	Disetujui Oleh Ketua Program Studi
Dr. Chairul Furqon, S.Sos., M.M.	Prof. Dr. H. Munir, M.IT.	Dr. Maya Sari, S.E., M.M.

DESKRIPSI MATA KULIAH DAN CPL

Deskripsi Matakuliah	Mata kuliah ini memberikan pengetahuan tentang konsep teori dan konsep inovasi ICT dalam manajemen, ekonomi dan bisnis, kebijakan bisnis, analisis bisnis, bisnis model, bisnis digital, e-commerce, data sciece untuk manajemen, kajian mandiri dan studi berbagai kasus dalam peran ICT untuk manajemen		
CPL yang dibebankan Pada Matakuliah	1	Menunjukkan sikap dan perilaku ilmiah, edukatif, dan religius, yang berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, dan bernegara berdasarkan budaya, norma, dan etika akademik	
	2	Menguasai konsep, teori, dan metode analisis di bidang manajemen sumberdaya manusia, manajemen pemasaran, manajemen operasi, dan manajemen keuangan	
	3	Mampu mengidentifikasi, menganalisis dan memanfaatkan peluang bisnis, melakukan perencanaan dan pengembangan bisnis, serta menggunakan IPTEKS dalam pengelolaan bisnis	
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)	1	Menganalisis landasan filosofis dan praktis dalam innovative technology for business	
	2	Menganalisis konsep-konsep teoritis tentang innovative technology for business	
	3	Menganalisis dan mengidentifikasi kebutuhan dalam innovative technology for business pada setiap tingkatan	
	4	Memiliki kemampuan untuk menggambarkan dan melakukan analisis berbagai aspek dalam innovative technology for business	
Sub-CPMK	1	CPMK - 1	Menganalisis landasan filosofis dan praktis dalam innovative technology for business pada berbagai jenis perusahaan
	2	CPMK - 2	Menganalisis dan menjelaskan perkembangan teori-teori innovative technology for business dari masa ke masa
	3	CPMK - 2	Menganalisis dan menjelaskan contoh penerapan teori-teori innovative technology for business dalam konteks suatu perusahaan
	4	CPMK - 3	Menganalisis dan mengidentifikasi kebutuhan dalam innovative technology for business pada tingkatan operasional/low level, tingkatan manajerial/middle level, dan tingkatan strategis/top level
	5	CPMK - 4	Menganalisis berbagai aspek dalam innovative technology for business dalam organisasi pada berbagai tingkatan dan wilayah fungsional lainnya.
Materi perkuliahan	1	Inovasi ICT dalam perkembangan manajemen dan ekonomi	
	2	Teori inovasi dan diffusi ekonomi dunia berbasis ICT	
	3	Kebijakan inovasi dalam manajemen berbasis ICT	
	4	Manajemen berbasis ICT untuk kepentingan bisnis	
	5	Model-model bisnis, arsitektur bisnis dan perencanaan bisnis	
	6	Faktor-faktor kesuksesan ICT dalam manajemen dan bisnis	
	7	Inovasi bisnis digital	

	8	E-Commerce
	9	Data Science for Businnes
	10	Etika bisnis global
	11	Analisis model inovasi bisnis digital
	12	Desain model inovasi bisnis digital
	13	Evaluasi inovasi model bisnis digital
Hasil belajar yang dapat diperagakan/ditunjukkan dengan bukti di akhir perkuliahan *)	Hasil belajar sesuai dengan tahap akhir pembelajaran berupa pelaporan hasil kajian terkait tema innovative technology for business , dapat berbentuk makalah atau artikel untuk dipublikasikan.	
Strategi Pembelajaran	✓	Case Method
		Team based Project
		Lainnya
Langkah Pembelajaran	Mata kuliah ini memberikan pengetahuan tentang konsep teori dan konsep inovasi ICT dalam manajemen, ekonomi dan bisnis, kebijakan bisnis, analisis bisnis, bisnis model, bisnis digital, e-commerce, data sciece untuk manajemen, kajian mandiri dan studi berbagai kasus dalam peran ICT untuk manajemen. Awal perkuliahan berupa konsolidasi kegiatan selama satu semester, dan terakhir merupakan tahap pelaporan hasil kajian terkait tema innovative technology for business	
Referensi	1	Schilling, Melissa. 2017. Strategic Management of Technological Innovation. McGraw-Hill Education, New York.
	2	Nikos Vernardakis. 2016. Innovation and Technology. Routledge, 711 Third Avenue, New York.
	3	Andree Presse and Orestis Terzidis. 2017. Technology Enterpreneurship. ETH Zurich, Switzerland.
	4	Sumit Chakraborty. 2018. Business Analytics for Top Technology Innovations. EBOOK/ BAV1.0/24072018 by Sumit Chakraborty
	5	Kenneth C.Laudon and Carol Guercio Traver. E-Commerce 2016. Pearson Education Limited, England.

RENCANA PEMBELAJARAN

Minggu ke	Sub-CPMK	Indikator Capaian sub-CPMK yang dapat ditunjukkan oleh mahasiswa	Materi Perkuliahan	Asesmen		Bentuk dan metode pembelajaran		Durasi (jam)	Nomor Referensi	Waktu Akses
				Bentuk Asemen (test/non-tes)	Bobot Penilaian(%)	Sinkron (tatap muka dan tatap maya)	Asinkron (tugas mandiri dan tugas kelompok)			
1	Menganalisis landasan filosofis dan praktis dalam innovative technology for business pada berbagai jenis perusahaan	Mahasiswa mengetahui rencana perkuliahan yang terkait dengan materi perkuliahan, tugas individu dan kelompok, dan aturan perkuliahan serta memahami tentang inovasi ICT dalam perkembangan manajemen dan ekonomi	Inovasi ICT dalam perkembangan manajemen dan ekonomi	Partisipatif	5	Tatap muka dengan metode ekspositori dan tanya jawab	Browsing referensi & tugas menulis resume	8,4	1,2,3,4,5	07-02-2025 13:30
2	Menganalisis landasan filosofis dan praktis dalam innovative technology for business pada berbagai jenis perusahaan	Mahasiswa mengetahui teori inovasi dan diffusi ekonomi dunia berbasis ICT	Teori inovasi dan diffusi ekonomi dunia berbasis ICT	Partisipatif	5	Tatap muka dengan metode ekspositori dan tanya jawab	Browsing referensi & tugas menulis resume	8,4	1,2,3,4,5	14-02-2025 13:30
3	Menganalisis dan menjelaskan perkembangan teori-teori innovative technology for business dari masa ke masa	Mahasiswa memahami kebijakan inovasi dalam manajemen berbasis ICT	Kebijakan inovasi dalam manajemen berbasis ICT	Partisipatif	5	Tatap muka dengan metode ekspositori dan tanya jawab	Browsing referensi & tugas menulis resume	8,4	1,2,3,4,5	21-02-2025 13:30
4	Menganalisis dan menjelaskan perkembangan teori-teori innovative technology for business dari masa ke masa	Mahasiswa mampu menganalisis manajemen berbasis ICT untuk kepentingan bisnis	Manajemen berbasis ICT untuk kepentingan bisnis	Partisipatif	5	Tatap muka dengan metode ekspositori dan tanya jawab	Browsing referensi & tugas menulis resume	8,4	1,2,3,4,5	27-02-2025 15:30

Minggu ke	Sub-CPMK	Indikator Capaian sub-CPMK yang dapat ditunjukkan oleh mahasiswa	Materi Perkuliahan	Asesmen		Bentuk dan metode pembelajaran		Durasi (jam)	Nomor Referensi	Waktu Akses
				Bentuk Asemen (test/non-tes)	Bobot Penilaian(%)	Sinkron (tatap muka dan tatap maya)	Asinkron (tugas mandiri dan tugas kelompok)			
5	Menganalisis dan menjelaskan perkembangan teori-teori innovative technology for business dari masa ke masa	Mahasiswa mampu mengembangkan model–model bisnis, arsitektur bisnis dan perencanaan bisnis	Model-model bisnis, arsitektur bisnis dan perencanaan bisnis	Partisipatif	5	Tatap muka dengan metode ekspositori dan tanya jawab	Browsing referensi & tugas menulis resume	8,4	1,2,3,4,5	06-03-2025 14:00
6	Menganalisis dan menjelaskan contoh penerapan teori-teori innovative technology for business dalam konteks suatu perusahaan	Mahasiswa mampu mengelola faktor-faktor kesuksesaaaan ICT dalam manajemen dan bisnis	Faktor-faktor kesuksesan ICT dalam manajemen dan bisnis	Partisipatif	5	Tatap muka dengan metode ekspositori dan tanya jawab	Browsing referensi & tugas menulis resume	8,4	1,2,3,4,5	13-03-2025 14:00
7	Menganalisis dan menjelaskan contoh penerapan teori-teori innovative technology for business dalam konteks suatu perusahaan	Mahasiswa memahami Inovasi bisnis digital	Inovasi bisnis digital	Partisipatif	5	Tatap muka dengan metode ekspositori dan tanya jawab	Browsing referensi & tugas menulis resume	8,4	1,2,3,4,5	20-03-2025 14:00
8	UTS				15					27-03-2025 14:00
9	Menganalisis dan mengidentifikasi kebutuhan dalam innovative technology for business pada tingkatan operasional/low level, tingkatan manajerial/middle level, dan tingkatan strategis/top level	Mahasiswa memahami E-Commerce	E-Commerce	Partisipatif	5	Tatap muka dengan metode ekspositori dan tanya jawab	Browsing referensi & tugas menulis resume	8,4	1,2,3,4,5	10-04-2025 14:00

Minggu ke	Sub-CPMK	Indikator Capaian sub-CPMK yang dapat ditunjukkan oleh mahasiswa	Materi Perkuliahan	Asesmen		Bentuk dan metode pembelajaran		Durasi (jam)	Nomor Referensi	Waktu Akses
				Bentuk Asemen (test/non-tes)	Bobot Penilaian(%)	Sinkron (tatap muka dan tatap maya)	Asinkron (tugas mandiri dan tugas kelompok)			
10	Menganalisis dan mengidentifikasi kebutuhan dalam innovative technology for business pada tingkatan operasional/low level, tingkatan manajerial/middle level, dan tingkatan strategis/top level	Data Science for Businnes	Data Science for Businnes	Partisipatif	5	Tatap muka dengan metode ekspositori dan tanya jawab	Browsing referensi & tugas menulis resume	8,4	1,2,3,4,5	17-04-2025 14:04
11	Menganalisis dan mengidentifikasi kebutuhan dalam innovative technology for business pada tingkatan operasional/low level, tingkatan manajerial/middle level, dan tingkatan strategis/top level	Mahasiswa memahami etika bisnis global	Etika bisnis global	Partisipatif	5	Tatap muka dengan metode ekspositori dan tanya jawab	Browsing referensi & tugas menulis resume	8,4	1,2,3,4,5	24-04-2025 14:00
12	Menganalisis dan mengidentifikasi kebutuhan dalam innovative technology for business pada tingkatan operasional/low level, tingkatan manajerial/middle level, dan tingkatan strategis/top level	Mahasiswa menganalisis model inovasi bisnis digital	Analisis model inovasi bisnis digital	Partisipatif	5	Tatap muka dengan metode ekspositori dan tanya jawab	Browsing referensi & tugas menulis resume	8,4	1,2,3,4,5	08-05-2025 14:00
13	Menganalisis berbagai aspek dalam innovative technology for business dalam organisasi pada berbagai tingkatan dan wilayah fungsional lainnya.	Mahasiswa mendesain model inovasi bisnis digital	Desain model inovasi bisnis digital	Partisipatif	5	Tatap muka dengan metode ekspositori dan tanya jawab	Browsing referensi & tugas menulis resume	8,4	1,2,3,4,5	15-05-2025 14:00

Minggu ke	Sub-CPMK	Indikator Capaian sub-CPMK yang dapat ditunjukkan oleh mahasiswa	Materi Perkuliahan	Asesmen		Bentuk dan metode pembelajaran		Durasi (jam)	Nomor Referensi	Waktu Akses
				Bentuk Asemen (test/non-tes)	Bobot Penilaian(%)	Sinkron (tatap muka dan tatap maya)	Asinkron (tugas mandiri dan tugas kelompok)			
14	Menganalisis berbagai aspek dalam innovative technology for business dalam organisasi pada berbagai tingkatan dan wilayah fungsional lainnya.	Mahasiswa mengevaluasi inovasi model bisnis digital	Evaluasi inovasi model bisnis digital	Partisipatif	5	Tatap muka dengan metode ekspositori dan tanya jawab	Browsing referensi & tugas menulis resume	8,4	1,2,3,4,5	22-05-2025 14:00
15	Menganalisis berbagai aspek dalam innovative technology for business dalam organisasi pada berbagai tingkatan dan wilayah fungsional lainnya.	Mahasiswa mempresentasikan hasil kajian mandiri	Evaluasi inovasi model bisnis digital	Partisipatif	5	Tatap muka dengan metode ekspositori dan tanya jawab	Browsing referensi & tugas menulis resume	8,4	1,2,3,4,5	29-05-2025 14:00
16	UAS				15					05-06-2025 14:00

WAKTU BELAJAR MAHASISWA (WORKLOAD)

Data Workload Belum Ada

KRITERIA PENILAIAN CPMK

Data Keriteria Penilaian CPML Belum Ada

RANCANGAN TUGAS KOLABORATIF

Data Rincian Tugas Kolaboratif Belum Ada