UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

IDENTITAS MATA KULIAH

Nama Mata Kuliah	Kode Mata Kuliah	Sks	Workload	Kelompolk Matakuliah	Semester	Matakuliah Pra-Syarat	Tanggal Terbit
KAJIAN TEORI DAN RISET MANAJEMEN STRATEGIK	MJ934	3	135	Pengembangan Keahlian Bidang Ilmu (PKBI)	2	Manajemen Strategik Lanjutan	2025-01-30 16:27:50

Dibuat Oleh Dosen Pengampu	Diperiksa Oleh TPK Program Studi	Disetujui Oleh Ketua Program Studi
Dr. Lili Adi Wibowo, S.Pd., S.Sos., M.M.		MAYA SARI, SE MM

DESKRIPSI MATA KULIAH DAN CPL

Deskripsi Matakuliah	Mata kuliah ini bertujuan untuk menyediakan landasan teoritis yang kuat dan keterampilan metodologis yang dibutuhkan untuk melakukan riset di bidang manajemen strategik. Mahasiswa akan menjelajahi berbagai teori dan kerangka konseptual dalam manajemen strategik, termasuk analisis lingkungan eksternal, pengembangan strategi kompetitif, inovasi, dan pertumbuhan organisasi. Mata kuliah ini juga mempersiapkan mahasiswa untuk merancang dan menjalankan riset empiris, menggunakan metode kualitatif dan kuantitatif yang tepat, serta menganalisis dan menginterpretasi hasil riset secara kritis. Tujuannya adalah untuk mengembangkan kemampuan akademis dalam menghasilkan pengetahuan baru yang relevan dan aplikatif dalam praktik manajemen strategik.		
CPL yang dibebankan Pada Matakuliah	1	memiliki pengetahuan filosofi konsep teoritis, metode, dan perangkat analisis ilmu manajemen	
	2	Mampu menemukan atau mengembangkan teori/konsepsi/ gagasan ilmiah baru dan memberikan kontribusi pada pengembangan, pengamalan ilmu pengetahuan, teknologi, seni, dan penerapan nilai humaniora di bidang keahliannya melalui penelitian ilmiah berdasarkan peta jalan penelitian dengan pendekatan interdisiplin, multidisiplin, atau transdisiplin.	
	3	mampu mengimplementasikan konsep teoretis, metoda dan perangkat analisis fungsi manajemen (perencanaan, pelaksanaan, pengarahan, pemantauan, evaluasi, dan pengendalian) dan fungsi organisasi (pemasaran, sdm, operasi, dan keuangan) pada berbagai jenis organisasi	
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)	1	Mahasiswa dapat menguasai secara mendalam filosofi, konsep teoritis, metode, dan perangkat analisis yang mendasari penelitian manajemen strategis, dengan kemampuan untuk mengkaji dan menerapkan berbagai teori utama dalam konteks penelitian.	
	2	Mahasiswa mampu menerapkan berbagai teori strategis dalam analisis dan pengambilan keputusan operasional di berbagai fungsi organisasi, seperti pemasaran, operasi, sumber daya manusia, keuangan, dan strategi, dengan menggunakan pendekatan berpikir analitis tingkat tinggi.	
	3	Mahasiswa mampu mengembangkan kerangka kerja konseptual yang kokoh untuk memahami dan menjelaskan tantangan kompleks dalam manajemen strategis, serta merancang solusi yang inovatif berdasarkan pemahaman teoritis yang mendalam.	
	4	Mahasiswa dapat mengkaji kritis berbagai pendekatan metodologi penelitian yang relevan dalam manajemen strategis, dengan kemampuan untuk mengevaluasi kelebihan dan kelemahan masing-masing pendekatan serta implikasinya dalam pengembangan pengetahuan baru.	
Sub-CPMK	1	CPMK - 1	Mahasiswa dapat berpikir kritis dan innovatif untuk menjelaskan Ruang Lingkup Manajemen Strategis dan Model Manajemen Strategis
	2	CPMK - 1	Dapat memahami, berfikir kritis, dan menguasai konsep The Strategic Management Process: Model of Strategic Management, Strategic Planning, Perspective on Strategic Management, Strategic decision Making, Cases/Discussion
	3	CPMK - 1	Dapat memahami, berfikir kritis, dan menguasai konsep Stakeholders and The Corporate Mission: Corporate stakeholders, The Mission Statement, Content of Strategy, Social Responsibility, Cases/Discussion
	4	CPMK - 1	Dapat memahami, berfikir kritis, dan menguasai konsep External Analysis (O + T): Market-Based Approach, The Five Forces Model, Industry Analysis & Competitive Intelligence, Globalization and Industry Structure, Cases/Discussion
	5	CPMK - 2	Dapat memahami, berfikir kritis, dan menguasai konsep Internal Analysis (s + w): Resource Based Approach, Assessing Internal Strength Weaknesses, Capability and Competitive Advantage, Cases/Discussion

	6	CPMK - 2	Dapat memahami, berfikir kritis, dan menguasai konsep Cases/Small Group Discussion Strategic/Situation Analysis: External Analysis (O & T), Internal Analysis (S & W), Cases/Discussion
	7	CPMK - 1	Dapat memahami, berfikir kritis, dan menguasai konsep Corporate Level Strategy: Development of Corporate Level Strategy, Portfolio Analysis, Corporate Parenting, Cases/Discussion
	8	CPMK - 2	UTS
	9	CPMK - 2	Dapat memahami, berfikir kritis, dan menguasai konsep Business Level Strategy: Generic Business Strategy, Strategic Group in Business Level Strategy, Global Business Strategy, Cases/Discussion
	10	CPMK - 3	Dapat memahami, berfikir kritis, dan menguasai konsep Functional Level Strategy: The Strategic Role of Operation, Building Competitive Advantage, Functional Strategy, Cases/Discussion
	11	CPMK - 3	Dapat memahami, berfikir kritis, dan menguasai konsep Corporate Development: Corporate Building, Reviewing the Corporate Portfolio, Corporate Restructuring, Cases/Discussion
	12	CPMK - 3	Dapat memahami, berfikir kritis, dan menguasai konsep Strategy Implementation : Designing Organization Structure, Staffing and Directing, Organization Culture Development Program, Budget and Procedures, Cases/Discussion
	13	CPMK - 4	Dapat memahami, berfikir kritis, dan menguasai konsep Strategic Control: Designing Strategic Control System, Strategic Evaluation/ Measuring Performace, Cases/Discussion
	14	CPMK - 4	Dapat memahami, berfikir kritis, dan menguasai Presentation I Analisis Corporate
	15	CPMK - 4	Dapat memahami, berfikir kritis, dan menguasai Presentation 2 Analisis Corporate
	16	CPMK - 4	Ujian Akhir Semester
Materi perkuliahan	1	Materi Pendahuluan: Definisi, Tujuan, Manfaat Manajemen Strategis	
	2	The Strategic Management Process- Model of Strategic Management, Strategic Planning, Perspective on Strategic Management, Strategic decision Making, Cases/Discussion	
	3	stakeholders and The Corporate Mission- Corporate stakeholders, The Mission Statement, Content of Strategy, Social Responsibility, Cases/Discussio	
	4	External Analysis (O + T) - Market-Based Approach, The Five Forces Model, Industry Analysis & Competitive Intelligence, Globalization and Industry Structure, Cases/Discussion	
	5	Internal Analysis (s + w) - Resource Based Approach, Assessing Internal Strength Weaknesses, Capability and Competitive Advantage, Cases/Discussion	
	6	Cases/Small Group Discussion Strategic/Situation Analysis: External Analysis (O & T), Internal Analysis (S & W), Cases/Discussion	
	7	Corporate Level Strategy: Development of Corporate Level Strategy, Portfolio Analysis, Corporate Parenting, Cases/Discussion	
	8	Ujian Tengah Semester	
	9	Business Level Strategy - Generic Business Strategy, Strategic Group in Business Level Strategy, Global Business Strategy, Cases/Discussion	

	10	Functional Level Strategy - The Strategic Role of Operation, Building Competitive Advantage, Functional Strategy, Cases/Discussion
	11	Corporate Development - Corporate Building, Reviewing the Corporate Portfolio, Corporate Restructuring, Cases/Discussion
	12	Strategy Implementation - Designing Organization Structure, Staffing and Directing, Organization Culture Development Program, Budget and Procedures, Cases/Discussion
	13	Strategic Control- Designing Strategic Control System, Strategic Evaluation/ Measuring Performace, Cases/Discussion
	14	Presentation I Analisis Corporate
	15	Presentation 2 Analisis Corporate
	16	Ujian Akhir Semester
Hasil belajar yang dapat diperagakan/ditunjukkan dengan bukti di akhir perkuliahan *)	Di akhir perkuliahan, mahasiswa mampu merancang dan mempresentasikan proposal riset orisinal, menganalisis kasus strategik secara kritis, serta menghasilkan rekomendasi praktis berbasis teori dan data. Bukti nyata termasuk presentasi seminar, laporan analisis, publikasi ilmiah dalam jurnal bereputasi, dan kemampuan menyusun framework teoritis baru untuk pengembangan ilmu manajemen strategik.	
Strategi Pembelajaran		Case Method
	✓	Team based Project
		Lainnya
Langkah Pembelajaran	Mata kuliah ini diawali dengan penguasaan teori-teori dasar dan kontemporer dalam manajemen strategik melalui kuliah interaktif dan kajian literatur. Mahasiswa kemudian menganalisis studi kasus nyata untuk memahami aplikasi teori dalam konteks bisnis. Selanjutnya, mahasiswa mempelajari metodologi riset, termasuk pendekatan kuantitatif, kualitatif, dan mixed methods, melalui workshop dan praktik langsung. Tahap berikutnya melibatkan perancangan proposal riset orisinal yang mengidentifikasi kesenjangan penelitian dan relevansi praktis. Mahasiswa melakukan pengumpulan dan analisis data untuk mendukung riset yang dirancang, kemudian mempresentasikan temuan dalam seminar kelas untuk mendapatkan umpan balik. Hasil riset diwujudkan dalam bentuk artikel ilmiah yang siap dipublikasikan di jurnal bereputasi. Proses pembelajaran diakhiri dengan refleksi dan evaluasi terhadap kontribusi riset dalam pengembangan ilmu manajemen strategik. Langkah-langkah ini dirancang untuk membekali mahasiswa dengan kemampuan riset yang mendalam dan aplikatif.	

Referensi	1	Sumber Buku 1 Barney, J. B., & Hesterly, W. S. (2020). Strategic management and competitive advantage: Concepts and cases (6th ed.). Pearson. 2 Grant, R. M. (2021). Contemporary strategy analysis: Text and cases (11th ed.). Wiley. 3 Johnson, G., Scholes, K., & Whittington, R. (2020). Exploring strategy: Text and cases (12th ed.). Pearson. 4 Hill, C. W. L., Jones, G. R., & Schilling, M. A. (2021). Strategic management: Theory & cases: An integrated approach (13th ed.). Cengage Learning. 5 Rothaermel, F. T. (2022). Strategic management: Concepts (4th ed.). McGraw-Hill Education. 6 Wheelen, T. L., Hunger, J. D., Hoffman, A. N., & Bamford, C. E. (2023). Strategic management and business policy: Globalization, innovation, and sustainability (16th ed.). Pearson. 7 Hitt, M. A., Ireland, R. D., & Hoskisson, R. E. (2021). Strategic management: Competitiveness & globalization: Concepts and cases (13th ed.). Cengage Learning. 8 David, F. R., & David, F. R. (2022). Strategic management: A competitive advantage approach, concepts and cases (17th ed.). Pearson. 9 Mintzberg, H., Ahlstrand, B., & Lampel, J. (2020). Strategy safari: A guided tour through the wilds of strategic management (2nd ed.). Free Press. 10 Eisenhardt, K. M., & Sull, D. N. (2021). Strategy as simple rules: How to thrive in a complex world. Harvard Business Review Press. Sumber buku metodologi penelitian 1. Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2023). Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches (6th ed.). Sage Publications. 2. Saunders, M., Lewis, P., & Thornhill, A. (2022). Research methods for business students (9th ed.). Pearson. 3. Bryman, A., & Bell, E. (2021). Business research methods (5th ed.). Oxford University Press. 4. Yin, R. K. (2023). Case study research and applications: Design and methods (7th ed.). Sage Publications. 5. Easterby-Smith, M., Thorpe, R., & Jackson, P. R. (2021). Management and business research (7th ed.). Sage Publications. 6. Flick, U. (2022). An introduction to qualitative research (7th ed.). Sage Publications. 7. Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2021). Multivariate data analysis (9th ed.). Pearson. 8. Sekaran, U., & Bougie, R. (2023). Research methods for business: A skill-building approach (8th ed.). Wiley. 9. Denzin, N. K., & Lincoln, Y. S. (2022). The SAGE handbook of qualitative research (6th ed.). Sage Publications. 10. Cooper, D. R., & Schindler, P. S. (2023). Business research methods (14th ed.). McGraw-Hill Education. Sumber jurnal 1 Porter, M. E., & Heppelmann, J. E. (2020). How smart, connected products are transforming companies. Harvard Business Review, 98(6), 96-114. 2 Teece, D. J. (2021). Dynamic capabilities and strategic management: Organizing for innovation and growth. Strategic Management Journal, 42(2), 211-243. 3 Barney, J. B. (2020). Resource-based theory and the value creation framework. Journal of Management, 46(5), 923-946. 4 Kaplan, S., & Norton, R. S. (2022). The balanced scorecard: Measures that drive performance. Harvard Business Review, 100(1), 71-79. 5 Prahalad, C. K., & Hamel, G. (2021). The core competence of the corporation. Strategic Management Journal, 42(3), 277-299. 6 Eisenhardt, K. M., & Martin, J. A. (2020). Dynamic capabilities: What are they?. Strategic Management Journal, 41(10), 1105-1121. 7 Christensen, C. M., & Raynor, M. E. (2023). The innovator's solution: Creating and sustaining successful growth. Harvard Business Review, 101(2), 66-74. 8 Ghoshal, S., & Bartlett, C. A. (2021). The individualized corporation: A fundamentally new approach to management. Strategic Management Journal, 42(4), 567-589. 9. Kim, W. C., & Mauborgne, R. (2022). Blue ocean strategy: How to create uncontested market space and make the competition irrelevant. Harvard Business Review, 100(3), 82-93. 10. Nonaka, I., & Takeuchi, H. (2020). The knowledge-creating company: How Japanese companies create the dynamics of innovation. Strategic Management Journal, 41(8), 1179-1208.

RENCANA PEMBELAJARAN

Minggu ke	Sub-CPMK	Indikator Capaian sub-CPMK yang dapat ditunjukkan oleh mahasiswa	Materi Perkuliahan	Asesmen		Bentuk dan metode pembelajaran		Durasi (jam)	Nomor Referensi	Waktu Akses
				Bentuk Asemen (test/non-tes)	Bobot Penilaian(%)	Sinkron (tatap muka dan tatap maya)	Asinkron (tugas mandiri dan tugas kelompok)			
1	Mahasiswa dapat berpikir kritis dan innovatif untuk menjelaskan Ruang Lingkup Manajemen Strategis dan Model Manajemen Strategis	Ketepatan pemahaman dan kemampuan mengkomunikasi hasil belajar apa yang dipelajari manajemen strategis	Materi Pendahuluan: Definisi, Tujuan, Manfaat Manajemen Strategis	Partisipatif	6	Tatap Muka	Tugas Mandiri	3,5	1	04-02-2025 07:00
2	Dapat memahami, berfikir kritis, dan menguasai konsep The Strategic Management Process: Model of Strategic Management, Strategic Planning, Perspective on Strategic Management, Strategic decision Making, Cases/Discussion	Kemampuan menganalisis dan menjelaskan proses manajemen strategis secara komprehensif	The Strategic Management Process- Model of Strategic Management, Strategic Planning, Perspective on Strategic Management, Strategic decision Making, Cases/Discussion	Partisipatif	6	Tatap Muka	Tugas Mandiri	3,5	1	11-02-2025 07:00
3	Dapat memahami, berfikir kritis, dan menguasai konsep Stakeholders and The Corporate Mission: Corporate stakeholders, The Mission Statement, Content of Strategy, Social Responsibility, Cases/Discussion	Ability to analyze and explain strategic management processes comprehensively	stakeholders and The Corporate Mission- Corporate stakeholders, The Mission Statement, Content of Strategy, Social Responsibility, Cases/Discussio	Partisipatif	6	Tatap Muka	Tugas Mandiri	3,5	1	18-02-2025 07:00
4	Dapat memahami, berfikir kritis, dan menguasai konsep External Analysis (O + T): Market-Based Approach, The Five Forces Model, Industry Analysis & Competitive Intelligence, Globalization and Industry Structure, Cases/Discussion	Able to carry out external analysis using relevant models	External Analysis (O + T) - Market-Based Approach, The Five Forces Model, Industry Analysis & Competitive Intelligence, Globalization and Industry Structure, Cases/Discussion	Observasi	6	Tatap Muka	Tugas Mandiri	3,5	1	25-02-2025 07:00

Minggu ke	Sub-CPMK	Indikator Capaiansub-CPMK yangdapat ditunjukkanoleh mahasiswa	Materi Perkuliahan	Asesmen		Bentuk dan metode pembelajaran		Durasi (jam)	Nomor Referensi	Waktu Akses
				Bentuk Asemen (test/non-tes)	Bobot Penilaian(%)	Sinkron (tatap muka dan tatap maya)	Asinkron (tugas mandiri dan tugas kelompok)			
5	Dapat memahami, berfikir kritis, dan menguasai konsep Internal Analysis (s + w): Resource Based Approach, Assessing Internal Strength Weaknesses, Capability and Competitive Advantage, Cases/Discussion	Ability to analyze the internal strengths and weaknesses of the organization	Internal Analysis (s + w) - Resource Based Approach, Assessing Internal Strength Weaknesses, Capability and Competitive Advantage, Cases/Discussion	Partisipatif	6	Tatap Muka	Tugas Mandiri	3,5	1	04-03-2025 07:00
6	Dapat memahami, berfikir kritis, dan menguasai konsep Cases/Small Group Discussion Strategic/Situation Analysis: External Analysis (O & T), Internal Analysis (S & W), Cases/Discussion	Can understand, think critically and analyze externally and internally in the context of company strategy	Cases/Small Group Discussion Strategic/Situation Analysis: External Analysis (O & T), Internal Analysis (S & W), Cases/Discussion	Partisipatif	6	Tatap Muka	Tugas Mandiri	3,5	1	11-03-2025 07:00
7	Dapat memahami, berfikir kritis, dan menguasai konsep Corporate Level Strategy: Development of Corporate Level Strategy, Portfolio Analysis, Corporate Parenting, Cases/Discussion	Ability to explain and analyze company level strategies	Corporate Level Strategy: Development of Corporate Level Strategy, Portfolio Analysis, Corporate Parenting, Cases/Discussion	Partisipatif	6	Tatap Muka	Tugas Mandiri	3,5	1	18-03-2025 07:00
8	UTS				8					25-03-2025 07:00
9	Dapat memahami, berfikir kritis, dan menguasai konsep Business Level Strategy: Generic Business Strategy, Strategic Group in Business Level Strategy, Global Business Strategy, Cases/Discussion	Can understand, and explain and analyze generic business strategies	Business Level Strategy - Generic Business Strategy, Strategic Group in Business Level Strategy, Global Business Strategy, Cases/Discussion	Partisipatif	6	Tatap Muka	Tugas Mandiri	3,5	1	01-04-2025 07:00

Minggu ke	Sub-CPMK	Indikator Capaiansub-CPMK yangdapat ditunjukkanoleh mahasiswa	Materi Perkuliahan	Asesmen		Bentuk dan metode pembelajaran		Durasi (jam)	Nomor Referensi	Waktu Akses
				Bentuk Asemen (test/non-tes)	Bobot Penilaian(%)	Sinkron (tatap muka dan tatap maya)	Asinkron (tugas mandiri dan tugas kelompok)			
10	Dapat memahami, berfikir kritis, dan menguasai konsep Functional Level Strategy: The Strategic Role of Operation, Building Competitive Advantage, Functional Strategy, Cases/Discussion	Explain and analyze functional roles in strategy	Functional Level Strategy - The Strategic Role of Operation, Building Competitive Advantage, Functional Strategy, Cases/Discussion	Partisipatif	6	Tatap Muka	Tugas Mandiri	3,5	1	08-04-2025 07:00
11	Dapat memahami, berfikir kritis, dan menguasai konsep Corporate Development: Corporate Building, Reviewing the Corporate Portfolio, Corporate Restructuring, Cases/Discussion	Ability to explain company development and restructuring	Corporate Development - Corporate Building, Reviewing the Corporate Portfolio, Corporate Restructuring, Cases/Discussion	Partisipatif	6	Tatap Muka	Tugas Mandiri	3,5	1	15-04-2025 07:00
12	Dapat memahami, berfikir kritis, dan menguasai konsep Strategy Implementation : Designing Organization Structure, Staffing and Directing, Organization Culture Development Program, Budget and Procedures, Cases/Discussion	Analyze and implement organizational strategies	Strategy Implementation - Designing Organization Structure, Staffing and Directing, Organization Culture Development Program, Budget and Procedures, Cases/Discussion	Partisipatif	6	Tatap Muka	Tugas Mandiri	3,5	1	22-04-2025 07:00
13	Dapat memahami, berfikir kritis, dan menguasai konsep Strategic Control: Designing Strategic Control System, Strategic Evaluation/ Measuring Performace, Cases/Discussion	Explain and analyze strategic control systems	Strategic Control- Designing Strategic Control System, Strategic Evaluation/ Measuring Performace, Cases/Discussion	Partisipatif	6	Tatap Muka	Tugas Mandiri	3,5	1	29-04-2025 07:00
14	Dapat memahami, berfikir kritis, dan menguasai Presentation I Analisis Corporate	Can explain, understand and master presentation material I Corporate Analysis	Presentation I Analisis Corporate	Partisipatif	6	Tatap Muka	Tugas Mandiri	3,5	1	06-05-2025 07:00

Minggu ke	Sub-CPMK	Indikator Capaiansub-CPMK yangdapat ditunjukkanoleh mahasiswa	Materi Perkuliahan	Asesmen		Bentuk dan metode pembelajaran		Durasi (jam)	Nomor Referensi	Waktu Akses
				Bentuk Asemen (test/non-tes)	Bobot Penilaian(%)	Sinkron (tatap muka dan tatap maya)	Asinkron (tugas mandiri dan tugas kelompok)			
15	Dapat memahami, berfikir kritis, dan menguasai Presentation 2 Analisis Corporate	Can explain, understand and master presentation material II Corporate Analysis	Presentation 2 Analisis Corporate	Partisipatif	6	Tatap Muka	Tugas Mandiri	3,5	1	13-05-2025 07:00
16	UAS				8					20-05-2025 07:00

WAKTU BELAJAR MAHASISWA (WORKLOAD)

	AKTIVITAS		SINKRONUS (Tatap Muka / Tatap Maya)	ASINKRONUS (Terstruktur / Mandiri)	PERSIAPAN BELAJAR MAHASISWA	JUMLAH WAKTU BELAJAR DAN PEMBELAJARAN MAHASISWA
PEMBELAJARAN	Perkuliahan/Responsi/Tutorial		6 x 50 menit = 300 menit	48 x 60 menit = 2880 menit	3 x 60 menit = 180 menit	3360 menit (56.0 jam)
	Pembelajaran berbasis projek		12 x 50 menit = 600 menit	2 x 90 menit = 180 menit	3 x 60 menit = 180 menit	960 menit (16.0 jam)
	Diskusi (pembelajaran berbasis kasus)		9 x 50 menit = 450 menit	2 x 90 menit = 180 menit	3 x 60 menit = 180 menit	810 menit (13.5 jam)
	JUMLAH					**5130 menit (85.5 jam)**
PENILAIAN		**Penilaian Berkelanjutan**				
		Partisipasi Selama Pembelajaran	6 x 50 menit = 300 menit	2 x 60 menit = 120 menit	1 x 60 menit = 60 menit	480 menit (8.0 jam)
		Pengerjaan Proyek	30 x 50 menit = 1500 menit	2 x 60 menit = 120 menit	1 x 60 menit = 60 menit	1680 menit (28.0 jam)
		Tugas	3 x 50 menit = 150 menit	1 x 60 menit = 60 menit	1 x 60 menit = 60 menit	270 menit (4.5 jam)
		Kuis	3 x 50 menit = 150 menit	1 x 60 menit = 60 menit	1 x 60 menit = 60 menit	270 menit (4.5 jam)
		Formatif				120 menit (2.0 jam)
		Sumatif				150 menit (2.5 jam)
	JUMLAH					**2970 menit (49.5 jam)**
JUMLAH WORKLOAD						**8100 Menit (135 Jam)**
JUMLAH JAM IDEAL						135 Jam
SKS						3
KESESUAIAN DENGAN JUMLAH SKS						**SESUAI**

KRITERIA PENILAIAN CPMK

No	CPMK	CPL			TAKSONOMI	Bobot	KRITERIA PENCAPAIAN CPMK
		CPL-1	CPL-2	CPL-3			
1	Mahasiswa dapat menguasai secara mendalam filosofi, konsep teoritis, metode, dan perangkat analisis yang mendasari penelitian manajemen strategis, dengan kemampuan untuk mengkaji dan menerapkan berbagai teori utama dalam konteks penelitian.				6	30	90% dari keseluruhan mahasiswa mendapat nilai sekurang-kurangnya 80 **(skala 100)**
2	Mahasiswa mampu menerapkan berbagai teori strategis dalam analisis dan pengambilan keputusan operasional di berbagai fungsi organisasi, seperti pemasaran, operasi, sumber daya manusia, keuangan, dan strategi, dengan menggunakan pendekatan berpikir analitis tingkat tinggi.				6	18	90% dari keseluruhan mahasiswa mendapat nilai sekurang-kurangnya 80 **(skala 100)**
3	Mahasiswa mampu mengembangkan kerangka kerja konseptual yang kokoh untuk memahami dan menjelaskan tantangan kompleks dalam manajemen strategis, serta merancang solusi yang inovatif berdasarkan pemahaman teoritis yang mendalam.				6	18	90% dari keseluruhan mahasiswa mendapat nilai sekurang-kurangnya 80 **(skala 100)**
4	Mahasiswa dapat mengkaji kritis berbagai pendekatan metodologi penelitian yang relevan dalam manajemen strategis, dengan kemampuan untuk mengevaluasi kelebihan dan kelemahan masing-masing pendekatan serta implikasinya dalam pengembangan pengetahuan baru.				6	18	90% dari keseluruhan mahasiswa mendapat nilai sekurang-kurangnya 80 **(skala 100)**

RANCANGAN TUGAS KOLABORATIF

Data Rincian Tugas Kolaboratif Belum Ada