UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

IDENTITAS MATA KULIAH

Nama Mata Kuliah	Kode Mata Kuliah	Sks	Workload	Kelompolk Matakuliah	Semester	Matakuliah Pra-Syarat	Tanggal Terbit
MANAJEMEN STRATEJIK	AK416	4	180	Pengembangan Keahlian Program Studi (PKPS)	8		2025-02-17 12:22:56

Dibuat Oleh Dosen Pengampu	Diperiksa Oleh TPK Program Studi	Disetujui Oleh Ketua Program Studi
Denny Andriana, S.E., PgDip., MBA., Ph.D., Ak., CMA., CA.	Dr. Agus Widarsono, S.E., M.Si., Ak., CA., QMSA. CPA.	Dr. Aristanti Widyaningsih, S.Pd., M.Si., CPMA., CRMP.

DESKRIPSI MATA KULIAH DAN CPL

Deskripsi Matakuliah	Dalam mata kuliah ini akan dibahas bagaimana cara menyusun dan merumuskan strategi perusahaan atas dasar visi, misi perusahaan beserta dasar pemikiran swot analisis. Berbagai masalah yang berhubungan dengan penentuan strategi perusahaan yang menyeluruh juga merupakan bagian yang terpenting sebagai dasar penyajian agar terjadi pemikiran yang integral dan komprehensip terhadap perubahan. Dalam bab-bab mata kuliah ini akan membahas tentang proses dan langkah-langkah yang harus dilakukan dalam penyusunan/perumusan strategi perusahaan yang antara lain terdapat hal-hal yang perlu diperhatikan yaitu pembuatan visi dan misi perusahaan yang relevan, menetapkan tujuan umum perusahaan maupun tujuan khusus/sasaran perusahaan sampai akhirnya mengembangkan suatu strategi baik ditingkat perusahaan maupun ditingkat fungsional. Pada mata kuliah ini dibahas mengenai bagaimana melakukan pengamatan atas lingkungan eksternal dan internal perusahaan yang menjadi dasar dalam perumusan strategi perusahaan. Selanjutnya akan dibahas secara garis besar pola pikir tentang penerapan rencana, yang mana dengan rencana yang telah disusun dapat menciptakan koordinasi kerja yang baik dan dapat diketahui dengan jelas tantangan-tantangan yang harus dihadapi. Pada akhir mata kuliah ini ini dibahas tentang peranan penyusunan pelaporan sebagai alat untuk melakukan pengendalian atas pelaksanaan rencana-rencana dengan membandingkan laporan pelaksanaan dengan rencana-rencana yang telah ditetapkan.		
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)	1	Mahasiswa mampu menelaah secara cermat teori-teori manajemen strategik	
	2	Mahasiswa mampu mengevaluasi secara cermat lingkungan dan strategi perusahaan	
	3	Mahasiswa mampu membangun secara tepat keputusan strategis berdasarkan data studi kasus	
	4	Mahasiswa mampu menunjukkan karakter tangguh, kolaboratif, adaptif, inovatif, inklusif,dan kewirausahaan didalam kegiatan pembelajaran manajemen strategi	
Sub-CPMK	1	CPMK - 1	Mahasiswa memahami konsep dasar strategi dan proses manajemen stratejik.
	2	CPMK - 2	Mahasiswa mampu merumuskan visi, misi, dan strategi awal perusahaan.
	3	CPMK - 2	Mahasiswa dapat menganalisis faktor eksternal organisasi menggunakan PESTEL dan Five Forces Porter.
	4	CPMK - 2	Mahasiswa mampu mengidentifikasi kekuatan dan kelemahan perusahaan melalui analisis internal dan SWOT.
	5	CPMK - 3	Mahasiswa memahami strategi bisnis dan penerapan Porter’s Generic Strategies.
	6	CPMK - 3	Mahasiswa mampu merancang strategi untuk memperkuat posisi kompetitif perusahaan.
	7	CPMK - 2	Mahasiswa dapat mengevaluasi strategi bersaing di pasar internasional.
	8	CPMK - 2	Mahasiswa memahami strategi tingkat korporat dalam meningkatkan daya saing.
	9	CPMK - 2	Mahasiswa mampu menganalisis keunggulan dan peran perusahaan induk.
	10	CPMK - 2	Mahasiswa memahami dan mengevaluasi strategi diversifikasi dalam perusahaan.
	11	CPMK - 2	Mahasiswa mampu menilai hubungan strategi dengan etika bisnis dan tanggung jawab sosial.
	12	CPMK - 1	Mahasiswa memahami pentingnya pengembangan kapabilitas organisasi dalam implementasi strategi.

	13	CPMK - 4	Mahasiswa mampu menerapkan strategi manajemen operasional dalam perusahaan.
	14	CPMK - 2	Mahasiswa dapat mengevaluasi efektivitas strategi melalui pengukuran kinerja perusahaan.
	15	CPMK - 2	Mahasiswa mampu mengevaluasi strategi keberlanjutan perusahaan.
Materi perkuliahan	1	Introduction to Strategic Management (Course overview, The concept of strategy, Strategic management process)	
	2	Identification of company's objectives (Developing a strategic vision: mission, vision, and values; Formulating a strategy)	
	3	Analysis of external environment [Analyzing factors that affect an organization, such as political, economic, socio-cultural; Analyzing Porter's five forces; SWOT analysis (identifying opportunities and threats)]	
	4	Analysis of internal environment [SWOT analysis (identifying strengths and weaknesses)]	
	5	Business-level strategy [Formulating business strategy & Porter's generic strategic]	
	6	Strengthening a company's competitive position (competitive strategies in various industry)	
	7	Strategies for competing in foreign markets	
	8	Corporate-level strategy – Formulating corporate strategies	
	9	Corporate-level strategy – The concepts of corporate advantage and parenting advantage	
	10	Corporate-level strategy – Analyzing the strategies of diversified companies	
	11	Strategy implementation – Linking strategy with ethics, corporate social responsibility	
	12	Strategy implementation – Building organizational capabilities	
	13	Strategy implementation – Managing internal operations	
	14	Strategic evaluation and control (Corporate culture and leadership)	
	15	Linking strategy with ethics, corporate social responsibility, and sustainability strategy	
Hasil belajar yang dapat diperagakan/ditunjukkan dengan bukti di akhir perkuliahan *)	Mahasiswa mampu menganalisis dan menginterpretasikan strategi bisnis perusahaan menggunakan metode analisis strategik (SWOT, PESTEL, Five Forces Porter, dan analisis kompetitif) serta menyajikan hasilnya dalam laporan strategi perusahaan berbasis studi kasus.		
Strategi Pembelajaran	✓	Case Method	
		Team based Project	
		Lainnya	

Langkah Pembelajaran	Perkuliahan dibagi menjadi dua sesi: sebelum dan setelah Ujian Tengah Semester (UTS). Perkuliahan dilakukan secara sinkronus dengan metode ekspositori (ceramah, diskusi, latihan soal) serta studi kasus terkait strategi perusahaan. Selain itu, perkuliahan juga dilakukan dengan metode blended learning, yakni mahasiswa akan menganalisis strategi perusahaan melalui studi kasus dan proyek berbasis data secara berkelompok.	
Referensi	1	Wheelen, T.L., Hunger, J.D., Hoffman, A.N., and Bamford, C.E. (2018) Strategic Management and Business Policy. Pearson. 15th Edition.
	2	Hunger, J.D., and Wheelen, T.L. (2014). Essentials of Strategic Management. Pearson. 5th Edition.

RENCANA PEMBELAJARAN

Minggu ke	Sub-CPMK	Indikator Capaian sub-CPMK yang dapat ditunjukkan oleh mahasiswa	Materi Perkuliahan	Asesmen		Bentuk dan metode pembelajaran		Durasi (jam)	Nomor Referensi	Waktu Akses
				Bentuk Asemen (test/non-tes)	Bobot Penilaian(%)	Sinkron (tatap muka dan tatap maya)	Asinkron (tugas mandiri dan tugas kelompok)			
1	Mahasiswa memahami konsep dasar strategi dan proses manajemen stratejik.	Mahasiswa dapat menjelaskan kembali konsep dasar strategi dan proses manajemen strategik serta memberikan contoh penerapan strategi dalam berbagai konteks bisnis.	Introduction to Strategic Management (Course overview, The concept of strategy, Strategic management process)	Partisipatif	5	Sinkron(tatap muka)	Asinkron(tugas kelompok)	4x170 menit	1	06-02-2025 09:30
2	Mahasiswa mampu merumuskan visi, misi, dan strategi awal perusahaan.	Mahasiswa mampu menjelaskan perbedaan antara visi dan misi, merancang visi dan misi yang sesuai dengan tujuan perusahaan, serta merancang strategi awal berdasarkan analisis lingkungan internal dan eksternal dari sebuah studi kasus perusahaan.	Identification of company's objectives (Developing a strategic vision: mission, vision, and values; Formulating a strategy)	Partisipatif	5	Sinkron(tatap muka)	Asinkron(tugas kelompok)	4x170 menit	1	13-02-2025 09:30
3	Mahasiswa dapat menganalisis faktor eksternal organisasi menggunakan PESTEL dan Five Forces Porter.	Mahasiswa mampu mengidentifikasi dan menjelaskan faktor-faktor eksternal organisasi menggunakan analisis PESTEL dan Five Forces Porter serta menyusun interpretasi dampaknya terhadap strategi perusahaan.	Introduction to Strategic Management (Course overview, The concept of strategy, Strategic management process)	Partisipatif	5	Sinkron(tatap muka)	Asinkron(tugas kelompok)	4x170 menit	1	20-02-2025 09:30

Minggu ke	Sub-CPMK	Indikator Capaian sub-CPMK yang dapat ditunjukkan olehmahasiswa	Materi Perkuliahan	Asesmen		Bentuk dan metode pembelajaran		Durasi (jam)	Nomor Referensi	Waktu Akses
				Bentuk Asemen (test/non-tes)	Bobot Penilaian(%)	Sinkron(tatap mukadan tatapmaya)	Asinkron(tugas mandiridan tugas kelompok)			
4	Mahasiswa mampu mengidentifikasi kekuatan dan kelemahan perusahaan melalui analisis internal dan SWOT.	Mahasiswa mampu mengidentifikasi dan menjelaskan kekuatan serta kelemahan perusahaan melalui analisis internal dan SWOT, serta menyusun rekomendasi strategi berdasarkan hasil analisis tersebut. Mahasiswa juga melakukan presentasi secara berkelompok untuk memaparkan hasil analisis dan memperoleh umpan balik dari dosen serta rekan mahasiswa.	Analysis of internal environment [SWOT analysis (identifying strengths and weaknesses)]	Observasi	5	Sinkron(tatap muka)	Asinkron(tugas kelompok)	4x170 menit	1	27-02-2025 09:30
5	Mahasiswa memahami strategi bisnis dan penerapan Porter'sGeneric Strategies.	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan berkaitan dengan implementasi di Perusahaan terkait: -B usiness-level strategy - Formulating business strategy - Porter's generic strategic	Business-level strategy [Formulating business strategy & Porter's generic strategic]	Observasi	5	Sinkron(tatap muka)	Asinkron(tugas kelompok)	4x170 menit	1	06-03-2025 09:30
6	Mahasiswa mampu merancang strategi untuk memperkuat posisi kompetitif perusahaan.	Mahasiswa mampu merancang strategi yang kompetitif	Strengthening a company's competitive position (competitive strategies in various industry)	Observasi	5	Sinkron(tatap muka)	Asinkron(tugas kelompok)	4x170 menit	1	13-03-2025 09:30
7	Mahasiswa dapat mengevaluasi strategi bersaing di pasar internasional.	Mahasiswa mampu mengevaluasi strategi bersaing di pasar internasional	Strategies for competing in foreign markets	Observasi	10	Sinkron(tatap muka)	Asinkron(tugas kelompok)	4x170 menit	1	20-03-2025 09:30
8	Mahasiswa memahami konsep dasar strategi dan proses manajemen stratejik.	Mahasiswa mampu memahami konsep dasar strategi dan proses manajemen stratejik	Corporate-level strategy – Formulating corporate strategies	Partisipatif	5	Sinkron(tatap maya)	Asinkron(tugas kelompok)	3 x 50 menit	1	27-03-2025 09:30

Minggu ke	Sub-CPMK	Indikator Capaian sub-CPMK yang dapat ditunjukkan olehmahasiswa	Materi Perkuliahan	Asesmen		Bentuk dan metode pembelajaran		Durasi (jam)	Nomor Referensi	Waktu Akses
				Bentuk Asemen (test/non-tes)	Bobot Penilaian(%)	Sinkron(tatap mukadan tatapmaya)	Asinkron(tugas mandiridan tugas kelompok)			
9	Mahasiswa mampu menganalisis keunggulan dan peran perusahaan induk.	Mahasiswa mampu menganalisis keunggulan dan peran perusahaan induk	Corporate-level strategy – The concepts of corporate advantage and parenting advantage	Partisipatif	5	Sinkron(tatap muka)	Asinkron(tugas kelompok)	4x170 menit	1	10-04-2025 09:30
10	Mahasiswa memahami dan mengevaluasi strategi diversifikasi dalam perusahaan.	Mahasiswa mampu memahami dan evaluasi strategi diversifikasi dalam perusahaan	Corporate-level strategy – Analyzing the strategies of diversified companies	Observasi	15	Sinkron(tatap muka)	Asinkron(tugas kelompok)	4x170 menit	1	17-04-2025 09:30
11	Mahasiswa mampu menilai hubungan strategi dengan etika bisnis dan tanggung jawab sosial.	Mahasiswa dapat menganalisis dan menilai hubungan strategi dengan etika bisnis dan tanggung jawab sosial	Strategy implementation – Linking strategy with ethics, corporate social responsibility	Observasi	5	Sinkron(tatap muka)	Asinkron(tugas kelompok)	4x170 menit	1	24-04-2025 09:30
12	Mahasiswa memahami konsep dasar strategi dan proses manajemen stratejik.	Mahasiswa mampu memahami konsep dasar strategi dan proses manajemen stratejik	Strategy implementation – Building organizational capabilities	Observasi	5	Sinkron(tatap muka)	Asinkron(tugas kelompok)	4x170 menit	1	02-05-2025 14:00
13	Mahasiswa mampu menerapkan strategi manajemen operasional dalam perusahaan.	Mahasiswa mampu menerapkan strategi manajemen operasional dalam perusahaan	Strategy implementation – Managing internal operations	Observasi	10	Sinkron(tatap muka)	Asinkron(tugas kelompok)	4x170 menit	1	08-05-2025 09:30
14	Mahasiswa dapat mengevaluasi efektivitas strategi melalui pengukuran kinerja perusahaan.	Mahasiswa mampu mengevaluasi efektivitas strategi	Strategic evaluation and control (Corporate culture and leadership)	Partisipatif	5	Sinkron(tatap muka)	Asinkron(tugas kelompok)	4x170 menit	1	15-05-2025 09:30

Minggu ke	Sub-CPMK	Indikator Capaian sub-CPMK yang dapat ditunjukkan olehmahasiswa	Materi Perkuliahan	Asesmen		Bentuk dan metode pembelajaran		Durasi (jam)	Nomor Referensi	Waktu Akses
				Bentuk Asemen (test/non-tes)	Bobot Penilaian(%)	Sinkron(tatap mukadan tatapmaya)	Asinkron(tugas mandiridan tugas kelompok)			
15	Mahasiswa mampu mengevaluasi strategi keberlanjutan perusahaan.	Mahasiswa mampu melakukan evaluasi atas strategi keberlanjutan di Perusahaan	Linking strategy with ethics, corporate social responsibility, and sustainability strategy	Observasi	5	Sinkron(tatap muka)	Asinkron(tugas kelompok)	4x170 menit	1	22-05-2025 09:30
16	Mahasiswa mampu menerapkan strategi manajemen operasional dalam perusahaan.	Mahasiswa mampu memahami dan menerapkan strategi manajemen.	Strategy implementation – Managing internal operations	Observasi	5	Sinkron(tatap muka)	tugas mandiri	4x170 menit	1	23-05-2025 09:30

WAKTU BELAJAR MAHASISWA (WORKLOAD)

	AKTIVITAS	SINKRONUS (Tatap Muka / Tatap Maya)	ASINKRONUS (Terstruktur / Mandiri)	PERSIAPAN BELAJAR MAHASISWA	JUMLAH WAKTU BELAJAR DAN PEMBELAJARAN MAHASISWA
PEMBELAJARAN	Perkuliahan/Responsi/Tutorial	14 x 170 menit = 2380 menit	14 x 170 menit = 2380 menit	6 x 40 menit = 240 menit	5000 menit (83.3 jam)
	Pembelajaran berbasis projek	7 x 90 menit = 630 menit	7 x 90 menit = 630 menit	3 x 80 menit = 240 menit	1500 menit (25.0 jam)
	Diskusi (pembelajaran berbasis kasus)	3 x 50 menit = 150 menit	3 x 50 menit = 150 menit	1 x 45 menit = 45 menit	345 menit (5.8 jam)
	JUMLAH				**6845 menit (114.1 jam)**
PENILAIAN	**Penilaian Berkelanjutan**				
	Partisipasi Selama Pembelajaran	7 x 170 menit = 11907 x 170 menit = 1190 menit menit		2 x 50 menit = 100 menit	2480 menit (41.3 jam)
	Pengerjaan Proyek	3 x 50 menit = 150 menit 3 x 50 menit = 150 menit 2 x		1 x 45 menit = 45 menit 1	345 menit (5.8 jam) 340
	Tugas	100 menit = 200 menit	3 x 50 menit = 150 menit 3 x 50 menit = 150 menit 2 x 100 menit = 200 menit	x 40 menit = 40 menit 2 x	menit (5.7 jam) 520
	Kuis			60 menit = 120 menit	menit (8.7 jam) 180
	Formatif				menit (3.0 jam) 90
	Sumatif				menit (1.5 jam) **3955**
	JUMLAH				**menit (65.9 jam)**
JUMLAH WORKLOAD					**10800 Menit (180**
JUMLAH JAM IDEAL					**Jam)** 180 Jam 4
SKS					**SESUAI**
KESESUAIAN DENGAN JUMLAH SKS					

KRITERIA PENILAIAN CPMK

No	CPMK	CPL	TAKSONOMI	Bobot	KRITERIA PENCAPAIAN CPMK
1	Mahasiswa mampu menelaah secara cermat teori-teori manajemen strategik		15	85% dari keseluruhan mahasiswa mendapat nilai sekurang-kurangnya 30 **(skala 100)**	
2	Mahasiswa mampu mengevaluasi secara cermat lingkungan dan strategi perusahaan		60	85% dari keseluruhan mahasiswa mendapat nilai sekurang-kurangnya 80 **(skala 100)**	
3	Mahasiswa mampu membangun secara tepat keputusan strategis berdasarkan data studi kasus		10	85% dari keseluruhan mahasiswa mendapat nilai sekurang-kurangnya 90 **(skala 100)**	
4	Mahasiswa mampu menunjukkan karakter tangguh, kolaboratif, adaptif, inovatif, inklusif,dan kewirausahaan didalam kegiatan pembelajaran manajemen strategi		15	85% dari keseluruhan mahasiswa mendapat nilai sekurang-kurangnya 80 **(skala 100)**	

RANCANGAN TUGAS KOLABORATIF

Data Rincian Tugas Kolaboratif Belum Ada