UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

IDENTITAS MATA KULIAH

Nama Mata Kuliah	Kode Mata Kuliah	Sks	Workload	Kelompolk Matakuliah	Semester	Matakuliah Pra-Syarat	Tanggal Terbit
MANAJEMEN OPERASI	MJ317	4	180	Pengembangan Keahlian Program Studi (PKPS)	3		2025-09-01 10:51:04

Dibuat Oleh Dosen Pengampu	Diperiksa Oleh TPK Program Studi	Disetujui Oleh Ketua Program Studi
Dr. Chairul Furqon, S.Sos., M.M.	Dr. Chairul Furqon, S.Sos., M.M.	Dr. Maya Sari, S.E., M.M.

DESKRIPSI MATA KULIAH DAN CPL

Deskripsi Matakuliah	Mahasiswa diharapkan mempunyai kompetensi: Memahami perkembangan terbaru, permasalahan, atau isu-isu penting (important issue) dalam manajemen operasional di Indonesia dan internasional, memahami konsep dasar dan fungsi-fungsi manajemen operasional, dan melakukan analisis kasus dengan menggunakan konsep dan metode-metode untuk memecahkan persoalan-persoalan yang berkaitan dengan manajemen operasional.		
CPL yang dibebankan Pada Matakuliah	1	Menguasai konsep, teori, dan metode analisis di bidang manajemen sumberdaya manusia, manajemen pemasaran, manajemen operasi, dan manajemen keuangan	
	2	Mampu mendesain perencanaan, pengorganisasian, pengelolaan dan pengendalian dalam manajemen sumberdaya manusia, pemasaran, operasi, dan keuangan	
	3	Mampu bekerja mandiri dan berkolaborasi dalam tim	
	4	Mampu berfikir logis, analitis, kritis, dan kreatif serta mengaplikasikan berbagai model pengambilan keputusan untuk penyelesaian masalah di bidang manajerial dan pengembangan kebijakan strategis	
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)	1	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan kembali Manajemen Operasi: konsep, tujuan, ruang lingkup manajemen operasi, dan topik-topik utama dalam Manajemen Operasi era 4.0	
	2	Mahasiswa mampu membedakan Manajemen Operasi.	
	3	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan kembali peran strategi operasi dalam pencapaian tujuan perusahaan dan beberapa keputusan strategis operasi tentang produk/jasa, proses, teknologi, kapasitas,fasilitas, sumberdaya manusia, kualitas, dan pengaruhnya terhadap keunggulan bersaing perusahaan.	
	4	Mampu memahami konsep dasar, peran strategis peramalan dalam proses produksi dan model-model peramalan.	
	5	Mampu memahami konsep dasar dan peran strategis perencanaan kapasitas dan aggregate.	
	6	Mampu menjelaskan kembali konsep dasar dan peran strategis desain barang dan jasa dalam proses produksi, pembuatan proses desain barang dan jasa, dan paham tentang pentingnya teknologi dalam pengembangan produk.	
	7	Mampu memahami konsep dasar dan peran strategis analisis break event point dalam seleksi proses.	
	8	Mampu memahami peran strategis penetapan lokasi dalam menentukan keunggulan bersaing dan memahami konsep dasar penjadwalan dan strategi tata letak dalam produksi.	
	9	Mahasiswa memahami konsep dasar dan peran strategis manajemen persediaan dalam proses produksi.	
Sub-CPMK	1	CPMK - 1	Memahami landasan filosofis dan menjelaskan kembali konsep, tujuan, ruang lingkup manajemen operasi, dan topik-topik utama dalam manajemen operasi
	2	CPMK - 2	Memahami landasan filosofis dan menjelaskan kembali konsep, tujuan, ruang lingkup manajemen operasi, dan topik-topik utama dalam manajemen operasi

	3	CPMK - 3	Memahami dan menjelaskan kembali peran strategi operasi dalam pencapaian tujuan perusahaan dan beberapa keputusan strategis operasi tentang produk/jasa, proses, teknologi, kapasitas,fasilitas, sumberdaya manusia, kualitas, dan pengaruhnya terhadap keunggulan bersaing perusahaan.
	4	CPMK - 4	Menguasai konsep dasar, peran strategis peramalan dalam proses produksi dan model-model peramalan.
	5	CPMK - 5	Menguasai konsep dasar dan peran strategis perencanaan kapasitas dan agregat, serta desain barang dan jasa dalam proses produksi
	6	CPMK - 6	Menguasai konsep dasar dan peran strategis perencanaan kapasitas dan agregat, serta desain barang dan jasa dalam proses produksi
	7	CPMK - 7	Memiliki kemampuan untuk melakukan analisis break event point dalam seleksi proses.
	8	CPMK - 8	Memiliki kemampuan untuk melakukan analisis tata letak dan straegi lokasi untuk meningkatkan kemampuan bersaing perusahaan
	9	CPMK - 9	Memiliki kemampuan untuk melakukan analisis manajemen persediaan pada perusahaan berbasis produk ataupun jasa
Materi perkuliahan	1	Strategi Operasi	
	2	Peramalan	
	3	Perencanaan Kapasitas dan Agregat	
	4	Desain Barang dan Jasa	
	5	Analisis Break Even Point	
	6	Strategi Tata Letak (Layout)	
	7	Strategi Lokasi	
	8	Manajemen Persediaan (EOQ dan MRP)	
Hasil belajar yang dapat diperagakan/ditunjukkan dengan bukti di akhir perkuliahan *)	Makalah hasil analisis break event point, analisis tata letak, dan lokasi, serta analisis manajemen persediaan pada perusahaan berbasis produk ataupun jasa		
Strategi Pembelajaran		Case Method	
	✓	Team based Project	
		Lainnya	

Langkah Pembelajaran	Perkuliahan manajemen operasi dibagi dua sesi yaitu sebelum Ujian Tengah Semester (UTS) dan Setelah UTS. Sesi sebelum UTS, perkuliahan dirancang secara sinkronus yaitu tatap muka dengan metode ekspositori (ceramah dan tanya jawab) dengan materi kajian berupa Strategi Operasi, Peramalan, Perencanaan Kapasitas dan Aggregat, Desain Barang dan Jasa. Sedangkan setelah UTS, materi yang dikaji adalah Analisis Break Even Point, Strategi Lokasi, Strategi Tata Letak (Layout), Manajemen Persediaan (EOQ dan MRP). Pada sesi setelah UTS ini, perkuliahan dirancang secara bauran (blended learning) dengan metode team-based project. Adapun produk akhirnya berupa makalah hasil analisis yang terkait dengan tema-tema kajian tersebut. Langkah pembelajaran proyek (1) perencanaan project terkait jadwal dan kebutuhan selama melakukan kajian, (2) kajian pustaka dan observasi (3) mengerjakan proyek termasuk melakukan revisi, dan (4) mempresentasikan hasil dan refleksi	
Referensi	1	Heizer, Jay, and Render, Barry. (2018). Operations Management. Ninth Edition. Pearson International
	2	Russel, Roberta.S and Bernard W Taylor. (2015). Operations Management. Fourth Edition. Pearson Education International
	3	Evans. (2015). Production/Operations Management:Quality, Performance, and Value. Fifth Edition. West Publishing Company

RENCANA PEMBELAJARAN

Minggu ke	Sub-CPMK	Indikator Capaian sub-CPMK yang dapat ditunjukkan oleh mahasiswa	Materi Perkuliahan	Asesmen		Bentuk dan metode pembelajaran		Durasi (jam)	Nomor Referensi	Waktu Akses
				Bentuk Asemen (test/non-tes)	Bobot Penilaian(%)	Sinkron (tatap muka dan tatap maya)	Asinkron (tugas mandiri dan tugas kelompok)			
1	Memahami landasan filosofis dan menjelaskan kembali konsep, tujuan, ruang lingkup manajemen operasi, dan topik-topik utama dalam manajemen operasi	Memahami dan menjelaskan kembali landasan filosofis, konsep, tujuan, ruang lingkup manajemen operasi, milestone perkembangan manajemen operasi, manajemen operasi dalam e-business environment	Strategi Operasi	Partisipatif	4	Tatap muka dengan metode ekspositori dan tanya jawab	Browsing referensi & tugas menulis resume	8,4	1,2,3	01-09-2025 13:00
2	Memahami landasan filosofis dan menjelaskan kembali konsep, tujuan, ruang lingkup manajemen operasi, dan topik-topik utama dalam manajemen operasi	Memahami peran strategi operasi dalam pencapaian tujuan perusahaan, serta dapat menjelaskan kembali beberapa keputusan strategis operasi tentang produk/jasa, proses, teknologi, kapasitas,fasilitas, sumberdaya manusia, kualitas, dan pengaruhnya terhadap keunggulan bersaing perusahaan	Strategi Operasi	Partisipatif	4	Tatap muka dengan metode ekspositori dan tanya jawab	Browsing referensi & tugas menulis resume	8,4	1,2,3	08-09-2025 13:00
3	Memahami landasan filosofis dan menjelaskan kembali konsep, tujuan, ruang lingkup manajemen operasi, dan topik-topik utama dalam manajemen operasi	1. Mahasiswa memahami konsep dasar dan peran strategis peramalan dalam proses produksi 2. Mahasiswa mampu membedakan dan memberi contoh pola-pola permintaan produk, membedakan peramalan berdasarkan jangka waktu (time frame), menjelaskan kembali dan membedakan penggunaan masing-masing model peramalan 3. Mahasiswa memahami model peramalan kausal : analisis regresi 4. Mahasiswa memahami konsep pengukuran tingkat akurasi metode dan pengaruhnya dalam pemilihan metode peramalan 5. Mahasiswa dapat memberi contoh tantangan/ isu strategis dalam peramalan	Peramalan	Partisipatif	4	Tatap muka dengan metode ekspositori dan tanya jawab	Browsing referensi & tugas menulis resume	8,4	1,2,3	15-09-2025 13:00

Minggu ke	Sub-CPMK	Indikator Capaian sub-CPMK yang dapat ditunjukkan oleh mahasiswa	Materi Perkuliahan	Asesmen		Bentuk dan metode pembelajaran		Durasi (jam)	Nomor Referensi	Waktu Akses
				Bentuk Asemen (test/non-tes)	Bobot Penilaian(%)	Sinkron (tatap muka dan tatap maya)	Asinkron (tugas mandiri dan tugas kelompok)			
4	Menguasai konsep dasar, peran strategis peramalan dalam proses produksi dan model-model peramalan.	1. Mahasiswa memahami konsep dasar dan peran strategis peramalan dalam proses produksi 2. Mahasiswa mampu membedakan dan memberi contoh pola-pola permintaan produk, membedakan peramalan berdasarkan jangka waktu (time frame), menjelaskan kembali dan membedakan penggunaan masing-masing model peramalan 3. Mahasiswa memahami model peramalan kausal : analisis regresi 4. Mahasiswa memahami konsep pengukuran tingkat akurasi metode dan pengaruhnya dalam pemilihan metode peramalan 5. Mahasiswa dapat memberi contoh tantangan/ isu strategis dalam peramalan	Peramalan	Partisipatif	4	Tatap muka dengan metode ekspositori dan tanya jawab	Browsing referensi & tugas menulis resume	8,4	1,2,3	22-09-2025 13:00
5	Memiliki kemampuan untuk melakukan analisis manajemen persediaan pada perusahaan berbasis produk ataupun jasa	1. Mahasiswa memahami konsep dasar dan peran strategis manajemen persediaan dalam proses produksi 2. Mahasiswa dapat menjelaskan elemen dalam manajemen persediaan : bahan baku, tenaga kerja, modal kerja, alat, dan mesin 3. Mahasiswa dapat menjelaskan kembali dan membedakan sistem-sistem persediaan 4. Mahasiswa memahami Economic Order Quantity Models (EOQ Models)	Manajemen Persediaan (EOQ dan MRP)	Partisipatif	4	Tatap muka dengan metode ekspositori dan tanya jawab	Browsing referensi & tugas menulis resume	8,4	1	29-09-2025 13:00
6	Memiliki kemampuan untuk melakukan analisis manajemen persediaan pada perusahaan berbasis produk ataupun jasa	1. Mahasiswa memahami konsep dasar dan peran strategis manajemen persediaan dalam proses produksi 2. Mahasiswa dapat menjelaskan elemen dalam manajemen persediaan : bahan baku, tenaga kerja, modal kerja, alat, dan mesin 3. Mahasiswa dapat menjelaskan kembali dan membedakan sistem-sistem persediaan 4. Mahasiswa memahami Economic Order Quantity Models (EOQ Models)	Manajemen Persediaan (EOQ dan MRP)	Partisipatif	4	Tatap muka dengan metode ekspositori dan tanya jawab	Browsing referensi & tugas menulis resume	8,4	1,2,3	06-10-2025 13:00

Minggu ke	Sub-CPMK	Indikator Capaian sub-CPMK yang dapat ditunjukkan oleh mahasiswa	Materi Perkuliahan	Asesmen		Bentuk dan metode pembelajaran		Durasi (jam)	Nomor Referensi	Waktu Akses
				Bentuk Asemen (test/non-tes)	Bobot Penilaian(%)	Sinkron (tatap muka dan tatap maya)	Asinkron (tugas mandiri dan tugas kelompok)			
7	Memiliki kemampuan untuk melakukan analisis manajemen persediaan pada perusahaan berbasis produk ataupun jasa	1. Mahasiswa memahami konsep dasar dan peran strategis manajemen persediaan dalam proses produksi 2. Mahasiswa dapat menjelaskan elemen dalam manajemen persediaan : bahan baku, tenaga kerja, modal kerja, alat, dan mesin 3. Mahasiswa dapat menjelaskan kembali dan membedakan sistem-sistem persediaan 4. Mahasiswa memahami EOQ Models & MRP	Manajemen Persediaan (EOQ dan MRP)	Partisipatif	4	Tatap muka dengan metode ekspositori dan tanya jawab	Browsing referensi & tugas menulis resume	8,4	1,2,3	13-10-2025 13:00
8	UTS				14					20-10-2025 13:00
9	Menguasai konsep dasar dan peran strategis perencanaan kapasitas dan agregat, serta desain barang dan jasa dalam proses produksi	1. Mahasiswa memahami konsep dasar dan peran strategis perencanaan kapasitas dan aggregate dalam proses produksi 2. Mahasiswa mampu menjelaskan kembali, membedakan, dan memberi contoh masing-masing strategi perencanaan 3. Mahasiswa dapat menjelaskan kembali, membedakan, dan memberi contoh masing-masing strategi perencanaan aggregate 4. Mahasiswa dapat memberi contoh tantangan/ isu strategis dalam perencanaaan kapasitas dan agregat	Perencanaan Kapasitas dan Agregat	Partisipatif	4	Tatap muka dengan metode ekspositori dan tanya jawab	Browsing referensi & tugas menulis resume	8,4	1,2,3	27-10-2025 13:00
10	Memiliki kemampuan untuk melakukan analisis tata letak dan straegi lokasi untuk meningkatkan kemampuan bersaing perusahaan	1. Mahasiswa memahami konsep dasar dan peran strategis penetapan lokasi dalam menentukan keunggulan bersaing 2. Mahasiswa dapat menyebutkan faktor-faktor yang menentukan penentuan lokasi 3. Mahasiswa dapat menjelaskan dan membedakan metode penentuan lokasi :location factor rating, center of gravity techniques, dan load- distance techniques 4. Mahasiswa dapat memberi contoh tantangan / isu strategis dalam strategi lokasi	Strategi Lokasi	Partisipatif	4	Tatap muka dengan metode ekspositori dan tanya jawab	Browsing referensi & tugas menulis resume	8,4	1,2,3	03-11-2025 13:00

Minggu ke	Sub-CPMK	Indikator Capaian sub-CPMK yang dapat ditunjukkan oleh mahasiswa	Materi Perkuliahan	Asesmen		Bentuk dan metode pembelajaran		Durasi (jam)	Nomor Referensi	Waktu Akses
				Bentuk Asemen (test/non-tes)	Bobot Penilaian(%)	Sinkron (tatap muka dan tatap maya)	Asinkron (tugas mandiri dan tugas kelompok)			
11	Memiliki kemampuan untuk melakukan analisis tata letak dan straegi lokasi untuk meningkatkan kemampuan bersaing perusahaan	1. Mahasiswa dapat memahami konsep dasar dan peran strategis penentuan tata letak dalam proses produksi 2. Mahasiswa dapat membedakan setiap tipe tata letak 3. Mahasiswa dapat memberi contoh tata letak berorientasi proses untuk sistem batch dan kontinyu 4. Mahasiswa dapat membuat tata letak dari suatu jenis usaha	Strategi Tata Letak (Layout)	Partisipatif	4	Tatap muka dengan metode ekspositori dan tanya jawab	Browsing referensi & tugas menulis resume	8,4	1,2,3	10-11-2025 13:00
12	Memiliki kemampuan untuk melakukan analisis tata letak dan straegi lokasi untuk meningkatkan kemampuan bersaing perusahaan	1. Mahasiswa dapat memahami konsep dasar dan peran strategis penentuan tata letak dalam proses produksi 2. Mahasiswa dapat membedakan setiap tipe tata letak 3. Mahasiswa dapat memberi contoh tata letak berorientasi proses untuk sistem batch dan kontinyu 4. Mahasiswa dapat membuat tata letak dari suatu jenis usaha	Strategi Tata Letak (Layout)	Partisipatif	4	Tatap muka dengan metode ekspositori dan tanya jawab	Browsing referensi & tugas menulis resume	8,4	1,2,3	17-11-2025 13:00
13	Memiliki kemampuan untuk melakukan analisis manajemen persediaan pada perusahaan berbasis produk ataupun jasa	1. Mahasiswa memahami konsep dasar dan peran strategis manajemen persediaan dalam proses produksi 2. Mahasiswa dapat menjelaskan elemen dalam manajemen persediaan : bahan baku, tenaga kerja, modal kerja, alat, dan mesin 3. Mahasiswa dapat menjelaskan kembali dan membedakan sistem-sistem persediaan	Manajemen Persediaan (EOQ dan MRP)	Partisipatif	4	Tatap muka dengan metode ekspositori dan tanya jawab	Browsing referensi & tugas menulis resume	8,4	1,2,3	24-11-2025 13:00
14	Memiliki kemampuan untuk melakukan analisis manajemen persediaan pada perusahaan berbasis produk ataupun jasa	1. Mahasiswa memahami konsep dasar dan peran strategis manajemen persediaan dalam proses produksi 2. Mahasiswa dapat menjelaskan elemen dalam manajemen persediaan : bahan baku, tenaga kerja, modal kerja, alat, dan mesin 3. Mahasiswa dapat menjelaskan kembali dan membedakan sistem-sistem persediaan 4. Mahasiswa memahami Economic Order Quantity Models (EOQ Models)	Manajemen Persediaan (EOQ dan MRP)	Partisipatif	4	Tatap muka dengan metode ekspositori dan tanya jawab	Browsing referensi & tugas menulis resume	8,4	1,2,3	01-12-2025 13:00

Minggu ke	Sub-CPMK	Indikator Capaian sub-CPMK yang dapat ditunjukkan oleh mahasiswa	Materi Perkuliahan	Asesmen		Bentuk dan metode pembelajaran		Durasi (jam)	Nomor Referensi	Waktu Akses
				Bentuk Asemen (test/non-tes)	Bobot Penilaian(%)	Sinkron (tatap muka dan tatap maya)	Asinkron (tugas mandiri dan tugas kelompok)			
15	Memiliki kemampuan untuk melakukan analisis manajemen persediaan pada perusahaan berbasis produk ataupun jasa	1. Mahasiswa memahami konsep dasar dan peran strategis manajemen persediaan dalam proses produksi 2. Mahasiswa dapat menjelaskan elemen dalam manajemen persediaan : bahan baku, tenaga kerja, modal kerja, alat, dan mesin 3. Mahasiswa dapat menjelaskan kembali dan membedakan sistem-sistem persediaan 4. Mahasiswa memahami Material Requirement Planning (MRP Models)	Manajemen Persediaan (EOQ dan MRP)	Partisipatif	4	Tatap muka dengan metode ekspositori dan tanya jawab	Browsing referensi & tugas menulis resume	8,4	1,2,3	08-12-2025 13:00
16	UAS				30					15-12-2025 13:00

WAKTU BELAJAR MAHASISWA (WORKLOAD)

Data Workload Belum Ada

KRITERIA PENILAIAN CPMK

Data Keriteria Penilaian CPML Belum Ada

RANCANGAN TUGAS KOLABORATIF

Data Rincian Tugas Kolaboratif Belum Ada