UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

IDENTITAS MATA KULIAH

Nama Mata Kuliah	Kode Mata Kuliah	Sks	Workload	Kelompolk Matakuliah	Semester	Matakuliah Pra-Syarat	Tanggal Terbit
KEWIRAUSAHAAN STRATEGIK	MJ947	4	180	Pengembangan Keahlian Bidang Ilmu (PKBI)	2		2025-02-02 16:51:16

Dibuat Oleh Dosen Pengampu	Diperiksa Oleh TPK Program Studi	Disetujui Oleh Ketua Program Studi
Prof. Dr. H. Suryana, M.S.	Prof. Dr. H. Suryana, M.S.	MAYA SARI, SE MM

DESKRIPSI MATA KULIAH DAN CPL

Deskripsi Matakuliah	Mata kuliah Kewirausahaan Strategik dirancang untuk memberikan pemahaman mendalam kepada mahasiswa tentang konsep dan praktik kewirausahaan yang berfokus pada aspek strategis dalam pengembangan bisnis. Mata kuliah ini membahas berbagai teori dan model kewirausahaan dengan pendekatan strategik, serta bagaimana menerapkannya dalam konteks bisnis yang dinamis dan kompetitif.		
CPL yang dibebankan Pada Matakuliah	1	memiliki pengetahuan filosofi konsep teoritis, metode, dan perangkat analisis ilmu manajemen	
	2	memiliki kompetensi konsep metode penelitian yang mencakup studi kasus, kesejarahan, survei, simulasi, dan eksperimen pada lingkup kualitatif dan kuantitatif, secara eksploratif, deskriptif, dan verifikatif	
	3	memecahkan permasalahan terkait manajemen dan implementasi lapangan melalui pendekatan inter, multi, dan transdisipliner	
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)	1	Mahasiswa mampu mengimplementasikan konsep teoretis, metoda, dan perangkat analisis fungsi manajemen (perencanaan, pelaksanaan, pengarahan, pemantauan, evaluasi, dan pengendalian) serta fungsi organisasi (pemasaran, sumber daya manusia, operasi, dan keuangan) secara efektif dalam berbagai jenis organisasi kewirausahaan, dengan menggunakan keterampilan berpikir analitis dan evaluatif.	
	2	Mahasiswa memiliki kompetensi dalam mengimplementasikan konsep teoretis, metoda, dan perangkat analisis ilmu manajemen yang relevan untuk mendukung pengembangan dan pertumbuhan usaha kewirausahaan, dengan mampu berpikir kreatif dan inovatif dalam menghadapi tantangan bisnis.	
	3	Mahasiswa mampu mengembangkan kompetensi konsep dan teknik dalam menyusun rencana strategis yang memungkinkan usaha kewirausahaan mencapai tujuan strategisnya, serta mengimplementasikannya dalam rencana operasional yang adaptif dan responsif terhadap dinamika pasar dan lingkungan bisnis, dengan mempertimbangkan nilai etika bisnis dan keberlanjutan.	
	4	Mahasiswa mampu mengintegrasikan etika bisnis yang tinggi dan nilai-nilai kemanusiaan dalam pengambilan keputusan kewirausahaan, serta mampu mempertimbangkan dampak sosial dan lingkungan dari keputusan strategis yang diambil, dengan kemampuan untuk mengkomunikasikan nilai-nilai ini kepada berbagai pemangku kepentingan.	
Sub-CPMK	1	CPMK - 1	Menjadi mahasiswa yang mampu mengimplementasikan konsep teoretis, metoda, dan perangkat analisis fungsi manajemen (perencanaan, pelaksanaan, pengarahan, pemantauan, evaluasi, dan pengendalian) serta fungsi organisasi (pemasaran, sumber daya manusia, operasi, dan keuangan) secara efektif dalam berbagai jenis organisasi kewirausahaan, dengan menggunakan keterampilan berpikir analitis dan evaluatif.
	2	CPMK - 2	Menjadi mahasiswa yang memiliki kompetensi dalam mengimplementasikan konsep teoretis, metoda, dan perangkat analisis ilmu manajemen yang relevan untuk mendukung pengembangan dan pertumbuhan usaha kewirausahaan, dengan mampu berpikir kreatif dan inovatif dalam menghadapi tantangan bisnis.
	3	CPMK - 3	Menjadi mahasiswa yang mampu mengembangkan kompetensi konsep dan teknik dalam menyusun rencana strategis yang memungkinkan usaha kewirausahaan mencapai tujuan strategisnya, serta mengimplementasikannya dalam rencana operasional yang adaptif dan responsif terhadap dinamika pasar dan lingkungan bisnis, dengan mempertimbangkan nilai etika bisnis dan keberlanjutan.

	4	CPMK - 4	Menjadi mahasiswa yang mampu mengintegrasikan etika bisnis yang tinggi dan nilai-nilai kemanusiaan dalam pengambilan keputusan kewirausahaan, serta mampu mempertimbangkan dampak sosial dan lingkungan dari keputusan strategis yang diambil, dengan kemampuan untuk mengkomunikasikan nilai-nilai ini kepada berbagai pemangku kepentingan.
Materi perkuliahan	1	Konsep dan Teori Kewirausahaan Strategik	
	2	Identifikasi Peluang dan Pengembangan Ide Bisnis	
	3	Strategi Pengembangan dan Ekspansi Bisnis	
	4	Manajemen Risiko dan Keberlanjutan dalam Kewirausahaan	
Hasil belajar yang dapat diperagakan/ditunjukkan dengan bukti di akhir perkuliahan *)	Mahasiswa dapat merancang dan mengimplementasikan strategi kewirausahaan yang efektif, mengidentifikasi peluang bisnis, serta mengelola risiko dan sumber daya dalam pengembangan usaha untuk menciptakan keunggulan kompetitif.		
Strategi Pembelajaran	✓	Case Method	
		Team based Project	
		Lainnya	
Langkah Pembelajaran	Pembelajaran dimulai dengan memperkenalkan konsep kewirausahaan strategik, diikuti dengan studi teori-teori kewirausahaan dan model bisnis yang relevan. Mahasiswa kemudian diajak untuk menganalisis pasar dan mengidentifikasi peluang bisnis. Setelah itu, mereka akan mengembangkan ide bisnis dan memilih model bisnis yang tepat. Strategi inovasi dan pengembangan usaha diterapkan untuk menciptakan keunggulan kompetitif. Mahasiswa akan diberikan tugas kolaboratif untuk merancang rencana bisnis yang mencakup aspek pemasaran, manajemen risiko, dan sumber daya. Selanjutnya, mereka akan mempresentasikan proyek akhir yang berfokus pada implementasi strategi kewirausahaan yang efektif. Pembelajaran melibatkan diskusi, studi kasus, serta praktikum untuk mengembangkan keterampilan analitis dan praktis dalam merancang bisnis yang berkelanjutan.		
Referensi	1	Soeprapto, D. (2020). Kewirausahaan Strategik: Teori, Praktik, dan Penerapan dalam Bisnis Modern. Jakarta: Penerbit Gramedia.	
	2	Zimmerer, T. W., & Scarborough, N. M. (2014). Essentials of Entrepreneurship and Small Business Management (7th ed.). Pearson Education.	

RENCANA PEMBELAJARAN

Minggu ke	Sub-CPMK	Indikator Capaian sub-CPMK yang dapat ditunjukkan oleh mahasiswa	Materi Perkuliahan	Asesmen		Bentuk dan metode pembelajaran		Durasi (jam)	Nomor Referensi	Waktu Akses
				Bentuk Asemen (test/non-tes)	Bobot Penilaian(%)	Sinkron (tatap muka dan tatap maya)	Asinkron (tugas mandiri dan tugas kelompok)			
1	Menjadi mahasiswa yang mampu mengimplementasikan konsep teoretis, metoda, dan perangkat analisis fungsi manajemen (perencanaan, pelaksanaan, pengarahan, pemantauan, evaluasi, dan pengendalian) serta fungsi organisasi (pemasaran, sumber daya manusia, operasi, dan keuangan) secara efektif dalam berbagai jenis organisasi kewirausahaan, dengan menggunakan keterampilan berpikir analitis dan evaluatif.	Mahasiswa dapat menjelaskan konsep dasar kewirausahaan strategik dan memahami peranannya dalam perekonomian global.	Konsep dan Teori Kewirausahaan Strategik	Partisipatif	5	Tatap Muka	Tugas Mandiri	3	1	07-02-2025 07:00
2	Menjadi mahasiswa yang mampu mengimplementasikan konsep teoretis, metoda, dan perangkat analisis fungsi manajemen (perencanaan, pelaksanaan, pengarahan, pemantauan, evaluasi, dan pengendalian) serta fungsi organisasi (pemasaran, sumber daya manusia, operasi, dan keuangan) secara efektif dalam berbagai jenis organisasi kewirausahaan, dengan menggunakan keterampilan berpikir analitis dan evaluatif.	Mahasiswa dapat mengidentifikasi dan menjelaskan berbagai teori kewirausahaan dan model yang relevan dalam pengembangan bisnis strategis.	Konsep dan Teori Kewirausahaan Strategik	Partisipatif	5	Tatap Muka	Tugas Mandiri	3	1	14-02-2025 07:00

Minggu ke	Sub-CPMK	Indikator Capaian sub-CPMK yang dapat ditunjukkan oleh mahasiswa	Materi Perkuliahan	Asesmen		Bentuk dan metode pembelajaran		Durasi (jam)	Nomor Referensi	Waktu Akses
				Bentuk Asemen (test/non-tes)	Bobot Penilaian(%)	Sinkron (tatap mukadan tatap maya)	Asinkron (tugas mandiri dan tugas kelompok)			
3	Menjadi mahasiswa yang mampu mengimplementasikan konsep teoretis, metoda, dan perangkat analisis fungsi manajemen (perencanaan, pelaksanaan, pengarahan, pemantauan, evaluasi, dan pengendalian) serta fungsi organisasi (pemasaran, sumber daya manusia, operasi, dan keuangan) secara efektif dalam berbagai jenis organisasi kewirausahaan, dengan menggunakan keterampilan berpikir analitis dan evaluatif.	Mahasiswa dapat menggunakan alat analisis pasar untuk mengidentifikasi peluang bisnis dan tren pasar yang relevan.	Konsep dan Teori Kewirausahaan Strategik	Partisipatif	5	Tatap Muka	Tugas Mandiri	3	1	21-02-2025 07:00
4	Menjadi mahasiswa yang mampu mengimplementasikan konsep teoretis, metoda, dan perangkat analisis fungsi manajemen (perencanaan, pelaksanaan, pengarahan, pemantauan, evaluasi, dan pengendalian) serta fungsi organisasi (pemasaran, sumber daya manusia, operasi, dan keuangan) secara efektif dalam berbagai jenis organisasi kewirausahaan, dengan menggunakan keterampilan berpikir analitis dan evaluatif.	Mahasiswa dapat mengembangkan ide bisnis dan memilih model bisnis yang tepat untuk pasar yang ditargetkan.	Konsep dan Teori Kewirausahaan Strategik	Partisipatif	5	Tatap Muka	Tugas Mandiri	3	1	28-02-2025 07:00
5	Menjadi mahasiswa yang memiliki kompetensi dalam mengimplementasikan konsep teoretis, metoda, dan perangkat analisis ilmu manajemen yang relevan untuk mendukung pengembangan dan pertumbuhan usaha kewirausahaan, dengan mampu berpikir kreatif dan inovatif dalam menghadapi tantangan bisnis.	Mahasiswa dapat merancang strategi inovasi yang dapat menciptakan keunggulan kompetitif untuk bisnis yang baru dibangun.	Identifikasi Peluang dan Pengembangan Ide Bisnis	Partisipatif	5	Tatap Muka	Tugas Mandiri	3	1	07-03-2025 07:00

Minggu ke	Sub-CPMK	Indikator Capaian sub-CPMK yang dapat ditunjukkan oleh mahasiswa	Materi Perkuliahan	Asesmen		Bentuk dan metode pembelajaran		Durasi (jam)	Nomor Referensi	Waktu Akses
				Bentuk Asemen (test/non-tes)	Bobot Penilaian(%)	Sinkron (tatap mukadan tatap maya)	Asinkron (tugas mandiri dan tugas kelompok)			
6	Menjadi mahasiswa yang memiliki kompetensi dalam mengimplementasikan konsep teoretis, metoda, dan perangkat analisis ilmu manajemen yang relevan untuk mendukung pengembangan dan pertumbuhan usaha kewirausahaan, dengan mampu berpikir kreatif dan inovatif dalam menghadapi tantangan bisnis.	Mahasiswa dapat merancang strategi ekspansi bisnis yang berfokus pada pengembangan pasar baru dan penguatan produk.	Identifikasi Peluang dan Pengembangan Ide Bisnis	Partisipatif	5	Tatap Muka	Tugas Mandiri	3	1	14-03-2025 07:00
7	Menjadi mahasiswa yang memiliki kompetensi dalam mengimplementasikan konsep teoretis, metoda, dan perangkat analisis ilmu manajemen yang relevan untuk mendukung pengembangan dan pertumbuhan usaha kewirausahaan, dengan mampu berpikir kreatif dan inovatif dalam menghadapi tantangan bisnis.	Mahasiswa dapat mengidentifikasi dan mengelola risiko yang dihadapi oleh perusahaan dalam tahap awal perkembangan usaha.	Identifikasi Peluang dan Pengembangan Ide Bisnis	Partisipatif	5	Tatap Muka	Tugas Mandiri	3	1	21-03-2025 07:00
8	UTS				15					28-03-2025 07:00
9	Menjadi mahasiswa yang mampu mengembangkan kompetensi konsep dan teknik dalam menyusun rencana strategis yang memungkinkan usaha kewirausahaan mencapai tujuan strategisnya, serta mengimplementasikannya dalam rencana operasional yang adaptif dan responsif terhadap dinamika pasar dan lingkungan bisnis, dengan mempertimbangkan nilai etika bisnis dan keberlanjutan.	Mahasiswa dapat memahami berbagai sumber pembiayaan dan mengelola sumber daya yang diperlukan untuk pengembangan bisnis.	Strategi Pengembangan dan Ekspansi Bisnis	Partisipatif	5	Tatap Muka	Tugas Mandiri	3	2	04-04-2025 07:00

Minggu ke	Sub-CPMK	Indikator Capaian sub-CPMK yang dapat ditunjukkan oleh mahasiswa	Materi Perkuliahan	Asesmen		Bentuk dan metode pembelajaran		Durasi (jam)	Nomor Referensi	Waktu Akses
				Bentuk Asemen (test/non-tes)	Bobot Penilaian(%)	Sinkron (tatap mukadan tatap maya)	Asinkron (tugas mandiri dan tugas kelompok)			
10	Menjadi mahasiswa yang mampu mengembangkan kompetensi konsep dan teknik dalam menyusun rencana strategis yang memungkinkan usaha kewirausahaan mencapai tujuan strategisnya, serta mengimplementasikannya dalam rencana operasional yang adaptif dan responsif terhadap dinamika pasar dan lingkungan bisnis, dengan mempertimbangkan nilai etika bisnis dan keberlanjutan.	Mahasiswa dapat merancang strategi pemasaran yang efektif untuk bisnis startup, mencakup branding dan positioning produk.	Strategi Pengembangan dan Ekspansi Bisnis	Partisipatif	5	Tatap Muka	Tugas Mandiri	3	2	11-04-2025 07:00
11	Menjadi mahasiswa yang mampu mengembangkan kompetensi konsep dan teknik dalam menyusun rencana strategis yang memungkinkan usaha kewirausahaan mencapai tujuan strategisnya, serta mengimplementasikannya dalam rencana operasional yang adaptif dan responsif terhadap dinamika pasar dan lingkungan bisnis, dengan mempertimbangkan nilai etika bisnis dan keberlanjutan.	Mahasiswa dapat merancang struktur organisasi yang efektif untuk mendukung pertumbuhan bisnis dan pengelolaan tim yang sukses.	Strategi Pengembangan dan Ekspansi Bisnis	Partisipatif	5	Tatap Muka	Tugas Mandiri	3	2	18-04-2025 07:00
12	Menjadi mahasiswa yang mampu mengembangkan kompetensi konsep dan teknik dalam menyusun rencana strategis yang memungkinkan usaha kewirausahaan mencapai tujuan strategisnya, serta mengimplementasikannya dalam rencana operasional yang adaptif dan responsif terhadap dinamika pasar dan lingkungan bisnis, dengan mempertimbangkan nilai etika bisnis dan keberlanjutan.	Mahasiswa dapat mengidentifikasi karakteristik kepemimpinan yang dibutuhkan untuk mengelola perusahaan kecil atau startup dengan efektif.	Strategi Pengembangan dan Ekspansi Bisnis	Partisipatif	5	Tatap Muka	Tugas Mandiri	3	2	25-04-2025 07:00

Minggu ke	Sub-CPMK	Indikator Capaian sub-CPMK yang dapat ditunjukkan oleh mahasiswa	Materi Perkuliahan	Asesmen		Bentuk dan metode pembelajaran		Durasi (jam)	Nomor Referensi	Waktu Akses
				Bentuk Asemen (test/non-tes)	Bobot Penilaian(%)	Sinkron (tatap mukadan tatap maya)	Asinkron (tugas mandiri dan tugas kelompok)			
13	Menjadi mahasiswa yang mampu mengintegrasikan etika bisnis yang tinggi dan nilai-nilai kemanusiaan dalam pengambilan keputusan kewirausahaan, serta mampu mempertimbangkan dampak sosial dan lingkungan dari keputusan strategis yang diambil, dengan kemampuan untuk mengkomunikasikan nilai-nilai ini kepada berbagai pemangku kepentingan.	Mahasiswa dapat merancang strategi keberlanjutan untuk bisnis dan memahami pentingnya tanggung jawab sosial perusahaan dalam kewirausahaan.	Manajemen Risiko dan Keberlanjutan dalam Kewirausahaan	Partisipatif	5	Tatap Muka	Tugas Mandiri	3	2	02-05-2025 07:00
14	Menjadi mahasiswa yang mampu mengintegrasikan etika bisnis yang tinggi dan nilai-nilai kemanusiaan dalam pengambilan keputusan kewirausahaan, serta mampu mempertimbangkan dampak sosial dan lingkungan dari keputusan strategis yang diambil, dengan kemampuan untuk mengkomunikasikan nilai-nilai ini kepada berbagai pemangku kepentingan.	Mahasiswa dapat merancang strategi untuk mengembangkan dan mempertahankan karyawan yang berkompeten dalam perusahaan kecil atau startup.	Manajemen Risiko dan Keberlanjutan dalam Kewirausahaan	Partisipatif	5	Tatap Muka	Tugas Mandiri	3	2	09-05-2025 07:00
15	Menjadi mahasiswa yang mampu mengintegrasikan etika bisnis yang tinggi dan nilai-nilai kemanusiaan dalam pengambilan keputusan kewirausahaan, serta mampu mempertimbangkan dampak sosial dan lingkungan dari keputusan strategis yang diambil, dengan kemampuan untuk mengkomunikasikan nilai-nilai ini kepada berbagai pemangku kepentingan.	Mahasiswa dapat mempresentasikan rencana bisnis yang mencakup analisis pasar, strategi pengembangan, dan keberlanjutan bisnis secara profesional.	Manajemen Risiko dan Keberlanjutan dalam Kewirausahaan	Partisipatif	5	Tatap Muka	Tugas Mandiri	3	2	16-05-2025 07:00
16	UAS				15					23-05-2025 07:00

WAKTU BELAJAR MAHASISWA (WORKLOAD)

	AKTIVITAS		SINKRONUS (Tatap Muka / Tatap Maya)	ASINKRONUS (Terstruktur / Mandiri)	PERSIAPAN BELAJAR MAHASISWA	JUMLAH WAKTU BELAJAR DAN PEMBELAJARAN MAHASISWA
PEMBELAJARAN	Perkuliahan/Responsi/Tutorial		16 x 45 menit = 720 menit	6 x 45 menit = 270 menit	3 x 45 menit = 135 menit	1125 menit (18.8 jam)
	Pembelajaran berbasis projek		16 x 120 menit = 1920 menit	6 x 45 menit = 270 menit	3 x 45 menit = 135 menit	2325 menit (38.8 jam)
	Diskusi (pembelajaran berbasis kasus)		14 x 45 menit = 630 menit	6 x 45 menit = 270 menit	3 x 45 menit = 135 menit	1035 menit (17.3 jam)
	JUMLAH					**4485 menit (74.8 jam)**
PENILAIAN		**Penilaian Berkelanjutan**				
		Partisipasi Selama Pembelajaran	16 x 60 menit = 960 menit	3 x 30 menit = 90 menit	3 x 45 menit = 135 menit	1185 menit (19.8 jam)
		Pengerjaan Proyek	16 x 50 menit = 800 menit	3 x 60 menit = 180 menit	3 x 45 menit = 135 menit	1115 menit (18.6 jam)
		Tugas	5 x 50 menit = 250 menit	3 x 60 menit = 180 menit	3 x 45 menit = 135 menit	565 menit (9.4 jam)
		Kuis	5 x 48 menit = 240 menit	3 x 45 menit = 135 menit	3 x 45 menit = 135 menit	510 menit (8.5 jam)
		Formatif				1440 menit (24.0 jam)
		Sumatif				1500 menit (25.0 jam)
	JUMLAH					**6315 menit (105.3 jam)**
JUMLAH WORKLOAD						**10800 Menit (180 Jam)**
JUMLAH JAM IDEAL						180 Jam
SKS						4
KESESUAIAN DENGAN JUMLAH SKS						**SESUAI**

KRITERIA PENILAIAN CPMK

No	CPMK	CPL			TAKSONOMI	Bobot	KRITERIA PENCAPAIAN CPMK
		CPL-1	CPL-2	CPL-3			
1	Mahasiswa mampu mengimplementasikan konsep teoretis, metoda, dan perangkat analisis fungsi manajemen (perencanaan, pelaksanaan, pengarahan, pemantauan, evaluasi, dan pengendalian) serta fungsi organisasi (pemasaran, sumber daya manusia, operasi, dan keuangan) secara efektif dalam berbagai jenis organisasi kewirausahaan, dengan menggunakan keterampilan berpikir analitis dan evaluatif.					20	100% dari keseluruhan mahasiswa mendapat nilai sekurang-kurangnya 65 **(skala 100)**
2	Mahasiswa memiliki kompetensi dalam mengimplementasikan konsep teoretis, metoda, dan perangkat analisis ilmu manajemen yang relevan untuk mendukung pengembangan dan pertumbuhan usaha kewirausahaan, dengan mampu berpikir kreatif dan inovatif dalam menghadapi tantangan bisnis.					15	100% dari keseluruhan mahasiswa mendapat nilai sekurang-kurangnya 65 **(skala 100)**
3	Mahasiswa mampu mengembangkan kompetensi konsep dan teknik dalam menyusun rencana strategis yang memungkinkan usaha kewirausahaan mencapai tujuan strategisnya, serta mengimplementasikannya dalam rencana operasional yang adaptif dan responsif terhadap dinamika pasar dan lingkungan bisnis, dengan mempertimbangkan nilai etika bisnis dan keberlanjutan.					20	100% dari keseluruhan mahasiswa mendapat nilai sekurang-kurangnya 65 **(skala 100)**
4	Mahasiswa mampu mengintegrasikan etika bisnis yang tinggi dan nilai-nilai kemanusiaan dalam pengambilan keputusan kewirausahaan, serta mampu mempertimbangkan dampak sosial dan lingkungan dari keputusan strategis yang diambil, dengan kemampuan untuk mengkomunikasikan nilai-nilai ini kepada berbagai pemangku kepentingan.					15	100% dari keseluruhan mahasiswa mendapat nilai sekurang-kurangnya 65 **(skala 100)**

RANCANGAN TUGAS KOLABORATIF

JUDUL TUGAS	Merancang dan Menganalisis Rencana Bisnis Strategik untuk Startup
METODE PEMBELAJARAN	Case Method
WAKTU	
BOBOT PENILAIAN	50
SUB-CPMK	Menjadi mahasiswa yang memiliki kompetensi dalam mengimplementasikan konsep teoretis, metoda, dan perangkat analisis ilmu manajemen yang relevan untuk mendukung pengembangan dan pertumbuhan usaha kewirausahaan, dengan mampu berpikir kreatif dan inovatif dalam menghadapi tantangan bisnis.

DESKRIPSI TUGAS
Mahasiswa akan bekerja dalam kelompok untuk merancang rencana bisnis strategik untuk sebuah startup yang berbasis pada inovasi dan peluang pasar yang baru. Setiap kelompok akan memilih ide bisnis yang sesuai dengan tren pasar saat ini dan mengembangkan rencana bisnis yang komprehensif. Rencana ini harus mencakup analisis pasar, strategi pemasaran, struktur organisasi, serta strategi pengembangan produk dan ekspansi. Kelompok juga akan merancang strategi inovasi yang dapat menciptakan keunggulan kompetitif dan membuat perencanaan terkait dengan pembiayaan dan manajemen risiko. Tugas ini bertujuan untuk memberikan pengalaman praktis dalam merancang rencana bisnis yang dapat diterapkan di dunia nyata.
LANGKAH PENGERJAAN TUGAS

- **Langkah 1:** Pembagian Kelompok
  Mahasiswa dibagi ke dalam kelompok kecil (4-5 orang per kelompok). Setiap kelompok memilih jenis usaha atau startup yang ingin dikembangkan.

- **Langkah 2:** Pemilihan Ide Bisnis dan Analisis Pasar
  Setiap kelompok mengidentifikasi peluang pasar berdasarkan tren yang ada saat ini dan memilih ide bisnis yang tepat untuk dikembangkan.

- **Langkah 3:** Pengembangan Rencana Bisnis
  Kelompok menyusun rencana bisnis yang mencakup:

  - Analisis pasar dan peluang bisnis menggunakan alat analisis seperti SWOT dan PESTEL.
  - Deskripsi model bisnis dan strategi pemasaran yang akan diterapkan.
  - Rencana pengembangan produk dan diferensiasi yang akan digunakan untuk menciptakan keunggulan kompetitif.
  - Rencana organisasi dan struktur tim yang mendukung pengelolaan bisnis.
- **Langkah 4:** Strategi Pembiayaan dan Manajemen Risiko
  Kelompok merancang strategi pembiayaan untuk startup, baik melalui modal sendiri, investasi eksternal, atau sumber pembiayaan lainnya. Selain itu, kelompok harus merancang rencana untuk mengelola risiko bisnis.

- **Langkah 5:** Penyusunan Presentasi
  Setiap kelompok menyusun presentasi PowerPoint yang menggambarkan rencana bisnis mereka, mencakup semua aspek yang telah dikembangkan. Presentasi harus disusun secara profesional dengan visual yang menarik dan jelas.

- **Langkah 6:** Presentasi dan Diskusi
  Setiap kelompok mempresentasikan rencana bisnis mereka di depan kelas. Presentasi harus dilakukan secara terstruktur dan efektif, serta diikuti dengan sesi tanya jawab dan umpan balik dari dosen dan teman-teman sekelas.

RINCIAN LUARAN YANG DIHASILKAN

- **Laporan Tertulis Rencana Bisnis**
  Rencana bisnis yang lengkap, mencakup:
    - Analisis pasar, peluang bisnis, dan persaingan.
    - Pemilihan model bisnis dan strategi pemasaran.
    - Rencana pengembangan produk dan strategi inovasi.
    - Struktur organisasi dan kepemimpinan.
    - Rencana pembiayaan dan manajemen risiko.
- **Presentasi PowerPoint**
  Presentasi yang mencakup ringkasan dari rencana bisnis yang disusun, dengan fokus pada aspek utama seperti analisis pasar, model bisnis, strategi pemasaran, dan pembiayaan. Presentasi ini harus mencakup data yang relevan dan grafik/diagram untuk mendukung informasi yang disampaikan.

INDIKATOR, KRITERIA, DAN BOBOT PENILAI
Kolaboratif

JADWAL PELAKSANAAN
Keterangan: Jumlah hari pada satu semester adalah 16 x 7 = 112 hari. Penerapan Jadwal dapat ditetapkan berdasarkan hitungan hari

Kegiatan	Waktu Pelaksanaan
Merancang Tugas Kolaboratif	Hari ke-60

LAIN-LAIN

DAFTAR RUJUKAN

1. Zimmerer, T. W., & Scarborough, N. M. (2014). Essentials of Entrepreneurship and Small Business Management (7th ed.). Pearson Education.