UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

IDENTITAS MATA KULIAH

Nama Mata Kuliah	Kode Mata Kuliah	Sks	Workload	Kelompolk Matakuliah	Semester	Matakuliah Pra-Syarat	Tanggal Terbit
EKONOMI DAN BISNIS DIGITAL	MJ318	3	135	Pengembangan Keahlian Program Studi (PKPS)	4		2026-02-02 09:42:59

Dibuat Oleh Dosen Pengampu	Diperiksa Oleh TPK Program Studi	Disetujui Oleh Ketua Program Studi
Prof. Dr. H. Suryana, M.S.	Prof. Dr. H. Suryana, M.S.	Dr. Maya Sari, S.E., M.M.

DESKRIPSI MATA KULIAH DAN CPL

Deskripsi Matakuliah	Mata kuliah ini mengkaji perkembangan ekonomi dan bisnis yang mengarah pada peranan digital dalam prosesnya. Sehingga diharapkan mampu membekali para mahasiswa pengetahuan, pemahaman dan penerapan berbagai kasus perusahaan dan perkembangan ekonomi dan bisnis digital.		
CPL yang dibebankan Pada Matakuliah	1	Mampu mengintegrasikan kecakapan belajar dan berinovasi, penguasaan teknologi dan informasi, pengembangan karir, dan kecakapan hidup untuk menjadi pembelajar sepanjang hayat.	
	2	Mampu bekerja mandiri dan berkolaborasi dalam tim	
	3	Mampu berfikir logis, analitis, kritis, dan kreatif serta mengaplikasikan berbagai model pengambilan keputusan untuk penyelesaian masalah di bidang manajerial dan pengembangan kebijakan strategis	
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)	1	Mampu menganalisis permasalahan ekonomi dan bisnis digital dengan menggunakan pemikiran logis dan kritis untuk merumuskan solusi yang inovatif.	
	2	Mampu menjelaskan dan mengaplikasikan konsep-konsep dasar ekonomi dan bisnis digital dalam konteks kasus nyata, serta menunjukkan kinerja mandiri dalam memahami implikasi teoritisnya.	
	3	Mampu mengintegrasikan nilai-nilai dan etika akademik dalam setiap tahapan perencanaan, pengorganisasian, pengelolaan, dan pengendalian dalam konteks ekonomi dan bisnis digital.	
	4	Mampu menghasilkan karya ilmiah atau proyek praktis yang menunjukkan penerapan konsep, teori, dan metode analisis di bidang ekonomi dan bisnis digital dengan berfikir logis, analitis, kritis, dan kreatif.	
Sub-CPMK	1	CPMK - 1	Mahasiswa mampu menjelaskan konsep, karakteristik, dan ruang lingkup ekonomi dan bisnis digital serta perbedaannya dengan ekonomi konvensional.
	2	CPMK - 2	Mahasiswa mampu menganalisis perkembangan ekonomi digital global dan nasional beserta dampaknya terhadap struktur industri, pasar, dan perilaku konsumen.
	3	CPMK - 3	Mahasiswa mampu mengevaluasi berbagai model bisnis digital (e-commerce, platform digital, fintech, dan digital marketing) berdasarkan studi kasus perusahaan.
	4	CPMK - 4	Mahasiswa mampu menerapkan konsep dan alat analisis ekonomi bisnis digital dalam pemecahan masalah dan pengambilan keputusan bisnis secara kritis dan kontekstual.
Materi perkuliahan	1	MATERI PERKULIAHA ADA PADA SPOT KARENA DI UPLOAD	
Hasil belajar yang dapat diperagakan/ditunjukkan dengan bukti di akhir perkuliahan *)	Setelah mengikuti mata kuliah ini, mahasiswa mampu memahami konsep ekonomi dan bisnis digital, menganalisis perkembangan dan model bisnis digital, serta menerapkan pemikiran kritis dalam mengkaji kasus perusahaan dan fenomena ekonomi digital secara kontekstual untuk mendukung pengambilan keputusan bisnis.		
Strategi Pembelajaran	✓	Case Method	

		Team based Project
		Lainnya
Langkah Pembelajaran	Pembelajaran mata kuliah ini diawali dengan pengenalan konsep dasar ekonomi dan bisnis digital, mencakup karakteristik, ruang lingkup, serta perbedaannya dengan ekonomi dan bisnis konvensional. Mahasiswa diberikan pemahaman mengenai transformasi digital dan implikasinya terhadap struktur pasar, perilaku konsumen, serta pola persaingan usaha. Selanjutnya, pembelajaran mengkaji perkembangan ekonomi digital pada tingkat global dan nasional, termasuk peran teknologi digital dalam mendorong pertumbuhan ekonomi, efisiensi bisnis, dan inklusi ekonomi. Pada tahap berikutnya, mahasiswa mempelajari berbagai model bisnis digital seperti e-commerce, platform digital, fintech, dan digital marketing melalui pendekatan konseptual dan studi kasus perusahaan. Diskusi dan penugasan berbasis masalah digunakan untuk melatih kemampuan analisis kritis terhadap fenomena ekonomi dan bisnis digital yang aktual. Pembelajaran juga mendorong mahasiswa memanfaatkan data dan teknologi digital dalam pengambilan keputusan bisnis. Pada akhir perkuliahan, mahasiswa melakukan presentasi dan refleksi pembelajaran untuk mengintegrasikan pengetahuan, pemahaman, dan keterampilan aplikatif dalam konteks ekonomi dan bisnis digital secara komprehensif.	
Referensi	1	Tarigan, Pernantin, (2012), Dasar teknik digital, Graha Ilmu
	2	Tarigan, Pernantin, (2012), Dasar teknik digital, Graha Ilmu

RENCANA PEMBELAJARAN

Minggu ke	Sub-CPMK	Indikator Capaian sub-CPMK yang dapat ditunjukkan oleh mahasiswa	Materi Perkuliahan	Asesmen		Bentuk dan metode pembelajaran		Durasi (jam)	Nomor Referensi	Waktu Akses
				Bentuk Asemen (test/non-tes)	Bobot Penilaian(%)	Sinkron (tatap muka dan tatap maya)	Asinkron (tugas mandiri dan tugas kelompok)			
1	Mahasiswa mampu menjelaskan konsep, karakteristik, dan ruang lingkup ekonomi dan bisnis digital serta perbedaannya dengan ekonomi konvensional.	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep dasar, karakteristik, serta ruang lingkup ekonomi dan bisnis digital.	MATERI PERKULIAHA ADA PADA SPOT KARENA DI UPLOAD	Uraian	5	Tatap muka	Tugas mandiri	3	1	02-02-2026 09:30
2	Mahasiswa mampu menjelaskan konsep, karakteristik, dan ruang lingkup ekonomi dan bisnis digital serta perbedaannya dengan ekonomi konvensional.	Mampu memberikan Pemahaman tentang perkembangan internet, memahami pengaruh teknogi seluler dan internet pada ekonomi	MATERI PERKULIAHA ADA PADA SPOT KARENA DI UPLOAD	Uraian	5	Tatap muka	Tugas mandiri	3	1	09-02-2026 09:30
3	Mahasiswa mampu menjelaskan konsep, karakteristik, dan ruang lingkup ekonomi dan bisnis digital serta perbedaannya dengan ekonomi konvensional.	Mampu memberikan pemahaman tentang model bisnis CDN	MATERI PERKULIAHA ADA PADA SPOT KARENA DI UPLOAD	Uraian	5	Tatap muka	Tugas mandiri	3	1	16-02-2026 09:30
4	Mahasiswa mampu menjelaskan konsep, karakteristik, dan ruang lingkup ekonomi dan bisnis digital serta perbedaannya dengan ekonomi konvensional.	Mampu menjelaskan lingkup CDN dan Komputasi Awan	MATERI PERKULIAHA ADA PADA SPOT KARENA DI UPLOAD	Uraian	5	Tatap muka	Tugas mandiri	3	1	23-02-2026 09:30

Minggu ke	Sub-CPMK	Indikator Capaian sub-CPMK yang dapat ditunjukkan oleh mahasiswa	MateriPerkuliahan	Asesmen		Bentuk dan metode pembelajaran		Durasi (jam)	Nomor Referensi	Waktu Akses
				Bentuk Asemen (test/non-tes)	Bobot Penilaian(%)	Sinkron (tatap muka dan tatap maya)	Asinkron (tugasmandiri dantugas kelompok)			
5	Mahasiswa mampu menganalisis perkembangan ekonomi digital global dan nasional beserta dampaknya terhadap struktur industri, pasar, dan perilaku konsumen.	Mampu menjelaskan peranan jejaring sosial serta saluran distribusi dalam ekonomi SMART (segi sosial)	MATERI PERKULIAHA ADA PADA SPOT KARENA DI UPLOAD	Uraian	5	Tatap muka	Tugas mandiri	3	1	02-03-2026 09:30
6	Mahasiswa mampu menganalisis perkembangan ekonomi digital global dan nasional beserta dampaknya terhadap struktur industri, pasar, dan perilaku konsumen.	Mampu menjelaskan peranan aplikasi internet, pasar dan ekosistem dalam ekonomi SMART (segi ‘mobile’)	MATERI PERKULIAHA ADA PADA SPOT KARENA DI UPLOAD	Uraian	5	Tatap muka	Tugas mandiri	3	1	09-03-2026 09:30
7	Mahasiswa mampu menganalisis perkembangan ekonomi digital global dan nasional beserta dampaknya terhadap struktur industri, pasar, dan perilaku konsumen.	Mampu memahami materi secara lebih mendalam dengan mempresentasikan tugasnya	MATERI PERKULIAHA ADA PADA SPOT KARENA DI UPLOAD	Uraian	5	Tatap muka	Tugas mandiri	3	1	16-03-2026 09:30
8	UTS				15					23-03-2026 09:30
9	Mahasiswa mampu menganalisis perkembangan ekonomi digital global dan nasional beserta dampaknya terhadap struktur industri, pasar, dan perilaku konsumen.	Mampu menjelaskan peranan strategi aplikasi dan pemasaran, serta komunikasi dan perdagangan dalam ekonomi SMART (segi aplikasi)	MATERI PERKULIAHA ADA PADA SPOT KARENA DI UPLOAD	Uraian	5	Tatap muka	Tugas mandiri	3	1,2	30-03-2026 09:30

Minggu ke	Sub-CPMK	Indikator Capaian sub-CPMK yang dapat ditunjukkan oleh mahasiswa	MateriPerkuliahan	Asesmen		Bentuk dan metode pembelajaran		Durasi (jam)	Nomor Referensi	Waktu Akses
				Bentuk Asemen (test/non-tes)	Bobot Penilaian(%)	Sinkron (tatap muka dan tatap maya)	Asinkron (tugasmandiri dantugas kelompok)			
10	Mahasiswa mampu menganalisis perkembangan ekonomi digital global dan nasional beserta dampaknya terhadap struktur industri, pasar, dan perilaku konsumen.	Mampu menjelaskan pengaruh informasi, kompetisi, dan pengalaman pengguna dalam ekonomi SMART (segi ‘real time’)	MATERI PERKULIAHA ADA PADA SPOT KARENA DI UPLOAD	Uraian	5	Tatap muka	Tugas mandiri	3	2	06-04-2026 09:30
11	Mahasiswa mampu menganalisis perkembangan ekonomi digital global dan nasional beserta dampaknya terhadap struktur industri, pasar, dan perilaku konsumen.	Mampu menjelaskan peranan kepercayaan dan rekomendasi, serta perdagangan dan pembayaran elektronik dalam ekonomi SMART (segi kepercayaan)	MATERI PERKULIAHA ADA PADA SPOT KARENA DI UPLOAD	Uraian	5	Tatap muka	Tugas mandiri	3	2	13-04-2026 09:30
12	Mahasiswa mampu mengevaluasi berbagai model bisnis digital (e-commerce, platform digital, fintech, dan digital marketing) berdasarkan studi kasus perusahaan.	Mampu memaparkan data bisnis dan mata uang di internet	MATERI PERKULIAHA ADA PADA SPOT KARENA DI UPLOAD	Uraian	5	Tatap muka	Tugas mandiri	3	2	20-04-2026 09:30
13	Mahasiswa mampu mengevaluasi berbagai model bisnis digital (e-commerce, platform digital, fintech, dan digital marketing) berdasarkan studi kasus perusahaan.	Mampu menjelaskan model bisnis ekonomi digital melalui studi kasus	MATERI PERKULIAHA ADA PADA SPOT KARENA DI UPLOAD	Uraian	5	Tatap muka	Tugas mandiri	3	2	27-04-2026 09:30
14	Mahasiswa mampu menerapkan konsep dan alat analisis ekonomi bisnis digital dalam pemecahan masalah dan pengambilan keputusan bisnis secara kritis dan kontekstual.	Mampu memahami materi secara lebih mendalam dengan mempresentasikan tugasnya	MATERI PERKULIAHA ADA PADA SPOT KARENA DI UPLOAD	Uraian	5	Tatap muka	Tugas mandiri	3	2	04-05-2026 09:30

Minggu ke	Sub-CPMK	Indikator Capaian sub-CPMK yang dapat ditunjukkan oleh mahasiswa	MateriPerkuliahan	Asesmen		Bentuk dan metode pembelajaran		Durasi (jam)	Nomor Referensi	Waktu Akses
				Bentuk Asemen (test/non-tes)	Bobot Penilaian(%)	Sinkron (tatap muka dan tatap maya)	Asinkron (tugasmandiri dantugas kelompok)			
15	Mahasiswa mampu menerapkan konsep dan alat analisis ekonomi bisnis digital dalam pemecahan masalah dan pengambilan keputusan bisnis secara kritis dan kontekstual.	Mampu memahami materi secara lebih mendalam dengan mempresentasikan tugasnya	MATERI PERKULIAHA ADA PADA SPOT KARENA DI UPLOAD	Uraian	5	Tatap muka	Tugas mandiri	3	2	11-05-2026 09:30
16	UAS				15					18-05-2026 09:30

WAKTU BELAJAR MAHASISWA (WORKLOAD)

	AKTIVITAS		SINKRONUS (Tatap Muka / Tatap Maya)	ASINKRONUS (Terstruktur / Mandiri)	PERSIAPAN BELAJAR MAHASISWA	JUMLAH WAKTU BELAJAR DAN PEMBELAJARAN MAHASISWA
PEMBELAJARAN	Perkuliahan/Responsi/Tutorial		40 x 50 menit = 2000 menit	10 x 60 menit = 600 menit	4 x 60 menit = 240 menit	2840 menit (47.3 jam)
	Pembelajaran berbasis projek		20 x 50 menit = 1000 menit	4 x 60 menit = 240 menit	2 x 60 menit = 120 menit	1360 menit (22.7 jam)
	Diskusi (pembelajaran berbasis kasus)		20 x 50 menit = 1000 menit	4 x 60 menit = 240 menit	2 x 60 menit = 120 menit	1360 menit (22.7 jam)
	JUMLAH					**5560 menit (92.7 jam)**
PENILAIAN		**Penilaian Berkelanjutan**				
		Partisipasi Selama Pembelajaran	3 x 50 menit = 150 menit	3 x 60 menit = 180 menit	1 x 60 menit = 60 menit	390 menit (6.5 jam)
		Pengerjaan Proyek	6 x 50 menit = 300 menit	4 x 60 menit = 240 menit	2 x 60 menit = 120 menit	660 menit (11.0 jam)
		Tugas	8 x 50 menit = 400 menit	8 x 60 menit = 480 menit	1 x 60 menit = 60 menit	940 menit (15.7 jam)
		Kuis	2 x 50 menit = 100 menit	2 x 60 menit = 120 menit	1 x 60 menit = 60 menit	280 menit (4.7 jam)
		Formatif				120 menit (2.0 jam)
		Sumatif				150 menit (2.5 jam)
	JUMLAH					**2540 menit (42.3 jam)**
JUMLAH WORKLOAD						**8100 Menit (135 Jam)**
JUMLAH JAM IDEAL						135 Jam
SKS						3
KESESUAIAN DENGAN JUMLAH SKS						**SESUAI**

KRITERIA PENILAIAN CPMK

No	CPMK	CPL			TAKSONOMI	Bobot	KRITERIA PENCAPAIAN CPMK
		CPL-1	CPL-2	CPL-3			
1	Mampu menganalisis permasalahan ekonomi dan bisnis digital dengan menggunakan pemikiran logis dan kritis untuk merumuskan solusi yang inovatif.					20	100% dari keseluruhan mahasiswa mendapat nilai sekurang-kurangnya 65 **(skala 100)**
2	Mampu menjelaskan dan mengaplikasikan konsep-konsep dasar ekonomi dan bisnis digital dalam konteks kasus nyata, serta menunjukkan kinerja mandiri dalam memahami implikasi teoritisnya.					30	100% dari keseluruhan mahasiswa mendapat nilai sekurang-kurangnya 65 **(skala 100)**
3	Mampu mengintegrasikan nilai-nilai dan etika akademik dalam setiap tahapan perencanaan, pengorganisasian, pengelolaan, dan pengendalian dalam konteks ekonomi dan bisnis digital.					10	100% dari keseluruhan mahasiswa mendapat nilai sekurang-kurangnya 65 **(skala 100)**
4	Mampu menghasilkan karya ilmiah atau proyek praktis yang menunjukkan penerapan konsep, teori, dan metode analisis di bidang ekonomi dan bisnis digital dengan berfikir logis, analitis, kritis, dan kreatif.					10	100% dari keseluruhan mahasiswa mendapat nilai sekurang-kurangnya 65 **(skala 100)**

RANCANGAN TUGAS KOLABORATIF

JUDUL TUGAS	Analisis Sederhana Model Bisnis Perusahaan Digital
METODE PEMBELAJARAN	Case Method
WAKTU	
BOBOT PENILAIAN	50
SUB-CPMK	Mahasiswa mampu menjelaskan konsep, karakteristik, dan ruang lingkup ekonomi dan bisnis digital serta perbedaannya dengan ekonomi konvensional.

DESKRIPSI TUGAS

Mahasiswa bekerja dalam kelompok untuk menganalisis satu perusahaan digital yang sering digunakan dalam kehidupan sehari-hari (misalnya e-commerce, transportasi online, fintech, atau media sosial). Analisis difokuskan pada model bisnis, peran teknologi digital, serta manfaat dan tantangan perusahaan dalam ekonomi digital.

LANGKAH PENGERJAAN TUGAS

1. Membentuk kelompok.
2. Memilih satu perusahaan digital sebagai objek studi kasus.
3. Mengumpulkan informasi dasar perusahaan (jenis layanan, pengguna, sumber pendapatan).
4. Menjelaskan model bisnis dan peran teknologi digital yang digunakan perusahaan.
5. Mengidentifikasi manfaat dan tantangan perusahaan dalam ekonomi digital.
6. Menyusun laporan singkat dan mempresentasikan hasilnya.

RINCIAN LUARAN YANG DIHASILKAN

Laporan akhir dan presentasi

INDIKATOR, KRITERIA, DAN BOBOT PENILAI

Partisipatif, kerja kelompok, tugas individu atau kelompok

JADWAL PELAKSANAAN
Keterangan: Jumlah hari pada satu semester adalah 16 x 7 = 112 hari. Penerapan Jadwal dapat ditetapkan berdasarkan hitungan hari

Kegiatan	Waktu Pelaksanaan
Penugasan Kelompok	Hari Ke-55
LAIN-LAIN	
DAFTAR RUJUKAN	
1. Tarigan, Pernantin, (2012), Dasar teknik digital, Graha Ilmu	