UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

IDENTITAS MATA KULIAH

Nama Mata Kuliah	Kode Mata Kuliah	Sks	Workload	Kelompolk Matakuliah	Semester	Matakuliah Pra-Syarat	Tanggal Terbit
SISTEM PERENCANAAN DAN PENGENDALIAN OPERASI	MJ436	3	135		2		2026-02-28 15:19:12

Dibuat Oleh Dosen Pengampu	Diperiksa Oleh TPK Program Studi	Disetujui Oleh Ketua Program Studi
Dr. Chairul Furqon, S.Sos., M.M.	Dr. Maya Sari, S.E., M.M.	Dr. Maya Sari, S.E., M.M.

DESKRIPSI MATA KULIAH DAN CPL

Deskripsi Matakuliah	Mahasiswa diharapkan mempunyai kompetensi: Memahami perkembangan terbaru, permasalahan, atau isu-isu penting (important issue) dalam manajemen operasi di Indonesia dan internasional, khsususnya terkait Sistem Perencanaan dan Pengendalian Operasi, memahami konsep dasar dan fungsi-fungsi manajemen operasi, dan melakukan analisis kasus dengan menggunakan konsep dan metode-metode untuk memecahkan persoalan-persoalan yang berkaitan dengan manajemen operasi.		
CPL yang dibebankan Pada Matakuliah	1	Menunjukkan sikap dan perilaku ilmiah, edukatif, dan religius, yang berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, dan bernegara berdasarkan budaya, norma, dan etika akademik.	
	2	Menguasai konsep, teori, dan metode analisis di bidang manajemen sumberdaya manusia, manajemen pemasaran, manajemen operasi, dan manajemen keuangan	
	3	Mampu mengidentifikasi, menganalisis dan memanfaatkan peluang bisnis, melakukan perencanaan dan pengembangan bisnis, serta menggunakan IPTEKS dalam pengelolaan bisnis	
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)	1	Memahami landasan filosofis dan praktis dalam manajemen operasi	
	2	Memahami konsep-konsep teoritis tentang manajemen operasi	
	3	Mengerti dan mampu mengidentifikasi kebutuhan manajemen pada setiap tingkatan dalam organisasi	
	4	Memiliki kemampuan untuk menggambarkan dan melakukan analisis berbagai aspek manajemen operasi dalam organisasi.	
Sub-CPMK	1	CPMK - 1	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan kembali Manajemen Operasi: konsep, tujuan, ruang lingkup manajemen operasi, dan topik-topik utama dalam Manajemen Operasi saat ini
	2	CPMK - 1	Mahasiswa mampu membedakan Manajemen Operasi.
	3	CPMK - 2	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan kembali peran strategi operasi dalam pencapaian tujuan perusahaan dan beberapa keputusan strategis operasi tentang produk/jasa, proses, teknologi, kapasitas,fasilitas, sumberdaya manusia, kualitas, dan pengaruhnya terhadap keunggulan bersaing perusahaan.
	4	CPMK - 2	Mampu memahami konsep dasar, peran strategis peramalan dalam proses produksi dan model-model peramalan.
	5	CPMK - 2	Mampu memahami konsep dasar dan peran strategis perencanaan kapasitas dan aggregate.
	6	CPMK - 3	Mampu menjelaskan kembali konsep dasar dan peran strategis desain barang dan jasa dalam proses produksi, pembuatan proses desain barang dan jasa, dan paham tentang pentingnya teknologi dalam pengembangan produk.
	7	CPMK - 3	Mampu memahami peran strategis penetapan lokasi dalam menentukan keunggulan bersaing dan memahami konsep dasar penjadwalan dan strategi tata letak dalam produksi.
	8	CPMK - 4	Mahasiswa mampu menggambarkan dan melakukan analisis berbagai aspek manajemen organisasi dalam organisasi/perusahaan.
Materi perkuliahan	1	Strategi Operasi	

	2	Peramalan
	3	Perencanaan Kapasitas dan Agregat
	4	Desain Barang dan Jasa
	5	Analisis Break Even Point
	6	Strategi Tata Letak (Layout)
	7	Strategi Lokasi
	8	Manajemen Persediaan (EOQ dan MRP)
Hasil belajar yang dapat diperagakan/ditunjukkan dengan bukti di akhir perkuliahan *)	Makalah hasil analisis studi kasus terkait sistem perencanaan dan pengendalian operasi	
Strategi Pembelajaran	✓	Case Method
		Team based Project
		Lainnya
Langkah Pembelajaran	Perkuliahan akan dibagi dua sesi yaitu sebelum Ujian Tengah Semester (UTS) dan Setelah UTS. Sesi sebelum UTS, perkuliahan dirancang secara sinkronus yaitu tatap muka dengan metode ekspositori (ceramah dan tanya jawab) dengan materi kajian berupa Sistem Perencanaan dan Pengendalian Operasi, Material Requirement Planning II, dan sebagainya. Pada sesi setelah UTS, perkuliahan dirancang secara bauran (blended learning) dengan metode case method. Adapun produk akhirnya berupa makalah hasil analisis Sistem Perencanaan dan Pengendalian Operasi. Langkah pembelajaran proyek (1) analisis kebutuhan, (2) kajian pustaka dan observasi (3) menganalisis kasus termasuk melakukan revisi, dan (4) mempresentasikan hasil dan refleksi	
Referensi	1	Heizer, Jay, and Render, Barry, (2017), Operations Management. Ninth Edition., Pearson International.
	2	Russel, Roberta.S and Bernard W Taylor., (2015), Operations Management. Fourth Edition., Pearson Education International.
	3	Evans., (2015), Production/Operations Management:Quality, Performance, and Value. Fifth Edition., West Publishing Company.

RENCANA PEMBELAJARAN

Minggu ke	Sub-CPMK	Indikator Capaian sub-CPMK yang dapat ditunjukkan oleh mahasiswa	Materi Perkuliahan	Asesmen		Bentuk dan metode pembelajaran		Durasi (jam)	Nomor Referensi	Waktu Akses
				Bentuk Asemen (test/non-tes)	Bobot Penilaian(%)	Sinkron (tatap muka dan tatap maya)	Asinkron (tugas mandiri dan tugas kelompok)			
1	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan kembali Manajemen Operasi: konsep, tujuan, ruang lingkup manajemen operasi, dan topik-topik utama dalam Manajemen Operasi saat ini	Mahasiswa memahami tujuan, ruang lingkup, prosedur perkuliahan, silabus,sistem penilaian, dan memperoleh sumber bacaan yang menjadi bahan rujukan	Strategi Operasi	Partisipatif	4	Tatap muka dengan metode ekspositori dan tanya jawab	Browsing referensi & tugas menulis resume	8,4	1,2	03-02-2026 15:40
2	Mahasiswa mampu membedakan Manajemen Operasi.	Mahasiswa dapat menjelaskan kembali peran strategi operasi dalam pencapaian tujuan perusahaan	Strategi Operasi	Partisipatif	4	Tatap muka dengan metode ekspositori dan tanya jawab	Browsing referensi & tugas menulis resume	8,4	1,2	10-02-2026 15:40
3	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan kembali peran strategi operasi dalam pencapaian tujuan perusahaan dan beberapa keputusan strategis operasi tentang produk/jasa, proses, teknologi, kapasitas,fasilitas, sumberdaya manusia, kualitas, dan pengaruhnya terhadap keunggulan bersaing perusahaan.	Mahasiswa memahami konsep dasar dan peran strategis peramalan dalam proses produksi	Peramalan	Partisipatif	4	Tatap muka dengan metode ekspositori dan tanya jawab	Browsing referensi & tugas menulis resume	8,4	1,2	24-02-2026 15:40

Minggu ke	Sub-CPMK	Indikator Capaian sub-CPMK yang dapat ditunjukkan oleh mahasiswa	Materi Perkuliahan	Asesmen		Bentuk dan metode pembelajaran		Durasi (jam)	Nomor Referensi	Waktu Akses
				Bentuk Asemen (test/non-tes)	Bobot Penilaian(%)	Sinkron (tatapmuka dantatap maya)	Asinkron (tugas mandiridan tugas kelompok)			
4	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan kembali peran strategi operasi dalam pencapaian tujuan perusahaan dan beberapa keputusan strategis operasi tentang produk/jasa, proses, teknologi, kapasitas,fasilitas, sumberdaya manusia, kualitas, dan pengaruhnya terhadap keunggulan bersaing perusahaan.	Mahasiswa memahami konsep dasar dan peran strategis peramalan dalam proses produksi	Peramalan	Partisipatif	4	Tatap muka dengan metode ekspositori dan tanya jawab	Browsing referensi & tugas menulis resume	8,4	1,2	03-03-2026 15:40
5	Mampu memahami konsep dasar dan peran strategis perencanaan kapasitas dan aggregate.	Mahasiswa memahami konsep dasar dan peran strategis perencanaan kapasitas dan aggregate dalam proses produksi	Perencanaan Kapasitas dan Agregat	Partisipatif	4	Tatap muka dengan metode ekspositori dan tanya jawab	Browsing referensi & tugas menulis resume	8,4	1,2	10-03-2026 15:40
6	Mampu memahami konsep dasar dan peran strategis perencanaan kapasitas dan aggregate.	Mahasiswa memahami konsep dasar dan peran strategis perencanaan kapasitas dan aggregate dalam proses produksi	Perencanaan Kapasitas dan Agregat	Partisipatif	4	Tatap muka dengan metode ekspositori dan tanya jawab	Browsing referensi & tugas menulis resume	8,4	1,2,3	31-03-2026 15:40

Minggu ke	Sub-CPMK	Indikator Capaian sub-CPMK yang dapat ditunjukkan oleh mahasiswa	Materi Perkuliahan	Asesmen		Bentuk dan metode pembelajaran		Durasi (jam)	Nomor Referensi	Waktu Akses
				Bentuk Asemen (test/non-tes)	Bobot Penilaian(%)	Sinkron (tatapmuka dantatap maya)	Asinkron (tugas mandiridan tugas kelompok)			
7	Mampu menjelaskan kembali konsep dasar dan peran strategis desain barang dan jasa dalam proses produksi, pembuatan proses desain barang dan jasa, dan paham tentang pentingnya teknologi dalam pengembangan produk.	1. Mahasiswa dapat menjelaskan kembali konsep dasar dan peran strategis desain barang dan jasa dalam proses produksi 2. Mahasiswa dapat menggambarkan,menjelaskan kembali, dan membuat proses desain barang dan jasa 3. Mahasiswa dapat menjelaskan kembali setiap strategi dalam meningkatkan proses desain barang dan jasa 4. Mahasiswa memahami pentingnya teknologi dalam pengembangan produk 5. Mahasiswa dapat memberi contoh tantangan / isu strategis dalam desain barang dan jasa	Desain Barang dan Jasa	Partisipatif	4	Tatap muka dengan metode ekspositori dan tanya jawab	Browsing referensi & tugas menulis resume	8,4	1,2	07-04-2026 15:40
8	UTS				20					14-04-2026 15:40
9	Mampu menjelaskan kembali konsep dasar dan peran strategis desain barang dan jasa dalam proses produksi, pembuatan proses desain barang dan jasa, dan paham tentang pentingnya teknologi dalam pengembangan produk.	Mahasiswa dapat memahami konsep dasar dan peran strategis analisis break even point dalam seleksi proses produksi	Analisis Break Even Point	Partisipatif	4	Tatap muka dengan metode ekspositori dan tanya jawab	Browsing referensi & tugas menulis resume	8,4	1,2	21-04-2026 15:40
10	Mampu memahami peran strategis penetapan lokasi dalam menentukan keunggulan bersaing dan memahami konsep dasar penjadwalan dan strategi tata letak dalam produksi.	1. Mahasiswa memahami konsep dasar dan peran strategis penetapan lokasi dalam menentukan keunggulan bersaing 2. Mahasiswa dapat menyebutkan faktor-faktor yang menentukan penentuan lokasi	Strategi Lokasi	Partisipatif	4	Tatap muka dengan metode ekspositori dan tanya jawab	Browsing referensi & tugas menulis resume	8,4	1,2	28-04-2026 15:40

Minggu ke	Sub-CPMK	Indikator Capaian sub-CPMK yang dapat ditunjukkan oleh mahasiswa	Materi Perkuliahan	Asesmen		Bentuk dan metode pembelajaran		Durasi (jam)	Nomor Referensi	Waktu Akses
				Bentuk Asemen (test/non-tes)	Bobot Penilaian(%)	Sinkron (tatapmuka dantatap maya)	Asinkron (tugas mandiridan tugas kelompok)			
11	Mampu memahami peran strategis penetapan lokasi dalam menentukan keunggulan bersaing dan memahami konsep dasar penjadwalan dan strategi tata letak dalam produksi.	1. Mahasiswa dapat menjelaskan dan membedakan metode penentuan lokasi :location factor rating, center of gravity techniques, dan load- distance techniques 2. Mahasiswa dapat memberi contoh tantangan / isu strategis dalam strategi lokasi	Strategi Lokasi	Partisipatif	4	Tatap muka dengan metode ekspositori dan tanya jawab	Browsing referensi & tugas menulis resume	8,4	1,2	05-05-2026 15:40
12	Mampu memahami peran strategis penetapan lokasi dalam menentukan keunggulan bersaing dan memahami konsep dasar penjadwalan dan strategi tata letak dalam produksi.	Mahasiswa dapat memahami konsep dasar penjadwalan	Strategi Lokasi	Partisipatif	4	Tatap muka dengan metode ekspositori dan tanya jawab	Browsing referensi & tugas menulis resume	8,4	1,2	12-05-2026 15:40
13	Mampu memahami peran strategis penetapan lokasi dalam menentukan keunggulan bersaing dan memahami konsep dasar penjadwalan dan strategi tata letak dalam produksi.	1. Mahasiswa dapat memahami konsep dasar dan peran strategis penentuan tata letak dalam proses produksi 2. Mahasiswa dapat membedakan setiap tipe tata letak 3. Mahasiswa dapat memberi contoh tata letak berorientasi proses untuk sistem batch dan kontinyu 4. Mahasiswa dapat membuat tata letak dari suatu jenis usaha	Strategi Tata Letak (Layout)	Partisipatif	4	Tatap muka dengan metode ekspositori dan tanya jawab	Browsing referensi & tugas menulis resume	8,4	1,2	19-05-2026 15:40
14	Mahasiswa mampu menggambarkan dan melakukan analisis berbagai aspek manajemen organisasi dalam organisasi/perusahaan.	1. Mahasiswa memahami konsep dasar dan peran strategis manajemen persediaan dalam proses produksi 2. Mahasiswa dapat menjelaskan elemen dalam manajemen persediaan : bahan baku, tenaga kerja, modal kerja, alat, dan mesin 3. Mahasiswa dapat menjelaskan kembali dan membedakan sistem-sistem persediaan 4. Mahasiswa memahami Economic Order Quantity Models (EOQ Models)	Manajemen Persediaan (EOQ dan MRP)	Partisipatif	4	Tatap muka dengan metode ekspositori dan tanya jawab	Browsing referensi & tugas menulis resume	8,4	1,2	22-05-2026 14:00

Minggu ke	Sub-CPMK	Indikator Capaian sub-CPMK yang dapat ditunjukkan oleh mahasiswa	Materi Perkuliahan	Asesmen		Bentuk dan metode pembelajaran		Durasi (jam)	Nomor Referensi	Waktu Akses
				Bentuk Asemen (test/non-tes)	Bobot Penilaian(%)	Sinkron (tatapmuka dantatap maya)	Asinkron (tugas mandiridan tugas kelompok)			
15	Mahasiswa mampu menggambarkan dan melakukan analisis berbagai aspek manajemen organisasi dalam organisasi/perusahaan.	1. Mahasiswa memahami konsep dasar dan peran strategis manajemen persediaan dalam proses produksi 2. Mahasiswa dapat menjelaskan elemen dalam manajemen persediaan : bahan baku, tenaga kerja, modal kerja, alat, dan mesin 3. Mahasiswa dapat menjelaskan kembali dan membedakan sistem-sistem persediaan 4. Mahasiswa memahami Economic Order Quantity Models (EOQ Models)	Manajemen Persediaan (EOQ dan MRP)	Partisipatif	4	Tatap muka dengan metode ekspositori dan tanya jawab	Browsing referensi & tugas menulis resume	8,4	1,2	26-05-2026 15:40
16	UAS				24					29-05-2026 15:40

WAKTU BELAJAR MAHASISWA (WORKLOAD)

Data Workload Belum Ada

KRITERIA PENILAIAN CPMK

Data Keriteria Penilaian CPML Belum Ada

RANCANGAN TUGAS KOLABORATIF

Data Rincian Tugas Kolaboratif Belum Ada