UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

IDENTITAS MATA KULIAH

Nama Mata Kuliah	Kode Mata Kuliah	Sks	Workload	Kelompolk Matakuliah	Semester	Matakuliah Pra-Syarat	Tanggal Terbit
MODEL MANAJEMEN STRATEGIK PERUSAHAAN GLOBAL	MJ944	4	180	Pengembangan Keahlian Bidang Ilmu (PKBI)	2		2025-03-03 22:34:24

Dibuat Oleh Dosen Pengampu	Diperiksa Oleh TPK Program Studi	Disetujui Oleh Ketua Program Studi
Prof. Dr. H. Syamsul Hadi Senen, M.M.	Dr. Maya Sari, S.E., M.M.	Dr. Maya Sari, S.E., M.M.

DESKRIPSI MATA KULIAH DAN CPL

Deskripsi Matakuliah	Mata kuliah ini membahas model-model dan teori-teori terkini dalam manajemen strategik perusahaan global. Mahasiswa akan mempelajari bagaimana perusahaan-perusahaan global mengembangkan strategi-strategi untuk menciptakan keunggulan kompetitif yang berkelanjutan di pasar global yang kompetitif. Mata kuliah ini mengulas topik-topik seperti analisis lingkungan eksternal, formulasi strategi global, aliansi strategis, diversifikasi geografis, dan manajemen rantai pasokan global. Tujuannya adalah untuk mempersiapkan mahasiswa dengan pemahaman yang mendalam tentang tantangan dan peluang dalam manajemen strategik perusahaan global serta keterampilan untuk merancang dan melaksanakan strategi yang efektif.		
CPL yang dibebankan Pada Matakuliah	1	memiliki kompetensi konsep metode penelitian yang mencakup studi kasus, kesejarahan, survei, simulasi, dan eksperimen pada lingkup kualitatif dan kuantitatif, secara eksploratif, deskriptif, dan verifikatif	
	2	Mampu menemukan atau mengembangkan teori/konsepsi/ gagasan ilmiah baru dan memberikan kontribusi pada pengembangan, pengamalan ilmu pengetahuan, teknologi, seni, dan penerapan nilai humaniora di bidang keahliannya melalui penelitian ilmiah berdasarkan peta jalan penelitian dengan pendekatan interdisiplin, multidisiplin, atau transdisiplin.	
	3	memecahkan permasalahan terkait manajemen dan implementasi lapangan melalui pendekatan inter, multi, dan transdisipliner	
	4	memiliki pengetahuan filosofi konsep teoritis, metode, dan perangkat analisis ilmu manajemen	
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)	1	Mahasiswa mampu mengimplementasikan konsep teoretis, metode, dan perangkat analisis fungsi manajemen (perencanaan, pelaksanaan, pengarahan, pemantauan, evaluasi, dan pengendalian) serta fungsi organisasi (pemasaran, sumber daya manusia, operasi, dan keuangan) dalam konteks perusahaan global, dengan menggunakan keterampilan Higher Other Thinking Skills (HOTS) untuk menganalisis dan mengevaluasi strategi manajemen yang kompleks.	
	2	Mahasiswa memiliki kompetensi dalam mengimplementasikan konsep teoretis, metoda, dan perangkat analisis ilmu manajemen yang berlaku secara global, dengan mampu berpikir kritis dan analitis dalam menghadapi tantangan operasional dan strategis perusahaan global.	
	3	Mahasiswa mampu mengembangkan kompetensi konsep dan teknik dalam menyusun rencana strategis yang relevan dengan lingkungan bisnis global, serta mengimplementasikannya dalam rencana operasional yang efektif dan berkelanjutan, dengan mempertimbangkan nilai etika bisnis dan kemanusiaan.	
	4	Mahasiswa mampu mengintegrasikan nilai-nilai humaniora seperti tanggung jawab sosial, keberlanjutan, dan keadilan dalam pengambilan keputusan strategis perusahaan global, serta mampu mempertimbangkan dampaknya terhadap masyarakat dan lingkungan.	
Sub-CPMK	1	CPMK - 1	Fungsi manajemen pada perusahaan multinasional
Materi perkuliahan	1	Konsep dasar manajemen strategik	
	2	Pengertian dan ruang lingkup perusahaan global	
	3	Perbedaan antara manajemen strategik di perusahaan domestik dan global	
	4	Tantangan yang dihadapi oleh manajer dalam mengelola perusahaan multinasional	

Hasil belajar yang dapat diperagakan/ditunjukkan dengan bukti di akhir perkuliahan *)	Mampu memberikan ulasan terkait topik terkini	
Strategi Pembelajaran		Case Method
		Team based Project
	✓	Lainnya
Langkah Pembelajaran	Mahasiswa mampu memahami konsep dasar dan melakukan analisis terkait topik terkini.	
Referensi	1	David R. Fred Strategic Management: Concepts and Cases, Pearson, 2019

RENCANA PEMBELAJARAN

Minggu ke	Sub-CPMK	Indikator Capaian sub-CPMK yang dapat ditunjukkan oleh mahasiswa	Materi Perkuliahan	Asesmen		Bentuk dan metode pembelajaran		Durasi (jam)	Nomor Referensi	Waktu Akses
				Bentuk Asemen (test/non-tes)	Bobot Penilaian(%)	Sinkron (tatap muka dan tatap maya)	Asinkron (tugas mandiri dan tugas kelompok)			
1	Fungsi manajemen pada perusahaan multinasional	Mahasiswa mampu menganalisis perbedaan manajemen strategik di perusahaan domestik dan global melalui studi kasus perusahaan multinasional terkemuka.	Konsep dasar manajemen strategik	Lainnya	0	Tatap muka	Tugas mandiri	2	1	03-02-2025 13:50
2	Fungsi manajemen pada perusahaan multinasional	Mahasiswa mampu menganalisis perbedaan manajemen strategik di perusahaan domestik dan global melalui studi kasus perusahaan multinasional terkemuka.	Konsep dasar manajemen strategik	Lainnya	0	Tatap muka	Tugas mandiri	2	1	10-02-2025 13:50
3	Fungsi manajemen pada perusahaan multinasional	Mahasiswa mampu menganalisis pilihan strategi yang diambil oleh perusahaan global tertentu dalam menghadapi pasar yang berbeda.	Perbedaan antara manajemen strategik di perusahaan domestik dan global	Lainnya	10	Tatap muka	Tugas mandiri	2	1	17-02-2025 13:20
4	Fungsi manajemen pada perusahaan multinasional	Mahaiswa mampu menyusun model strategi global yang berbeda: strategi home replication, multi-domestic, global standardization, dan transnational. Penjelasan mengenai kapan dan mengapa masing-masing model diterapkan.	Tantangan yang dihadapi oleh manajer dalam mengelola perusahaan multinasional	Observasi	10	Tatap muka	Tugas mandiri	2	1	24-02-2025 13:20
5	Fungsi manajemen pada perusahaan multinasional	Mahaiswa mampu menyusun model strategi global yang berbeda: strategi home replication, multi-domestic, global standardization, dan transnational. Penjelasan mengenai kapan dan mengapa masing-masing model diterapkan.	Konsep dasar manajemen strategik	Lainnya	0	Tatap muka	Tugas mandiri	3	1	03-03-2025 13:20

Minggu ke	Sub-CPMK	Indikator Capaian sub-CPMK yang dapat ditunjukkan oleh mahasiswa	Materi Perkuliahan	Asesmen		Bentuk dan metode pembelajaran		Durasi (jam)	Nomor Referensi	Waktu Akses
				Bentuk Asemen (test/non-tes)	Bobot Penilaian(%)	Sinkron (tatapmuka dantatap maya)	Asinkron (tugas mandiri dan tugas kelompok)			
6	Fungsi manajemen pada perusahaan multinasional	-	Perbedaan antara manajemen strategik di perusahaan domestik dan global	Partisipatif	0	Tatap muka	Tugas mandiri	2	1	10-03-2025 13:20
7	Fungsi manajemen pada perusahaan multinasional	Mahasiswa mampu	Perbedaan antara manajemen strategik di perusahaan domestik dan global	Lainnya	0	Tatap muka	Tugas mandiri	2	1	17-03-2025 13:20
8	UTS				30					24-03-2025 13:20
9	Fungsi manajemen pada perusahaan multinasional	Mahasiswa mampu	Perbedaan antara manajemen strategik di perusahaan domestik dan global	Lainnya	0	Tatap muka	Tugas mandiri	2	1	14-04-2025 13:20
10	Fungsi manajemen pada perusahaan multinasional	Mahasiswa mampu	Perbedaan antara manajemen strategik di perusahaan domestik dan global	Partisipatif	10	Tatap muka	Tugas mandiri	3	1	21-04-2025 13:20
11	Fungsi manajemen pada perusahaan multinasional	Mahasiwa mampu	Perbedaan antara manajemen strategik di perusahaan domestik dan global	Lainnya	0	Tatap muka	Tugas mandiri	3	1	28-04-2025 13:20
12	Fungsi manajemen pada perusahaan multinasional	Mahasiswa mampu	Tantangan yang dihadapi oleh manajer dalam mengelola perusahaan multinasional	Portofolio	0	Tatap muka	Tugas mandiri	3	1	05-05-2025 13:20

Minggu ke	Sub-CPMK	Indikator Capaian sub-CPMK yang dapat ditunjukkan oleh mahasiswa	Materi Perkuliahan	Asesmen		Bentuk dan metode pembelajaran		Durasi (jam)	Nomor Referensi	Waktu Akses
				Bentuk Asemen (test/non-tes)	Bobot Penilaian(%)	Sinkron (tatapmuka dantatap maya)	Asinkron (tugas mandiri dan tugas kelompok)			
13	Fungsi manajemen pada perusahaan multinasional	Mahasiswa mampu	Tantangan yang dihadapi oleh manajer dalam mengelola perusahaan multinasional	Partisipatif	10	Tatap muka	Tugas mandiri	3	1	19-05-2025 13:20
14	Fungsi manajemen pada perusahaan multinasional	Mahasiswa mampu	Tantangan yang dihadapi oleh manajer dalam mengelola perusahaan multinasional	Lainnya	0	Tatap muka	Tugas mandiri	3	1	21-05-2025 13:20
15	Fungsi manajemen pada perusahaan multinasional	Mahasiswa mampu	Tantangan yang dihadapi oleh manajer dalam mengelola perusahaan multinasional	Portofolio	10	Tatap muka	Tugas mandiri	3	1	26-05-2025 13:20
16	UAS				20					28-05-2025 13:30