UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

IDENTITAS MATA KULIAH

Nama Mata Kuliah	Kode Mata Kuliah	Sks	Workload	Kelompolk Matakuliah	Semester	Matakuliah Pra-Syarat	Tanggal Terbit
STATISTIKA BISNIS	MJ311	4	180	Pengembangan Keahlian Program Studi (PKPS)	2		2025-09-29 12:49:25

Dibuat Oleh Dosen Pengampu	Diperiksa Oleh TPK Program Studi	Disetujui Oleh Ketua Program Studi
Layung Anindya P, S.T., M.S.M	Dibias Lazuardi Maulid, S.E., M.M., M.B.A.	Dr. Maya Sari, S.E., M.M.

DESKRIPSI MATA KULIAH DAN CPL

Deskripsi Matakuliah	Materi mata kuliah ini membahas tentang Statistika Bisnis dan teori-teori yang ada didalamnya dan mempelajari fungsi, pengujian hipotesis, sumber-sumber dari sampel dan analisis regresi.		
CPL yang dibebankan Pada Matakuliah	1	Mampu bekerja mandiri dan berkolaborasi dalam tim	
	2	Menguasai konsep, teori, dan metode analisis di bidang manajemen sumberdaya manusia, manajemen pemasaran, manajemen operasi, dan manajemen keuangan	
	3	Menguasai prinsip-prinsip dasar teori ekonomi, manajemen, dan bisnis	
	4	Mampu berfikir logis, analitis, kritis, dan kreatif serta mengaplikasikan berbagai model pengambilan keputusan untuk penyelesaian masalah di bidang manajerial dan pengembangan kebijakan strategis	
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)	1	Mampu menerapkan prinsip-prinsip dasar statistika bisnis dalam mengidentifikasi, mengumpulkan, dan mengolah data untuk mendukung analisis dalam teori ekonomi, manajemen, dan bisnis.	
	2	Mampu menganalisis data menggunakan metode statistik untuk mendukung pengambilan keputusan di bidang manajemen sumber daya manusia, pemasaran, keuangan, dan operasi.	
	3	Mampu menerapkan konsep probabilitas dan distribusi probabilitas untuk mengukur risiko dan mendukung pengambilan keputusan berbasis data dalam konteks bisnis.	
	4	Mampu menganalisis hasil pengujian hipotesis statistik untuk mendukung pengambilan keputusan dalam penyelesaian masalah manajerial dan pengembangan kebijakan strategis.	
	5	Mampu menyusun laporan analisis data yang dapat digunakan sebagai dasar pengambilan keputusan strategis dan menyajikannya secara efektif dalam bentuk visual maupun lisan.	
Sub-CPMK	1	CPMK - 1	Menjadi mahasiswa yang mampu menerapkan prinsip-prinsip dasar statistika bisnis dalam mengidentifikasi, mengumpulkan, dan mengolah data untuk mendukung analisis dalam teori ekonomi, manajemen, dan bisnis.
	2	CPMK - 2	Menjadi mahasiswa yang mampu menganalisis data menggunakan metode statistik untuk mendukung pengambilan keputusan di bidang manajemen sumber daya manusia, pemasaran, keuangan, dan operasi.
	3	CPMK - 3	Menjadi mahasiswa yang mampu menerapkan konsep probabilitas dan distribusi probabilitas untuk mengukur risiko dan mendukung pengambilan keputusan berbasis data dalam konteks bisnis.
	4	CPMK - 4	Menjadi mahasiswa yang mampu menganalisis hasil pengujian hipotesis statistik untuk mendukung pengambilan keputusan dalam penyelesaian masalah manajerial dan pengembangan kebijakan strategis.
	5	CPMK - 5	Menjadi mahasiswa yang mampu menyusun laporan analisis data yang dapat digunakan sebagai dasar pengambilan keputusan strategis dan menyajikannya secara efektif dalam bentuk visual maupun lisan.
Materi perkuliahan	1	Konsep statistika	

	2	Data Collection
	3	Probabilitas
	4	Distribusi Probabilitas Diskret
	5	Distribusi Probabilitas Kontinu
	6	Sampling dan Distribusi Sampling
	7	Estimasi Interval
	8	Uji Hipotesis
	9	Regresi Linier
Hasil belajar yang dapat diperagakan/ditunjukkan dengan bukti di akhir perkuliahan *)	Di akhir perkuliahan, mahasiswa diharapkan mampu memperagakan keterampilan statistik dasar dengan menganalisis data ekonomi secara lengkap, mulai dari pengumpulan dan penyajian data dalam bentuk tabel dan grafik hingga melakukan pengukuran ukuran pemusatan dan penyebaran data seperti rata-rata, median, modus, varians, dan deviasi standar. Mahasiswa juga akan dapat membangun distribusi sampling, menghitung frekuensi relatif dan kumulatif, serta melakukan estimasi parameter populasi dan uji hipotesis dengan menggunakan contoh kasus yang relevan. Selain itu, mahasiswa akan mampu menyajikan hasil analisis secara jelas dan menarik, serta mengaplikasikan konsep-konsep statistik dalam konteks ekonomi untuk pengambilan keputusan berbasis data yang efektif.	
Strategi Pembelajaran	✓	Case Method
		Team based Project
		Lainnya
Langkah Pembelajaran	Langkah pembelajaran dalam mata kuliah Statistika Dasar dimulai dengan pengenalan konsep dasar statistika, seperti pengertian data, populasi, sampel, serta jenis data kuantitatif dan kualitatif. Mahasiswa kemudian diajarkan untuk mengorganisasi dan menyajikan data melalui tabel frekuensi, diagram batang, diagram lingkaran, dan histogram. Selanjutnya, mahasiswa mempelajari ukuran pemusatan data seperti rata-rata, median, dan modus, serta ukuran penyebaran data seperti rentang, varians, dan deviasi standar. Pembelajaran dilanjutkan dengan distribusi sampling, teori probabilitas, dan penerapan estimasi parameter populasi serta uji hipotesis. Mahasiswa juga menggunakan perangkat lunak statistik seperti Excel atau SPSS untuk mengolah data dan visualisasi hasil analisis. Di akhir perkuliahan, mahasiswa diharapkan mampu menganalisis dan menyajikan data secara akurat, serta membuat keputusan berbasis data statistik dalam konteks ekonomi atau bisnis.	
Referensi	1	Levine, D. M. (2015). Business statistics: A first course. Pearson Education

RENCANA PEMBELAJARAN

Minggu ke	Sub-CPMK	Indikator Capaian sub-CPMK yang dapat ditunjukkan oleh mahasiswa	Materi Perkuliahan	Asesmen		Bentuk dan metode pembelajaran		Durasi (jam)	Nomor Referensi	Waktu Akses
				Bentuk Asemen (test/non-tes)	Bobot Penilaian(%)	Sinkron (tatap muka dan tatap maya)	Asinkron (tugas mandiri dan tugas kelompok)			
1	Menjadi mahasiswa yang mampu menerapkan prinsip-prinsip dasar statistika bisnis dalam mengidentifikasi, mengumpulkan, dan mengolah data untuk mendukung analisis dalam teori ekonomi, manajemen, dan bisnis.	Mahasiswa dapat memahami pentingnya statistika bagi ilmu ekonomi dan mampu memberikan contoh penerapan, pemahaman populasi dan sample, parameter, dan data dalam suatu observasi	Konsep statistika	Pilihan Berganda	5	tatap muka	tugas mandiri	2,5	1	22-09-2025 13:08
2	Menjadi mahasiswa yang mampu menerapkan prinsip-prinsip dasar statistika bisnis dalam mengidentifikasi, mengumpulkan, dan mengolah data untuk mendukung analisis dalam teori ekonomi, manajemen, dan bisnis.	Mampu mengenali tipe data, dan mengambil data dengan tipe tersebut	Data Collection	Uraian	4	tatap muka	tugas mandiri	3	1	29-09-2025 16:30
3	Menjadi mahasiswa yang mampu menerapkan prinsip-prinsip dasar statistika bisnis dalam mengidentifikasi, mengumpulkan, dan mengolah data untuk mendukung analisis dalam teori ekonomi, manajemen, dan bisnis.	Data collection	Data Collection	Observasi	3	tatap muka	-	2	1	06-10-2025 17:46
4	Menjadi mahasiswa yang mampu menerapkan prinsip-prinsip dasar statistika bisnis dalam mengidentifikasi, mengumpulkan, dan mengolah data untuk mendukung analisis dalam teori ekonomi, manajemen, dan bisnis.	data type and scae	Konsep statistika	Pilihan Berganda	3	tatap muka	tugas mandiri	2,5	1	13-10-2025 17:48

Minggu ke	Sub-CPMK	Indikator Capaian sub-CPMK yang dapat ditunjukkan oleh mahasiswa	Materi Perkuliahan	Asesmen		Bentuk dan metode pembelajaran		Durasi (jam)	Nomor Referensi	Waktu Akses
				Bentuk Asemen (test/non-tes)	Bobot Penilaian(%)	Sinkron (tatap muka dan tatap maya)	Asinkron (tugasmandiri dantugas kelompok)			
5	Menjadi mahasiswa yang mampu menerapkan konsep probabilitas dan distribusi probabilitas untuk mengukur risiko dan mendukung pengambilan keputusan berbasis data dalam konteks bisnis.	Probabilitas	Probabilitas	Isian singkat	3	tatap muka	tugas mandiri	2	1	20-10-2025 17:50
6	Menjadi mahasiswa yang mampu menerapkan konsep probabilitas dan distribusi probabilitas untuk mengukur risiko dan mendukung pengambilan keputusan berbasis data dalam konteks bisnis.	Probabilitas	Probabilitas	Uraian	2	tatap muka	tugas	2	1	27-10-2025 17:51
7	UTS				40					02-11-2025 15:29
8	Menjadi mahasiswa yang mampu menerapkan konsep probabilitas dan distribusi probabilitas untuk mengukur risiko dan mendukung pengambilan keputusan berbasis data dalam konteks bisnis.	probabilitas majemuk	Konsep statistika	Observasi	0	tatap muka	-	1	1	09-11-2025 15:33
9	Menjadi mahasiswa yang mampu menerapkan konsep probabilitas dan distribusi probabilitas untuk mengukur risiko dan mendukung pengambilan keputusan berbasis data dalam konteks bisnis.	probabilitas bersyarat	Probabilitas	Observasi	0	tatap muka	-	1	1	16-11-2025 15:34
10	Menjadi mahasiswa yang mampu menerapkan konsep probabilitas dan distribusi probabilitas untuk mengukur risiko dan mendukung pengambilan keputusan berbasis data dalam konteks bisnis.	probabilitas persyarat	Distribusi Probabilitas Diskret	Pilihan Berganda	0	tatap muka	-	1	1	23-11-2025 15:35

Minggu ke	Sub-CPMK	Indikator Capaian sub-CPMK yang dapat ditunjukkan oleh mahasiswa	Materi Perkuliahan	Asesmen		Bentuk dan metode pembelajaran		Durasi (jam)	Nomor Referensi	Waktu Akses
				Bentuk Asemen (test/non-tes)	Bobot Penilaian(%)	Sinkron (tatap muka dan tatap maya)	Asinkron (tugasmandiri dantugas kelompok)			
11	Menjadi mahasiswa yang mampu menerapkan konsep probabilitas dan distribusi probabilitas untuk mengukur risiko dan mendukung pengambilan keputusan berbasis data dalam konteks bisnis.	memahami distribusi poisson dan binomial	Distribusi Probabilitas Diskret	Observasi	5	tatap muka	tugas mandiri	2	1	01-12-2025 11:09
12	Menjadi mahasiswa yang mampu menerapkan konsep probabilitas dan distribusi probabilitas untuk mengukur risiko dan mendukung pengambilan keputusan berbasis data dalam konteks bisnis.	- memahami distribusi normal	Distribusi Probabilitas Kontinu	Observasi	5	tatap muka	tugas mandiri	2	1	08-12-2025 14:08
13	Menjadi mahasiswa yang mampu menerapkan konsep probabilitas dan distribusi probabilitas untuk mengukur risiko dan mendukung pengambilan keputusan berbasis data dalam konteks bisnis.	distribusi normal	Distribusi Probabilitas Kontinu	Observasi	0	tatap muka	--	2	1	15-12-2025 17:20
14	UAS				30					22-12-2025 17:21

WAKTU BELAJAR MAHASISWA (WORKLOAD)

Data Workload Belum Ada

KRITERIA PENILAIAN CPMK

Data Keriteria Penilaian CPML Belum Ada

RANCANGAN TUGAS KOLABORATIF

Data Rincian Tugas Kolaboratif Belum Ada