UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

IDENTITAS MATA KULIAH

Nama Mata Kuliah	Kode Mata Kuliah	Sks	Workload	Kelompolk Matakuliah	Semester	Matakuliah Pra-Syarat	Tanggal Terbit
PENGANTAR EKONOMI	MJ106	4	180	Pengembangan Keahlian Program Studi (PKPS)	1	Wajib	2025-09-09 11:26:56

Dibuat Oleh Dosen Pengampu	Diperiksa Oleh TPK Program Studi	Disetujui Oleh Ketua Program Studi
Dr. Navik Istikomah, S.E., M.Si.	MAYA SARI, SE MM	MAYA SARI, SE MM

DESKRIPSI MATA KULIAH DAN CPL

Deskripsi Matakuliah	Mata kuliah ini bersifat mata kuliah wajib bagi setiap mahasiswa di Program Studi Manajemen. Mata kuliah ini dirancang dengan membahas materi mengenai ruang lingkup dan metodologi ilmu ekonomi, konsep permintaan, penawaran dan keseimbangan pasar, konsep elastisitas, perilaku konsumen, perilaku produsen, teori biaya dan struktur pasar.		
CPL yang dibebankan Pada Matakuliah	1	Menguasai prinsip-prinsip dasar teori ekonomi, manajemen, dan bisnis	
	2	Mampu bekerja mandiri dan berkolaborasi dalam tim	
	3	Mampu berfikir logis, analitis, kritis, dan kreatif serta mengaplikasikan berbagai model pengambilan keputusan untuk penyelesaian masalah di bidang manajerial dan pengembangan kebijakan strategis	
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)	1	Mahasiswa mampu menganalisis dan mengevaluasi prinsip-prinsip dasar teori ekonomi dalam konteks perekonomian makro dan mikro	
	2	Mahasiswa mampu mengaplikasikan konsep-konsep ekonomi untuk menyelesaikan masalah manajerial dan membuat keputusan strategis yang tepat	
	3	Mahasiswa mampu melakukan sintesis dan kritis terhadap berbagai model pengambilan keputusan ekonomi untuk pengembangan kebijakan yang inovatif	
	4	Mahasiswa mampu berkolaborasi dalam tim untuk merancang solusi ekonomi yang kreatif dan efektif dalam mengatasi isu-isu ekonomi kompleks	
Sub-CPMK	1	CPMK - 1	Memahami masalah ekonomi dan kebutuhan untuk membuat pilihan.
	2	CPMK - 1	Memahami teori permintaan, kurva permintaan dan hukum permintaan.
	3	CPMK - 1	Memahami pengertian elastisitas permintaan dan penawaran.
	4	CPMK - 1	Memahami teori nilai guna (Utility).
Materi perkuliahan	1	Ruang Lingkup & Metodologi Ilmu Ekonomi: 1. Masalah ekonomi: kelangkaan dan pilihan. 2. Definisi ilmu ekonomi. 3. Jenis-jenis analisis ekonomi. 4. Pernyataan positif dan pernyataan negative. 5. Sifat-sifat teori ekonomi. 6. Perbedaan mikroekonomi dan makroekonomi	
	2	Permintaan, Penawaran & Keseimbangan Pasar: 1. Teori permintaan, kurva permintaan dan hukum permintaan. 2. Pergerakan dan pergeseran kurva permintaan. 3. Teori penawaran, kurva penawaran dan hukum penawaran. 4. Pergerakan dan pergeseran kurva penawaran. 5. Penentuan harga dan kuantitas (P & Q). 6. Keseimbangan pasar dan beberapa perubahan keseimbangan.	
	3	Elastisitas Permintaan & Penawaran: 1. Definisi elastisitas permintaan dan elastisitas penawaran. 2. Jenis-jenis elastisitas. 3. Menghitung elastisitas permintaan. 4. Kurva permintaan dan elastisitas permintaan. 5. Menghitung elastisitas penawaran. 6. Kurva penawaran dan elastisitas penawaran.	
	4	Perilaku Konsumen: 1. Teori nilai guna (Utility). 2. Pemaksimuman nilai guna. 3. Paradoks nilai. 4. Surplus konsumen. 5. Kurva tingkat kepuasan yang sama (Indifference Curve). 6. Kurva garis anggaran pengeluaran (Budget Line). 7. Syarat untuk mencapai kepuasan maksimum. 8. Akibat perubahan pendapatan dan harga. 9. Efek penggantian dan efek pendapatan.	
	5	UJIAN TENGAH SEMESTER (UTS)	

	6	Perilaku Produsen: 1. Bentuk-bentuk organisasi perusahaan. 2. Perusahaan ditinjau dari sudut teori ekonomi. 3. Fungsi produksi. 4. Teori produksi dengan satu faktor produksi variabel. 5. Teori produksi dengan dua faktor produksi variabel.
	7	Teori Biaya: Jangka Pendek & Jangka Panjang: 1. Biaya produksi dalam jangka pendek. 2. Bentuk kurva biaya produksi dalam jangka pendek. 3. Biaya produksi dalam jangka panjang. 4. Skala ekonomi dan dis ekonomi.
	8	Struktur Pasar: 1. Ciri-ciri pasar persaingan sempurna. 2. Kebaikan dan keburukan persaingan sempurna. 3. Beberapa aspek khusus pasar monopoli. 4. Monopoli dan diskriminasi harga. 5. Pasar persaingan monopolistik. 6. Keseimbangan dalam pasar persaingan monopolistik. 7. Ciri-ciri pasar oligopoli. 8. Penilaian atas pasar oligopoli.
	9	UJIAN AKHIR SEMESTER (UAS)
Hasil belajar yang dapat diperagakan/ditunjukkan dengan bukti di akhir perkuliahan *)	Hasil belajar yang diharapkan dari mata kuliah ini dapat diperagakan atau ditunjukkan oleh mahasiswa melalui beberapa bentuk bukti di akhir perkuliahan. Bukti tersebut mencakup: Ujian Tengah Semester (UTS) dan Ujian Akhir Semester (UAS): Mahasiswa akan mengikuti evaluasi formal yang mencakup materi yang telah dipelajari selama semester. Hasil dari ujian ini akan mencerminkan pemahaman dan penguasaan mahasiswa terhadap konsep-konsep ekonomi yang diajarkan . Penilaian Berkesinambungan: Selain ujian, penilaian juga dilakukan secara berkesinambungan melalui tugas, kuis, dan partisipasi dalam diskusi kelas. Ini bertujuan untuk memantau kemajuan belajar mahasiswa secara lebih mendalam. Proyek atau Tugas Akhir: Mahasiswa mungkin juga diminta untuk menyelesaikan proyek atau tugas akhir yang menunjukkan penerapan konsep-konsep ekonomi dalam situasi nyata. Ini akan menjadi bukti konkret dari kemampuan analisis dan penerapan teori yang telah dipelajari. Refleksi Pribadi: Mahasiswa dapat diminta untuk menulis refleksi tentang apa yang telah mereka pelajari dan bagaimana mereka dapat menerapkan pengetahuan tersebut dalam konteks manajerial. Ini memberikan gambaran tentang pemahaman mereka terhadap mater	
Strategi Pembelajaran	✓	Case Method
		Team based Project
		Lainnya
Langkah Pembelajaran	Mata kuliah ini merupakan mata kuliah wajib bagi semua mahasiswa di Program Studi Manajemen. Dirancang untuk memberikan pemahaman yang mendalam mengenai ilmu ekonomi, mata kuliah ini mencakup berbagai topik penting seperti: Ruang lingkup dan metodologi ilmu ekonomi: Memperkenalkan mahasiswa pada dasar-dasar dan pendekatan dalam studi ekonomi. Konsep permintaan dan penawaran: Menjelaskan bagaimana interaksi antara permintaan dan penawaran membentuk keseimbangan pasar. Keseimbangan pasar: Menggambarkan kondisi di mana jumlah barang yang ditawarkan sama dengan jumlah barang yang diminta. Konsep elastisitas: Menganalisis respons permintaan dan penawaran terhadap perubahan harga. Perilaku konsumen dan produsen: Mengkaji bagaimana konsumen dan produsen membuat keputusan ekonomi. Teori biaya produksi: Menjelaskan bagaimana biaya mempengaruhi keputusan produksi. Struktur pasar: Mengidentifikasi berbagai jenis pasar dan karakteristiknya.	
Referensi	1	(1) Case & Fair. (2008). Prinsip-prinsip Ekonomi Jilid 1 Edisi 8. Jakarta: Erlangga (2) Sadono Sukirno. (2014). Mikroekonomi : Teori Pengantar Edisi Ketiga. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada (3) Paul A. Samuelson & William D. Nordhaus. (2011). Mikro Ekonomi. Jakarta: Erlangga (4) N. Gregory Mankiw, Euston Quah, Peter Wilson. (2013). Microeconomics. Bandung: Salemba Empat
	2	(2) Sadono Sukirno. (2014). Mikroekonomi : Teori Pengantar Edisi Ketiga. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada (3) Paul A. Samuelson & William D. Nordhaus.
	3	(3) Paul A. Samuelson & William D. Nordhaus. (2011). Mikro Ekonomi. Jakarta: Erlangga

RENCANA PEMBELAJARAN

Minggu ke	Sub-CPMK	Indikator Capaian sub-CPMK yang dapat ditunjukkan oleh mahasiswa	Materi Perkuliahan	Asesmen		Bentuk dan metode pembelajaran		Durasi (jam)	Nomor Referensi	Waktu Akses
				Bentuk Asemen (test/non-tes)	Bobot Penilaian(%)	Sinkron (tatap muka dan tatap maya)	Asinkron (tugas mandiri dan tugas kelompok)			
1	Memahami masalah ekonomi dan kebutuhan untuk membuat pilihan.	1. Memahami masalah ekonomi dan kebutuhan untuk membuat pilihan. 2. Mengetahui definisi ilmu ekonomi. 3. Mengetahui jenis-jenis analisis ekonomi. 4. Mengetahui pernyataan positif dan pernyataan negatif. 5. Mengetahui sifat-sifat teori ekonomi. 6. Mengetahui perbedaan mikroekonomi dan makroekonomi.	Ruang Lingkup & Metodologi Ilmu Ekonomi: 1. Masalah ekonomi: kelangkaan dan pilihan. 2. Definisi ilmu ekonomi. 3. Jenis-jenis analisis ekonomi. 4. Pernyataan positif dan pernyataan negative. 5. Sifat-sifat teori ekonomi. 6. Perbedaan mikroekonomi dan makroekonomi	Partisipatif	5	tatap muka	tugas mandiri	200 Menit	1	01-09-2025 07:00
2	Memahami masalah ekonomi dan kebutuhan untuk membuat pilihan.	1. Memahami masalah ekonomi dan kebutuhan untuk membuat pilihan. 2. Mengetahui definisi ilmu ekonomi. 3. Mengetahui jenis-jenis analisis ekonomi. 4. Mengetahui pernyataan positif dan pernyataan negatif. 5. Mengetahui sifat-sifat teori ekonomi. 6. Mengetahui perbedaan mikroekonomi dan makroekonomi.	Ruang Lingkup & Metodologi Ilmu Ekonomi: 1. Masalah ekonomi: kelangkaan dan pilihan. 2. Definisi ilmu ekonomi. 3. Jenis-jenis analisis ekonomi. 4. Pernyataan positif dan pernyataan negative. 5. Sifat-sifat teori ekonomi. 6. Perbedaan mikroekonomi dan makroekonomi	Partisipatif	5	tatap muka	tugas mandiri	200 Menit	1	08-09-2025 07:00

Minggu ke	Sub-CPMK	Indikator Capaian sub-CPMK yang dapat ditunjukkan oleh mahasiswa	Materi Perkuliahan	Asesmen		Bentuk dan metode pembelajaran		Durasi (jam)	Nomor Referensi	Waktu Akses
				Bentuk Asemen (test/non-tes)	Bobot Penilaian(%)	Sinkron (tatap mukadan tatap maya)	Asinkron (tugas mandiri dan tugas kelompok)			
3	Memahami teori permintaan, kurva permintaan dan hukum permintaan.	1. Memahami teori permintaan, kurva permintaan dan hukum permintaan. 2. Mengetahui pergerakan sepanjang kurva permintaan dan pergeseran kurva permintaan. 3. Memahami teori penawaran, kurva penawaran dan hukum penawaran. 4. Mengetahui pergerakan sepanjang kurva penawaran dan pergeseran kurva penawaran. 5. Memahami penentuan harga dan kuantitas yang diperjualbelikan. 6. Mengetahui keseimbangan pasar dan beberapa perubahan keseimbangan.	Permintaan, Penawaran & Keseimbangan Pasar: 1. Teori permintaan, kurva permintaan dan hukum permintaan. 2. Pergerakan dan pergeseran kurva permintaan. 3. Teori penawaran, kurva penawaran dan hukum penawaran. 4. Pergerakan dan pergeseran kurva penawaran. 5. Penentuan harga dan kuantitas (P & Q). 6. Keseimbangan pasar dan beberapa perubahan keseimbangan.	Partisipatif	5	tatap muka	tugas mandiri	200 Menit	1	15-09-2025 07:00
4	Memahami teori permintaan, kurva permintaan dan hukum permintaan.	1. Memahami teori permintaan, kurva permintaan dan hukum permintaan. 2. Mengetahui pergerakan sepanjang kurva permintaan dan pergeseran kurva permintaan. 3. Memahami teori penawaran, kurva penawaran dan hukum penawaran. 4. Mengetahui pergerakan sepanjang kurva penawaran dan pergeseran kurva penawaran. 5. Memahami penentuan harga dan kuantitas yang diperjualbelikan. 6. Mengetahui keseimbangan pasar dan beberapa perubahan keseimbangan.	Permintaan, Penawaran & Keseimbangan Pasar: 1. Teori permintaan, kurva permintaan dan hukum permintaan. 2. Pergerakan dan pergeseran kurva permintaan. 3. Teori penawaran, kurva penawaran dan hukum penawaran. 4. Pergerakan dan pergeseran kurva penawaran. 5. Penentuan harga dan kuantitas (P & Q). 6. Keseimbangan pasar dan beberapa perubahan keseimbangan.	Partisipatif	5	tatap muka	tugas mandiri	150 Menit	1	22-09-2025 07:00

Minggu ke	Sub-CPMK	Indikator Capaian sub-CPMK yang dapat ditunjukkan oleh mahasiswa	Materi Perkuliahan	Asesmen		Bentuk dan metode pembelajaran		Durasi (jam)	Nomor Referensi	Waktu Akses
				Bentuk Asemen (test/non-tes)	Bobot Penilaian(%)	Sinkron (tatap mukadan tatap maya)	Asinkron (tugas mandiri dan tugas kelompok)			
5	Memahami pengertian elastisitas permintaan dan penawaran.	1. Memahami pengertian elastisitas permintaan dan penawaran. 2. Mengetahui jenis-jenis elastisitas. 3. Mampu menghitung tingkat elastisitas permintaan dan penawaran. 4. Memahami bentuk kurva permintaan dan penawaran berdasarkan jenis elastisitasnya.	Elastisitas Permintaan & Penawaran: 1. Definisi elastisitas permintaan dan elastisitas penawaran. 2. Jenis-jenis elastisitas. 3. Menghitung elastisitas permintaan. 4. Kurva permintaan dan elastisitas permintaan. 5. Menghitung elastisitas penawaran. 6. Kurva penawaran dan elastisitas penawaran.	Partisipatif	5	tatap muka	tugas mandiri	200 Menit	1	29-09-2025 07:00
6	Memahami pengertian elastisitas permintaan dan penawaran.	1. Memahami pengertian elastisitas permintaan dan penawaran. 2. Mengetahui jenis-jenis elastisitas. 3. Mampu menghitung tingkat elastisitas permintaan dan penawaran. 4. Memahami bentuk kurva permintaan dan penawaran berdasarkan jenis elastisitasnya.	Elastisitas Permintaan & Penawaran: 1. Definisi elastisitas permintaan dan elastisitas penawaran. 2. Jenis-jenis elastisitas. 3. Menghitung elastisitas permintaan. 4. Kurva permintaan dan elastisitas permintaan. 5. Menghitung elastisitas penawaran. 6. Kurva penawaran dan elastisitas penawaran.	Partisipatif	5	tatap muka	tugas mandiri	200 Menit	1	06-10-2025 07:00
7	Memahami teori nilai guna (Utility).	1. Memahami teori nilai guna (Utility). 2. Memahami pemaksimumam nilai guna. 3. Memahami paradoks nilai. 4. Mengetahui surplus konsumen. 5. Membuat kurva tingkat kepuasan yang sama (Indifference Curve). 6. Membuat kurva garis anggaran pengeluaran (Budget Line). 7. Mengetahui syarat untuk mencapai kepuasan maksimum. 8. Mengerti akibat perubahan pendapatan dan harga. 9. Mengetahui efek penggantian dan efek pendapatan.	Perilaku Konsumen: 1. Teori nilai guna (Utility). 2. Pemaksimuman nilai guna. 3. Paradoks nilai. 4. Surplus konsumen. 5. Kurva tingkat kepuasan yang sama (Indifference Curve). 6. Kurva garis anggaran pengeluaran (Budget Line). 7. Syarat untuk mencapai kepuasan maksimum. 8. Akibat perubahan pendapatan dan harga. 9. Efek penggantian dan efek pendapatan.	Partisipatif	5	tatap muka	tugas mandiri	200 Menit	1	13-10-2025 07:00

Minggu ke	Sub-CPMK	Indikator Capaian sub-CPMK yang dapat ditunjukkan oleh mahasiswa	Materi Perkuliahan	Asesmen		Bentuk dan metode pembelajaran		Durasi (jam)	Nomor Referensi	Waktu Akses
				Bentuk Asemen (test/non-tes)	Bobot Penilaian(%)	Sinkron (tatap mukadan tatap maya)	Asinkron (tugas mandiri dan tugas kelompok)			
8	UTS				15					20-10-2025 07:00
9	Memahami masalah ekonomi dan kebutuhan untuk membuat pilihan.	1. Memahami bentuk-bentuk organisasi perusahaan. 2. Memahami perusahaan ditinjau dari sudut teori ekonomi. 3. Memahami fungsi produksi. 4. Memahami teori produksi dengan satu faktor produksi variabel. 5. Memahami teori produksi dengan dua faktor produksi variabel.	Perilaku Produsen: 1. Bentuk-bentuk organisasi perusahaan. 2. Perusahaan ditinjau dari sudut teori ekonomi. 3. Fungsi produksi. 4. Teori produksi dengan satu faktor produksi variabel. 5. Teori produksi dengan dua faktor produksi variabel.	Partisipatif	5	tatap muka	tugas kelompok	200 Menit	1	27-10-2025 07:00
10	Memahami teori permintaan, kurva permintaan dan hukum permintaan.	1. Memahami bentuk-bentuk organisasi perusahaan. 2. Memahami perusahaan ditinjau dari sudut teori ekonomi. 3. Memahami fungsi produksi. 4. Memahami teori produksi dengan satu faktor produksi variabel. 5. Memahami teori produksi dengan dua faktor produksi variabel.	Perilaku Produsen: 1. Bentuk-bentuk organisasi perusahaan. 2. Perusahaan ditinjau dari sudut teori ekonomi. 3. Fungsi produksi. 4. Teori produksi dengan satu faktor produksi variabel. 5. Teori produksi dengan dua faktor produksi variabel.	Partisipatif	5	tatap muka	tugas kelompok	150 Menit	1	03-04-2025 07:00
11	Memahami masalah ekonomi dan kebutuhan untuk membuat pilihan.	1. Memahami bentuk-bentuk organisasi perusahaan. 2. Memahami perusahaan ditinjau dari sudut teori ekonomi. 3. Memahami fungsi produksi. 4. Memahami teori produksi dengan satu faktor produksi variabel. 5. Memahami teori produksi dengan dua faktor produksi variabel.	Perilaku Produsen: 1. Bentuk-bentuk organisasi perusahaan. 2. Perusahaan ditinjau dari sudut teori ekonomi. 3. Fungsi produksi. 4. Teori produksi dengan satu faktor produksi variabel. 5. Teori produksi dengan dua faktor produksi variabel.	Partisipatif	5	tatap muka	tugas kelompok	200 Menit	1	10-11-2025 07:00

Minggu ke	Sub-CPMK	Indikator Capaian sub-CPMK yang dapat ditunjukkan oleh mahasiswa	Materi Perkuliahan	Asesmen		Bentuk dan metode pembelajaran		Durasi (jam)	Nomor Referensi	Waktu Akses
				Bentuk Asemen (test/non-tes)	Bobot Penilaian(%)	Sinkron (tatap mukadan tatap maya)	Asinkron (tugas mandiri dan tugas kelompok)			
12	Memahami masalah ekonomi dan kebutuhan untuk membuat pilihan.	1. Mengetahui biaya produksi dalam jangka pendek. 2. Mengetahui bentuk kurva biaya produksi dalam jangka pendek. 3. Mengetahui biaya produksi dalam jangka panjang. 4. Mengetahui skala ekonomi dan dis ekonomi.	Teori Biaya: Jangka Pendek & Jangka Panjang: 1. Biaya produksi dalam jangka pendek. 2. Bentuk kurva biaya produksi dalam jangka pendek. 3. Biaya produksi dalam jangka panjang. 4. Skala ekonomi dan dis ekonomi.	Partisipatif	5	tatap muka	tugas kelompok	200 Menit	1	17-11-2025 07:00
13	Memahami masalah ekonomi dan kebutuhan untuk membuat pilihan.	1. Mengetahui biaya produksi dalam jangka pendek. 2. Mengetahui bentuk kurva biaya produksi dalam jangka pendek. 3. Mengetahui biaya produksi dalam jangka panjang. 4. Mengetahui skala ekonomi dan dis ekonomi.	Teori Biaya: Jangka Pendek & Jangka Panjang: 1. Biaya produksi dalam jangka pendek. 2. Bentuk kurva biaya produksi dalam jangka pendek. 3. Biaya produksi dalam jangka panjang. 4. Skala ekonomi dan dis ekonomi.	Pilihan Berganda	5	tatap muka	tugas kelompok	200 Menit	1	24-11-2025 07:00
14	Memahami pengertian elastisitas permintaan dan penawaran.	1. Memahami ciri-ciri pasar persaingan sempurna. 2. Memahami kebaikan dan keburukan pasar persaingan sempurna. 3. Memahami beberapa aspek khusus pasar monopoli. 4. Memahami monopoli dan diskriminasi harga. 5. Memahami pasar persaingan monopolistik. 6. Memahami keseimbangan dalam pasar persaingan monopolistik. 7. Memahami ciri-ciri pasar oligopoli. 8. Mengetahui penilaian atas pasar oligopoli.	Struktur Pasar: 1. Ciri-ciri pasar persaingan sempurna. 2. Kebaikan dan keburukan persaingan sempurna. 3. Beberapa aspek khusus pasar monopoli. 4. Monopoli dan diskriminasi harga. 5. Pasar persaingan monopolistik. 6. Keseimbangan dalam pasar persaingan monopolistik. 7. Ciri-ciri pasar oligopoli. 8. Penilaian atas pasar oligopoli.	Partisipatif	5	tatap muka	tugas kelompok	200 Menit	1	01-12-2025 07:00

Minggu ke	Sub-CPMK	Indikator Capaian sub-CPMK yang dapat ditunjukkan oleh mahasiswa	Materi Perkuliahan	Asesmen		Bentuk dan metode pembelajaran		Durasi (jam)	Nomor Referensi	Waktu Akses
				Bentuk Asemen (test/non-tes)	Bobot Penilaian(%)	Sinkron (tatap mukadan tatap maya)	Asinkron (tugas mandiri dan tugas kelompok)			
15	Memahami pengertian elastisitas permintaan dan penawaran.	1. Memahami ciri-ciri pasar persaingan sempurna. 2. Memahami kebaikan dan keburukan pasar persaingan sempurna. 3. Memahami beberapa aspek khusus pasar monopoli. 4. Memahami monopoli dan diskriminasi harga. 5. Memahami pasar persaingan monopolistik. 6. Memahami keseimbangan dalam pasar persaingan monopolistik. 7. Memahami ciri-ciri pasar oligopoli. 8. Mengetahui penilaian atas pasar oligopoli.	Struktur Pasar: 1. Ciri-ciri pasar persaingan sempurna. 2. Kebaikan dan keburukan persaingan sempurna. 3. Beberapa aspek khusus pasar monopoli. 4. Monopoli dan diskriminasi harga. 5. Pasar persaingan monopolistik. 6. Keseimbangan dalam pasar persaingan monopolistik. 7. Ciri-ciri pasar oligopoli. 8. Penilaian atas pasar oligopoli.	Observasi	5	tatap muka	tugas kelompok	200 Menit	1	08-12-2025 07:00
16	UAS				15					15-12-2025 07:00

WAKTU BELAJAR MAHASISWA (WORKLOAD)

	AKTIVITAS		SINKRONUS (Tatap Muka / Tatap Maya)	ASINKRONUS (Terstruktur / Mandiri)	PERSIAPAN BELAJAR MAHASISWA	JUMLAH WAKTU BELAJAR DAN PEMBELAJARAN MAHASISWA
PEMBELAJARAN	Perkuliahan/Responsi/Tutorial		7 x 200 menit = 1400 menit	7 x 120 menit = 840 menit	7 x 120 menit = 840 menit	3080 menit (51.3 jam)
	Pembelajaran berbasis projek		1 x 100 menit = 100 menit	x 80 menit = 0 menit	-x-	100 menit (1.7 jam)
	Diskusi (pembelajaran berbasis kasus)		5 x 200 menit = 1000 menit	7 x 300 menit = 2100 menit	7 x 100 menit = 700 menit	3800 menit (63.3 jam)
	JUMLAH					**6980 menit (116.3 jam)**
PENILAIAN		**Penilaian Berkelanjutan**				
		Partisipasi Selama Pembelajaran	6 x 100 menit = 600 menit	6 x 100 menit = 600 menit	3 x 90 menit = 270 menit	1470 menit (24.5 jam)
		Pengerjaan Proyek	1 x 100 menit = 100 menit	3 x 100 menit = 300 menit	3 x 90 menit = 270 menit	670 menit (11.2 jam)
		Tugas	1 x 100 menit = 100 menit	3 x 100 menit = 300 menit	3 x 90 menit = 270 menit	670 menit (11.2 jam)
		Kuis	2 x 100 menit = 200 menit	3 x 100 menit = 300 menit	3 x 90 menit = 270 menit	770 menit (12.8 jam)
		Formatif				120 menit (2.0 jam)
		Sumatif				120 menit (2.0 jam)
	JUMLAH					**3820 menit (63.7 jam)**
JUMLAH WORKLOAD						**10800 Menit (180 Jam)**
JUMLAH JAM IDEAL						180 Jam
SKS						4
KESESUAIAN DENGAN JUMLAH SKS						**SESUAI**

KRITERIA PENILAIAN CPMK

No	CPMK	CPL			TAKSONOMI	Bobot	KRITERIA PENCAPAIAN CPMK
		CPL-1	CPL-2	CPL-3			
1	Mahasiswa mampu menganalisis dan mengevaluasi prinsip-prinsip dasar teori ekonomi dalam konteks perekonomian makro dan mikro				4	70	100% dari keseluruhan mahasiswa mendapat nilai sekurang-kurangnya 65 **(skala 100)**
2	Mahasiswa mampu mengaplikasikan konsep-konsep ekonomi untuk menyelesaikan masalah manajerial dan membuat keputusan strategis yang tepat				4	0	100% dari keseluruhan mahasiswa mendapat nilai sekurang-kurangnya 65 **(skala 100)**
3	Mahasiswa mampu melakukan sintesis dan kritis terhadap berbagai model pengambilan keputusan ekonomi untuk pengembangan kebijakan yang inovatif				4	0	100% dari keseluruhan mahasiswa mendapat nilai sekurang-kurangnya 65 **(skala 100)**
4	Mahasiswa mampu berkolaborasi dalam tim untuk merancang solusi ekonomi yang kreatif dan efektif dalam mengatasi isu-isu ekonomi kompleks				4	0	100% dari keseluruhan mahasiswa mendapat nilai sekurang-kurangnya 65 **(skala 100)**

RANCANGAN TUGAS KOLABORATIF

JUDUL TUGAS	
METODE PEMBELAJARAN	Case Method
WAKTU	
BOBOT PENILAIAN	
SUB-CPMK	Sub CPMK Belum DiPilih

DESKRIPSI TUGAS
LANGKAH PENGERJAAN TUGAS
RINCIAN LUARAN YANG DIHASILKAN
INDIKATOR, KRITERIA, DAN BOBOT PENILAI
JADWAL PELAKSANAAN Keterangan: Jumlah hari pada satu semester adalah 16 x 7 = 112 hari. Penerapan Jadwal dapat ditetapkan berdasarkan hitungan hari

Kegiatan	Waktu Pelaksanaan
1	1

LAIN-LAIN
DAFTAR RUJUKAN