UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

IDENTITAS MATA KULIAH

Nama Mata Kuliah	Kode Mata Kuliah	Sks	Workload	Kelompok Matakuliah	Semester	Matakuliah Pra-Syarat	Tanggal Terbit
Kajian Khusus Bidang Kewirausahaan (Seminar on Current Topics in Entrepreneurship)	MJ747	5	226,67 jam/smt (5 sks x 16 minggu x 170 menit/60)	Bidang Kajian Kewirausahaan (Field of Study: Entrepreneurship Management)	3	-	3 September 2025

Dibuat Oleh Dosen Pengampu	Diperiksa Oleh TPK Program Studi	Disetujui Oleh Ketua Program Studi
Dr. Chairul Furqon, S.Sos,M.M	Prof. Dr. H. Suryana, M.Si	Dr. Maya Sari, SE,M.Si

DESKRIPSI MATA KULIAH DAN CPL

Deskripsi Matakuliah	Mata kuliah ini mengkaji secara mendalam isu-isu terkini dan topik-topik khusus dalam bidang kewirausahaan, meliputi perkembangan konsep, strategi, dan praktik bisnis kontemporer yang relevan dengan ekosistem inovasi, startup, dan kewirausahaan digital masa kini. Mahasiswa diajak menganalisis studi kasus aktual, tren pendanaan dan skalabilitas bisnis, serta isu strategis lintas industri guna mengasah kemampuan berpikir kritis dan aplikatif dalam merancang dan mengembangkan usaha. Pendekatan pembelajaran menggunakan model seminar berbasis kajian literatur (literature review) dan studi kasus (case method), dengan penilaian berkelanjutan melalui partisipasi, tugas, kuis, serta penyusunan dan presentasi naskah kajian ilmiah (conceptual paper).		
CPL yang dibebankan Pada Matakuliah	1	CPL-5 — Menguasai konsep literasi data serta metode penelitian (studi kasus, riset historis, survei, simulasi, dan eksperimen) secara kualitatif dan kuantitatif, dalam kajian yang eksploratif, deskriptif, dan verifikatif.	
	2	CPL-7 — Mampu mengembangkan dan mempublikasikan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan kreatif melalui riset ilmiah dengan pendekatan inter/multidisipliner yang menjunjung nilai-nilai humaniora.	
	3	CPL-8 — Mampu mengimplementasikan dan mengembangkan ilmu, teori, dan kerangka konseptual manajemen dan bisnis.	
	4	CPL-13 — Mampu melakukan kajian empiris dan pemodelan dengan metode ilmiah (studi kasus, riset historis, survei, simulasi, eksperimen) lintas jenis organisasi berdasarkan fungsi organisasi.	
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)	1	Menjelaskan dan mengimplementasikan konsep dan kerangka teoritis kewirausahaan kontemporer dalam praktik bisnis. (CPL-8; mendukung PEO-1)	
	2	Menguasai literasi data dan metode riset ilmiah (studi kasus, survei, dsb.) untuk validasi model bisnis dan mengkaji isu kewirausahaan secara aplikatif. (CPL-5; mendukung PEO-2)	
	3	Mengembangkan pemikiran kritis, logis, dan sistematis melalui kajian ilmiah atas isu kewirausahaan terkini. (CPL-7; mendukung PEO-3)	
	4	Melakukan kajian empiris dan pemodelan atas isu kewirausahaan lintas fungsi organisasi untuk merumuskan solusi bisnis yang inovatif dan strategis. (CPL-13; mendukung PEO-4)	
Sub-CPMK	1	CPMK-1	Mampu menjelaskan pergeseran paradigma kewirausahaan dari usaha kecil menuju ekosistem inovasi dan startup.
	2	CPMK-1	Mampu menjelaskan perkembangan teori kewirausahaan kontemporer (effectuation, lean startup, opportunity recognition).

	3	CPMK-1	Mampu menganalisis digital entrepreneurship dan platform economy.
	4	CPMK-2	Mampu menerapkan literasi data dan analitik bisnis dalam validasi model bisnis (business model canvas, lean analytics).
	5	CPMK-2	Mampu menerapkan metode riset ilmiah (studi kasus, survei, netnografi) dalam mengkaji isu kewirausahaan.
	6	CPMK-3	Mampu menganalisis praktik social entrepreneurship dan sustainable entrepreneurship secara kritis.
	7	CPMK-3	Mampu menganalisis pendanaan startup kontemporer (venture capital, crowdfunding, angel investment).
	8	CPMK-3	Mampu mengevaluasi open innovation dan pola kolaborasi startup-korporasi.
	9	CPMK-1	Mampu menjelaskan strategi scaling up dan pertumbuhan bisnis startup.
	10	CPMK-1	Mampu menganalisis kewirausahaan berbasis teknologi (tech entrepreneurship, AI startup).
	11	CPMK-1	Mampu menganalisis kewirausahaan sosial dan pemberdayaan ekonomi komunitas.
	12	CPMK-4	Mampu menganalisis isu kewirausahaan global dan ekosistem startup lintas negara secara empiris.
	13	CPMK-4	Mampu mengevaluasi isu etika bisnis dan tanggung jawab sosial dalam kewirausahaan.
	14	CPMK-4	Mampu merumuskan dan mempresentasikan naskah kajian ilmiah berisi solusi kewirausahaan inovatif atas isu terkini secara individu/kelompok.
Materi perkuliahan	1	KD-001 | Paradigma kewirausahaan kontemporer: usaha kecil menuju ekosistem inovasi dan startup	
	2	KD-002 | Perkembangan teori kewirausahaan kontemporer (effectuation, lean startup, opportunity recognition)	
	3	KD-003 | Digital entrepreneurship dan platform economy	
	4	KD-004 | Literasi data dan analitik bisnis dalam validasi model bisnis	
	5	KD-005 | Metode riset dalam kajian kewirausahaan (studi kasus, survei, netnografi)	
	6	KD-006 | Social entrepreneurship dan sustainable entrepreneurship	
	7	KD-007 | Pendanaan startup kontemporer (venture capital, crowdfunding, angel investment)	
	8	KD-008 | Open innovation dan kolaborasi startup-korporasi	
	9	KD-009 | Scaling up dan strategi pertumbuhan bisnis startup	
	10	KD-010 | Kewirausahaan berbasis teknologi (tech entrepreneurship, AI startup)	
	11	KD-011 | Kewirausahaan sosial dan pemberdayaan ekonomi komunitas	
	12	KD-012 | Isu kewirausahaan global dan ekosistem startup lintas negara	
	13	KD-013 | Etika bisnis dan tanggung jawab sosial dalam kewirausahaan	
	14	KD-014 | Sintesis dan presentasi naskah kajian ilmiah isu kewirausahaan terkini	

Hasil belajar yang dapat diperagakan/ditunjukkan dengan bukti di akhir perkuliahan *)	Mahasiswa mampu menyusun dan mempresentasikan naskah kajian ilmiah (conceptual paper) yang menganalisis isu terkini dalam kewirausahaan secara kritis dan merumuskan rekomendasi/solusi bisnis yang inovatif, dalam bentuk naskah tertulis dan presentasi ilmiah.	
Strategi Pembelajaran	✓	Case Method
	✓	Seminar berbasis Literature Review
		Lainnya
Langkah Pembelajaran	1) Orientasi dan penyampaian tujuan pembelajaran; 2) Paparan/pengantar topik oleh dosen; 3) Kajian literatur dan diskusi kelompok/individu atas isu kewirausahaan terkini; 4) Presentasi dan umpan balik; 5) Refleksi, sintesis, dan penguatan konsep melalui penyusunan naskah kajian ilmiah.	
Referensi	1	Barringer, B. R., & Ireland, R. D. (2019). Entrepreneurship: Successfully Launching New Ventures, 6th ed. Pearson.
	2	Sarasvathy, S. D. (2001). Causation and Effectuation: Toward a Theoretical Shift from Economic Inevitability to Entrepreneurial Contingency. Academy of Management Review, 26(2).
	3	Ries, E. (2011). The Lean Startup: How Today's Entrepreneurs Use Continuous Innovation to Create Radically Successful Businesses. Crown Business.
	4	Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2010). Business Model Generation: A Handbook for Visionaries, Game Changers, and Challengers. Wiley.
	5	Dean, T. J., & McMullen, J. S. (2007). Toward a Theory of Sustainable Entrepreneurship. Journal of Business Venturing, 22(1).
	6	Mollick, E. (2014). The Dynamics of Crowdfunding: An Exploratory Study. Journal of Business Venturing, 29(1).
	7	Chesbrough, H. (2003). Open Innovation: The New Imperative for Creating and Profiting from Technology. Harvard Business School Press.
	8	Artikel jurnal terkini (Journal of Business Venturing, Entrepreneurship Theory and Practice, dsb.) sesuai topik kajian yang dipilih mahasiswa.

	9	Zahra, S. A., Gedajlovic, E., Neubaum, D. O., & Shulman, J. M. (2009). A Typology of Social Entrepreneurs: Motives, Search Processes and Ethical Challenges. Journal of Business Venturing, 24(5).
	10	Isenberg, D. J. (2010). How to Start an Entrepreneurial Revolution. Harvard Business Review, 88(6).

RENCANA PEMBELAJARAN

Minggu ke	Sub-CPMK	Indikator Capaian sub-CPMK yang dapat ditunjukkan oleh mahasiswa	Materi Perkuliahan	Asesmen		Bentuk dan metode pembelajaran		Durasi (jam)	Nomor Referensi	Waktu Akses
				Bentuk Asesmen (test/non-tes)	Bobot Penilaian (%)	Sinkron (tatap muka dan tatap maya)	Asinkron (tugas mandiri dan tugas kelompok)			
1	1	Mampu menjelaskan pergeseran paradigma kewirausahaan dari usaha kecil menuju ekosistem inovasi dan startup.	KD-001 Paradigma kewirausahaan kontemporer: usaha kecil menuju ekosistem inovasi dan startup	Non-tes (partisipasi)	0	Ceramah, diskusi, dan kajian literatur melalui tatap muka/video conference (5 x 50 menit)	Tugas terstruktur dan belajar mandiri melalui spot.upi.edu/spada.upi.edu (5 x 60 + 5 x 60 menit)	4,17 (5x50')	[1],[10]	Sepanjang minggu berjalan (LMS UPI)
2	2	Mampu menjelaskan perkembangan teori kewirausahaan kontemporer (effectuation, lean startup, opportunity recognition).	KD-002 Perkembangan teori kewirausahaan kontemporer (effectuation, lean startup, opportunity recognition)	Non-tes (kuis)	5	Ceramah, diskusi, dan kajian literatur melalui tatap muka/video conference (5 x 50 menit)	Tugas terstruktur dan belajar mandiri melalui spot.upi.edu/spada.upi.edu (5 x 60 + 5 x 60 menit)	4,17 (5x50')	[2],[3]	Sepanjang minggu berjalan (LMS UPI)
3	3	Mampu menganalisis digital entrepreneurship dan platform economy.	KD-003 Digital entrepreneurship dan platform economy	Non-tes (tugas individu)	5	Ceramah, diskusi, dan kajian literatur melalui tatap muka/video conference (5 x 50 menit)	Tugas terstruktur dan belajar mandiri melalui spot.upi.edu/spada.upi.edu (5 x 60 + 5 x 60 menit)	4,17 (5x50')	[8]	Sepanjang minggu berjalan (LMS UPI)
4	4	Mampu menerapkan literasi data dan analitik bisnis dalam validasi model bisnis (business model canvas, lean analytics).	KD-004 Literasi data dan analitik bisnis dalam validasi model bisnis	Non-tes (partisipasi)	0	Ceramah, diskusi, dan kajian literatur melalui tatap muka/video conference (5 x 50 menit)	Tugas terstruktur dan belajar mandiri melalui spot.upi.edu/spada.upi.edu (5 x 60 + 5 x 60 menit)	4,17 (5x50')	[4]	Sepanjang minggu berjalan (LMS UPI)
5	5	Mampu menerapkan metode riset ilmiah (studi kasus, survei, netnografi) dalam mengkaji isu kewirausahaan.	KD-005 Metode riset dalam kajian kewirausahaan (studi kasus, survei, netnografi)	Non-tes (proposal mini riset)	5	Ceramah, diskusi, dan kajian literatur melalui tatap muka/video conference (5 x 50 menit)	Tugas terstruktur dan belajar mandiri melalui spot.upi.edu/spada.upi.edu (5 x 60 + 5 x 60 menit)	4,17 (5x50')	[8]	Sepanjang minggu berjalan (LMS UPI)
6	6	Mampu menganalisis praktik social entrepreneurship dan sustainable entrepreneurship secara kritis.	KD-006 Social entrepreneurship dan sustainable entrepreneurship	Non-tes (partisipasi)	0	Ceramah, diskusi, dan kajian literatur melalui tatap muka/video conference (5 x 50 menit)	Tugas terstruktur dan belajar mandiri melalui spot.upi.edu/spada.upi.edu (5 x 60 + 5 x 60 menit)	4,17 (5x50')	[5],[9]	Sepanjang minggu berjalan (LMS UPI)
7	7	Mampu menganalisis pendanaan startup kontemporer (venture capital, crowdfunding, angel investment).	KD-007 Pendanaan startup kontemporer (venture capital, crowdfunding, angel investment)	Non-tes (tugas kelompok)	10	Ceramah, diskusi, dan kajian literatur melalui tatap muka/video conference (5 x 50 menit)	Tugas terstruktur dan belajar mandiri melalui spot.upi.edu/spada.upi.edu (5 x 60 + 5 x 60 menit)	4,17 (5x50')	[6]	Sepanjang minggu berjalan (LMS UPI)

8	**UJIAN TENGAH SEMESTER (UTS) — materi Sub-CPMK 1-7**									
9	8	Mampu mengevaluasi open innovation dan pola kolaborasi startup-korporasi.	KD-008 Open innovation dan kolaborasi startup-korporasi	Non-tes (partisipasi)	0	Ceramah, diskusi, dan kajian literatur melalui tatap muka/video conference (5 x 50 menit)	Tugas terstruktur dan belajar mandiri melalui spot.upi.edu/spada.upi.edu (5 x 60 + 5 x 60 menit)	4,17 (5x50')	[7]	Sepanjang minggu berjalan (LMS UPI)
10	9	Mampu menjelaskan strategi scaling up dan pertumbuhan bisnis startup.	KD-009 Scaling up dan strategi pertumbuhan bisnis startup	Non-tes (kuis)	5	Ceramah, diskusi, dan kajian literatur melalui tatap muka/video conference (5 x 50 menit)	Tugas terstruktur dan belajar mandiri melalui spot.upi.edu/spada.upi.edu (5 x 60 + 5 x 60 menit)	4,17 (5x50')	[1],[10]	Sepanjang minggu berjalan (LMS UPI)
11	10	Mampu menganalisis kewirausahaan berbasis teknologi (tech entrepreneurship, AI startup).	KD-010 Kewirausahaan berbasis teknologi (tech entrepreneurship, AI startup)	Non-tes (tugas individu)	5	Ceramah, diskusi, dan kajian literatur melalui tatap muka/video conference (5 x 50 menit)	Tugas terstruktur dan belajar mandiri melalui spot.upi.edu/spada.upi.edu (5 x 60 + 5 x 60 menit)	4,17 (5x50')	[3],[8]	Sepanjang minggu berjalan (LMS UPI)
12	11	Mampu menganalisis kewirausahaan sosial dan pemberdayaan ekonomi komunitas.	KD-011 Kewirausahaan sosial dan pemberdayaan ekonomi komunitas	Non-tes (partisipasi)	0	Ceramah, diskusi, dan kajian literatur melalui tatap muka/video conference (5 x 50 menit)	Tugas terstruktur dan belajar mandiri melalui spot.upi.edu/spada.upi.edu (5 x 60 + 5 x 60 menit)	4,17 (5x50')	[9]	Sepanjang minggu berjalan (LMS UPI)
13	12	Mampu menganalisis isu kewirausahaan global dan ekosistem startup lintas negara secara empiris.	KD-012 Isu kewirausahaan global dan ekosistem startup lintas negara	Non-tes (tugas kelompok)	10	Ceramah, diskusi, dan kajian literatur melalui tatap muka/video conference (5 x 50 menit)	Tugas terstruktur dan belajar mandiri melalui spot.upi.edu/spada.upi.edu (5 x 60 + 5 x 60 menit)	4,17 (5x50')	[10]	Sepanjang minggu berjalan (LMS UPI)
14	13	Mampu mengevaluasi isu etika bisnis dan tanggung jawab sosial dalam kewirausahaan.	KD-013 Etika bisnis dan tanggung jawab sosial dalam kewirausahaan	Non-tes (partisipasi)	0	Ceramah, diskusi, dan kajian literatur melalui tatap muka/video conference (5 x 50 menit)	Tugas terstruktur dan belajar mandiri melalui spot.upi.edu/spada.upi.edu (5 x 60 + 5 x 60 menit)	4,17 (5x50')	[1],[9]	Sepanjang minggu berjalan (LMS UPI)
15	14	Mampu merumuskan dan mempresentasikan naskah kajian ilmiah berisi solusi kewirausahaan inovatif atas isu terkini secara individu/kelompok.	KD-014 Sintesis dan presentasi naskah kajian ilmiah isu kewirausahaan terkini	Non-tes (presentasi naskah kajian)	15	Ceramah, diskusi, dan kajian literatur melalui tatap muka/video conference (5 x 50 menit)	Tugas terstruktur dan belajar mandiri melalui spot.upi.edu/spada.upi.edu (5 x 60 + 5 x 60 menit)	4,17 (5x50')	[1]-[10]	Sepanjang minggu berjalan (LMS UPI)
16	**UJIAN AKHIR SEMESTER (UAS) — Pengumpulan Naskah Kajian Ilmiah Akhir, materi Sub-CPMK 8-14**									

Keterangan: Total bobot penilaian 16 minggu = 100% (lihat rincian pada Tabel Kriteria Penilaian CPMK dan Waktu Belajar Mahasiswa).

WAKTU BELAJAR MAHASISWA (WORKLOAD)

	AKTIVITAS		SINKRONUS (Tatap Muka / Tatap Maya)	ASINKRONUS (Terstruktur / Mandiri)	PERSIAPAN BELAJAR MAHASISWA (jam)	JUMLAH WAKTU BELAJAR DAN PEMBELAJARAN MAHASISWA (jam)
PEMBELAJARAN	Perkuliahan/Respons/Tutorial/Seminar		50,00	120,00	-	170,00
	Pembelajaran berbasis kajian literatur/proyek		12,50	30,00	-	42,50
	Diskusi (pembelajaran berbasis kasus/presentasi)		4,17	10,00	-	14,17
	JUMLAH		**66,67**	**160,00**	**-**	**226,67**
PENILAIAN		***Penilaian Berkelanjutan***				
		Partisipasi Selama Pembelajaran	66,67	-	-	26,67
		Pengerjaan Naskah Kajian Ilmiah (Proyek)	-	30,00	-	12,00
		Tugas (individu/kelompok)	-	80,00	-	32,00
		Kuis	-	50,00	-	20,00
		Formatif				
		Sumatif (UTS/UAS, termasuk dalam Sinkronus & Asinkronus di atas)				
	JUMLAH		**66,67**	**160,00**	**-**	**226,67**
JUMLAH WORKLOAD						**226,67 jam/semester**
JUMLAH JAM IDEAL (5 sks x 16 minggu x 170 menit / 60)						**226,67 jam/semester**
SKS (Jumlah Workload / Jam Ideal per SKS [45,33 jam])						**5,00**
KESESUAIAN DENGAN JUMLAH SKS						**SESUAI**

Basis perhitungan: Permendikbud No. 3 Tahun 2020 Pasal 19 — untuk mata kuliah kuliah/responsi/tutorial, 1 sks = 50 menit tatap muka + 60 menit tugas terstruktur + 60 menit belajar mandiri per minggu. Alokasi jam per baris aktivitas (Perkuliahan/Proyek/Diskusi dan Partisipasi/Proyek/Tugas/Kuis) merupakan estimasi ilustratif berdasarkan rancangan 16 minggu pada Tabel Rencana Pembelajaran; totalnya divalidasi terhadap rumus resmi di atas, tetapi rincian per-aktivitas sebaiknya disesuaikan dengan pedoman workload internal Program Studi/SPMI UPI bila berbeda.

KRITERIA PENILAIAN CPMK

No	CPMK	CPL				TAKSONOMI	Bobot	KRITERIA PENCAPAIAN CPMK
		CPL-5	CPL-7	CPL-8	CPL-13			
1	CPMK-1			✓		C2	25%	Mahasiswa mampu menjelaskan dan mengimplementasikan konsep dan teori kewirausahaan kontemporer secara tepat dan sistematis, dibuktikan melalui partisipasi dan kuis dengan skor ≥ 70.
2	CPMK-2	✓				C3	25%	Mahasiswa mampu menguasai literasi data dan menerapkan metode riset ilmiah secara tepat untuk validasi model bisnis dan mengkaji isu kewirausahaan pada konteks nyata.
3	CPMK-3		✓			C4	25%	Mahasiswa mampu menganalisis isu kewirausahaan kontemporer (pendanaan startup, social entrepreneurship, open innovation, dsb.) secara kritis, logis, dan sistematis.
4	CPMK-4				✓	C5/C6	25%	Mahasiswa mampu melakukan kajian empiris dan merumuskan solusi bisnis yang inovatif dan strategis lintas fungsi organisasi, dibuktikan melalui naskah kajian ilmiah dan presentasi.

Total bobot CPMK = 100%. Taksonomi mengacu pada Taksonomi Bloom (ranah kognitif C2-C6).

RANCANGAN TUGAS KOLABORATIF

Nama Mata Kuliah	Kode Mata Kuliah	Sks	Workload	Kelompok Matakuliah	Semester	Matakuliah Pra-Syarat	Tanggal Terbit
Kajian Khusus Bidang Kewirausahaan (Seminar on Current Topics in Entrepreneurship)	MJ747	5	226,67 jam/smt (5 sks x 16 minggu x 170 menit/60)	Bidang Kajian Kewirausahaan (Field of Study: Entrepreneurship Management)	3	-	3 September 2026

JUDUL TUGAS	Kajian dan Presentasi Isu Terkini dalam Kewirausahaan
METODE PEMBELAJARAN	Seminar berbasis Literature Review dan Studi Kasus (individu/kelompok 2-3 orang, diskusi, dan presentasi ilmiah)
WAKTU	Minggu ke-11 s.d. minggu ke-16 (presentasi pada minggu ke-15; naskah akhir dikumpulkan pada masa UAS/minggu ke-16)
BOBOT PENILAIAN	40% dari nilai akhir (Naskah kajian ilmiah 25% + Presentasi 15%)
SUB-CPMK	Sub-CPMK 12-14 (mendukung CPMK-3 dan CPMK-4)

DESKRIPSI TUGAS
Mahasiswa secara individu atau berkelompok (2-3 orang) memilih satu isu kewirausahaan kontemporer (digital entrepreneurship, social/sustainable entrepreneurship, pendanaan startup, open innovation, atau tech entrepreneurship) dan menyusun naskah kajian ilmiah (conceptual paper/mini literature review) yang menganalisis isu tersebut secara kritis serta merumuskan implikasi strategis/solusi bisnis yang inovatif.
LANGKAH PENGERJAAN TUGAS
1) Pemilihan topik dan penyusunan outline (minggu ke-11); 2) Kajian literatur dan pengumpulan sumber (minggu ke-12); 3) Penyusunan draf naskah kajian (minggu ke-13 s.d. 14); 4) Presentasi hasil kajian di kelas dan pengumpulan naskah (minggu ke-15); 5) Revisi dan pengumpulan naskah akhir (minggu ke-16/masa UAS).
RINCIAN LUARAN YANG DIHASILKAN
Naskah kajian ilmiah (conceptual paper, 10-15 halaman format jurnal) dan bahan presentasi (slide) yang memuat: latar belakang isu, kajian literatur/teori, analisis kritis, dan rekomendasi/solusi strategis yang inovatif.
INDIKATOR, KRITERIA, DAN BOBOT PENILAIAN

Ketepatan dan kedalaman kajian literatur (30%), ketajaman analisis kritis atas isu (30%), orisinalitas dan kelayakan solusi/rekomendasi (25%), kualitas penulisan ilmiah dan presentasi (15%). Penilaian menggunakan rubrik holistik skala 1-4 (kurang-sangat baik).

JADWAL PELAKSANAAN — Keterangan: jumlah hari pada satu semester adalah 16 x 7 = 112 hari; penerapan jadwal dapat ditetapkan berdasarkan hitungan hari.	
Kegiatan	**Waktu Pelaksanaan**
Pemilihan topik dan penyusunan outline	Minggu ke-11
Kajian literatur dan pengumpulan sumber	Minggu ke-12
Penyusunan draf naskah kajian	Minggu ke-13 s.d. 14
Presentasi dan pengumpulan naskah	Minggu ke-15
Revisi dan pengumpulan naskah akhir	Minggu ke-16 (masa UAS)
LAIN-LAIN	
Tugas dapat dikerjakan individu/berkelompok; keterlambatan pengumpulan dikenakan pengurangan nilai sesuai ketentuan program studi. Plagiarisme/kecurangan akademik ditindak sesuai peraturan UPI.	
DAFTAR RUJUKAN	
Mengacu pada Daftar Referensi [1], [2], [3], [6], [7], [8] pada bagian RPS di atas.	