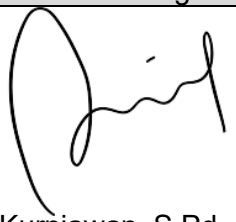
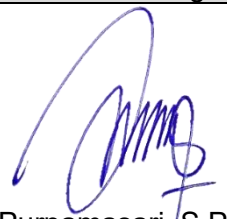
	UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS PROGRAM STUDI PENDIDIKAN AKUNTANSI PROGRAM: SARJANA
	RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

IDENTITAS MATA KULIAH

Nama Mata Kuliah	Kode Mata Kuliah	Bobot SKS	Workload (45 Jam X SKS)	Kelompok Mata Kuliah	Semester	Mata Kuliah Pra-Syarat	Tanggal Terbit
Pengantar Bisnis	PA122	2	90	-	1	-	21 Agustus 2026

Dibuat oleh Dosen Pengampu	Diperiksa oleh TPK Program Studi:	Disetujui oleh Ketua Program Studi:
		
Dr. Muhamad Arief Ramdhany, S.S., S.Pd. M.Pd	Dr. Asep Kurniawan, S.Pd., M.Pd.	Dr. Imas Purnamasari, S.Pd., M.M.

DESKRIPSI MATA KULIAH DAN CPL

Deskripsi Matakuliah	Mata kuliah ini bertujuan membantu mahasiswa memahami konsep dasar bisnis secara komprehensif, mencakup definisi, fungsi, dan ruang lingkup bisnis, serta peran bisnis dalam perekonomian. Materi diawali dengan pengenalan konsep dasar bisnis dan lingkungan yang memengaruhinya, dilanjutkan dengan bentuk-bentuk kepemilikan bisnis serta kewirausahaan dan pengelolaan usaha kecil/UMKM. Selanjutnya dibahas fungsi-fungsi utama bisnis, yaitu manajemen dan sumber daya manusia, operasi dan produksi, pemasaran, akuntansi, dan keuangan. Pembelajaran menggunakan metode kasus (case method) dengan penekanan pada keterkaitan teori dan praktik dalam mengelola sebuah bisnis. Pembelajaran juga mencakup etika bisnis dan tanggung jawab sosial perusahaan, serta pemanfaatan teknologi informasi dalam bisnis digital, guna menumbuhkan kepekaan mahasiswa terhadap perkembangan dunia usaha kontemporer.	
	Keterangan: Diambil dari aplikasi kurikulum	
CPL yang dibebankan Pada Mata kuliah	1	Menunjukkan sikap dan perilaku ilmiah, edukatif, dan religius, yang berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, dan bernegara berdasarkan budaya, norma, dan etika akademik.
	3	Menguasai konsep akuntansi dan keuangan sebagai dasar pembelajaran dan praktik profesi yang berwawasan global dan literasi terkini.
	5	Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya.
	9	Mampu menerapkan kewirausahaan untuk merancang dan mengembangkan inovasi produk/layanan yang berdampak ekonomi, sosial, dan lingkungan.
	Keterangan: Diambil dari aplikasi kurikulum	
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)	1	Mahasiswa mampu menilai kembali asumsi bahwa bisnis merupakan kegiatan mencari laba sebesar-besarnya yang keberhasilannya diukur dari omzet, dengan mempertimbangkan kedudukan bisnis sebagai penyedia nilai bagi pemangku kepentingan serta pengaruh lingkungan ekonomi, sosial, hukum, politik, teknologi, dan global yang membentuk ruang geraknya.
	2	Mahasiswa mampu mengkritisi prosedur pengelolaan bisnis yang selama ini dijalankan sebagai rutinitas, mencakup pemilihan bentuk badan usaha beserta legalitasnya serta penyelenggaraan fungsi manajemen, sumber daya manusia, operasi, pemasaran, akuntansi, dan keuangan, dengan mempertimbangkan keterkaitan antarfungsi dan kejujuran informasi yang disampaikan kepada pemilik, pekerja, dan konsumen.
	3	Mahasiswa mampu mengevaluasi keputusan pengembangan usaha mikro, kecil, dan usaha rintisan digital, mulai dari penetapan harga, pemenuhan kewajiban legalitas dan sertifikasi, sampai pemanfaatan lokapasar dan media sosial, dengan mempertimbangkan dampak ekonomi, sosial, dan lingkungan yang ditanggung pekerja, konsumen, dan masyarakat di sekitar usaha.

	4	Mahasiswa mampu merumuskan kembali posisi diri sebagai calon pendidik akuntansi dan pelaku bisnis melalui penilaian atas satu dilema etika bisnis, dengan menyatakan komitmen nilai yang dipegang ketika keuntungan berhadapan dengan kejujuran informasi, tanggung jawab sosial, dan keberlanjutan usaha.	
	Keterangan: Diambil dari aplikasi kurikulum		
Sub-CPMK (gunakan kata kerja operasional)	No	CPMK rujukan	Rumusan Sub-CPMK
	1	Sub-CPMK 1.1 (Pemicu)	Mahasiswa mampu menelaah tolok ukur keberhasilan yang dipakai pada kisah usaha yang beredar di media sosial, berdasarkan kasus pemicu mengenai usaha rintisan yang omzetnya besar tetapi berhenti beroperasi dalam waktu singkat.
	2	Sub-CPMK 1.2 (Refleksi)	Mahasiswa mampu menilai asumsi awalnya mengenai tujuan berbisnis dengan membandingkan orientasi laba jangka pendek terhadap penciptaan nilai bagi pemangku kepentingan dan keberlangsungan usaha.
	3	Sub-CPMK 1.3 (Aksi)	Mahasiswa mampu menyusun peta pemangku kepentingan dan peta lingkungan bisnis atas satu usaha nyata di sekitar tempat tinggalnya, yang menunjukkan pengaruh faktor ekonomi, sosial, hukum, politik, teknologi, dan global terhadap ruang gerak usaha tersebut.
	4	Sub-CPMK 1.4 (Integrasi)	Mahasiswa mampu merumuskan kembali kriteria keberhasilan bisnis yang akan dipakainya sepanjang perkuliahan serta menyatakan alasan pemilihan kriteria tersebut.
	5	Sub-CPMK 2.1 (Pemicu)	Mahasiswa mampu membandingkan konsekuensi hukum, permodalan, dan tanggung jawab pemilik pada usaha yang dijalankan tanpa badan usaha dan pada usaha yang berbadan hukum, serta mengemukakan pertanyaan kritis atas anggapan bahwa legalitas baru diperlukan ketika usaha telah membesar.
	6	Sub-CPMK 2.2 (Refleksi)	Mahasiswa mampu menganalisis keterkaitan antara keputusan pada fungsi pemasaran, operasi, dan sumber daya manusia dengan angka yang muncul pada catatan keuangan sederhana suatu usaha, serta mengakui keterbatasan penilaian yang hanya bersandar pada besarnya penjualan.
	7	Sub-CPMK 2.3 (Aksi)	Mahasiswa mampu menyusun rangkuman satu siklus pengelolaan usaha mikro yang memuat rencana kerja, kebutuhan tenaga kerja, alur produksi atau layanan, rencana pemasaran, dan catatan keuangan sederhana, berdasarkan data satu usaha nyata.
	8	Sub-CPMK 2.4 (Integrasi)	Mahasiswa mampu mempertahankan penilaiannya atas kesehatan satu usaha di hadapan pandangan yang berbeda, dengan menunjukkan konsistensi antara data keuangan, kondisi operasi, dan perlakuan terhadap pekerja serta konsumen.
	9	Sub-CPMK 3.1 (Pemicu)	Mahasiswa mampu mendeteksi pihak yang paling menanggung akibat pada satu kasus nyata penetapan harga di bawah biaya, promosi lokapasar berbiaya tinggi, atau kewajiban sertifikasi bagi usaha mikro, serta menunjukkan kepekaan terhadap posisi pihak tersebut.

	10	Sub-CPMK 3.2 (Refleksi)	Mahasiswa mampu menguji anggapan bahwa usaha yang tumbuh cepat dan disukai pasar dengan sendirinya memberi manfaat bagi semua pihak, dengan mempertimbangkan dampaknya terhadap pekerja, pemasok, konsumen, dan lingkungan di sekitar usaha.
	11	Sub-CPMK 3.3 (Aksi)	Mahasiswa mampu mengembangkan usulan perbaikan secara berkelompok atas satu usaha mikro atau usaha rintisan digital, yang memuat gagasan produk atau layanan, cara pemenuhan kewajiban legalitas, dan perkiraan dampaknya bagi pekerja, konsumen, serta lingkungan.
	12	Sub-CPMK 3.4 (Integrasi)	Mahasiswa mampu mengevaluasi usulan perbaikan yang dihasilkan terhadap kriteria kelayakan usaha dan keberlanjutan, serta menyatakan batas yang tidak akan dilanggarnya ketika berhadapan dengan peluang keuntungan yang besar.
	13	Sub-CPMK 4.1 (Pemicu)	Mahasiswa mampu mengidentifikasi satu dilema etika bisnis yang dekat dengan pengalamannya, seperti pemasaran yang menyesatkan, pemanfaatan data pribadi konsumen, atau praktik kerja tanpa perjanjian, serta merumuskan pertanyaan kajian atas dilema tersebut.
	14	Sub-CPMK 4.2 (Refleksi)	Mahasiswa mampu merefleksikan kesenjangan antara nilai yang diyakininya dan keputusan bisnis yang selama ini dianggapnya wajar, serta mempertimbangkan akibat kesenjangan tersebut bagi kredibilitasnya sebagai calon pendidik akuntansi.
	15	Sub-CPMK 4.3 (Aksi)	Mahasiswa mampu menyusun argumen tertulis atas dilema etika bisnis yang dipilihnya, yang memuat duduk perkara, pihak yang terdampak, alternatif tindakan, dan dasar pertimbangan yang dipakainya, serta menyajikannya secara argumentatif.
	16	Sub-CPMK 4.4 (Integrasi)	Mahasiswa mampu merumuskan kembali posisi diri sebagai calon pendidik akuntansi dan pelaku bisnis dalam bentuk pernyataan komitmen yang memuat nilai yang dipegang, langkah nyata, dan cara mempertanggungjawabkannya.
	Keterangan: Rumusan Sub-CPMK harus merujuk pada satu atau lebih CPMK		
Materi perkuliahan	1	Pengantar Bisnis: Konsep, Hakikat, dan Ruang Lingkup Bisnis	
	2	Bisnis dan Lingkungan Ekonomi	
	3	Lingkungan Bisnis: Sosial, Hukum, Politik, dan Teknologi	
	4	Bentuk-Bentuk Kepemilikan Bisnis	
	5	Kewirausahaan dan Pengelolaan Bisnis Kecil/UMKM	
	6	Manajemen dan Fungsi-Fungsi Manajemen dalam Bisnis	
	7	Manajemen Sumber Daya Manusia dalam Bisnis	
	8	UTS	
	9	Manajemen Operasi dan Produksi	
	10	Konsep Pemasaran dan Perilaku Konsumen	
	11	Bauran Pemasaran dan Strategi STP	
	12	Dasar-Dasar Akuntansi dalam Bisnis	

	13	Manajemen Keuangan dan Pembiayaan Bisnis
	14	Etika Bisnis dan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (CSR)
	15	Teknologi Informasi dan Bisnis Digital
	16	UAS
	Keterangan: Ditetapkan oleh dosen Pengampu Mata Kuliah	
Hasil belajar yang dapat diperagakan/ditunjukkan dengan bukti di akhir perkuliahan *)	Mahasiswa mampu merealisasikan ide bisnis sederhana, menyusun rencana bisnis (business plan) dasar, dan menganalisis kelayakan usaha untuk menghasilkan profit.	
	Keterangan: Hasil belajar dapat diamati dan ditunjukkan buktinya	
Strategi Pembelajaran	√	Case Method
		Team-based Project
		Lainnya
	Keterangan: Pilih salah satu yang relevan dan paling dominan	
Deskripsi Umum langkah Pembelajaran (100 – 150 kata)	Pembelajaran pada mata kuliah ini diawali dengan pengenalan konsep dasar bisnis, mencakup definisi, fungsi, peran bisnis dalam perekonomian, serta bentuk-bentuk kepemilikan bisnis dan kewirausahaan. Selanjutnya dibahas lingkungan bisnis serta fungsi-fungsi utama bisnis, yaitu manajemen, sumber daya manusia, operasi, pemasaran, dan keuangan, yang dikaji secara sistematis melalui topik perkuliahan dengan penekanan pada studi kasus, tugas mandiri dan kelompok, serta latihan praktis. Mahasiswa diarahkan untuk mengintegrasikan teori dan praktik dalam memahami pengelolaan sebuah bisnis secara komprehensif, termasuk aspek etika bisnis dan pemanfaatan teknologi dalam bisnis digital.	
	Keterangan: Uraikan langkah pembelajaran secara umum sehingga jelas alur pembelajarnnya dengan jumlah kata 100-150 kata	
Referensi	1.	Griffin, R. W., & Ebert, R. J. (2015). Business (11th ed.). Pearson Education.
	2.	Boone, L. E., & Kurtz, D. L. (2021). Contemporary Business (18th ed.). Wiley.
	3.	Madura, J. (2020). Introduction to Business (7th ed.). Cengage Learning.
	4	Alma, B. (2018). Pengantar Bisnis. Alfabeta.
	5.	Kotler, P., & Armstrong, G. (2021). Principles of Marketing (18th ed.). Pearson.
	Keterangan: Menggunakan format APA Style	

RENCANA PEMBELAJARAN

Minggu ke	Sub-CPMK	Indikator Capaian sub-CPMK yang dapat ditunjukkan oleh mahasiswa	Asesmen		Bentuk dan metode pembelajaran		Waktu (jam)	Nomor Referensi
			Bentuk Asemen (test/non-tes)	Bobot Penilaian (%)	Sinkron (tatap muka dan tatap maya)	Asinkron (tugas mandiri dan tugas kelompok)		
1	Pengantar Bisnis	Mahasiswa dapat memahami Konsep Pengantar Bisnis	Partisipatif	5	Tatap Muka	Tugas Mandiri	2 X 50 Menit	(1),(2),(3),(4)
2	Bisnis dan Lingkungan Ekonomi	Mahasiswa dapat memahami Konsep Bisnis dan Lingkungan Ekonomi	Partisipatif	5	Tatap Muka	Tugas Mandiri	2 X 50 Menit	(1),(2),(3),(4)
3	Lingkungan Bisnis: Sosial, Hukum, Politik, Teknologi	Mahasiswa dapat menganalisis Lingkungan Bisnis	Partisipatif	5	Tatap Muka	Tugas Mandiri	2 X 50 Menit	(1),(2),(3),(4)
4	Bentuk-Bentuk Kepemilikan Bisnis	Mahasiswa dapat memahami Bentuk-Bentuk Kepemilikan Bisnis	Partisipatif	5	Tatap Muka	Tugas Mandiri	2 X 50 Menit	(1),(2),(3),(4)
5	Kewirausahaan dan Bisnis Kecil/UMKM	Mahasiswa dapat memahami Konsep Kewirausahaan dan UMKM	Praktikum	5	Tatap Muka	Tugas Kelompok	2 X 50 Menit	(1),(2),(3),(4)
6	Manajemen dan Fungsi Manajemen dalam Bisnis	Mahasiswa dapat memahami Fungsi Manajemen dalam Bisnis	Partisipatif	5	Tatap Muka	Tugas Mandiri	2 X 50 Menit	(1),(2),(3),(4)
7	Manajemen Sumber Daya Manusia dalam Bisnis	Mahasiswa dapat memahami Konsep Manajemen SDM	Partisipatif	5	Tatap Muka	Tugas Kelompok	2 X 50 Menit	(1),(2),(3),(4)
8	**UJIAN TENGAH SEMESTER**			15				
9	Manajemen Operasi dan Produksi	Mahasiswa dapat memahami Konsep Manajemen Operasi dan Produksi	Partisipatif	5	Tatap Muka	Tugas Kelompok	2 X 50 Menit	(1),(2),(3),(4)

10	Konsep Pemasaran dan Perilaku Konsumen	Mahasiswa dapat memahami Konsep Pemasaran dan Perilaku Konsumen	Partisipatif	5	Tatap Muka	Tugas Mandiri	2 X 50 Menit	(1),(2),(3),(5)
11	Bauran Pemasaran dan Strategi STP	Mahasiswa dapat menganalisis Bauran Pemasaran dan Strategi STP	Praktikum	5	Tatap Muka	Tugas Kelompok	2 X 50 Menit	(1),(2),(3),(5)
12	Dasar-Dasar Akuntansi dalam Bisnis	Mahasiswa dapat memahami Konsep Dasar Akuntansi dalam Bisnis	Partisipatif	5	Tatap Muka	Tugas Mandiri	2 X 50 Menit	(1),(2),(3),(4)
13	Manajemen Keuangan dan Pembiayaan Bisnis	Mahasiswa dapat memahami Konsep Manajemen Keuangan Bisnis	Partisipatif	5	Tatap Muka	Tugas Kelompok	2 X 50 Menit	(1),(2),(3),(4)
14	Etika Bisnis dan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan/ CSR	Mahasiswa dapat menganalisis Etika Bisnis dan CSR	Partisipatif	5	Tatap Muka	Tugas Mandiri	2 X 50 Menit	(1),(2),(3),(4)
15	Teknologi Informasi dan Bisnis Digital	Mahasiswa dapat mengimplementasikan Konsep Teknologi Informasi dan Bisnis Digital	Praktikum	5	Tatap Muka	Tugas Mandiri	2 X 50 Menit	(1),(2),(3),(5)
16	**UJIAN AKHIR SEMESTER**			15				

WAKTU BELAJAR MAHASISWA (WORKLOAD)

	AKTIVITAS		SINKRONUS	ASINKRONUS	PERSIAPAN BELAJAR MAHASISWA	JUMLAH WAKTU BELAJAR DAN PEMBELAJARAN MAHASISWA
PEMBELAJARAN	Perkuliahan/Responsi/Tutorial		16 x 50 menit = 800 menit	6 x 30 menit = 180 menit	3 x 30 menit = 90 menit	1070 menit (17,8 jam)
	Pembelajaran berbasis projek		16 x 60 menit = 960 menit	6 x 30 menit = 180 menit	3 x 30 menit = 90 menit	1230 menit (20,5 jam)
	Diskusi (pembelajaran berbasis kasus)		14 x 30 menit = 420 menit	6 x 30 menit = 180 menit	3 x 30 menit = 90 menit	690 menit (11,5 jam)
	JUMLAH					2990 menit (49,8 jam)
PENILAIAN	**Bobot (%)**	**Penilaian Berkelanjutan**				
		Partisipasi selama pembelajaran	16 x 30 menit = 480 menit	3 x 15 menit = 45 menit	3 x 20 menit = 60 menit	585 menit (9,8 jam)
		Pengerjaan Proyek	16 x 25 menit = 400 menit	3 x 30 menit = 90 menit	3 x 20 menit = 60 menit	550 menit (9,2 jam)
		Tugas	5 x 25 menit = 125 menit	3 x 30 menit = 90 menit	3 x 20 menit = 60 menit	275 menit (4,6 jam)
		Kuis	5 x 24 menit = 120 menit	3 x 20 menit = 60 menit	3 x 20 menit = 60 menit	240 menit (4 jam)
		Formatif				60 menit (1 jam)
		Sumatif				60 menit (1 jam)
	JUMLAH					**1770 menit (29,5 jam)**
JUMLAH						**4760 menit (79,3 jam)**
SKS						2
KESESUAIAN DENGAN JUMLAH SKS						**SESUAI**

KRITERIA PENILAIAN CPMK

No	CPMK	Taksonomi	Capaian Pembelajaran Lulusan				Teknik Penilaian dan Instrumen	KRITERIA PENCAPAIAN CPMK
			CPL 1	CPL 2	CPL 3	CPL 4		
1	Mampu memahami konsep dasar, hakikat, dan ruang lingkup bisnis	4	√		√		Tugas mandiri, tugas kelompok, partisipatif kelas	100% dari keseluruhan mahasiswa mendapat nilai sekurang-kurangnya 65 (skala 100)
2	Mampu memahami bentuk kepemilikan bisnis dan kewirausahaan/UMKM	4	√			√	Tugas mandiri, tugas kelompok, partisipatif kelas	100% dari keseluruhan mahasiswa mendapat nilai sekurang-kurangnya 65 (skala 100)
3	Mampu menganalisis lingkungan bisnis yang memengaruhi aktivitas bisnis	4			√		Tugas Projek, partisipatif kelas	100% dari keseluruhan mahasiswa mendapat nilai sekurang-kurangnya 65 (skala 100)
4	Mampu memahami fungsi manajemen, SDM, operasi, dan produksi bisnis	4			√		Tugas mandiri, tugas kelompok, partisipatif kelas	100% dari keseluruhan mahasiswa mendapat nilai sekurang-kurangnya 65 (skala 100)
5	Mampu memahami konsep pemasaran dan strategi pemasaran	4			√	√	Tugas mandiri, tugas kelompok, partisipatif kelas	100% dari keseluruhan mahasiswa mendapat nilai sekurang-kurangnya 65 (skala 100)
6	Mampu memahami konsep akuntansi dan manajemen keuangan bisnis	4		√			Uraian singkat, tugas mandiri	100% dari keseluruhan mahasiswa mendapat nilai sekurang-kurangnya 65 (skala 100)
7	Mampu memahami etika bisnis dan tanggung jawab sosial perusahaan	4	√				Tugas mandiri, tugas kelompok, partisipatif kelas	100% dari keseluruhan mahasiswa mendapat nilai sekurang-kurangnya 65 (skala 100)
8	Mampu memahami peran teknologi informasi dan bisnis digital	4			√	√	Tugas mandiri, tugas kelompok, praktikum	100% dari keseluruhan mahasiswa mendapat nilai sekurang-kurangnya 65 (skala 100)
9	UTS + UAS							
	Jumlah							

PROPORSI DAN SKALA PENILAIAN

Proporsi Penilaian per Kategori *)		
No	Kategori	Proporsi
1	Aktivitas Partisipatif	25%
2	Hasil Proyek	25%
3	Tugas	5%
4	Quiz	5%
5	UTS	20%
6	UAS	20%
	Total	100%

*Keterangan: *) Dapat ditambahkan dan diubah sesuai keperluan mata kuliah*

Skala Penilaian		
No	Skor Nilai	Nilai
1	92-100	A
2	86-91	A-
3	81-85	B+
4	76-80	B
5	71-75	B-
6	66-70	C+
7	60-65	C
8	55-59	D
9	Lebih kecil dari 55	E

RANCANGAN TUGAS KOLABORATIF

Nama Mata Kuliah	Kode Mata Kuliah	Bobot sks	Workload (45 jam x sks)	Kelompok Mata Kuliah	Semester	Mata Kuliah Pra-Syarat	Tanggal Terbit
Pengantar Bisnis	PA112	2	90	-	1	-	1 September 2025

Dosen pengampu:
1. Dr. M. Arief Ramdhany, S.S., S.Pd., M.Pd.

JUDUL TUGAS	Analisis dan Perancangan Rencana Bisnis (Business Plan) untuk Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM)
METODE PEMBELAJARAN	Case Method Project Base
WAKTU (MENIT)	600 menit
BOBOT PENILAIAN	25 (hasil proyek)
SUB-CPMK	Mahasiswa mampu menganalisis peran UMKM dan bisnis rintisan (startup) dalam perekonomian, serta merancang gagasan sederhana pemanfaatan teknologi dalam bisnis.
DESKRIPSI TUGAS	
Mahasiswa diminta bekerja dalam kelompok untuk mengkaji, menganalisis, dan merancang rencana bisnis (business plan) sederhana bagi sebuah UMKM lokal (misalnya kuliner, fesyen, kerajinan, atau jasa). Proyek ini menekankan kemampuan mahasiswa untuk menghubungkan teori bisnis dengan praktik nyata, khususnya dalam konteks bisnis kecil yang menghadapi tantangan lingkungan bisnis dan digitalisasi.	
LANGKAH PENGERJAAN TUGAS	
Mahasiswa secara berkelompok memilih sebuah UMKM, menganalisis lingkungan bisnis, bentuk kepemilikan, aspek pemasaran, sumber daya manusia, operasi, keuangan, serta pemanfaatan teknologi informasi, kemudian menyusun dokumen rencana bisnis sederhana dan mempresentasikannya.	
RINCIAN LUARAN YANG DIHASILKAN	
Presentasi	
INDIKATOR, KRITERIA, DAN BOBOT PENILAI	
Partisipatif, kerja kelompok, tugas individu atau kelompok	
JADWAL PELAKSANAAN Keterangan: Jumlah hari pada satu semester adalah 16 x 7 = 112 hari. Penerapan Jadwal dapat ditetapkan berdasarkan hitungan hari	
Kegiatan	Waktu Pelaksanaan
Analisis dan Perancangan Rencana Bisnis untuk UMKM	Pada Saat Perkuliahan
LAIN-LAIN	
Tidak Ada	
DAFTAR RUJUKAN	
Griffin, R. W., & Ebert, R. J. (2015). Business (11th ed.). Pearson Education.	

Boone, L. E., & Kurtz, D. L. (2021). Contemporary Business (18th ed.). Wiley.
Alma, B. (2018). Pengantar Bisnis. Alfabeta.
Gitman, L. J., Juchau, R., & Flanagan, J. (2015). Principles of managerial finance. Pearson Higher Education AU.