	UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
	RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

IDENTITAS MATA KULIAH

Nama Mata Kuliah	Kode Mata Kuliah	Sks	Workload	Kelompolk Matakuliah	Semester	Matakuliah Pra-Syarat	Tanggal Terbit
MANAJEMEN OPERASI STRATEJIK	MJ754	4	180	Pengembangan Keahlian Bidang Ilmu (PKBI)	3	-	2026-09-03

Dibuat Oleh Dosen Pengampu	Diperiksa Oleh TPK Program Studi	Disetujui Oleh Ketua Program Studi
Dr. Chairul Furqon, S.Sos, M.M	Dr. H. Mokh. Adib Sultan, S.T, M.T	Dr. Maya Sari, S.E, M.M

DESKRIPSI MATA KULIAH DAN CPL

Deskripsi Matakuliah	Mata kuliah ini dirancang untuk memberikan mahasiswa pemahaman mendalam tentang bagaimana mengembangkan dan menerapkan strategi operasi yang mendukung tujuan strategis organisasi. Mata kuliah ini membahas bagaimana operasi bisnis dapat diintegrasikan dengan strategi perusahaan untuk menciptakan keunggulan kompetitif, meningkatkan efisiensi, dan mencapai tujuan jangka panjang. Mahasiswa akan mempelajari berbagai konsep strategis dalam manajemen operasi, alat analisis, serta teknik-teknik yang diperlukan untuk merancang dan melaksanakan strategi operasi yang efektif.		
CPL yang dibebankan Pada Matakuliah	2	Menguasai pengetahuan konsep teoritis dan praktis manajemen (keuangan, pemasaran, SDM dan produksi/operasi) secara mendalam untuk berperan dalam dunia kerja, baik di unit kerja/usaha dan perusahaan, instansi pemerintah atau lembaga nirlaba.	
	3	Memiliki kompetensi dalam menguasai konsep dan teknik penyusunan rencana strategis dan mengimplementasikan rencana strategis ke dalam rencana operasional melalui pemanfaatan teknologi digital.	
	10	Mampu memecahkan permasalahan organisasi melalui kaidah manajemen dan bisnis dengan pendekatan inter atau multi disipliner.	
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)	1	Mahasiswa mampu menjelaskan konsep dan perspektif strategis manajemen operasi serta keterkaitannya dengan strategi bisnis dan penciptaan keunggulan kompetitif.	
	2	Mahasiswa mampu menganalisis lingkungan, kapabilitas, prioritas kompetitif, dan kinerja operasi sebagai dasar perumusan strategi operasi.	
	3	Mahasiswa mampu merancang strategi operasi yang selaras dengan strategi bisnis melalui keputusan kapasitas, proses, kualitas, rantai pasok, teknologi, dan sumber daya.	
	4	Mahasiswa mampu mengevaluasi dan mengimplementasikan strategi operasi melalui pengukuran kinerja, perbaikan berkelanjutan, serta rekomendasi strategis berbasis data.	
Sub-CPMK	1	CPMK - 1	Menjelaskan konsep, ruang lingkup, peran, dan evolusi manajemen operasi stratejik dalam penciptaan keunggulan kompetitif.
	2	CPMK - 1	Menganalisis hubungan antara strategi bisnis, strategi operasi, competitive priorities, dan keputusan operasional.
	3	CPMK - 1	Menganalisis lingkungan eksternal dan internal serta kapabilitas operasi sebagai dasar perumusan strategi.
	4	CPMK - 2	Menganalisis kinerja operasi dan menentukan indikator strategis yang mencerminkan tujuan organisasi.
	5	CPMK - 2	Menganalisis pilihan strategic operations berdasarkan trade-off biaya, kualitas, kecepatan, fleksibilitas, dan dependability.
	6	CPMK - 2	Merancang keputusan strategis kapasitas dan process configuration yang mendukung posisi kompetitif organisasi.
	7	CPMK - 2	Merancang strategi kualitas dan continuous improvement untuk meningkatkan operational excellence.
	8	CPMK - 2	Menganalisis dan merancang strategi supply chain yang mendukung ketahanan, responsivitas, dan keunggulan kompetitif.
	9	CPMK - 3	Menganalisis strategi teknologi dan digital operations sebagai sumber kapabilitas dan keunggulan kompetitif.
	10	CPMK - 3	Mengevaluasi strategi lean, agile, dan resilient operations sesuai karakteristik lingkungan bisnis.
	11	CPMK - 3	Menganalisis integrasi sustainability dan resilience ke dalam strategi operasi jangka panjang.
	12	CPMK - 3	Merancang strategic operations roadmap yang menghubungkan prioritas operasi, sumber daya, teknologi, dan implementasi.

	13	CPMK - 4	Mengevaluasi implementasi strategi operasi menggunakan KPI, performance dashboard, benchmarking, dan strategic control.
	14	CPMK - 4	Menyusun, mempresentasikan, dan mempertahankan rekomendasi strategi operasi untuk kasus organisasi berbasis data.
Materi perkuliahan	1	Konsep dan perspektif manajemen operasi stratejik; peran operasi dalam strategi korporasi; operational excellence dan competitive advantage.	
	2	Strategic alignment; business strategy–operations strategy fit; competitive priorities: cost, quality, speed, flexibility, dependability.	
	3	Analisis lingkungan dan kapabilitas operasi: external analysis, internal resources, operational capabilities, SWOT, value chain.	
	4	Strategic operations performance: productivity, efficiency, effectiveness; KPI; performance measurement dan strategic objectives.	
	5	Strategic trade-offs dan competitive priorities; order qualifiers/order winners; cost–quality–speed–flexibility–dependability.	
	6	Strategic capacity dan process configuration; capacity strategy; process choice; network configuration; long-term operations decisions.	
	7	Strategic quality management; TQM; continuous improvement; Six Sigma; quality as competitive capability.	
	8	Strategic supply chain management; sourcing; supplier strategy; logistics network; supply chain integration, resilience, dan responsiveness.	
	9	Digital operations strategy; automation; analytics; IoT; AI; ERP; digital capabilities dan technology-enabled competitive advantage.	
	10	Lean, agile, dan resilient operations; operational flexibility; waste elimination; responsiveness; resilience strategy.	
	11	Sustainable and resilient operations; ESG considerations; circular operations; resource efficiency; long-term operational sustainability.	
	12	Strategic operations roadmap; strategic initiatives; resource alignment; technology priorities; implementation sequencing dan change management.	
	13	Strategic control and evaluation: KPI dashboard; benchmarking; performance gap; corrective action; strategic review.	
	14	Integrated strategic operations case: diagnosis; strategic priorities; operations strategy; initiatives; roadmap; KPI; implementation recommendations.	
Hasil belajar yang dapat diperagakan/ditunjukkan dengan bukti di akhir perkuliahan *)	Pada akhir perkuliahan mahasiswa menghasilkan portofolio strategi operasi berbasis kasus organisasi yang memuat analisis lingkungan dan kapabilitas operasi, strategic alignment, competitive priorities, diagnosis kinerja, pilihan strategi kapasitas/proses/kualitas/supply chain/teknologi, sustainability-resilience considerations, strategic operations roadmap, KPI, rencana implementasi, dan rekomendasi strategis. Mahasiswa mampu mempresentasikan serta mempertahankan rekomendasi berdasarkan data dan argumentasi manajerial.		
Strategi Pembelajaran		Case Method	
		Team based Project	
	√	Lainnya: problem-based learning, simulation, strategic analysis, discussion	

Langkah Pembelajaran	TAHAP 1: PEMBUKAAN (20 menit): pemantik melalui kasus organisasi yang memiliki ketidaksesuaian antara strategi bisnis dan operasi; tujuan pembelajaran. TAHAP 2: EKSPLORASI KONSEP (40 menit): interactive lecture dan strategic mapping tentang strategic alignment, competitive priorities, capabilities, performance, supply chain, technology, dan resilience. TAHAP 3: ANALISIS MENDALAM (55 menit): case method untuk menganalisis lingkungan, kapabilitas, performance gap, trade-off, dan alternatif strategi operasi. TAHAP 4: APLIKASI PRAKTIS (40 menit): team-based project menyusun strategic operations roadmap, KPI, dan implementation plan, dilanjutkan peer review/simulasi keputusan. TAHAP 5: REFLEKSI & PENUTUP (25 menit): sintesis, refleksi, umpan balik, dan pengarahan proyek.

1	Slack, N., Brandon-Jones, A., & Burgess, N. (2022). Operations Management (10th ed.). Pearson.	
2	Heizer, J., Render, B., & Munson, C. (2020). Operations Management: Sustainability and Supply Chain Management (13th ed.). Pearson.	
3	Stevenson, W. J. (2021). Operations Management (14th ed.). McGraw-Hill Education.	
4	Hayes, R. H., Pisano, G. P., Upton, D. M., & Wheelwright, S. C. (2005). Operations, Strategy, and Technology: Pursuing the Competitive Edge. Wiley.	
5	Chopra, S. (2019). Supply Chain Management: Strategy, Planning, and Operation (7th ed.). Pearson.	
6	Christopher, M. (2016). Logistics & Supply Chain Management (5th ed.). Pearson.	
7	Porter, M. E. (1985). Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance. Free Press.	
8	Kaplan, R. S., & Norton, D. P. (1996). The Balanced Scorecard. Harvard Business School Press.	
9	International Journal of Operations & Production Management.	
10	Journal of Operations Management.	

RENCANA PEMBELAJARAN

Minggu ke	Sub-CPMK	Indikator Capaian sub-CPMK yang dapat ditunjukkan oleh mahasiswa	Materi Perkuliahan	Asesmen		Bentuk dan metode pembelajaran		Durasi (jam)	Nomor Referensi	Waktu Akses
				Bentuk Asemen (test/non-tes)	Bobot Penilaian(%)	Sinkron (tatap muka dan tatap maya)	Asinkron (tugas mandiri dan tugas kelompok)			
1	Sub-CPMK 1	Mahasiswa dapat menjelaskan peran manajemen operasi stratejik dan mengaitkannya dengan penciptaan keunggulan kompetitif.	1. Konsep dan perspektif manajemen operasi stratejik; operational excellence; competitive advantage.	Partisipatif	4	Tatap Muka	Tugas mandiri: strategic operations concept map	200	1, 4, 7	Sesuai jadwal perkuliahan
2	Sub-CPMK 2	Mahasiswa dapat menganalisis kesesuaian strategi bisnis, strategi operasi, dan competitive priorities.	2. Strategic alignment; business strategy–operations strategy fit; competitive priorities.	Uraian	4	Tatap Muka	Tugas kelompok: strategic alignment case	200	1, 2, 3, 7	Sesuai jadwal perkuliahan
3	Sub-CPMK 3	Mahasiswa dapat menganalisis lingkungan, sumber daya, dan kapabilitas operasi sebagai dasar strategi.	3. External/internal analysis; operational capabilities; SWOT; value chain.	Kinerja	4	Tatap Muka	Tugas kelompok: operations capability analysis	200	4, 7	Sesuai jadwal perkuliahan
4	Sub-CPMK 4	Mahasiswa dapat memilih KPI operasi yang relevan dan menganalisis kesenjangan kinerja terhadap tujuan strategis.	4. Strategic operations performance; productivity; efficiency; effectiveness; KPI.	Uraian	4	Tatap Muka	Tugas mandiri: operations performance dashboard	200	1, 2, 3	Sesuai jadwal perkuliahan
5	Sub-CPMK 5	Mahasiswa dapat mengevaluasi trade-off dan menentukan competitive priorities sesuai posisi kompetitif organisasi.	5. Strategic trade-offs; order qualifiers/order winners; cost, quality, speed, flexibility, dependability.	Kinerja	4	Tatap Muka	Tugas kelompok: competitive-priority case	200	1, 2, 4	Sesuai jadwal perkuliahan

Minggu ke	Sub-CPMK	Indikator Capaian sub-CPMK yang dapat ditunjukkan oleh mahasiswa	Materi Perkuliahan	Asesmen		Bentuk dan metode pembelajaran		Durasi (jam)	Nomor Referensi	Waktu Akses
				Bentuk Asemen (test/non-tes)	Bobot Penilaian(%)	Sinkron (tatap muka dan tatap maya)	Asinkron (tugasmandiri dantugas kelompok)			
6	Sub-CPMK 6	Mahasiswa dapat merancang keputusan kapasitas dan konfigurasi proses yang mendukung strategi jangka panjang.	6. Strategic capacity; process configuration; capacity strategy; network configuration.	Kinerja	4	Tatap Muka	Tugas kelompok: capacity/process strategy case	200	1, 2, 3	Sesuai jadwal perkuliahan
7	Sub-CPMK 7	Mahasiswa dapat merancang strategi kualitas dan continuous improvement sebagai kapabilitas kompetitif.	7. Strategic quality management; TQM; continuous improvement; Six Sigma.	Uraian	4	Tatap Muka	Tugas mandiri: quality strategy analysis	200	1, 2, 3	Sesuai jadwal perkuliahan
8	UTS — mencakup Sub-CPMK 1–7				20% | Tatap Muka | Ujian UTS | 200 menit | Ref. 1–7					Sesuai jadwal perkuliahan
9	Sub-CPMK 8	Mahasiswa dapat menganalisis dan merancang strategi supply chain untuk meningkatkan integrasi, responsivitas, dan resilience.	8. Strategic supply chain; sourcing; supplier strategy; logistics network; integration; resilience.	Kinerja	4	Tatap Muka	Tugas kelompok: supply chain strategy case	200	5, 6	Sesuai jadwal perkuliahan
10	Sub-CPMK 9	Mahasiswa dapat mengevaluasi teknologi digital sebagai kapabilitas strategis operasi dan sumber keunggulan kompetitif.	9. Digital operations strategy; automation; analytics; IoT; AI; ERP; digital capabilities.	Uraian	4	Tatap Muka	Tugas mandiri: digital operations strategy analysis	200	1, 2, 4	Sesuai jadwal perkuliahan
11	Sub-CPMK 10	Mahasiswa dapat memilih pendekatan lean, agile, atau resilient berdasarkan karakteristik lingkungan dan kebutuhan organisasi.	10. Lean, agile, resilient operations; flexibility; waste; responsiveness; resilience.	Kinerja	4	Tatap Muka	Tugas kelompok: operations strategy selection	200	1, 2, 5, 6	Sesuai jadwal perkuliahan

Minggu ke	Sub-CPMK	Indikator Capaian sub-CPMK yang dapat ditunjukkan oleh mahasiswa	Materi Perkuliahan	Asesmen		Bentuk dan metode pembelajaran		Durasi (jam)	Nomor Referensi	Waktu Akses
				Bentuk Asemen (test/non-tes)	Bobot Penilaian(%)	Sinkron (tatap muka dan tatap maya)	Asinkron (tugasmandiri dantugas kelompok)			
12	Sub-CPMK 11	Mahasiswa dapat mengintegrasikan sustainability dan resilience ke dalam strategi operasi jangka panjang.	11. Sustainable and resilient operations; ESG; circular operations; resource efficiency.	Uraian	4	Tatap Muka	Tugas mandiri: sustainability operations analysis	200	2, 5, 6	Sesuai jadwal perkuliahan
13	Sub-CPMK 12	Mahasiswa dapat menyusun strategic operations roadmap yang menghubungkan prioritas, sumber daya, teknologi, dan implementasi.	12. Strategic operations roadmap; initiatives; resource alignment; technology priorities; sequencing; change management.	Kinerja	4	Tatap Muka	Tugas kelompok: strategic roadmap	200	1, 4, 7	Sesuai jadwal perkuliahan
14	Sub-CPMK 13	Mahasiswa dapat mengevaluasi implementasi strategi menggunakan KPI, benchmarking, performance gap, dan strategic control.	13. Strategic control; KPI dashboard; benchmarking; performance gap; corrective action; strategic review.	Uraian	4	Tatap Muka	Tugas mandiri: strategic control report	200	1, 2, 7	Sesuai jadwal perkuliahan
15	Sub-CPMK 14	Mahasiswa dapat menyusun, mempresentasikan, dan mempertahankan strategi operasi terintegrasi untuk kasus organisasi.	14. Integrated strategic operations case; diagnosis; priorities; initiatives; roadmap; KPI; implementation recommendations.	Portofolio & Presentasi	4	Tatap Muka	Team-based project: integrated strategic operations portfolio	200	1–10	Sesuai jadwal perkuliahan
16	UAS — integrasi seluruh CPMK/Sub-CPMK			24% | Tatap Muka | Ujian UAS | 200 menit | Ref. 1–10						Sesuai jadwal perkuliahan

REKAPITULASI BOBOT: 14 × 4% = 56% + UTS 20% + UAS 24% = 100%.