UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI PENDIDIKAN AKUNTANSI
PROGRAM: SARJANA

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

IDENTITAS MATA KULIAH

Nama Mata Kuliah	Kode Mata Kuliah	Bobot SKS	Workload (45 Jam X SKS)	Kelompok Mata Kuliah	Semester	Mata Kuliah Pra-Syarat	Tanggal Terbit
Kewirausahaan	PT503	3	135	Mata Kuliah Keahlian Pilihan Program Studi (MKKPPS)	3	Pengantar Manajemen dan Bisnis	21 Agustus 2026

Dibuat oleh Dosen Pengampu	Diperiksa oleh TPK Program Studi:	Disetujui oleh Ketua Program Studi:
Dr. Iqbal Lhutfi, S.E., M.Ak.	Dr. Asep Kurniawan, S.Pd., M.Pd.	Prof. Dr. Heni Mulyani, S.Pd., M.Pd.

DESKRIPSI MATA KULIAH DAN CPL

Deskripsi Matakuliah	Mata kuliah Kewirausahaan membekali mahasiswa dengan pengetahuan, keterampilan, dan sikap kewirausahaan dalam mengidentifikasi, menganalisis, merancang, dan mengevaluasi peluang usaha secara kreatif, inovatif, serta bertanggung jawab. Pembelajaran mencakup konsep dan prinsip kewirausahaan, identifikasi dan validasi peluang usaha, analisis kelayakan usaha berdasarkan aspek pasar, operasional, keuangan, risiko, serta dampak ekonomi, sosial, dan lingkungan, penyusunan Business Model Canvas dan Business Plan, serta presentasi dan evaluasi rencana bisnis (business pitching) sebagai dasar penyusunan rekomendasi pengembangan usaha. Melalui pembelajaran berbasis proyek (Project-Based Learning), mahasiswa diharapkan mampu menghasilkan rencana bisnis yang layak, inovatif, dan berkelanjutan dengan menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, serta menjunjung tinggi kejujuran, etika, dan tanggung jawab dalam pengambilan keputusan bisnis.
	Keterangan: Diambil dari aplikasi kurikulum	
CPL yang dibebankan Pada Mata kuliah	1	Menunjukkan sikap dan perilaku ilmiah, edukatif, dan religius, yang berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, dan bernegara berdasarkan budaya, norma, dan etika akademik.
	3	Menguasai konsep akuntansi dan keuangan sebagai dasar pembelajaran dan praktik profesi yang berwawasan global dan literasi terkini.
	5	Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya.
	9	Mampu menerapkan kewirausahaan untuk merancang dan mengembangkan inovasi produk/layanan yang berdampak ekonomi, sosial, dan lingkungan.
	Keterangan: Diambil dari aplikasi kurikulum	
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)	1	Menerapkan konsep, prinsip, dan proses kewirausahaan untuk mengidentifikasi serta mengevaluasi peluang usaha yang relevan dengan bidang akuntansi dan keuangan secara jujur dan bertanggung jawab. (C3 - CPL 1, CPL 3, CPL 9)
	2	Menganalisis kelayakan dan potensi pengembangan usaha berdasarkan aspek pasar, operasional, sumber daya manusia, keuangan, risiko, serta dampak ekonomi, sosial, dan lingkungan secara objektif dan etis. (C4 - CPL 1, CPL 3, CPL 5, CPL 9)
	3	Merancang model bisnis dan rencana bisnis (business plan) yang inovatif, layak, dan berkelanjutan dengan memanfaatkan teknologi digital serta informasi akuntansi dan keuangan secara kreatif dan bertanggung jawab. (C6 - CPL 1, CPL 3, CPL 5, CPL 9)
	4	Mengevaluasi model dan rencana bisnis berdasarkan hasil analisis serta umpan balik untuk menghasilkan rekomendasi pengembangan usaha yang lebih efektif secara kritis dan profesional.

		(C5 - CPL 1, CPL 5, CPL 9)	
	Keterangan: Diambil dari aplikasi kurikulum		
Indikator Kinerja (IK)	No	Indikator Kinerja	Kaitan dengan Taksonomi dan CPL
	1.1	Menerapkan karakteristik, pola pikir, dan nilai-nilai kewirausahaan untuk mengidentifikasi peluang usaha secara jujur dan bertanggung jawab.	C3 CPL 1, 3, 9
	1.2	Menerapkan teknik identifikasi dan validasi peluang usaha berdasarkan kebutuhan pasar dengan memanfaatkan informasi yang relevan.	C3 CPL 3, 5, 9
	2.1	Menganalisis kelayakan peluang usaha berdasarkan aspek pasar dan pelanggan secara objektif dan etis.	C4 CPL 1, 3, 5, 9
	2.2	Menganalisis kelayakan usaha berdasarkan aspek operasional, keuangan, risiko, serta dampak ekonomi, sosial, dan lingkungan.	C4 CPL 3, 5, 9
	3.1	Merancang model bisnis (Business Model Canvas) yang inovatif dan sesuai dengan hasil analisis peluang usaha.	C6 CPL 3, 5, 9
	3.2	Menyusun rencana bisnis (Business Plan) yang layak dengan mengintegrasikan aspek pemasaran, operasional, dan keuangan secara kreatif dan bertanggung jawab.	C6 CPL 1, 3, 5, 9
	4.1	Mengevaluasi model dan rencana bisnis berdasarkan kriteria kelayakan usaha serta umpan balik untuk menyusun rekomendasi pengembangan usaha secara kritis dan profesional.	C5 CPL 1, 5, 9
	Keterangan: Rumusan Sub-CPMK harus merujuk pada satu atau lebih CPMK		
Materi perkuliahan	1	Konsep Dasar Kewirausahaan dan Karakteristik Wirausahawan - IK 1.1	
	2	Identifikasi Peluang Usaha dan Analisis Lingkungan Bisnis - IK 1.1	
	3	Validasi Peluang Usaha dan Analisis Kebutuhan Pelanggan - IK 1.2	
	4	Analisis Pasar dan Strategi Pemasaran - IK 2.1	
	5	Studi Kelayakan Usaha - IK 2.2	
	6	Business Model Canvas (BMC) - IK 3.1	
	7	Penyusunan Business Plan - IK 3.2	
	8	Business Pitching dan Evaluasi Rencana Bisnis - IK 4.1	
	Keterangan: Ditetapkan oleh dosen Pengampu Mata Kuliah		

Hasil belajar yang dapat diperagakan/ditunjukkan dengan bukti di akhir perkuliahan *)	Mahasiswa mampu menghasilkan Business Plan yang layak, inovatif, dan berkelanjutan berdasarkan hasil identifikasi peluang usaha, analisis kelayakan, penyusunan Business Model Canvas, serta mempresentasikan dan mengevaluasi rencana bisnis secara profesional melalui Business Pitching.	
	Keterangan: Hasil belajar dapat diamati dan ditunjukkan buktinya	
Strategi Pembelajaran	√	Case Method
	√	Team-based Project
		Lainnya
	Keterangan: Pilih salah satu yang relevan dan paling dominan	
Deskripsi Umum langkah Pembelajaran (100 – 150 kata)	Pembelajaran mata kuliah ini dilaksanakan menggunakan pendekatan Outcome-Based Education (OBE) dengan model Project-Based Learning (PjBL) dan Case Method yang berpusat pada mahasiswa. Mahasiswa secara bertahap mengembangkan satu proyek bisnis mulai dari identifikasi dan validasi peluang usaha, analisis kelayakan usaha, perancangan Business Model Canvas, hingga penyusunan Business Plan yang layak, inovatif, dan berkelanjutan. Proses pembelajaran dilaksanakan melalui kombinasi ceramah interaktif, diskusi, studi kasus, penugasan individu dan kelompok, presentasi, serta pendampingan proyek. Asesmen dilakukan secara berkelanjutan menggunakan penilaian autentik yang menghasilkan bukti capaian berupa laporan analisis peluang usaha, laporan validasi peluang usaha, laporan studi kelayakan usaha, Business Model Canvas, Business Plan, serta Business Pitching dan laporan revisi sebagai evaluasi akhir pembelajaran.	
	Keterangan: Uraikan langkah pembelajaran secara umum sehingga jelas alur pembelajarnnya dengan jumlah kata 100-150 kata	
Referensi	1.	Scarborough, N. M., & Zimmerer, T. W. (2008). *Essentials of Entrepreneurship and Small Business Management* (5th ed.). Upper Saddle River, NJ: Prentice Hall.
	2.	Buchari, A. (2021). *Kewirausahaan.* Bandung: Alfabeta
	3.	Suharyadi, dkk. (2007). *Kewirausahaan: Membangun Usaha Sukses Sejak Usia Muda*. Jakarta :Salemba Empat
	4.	Saiman, L (2014). *Kewirausahaan: Teori, Praktik, dan Kasus-Kasus*. Jakarta: Salemba Empat
	5.	Hendro, H. (2011). *Dasar-dasar Kewirausahaan*. Erlangga: Jakarta.
	Keterangan: Menggunakan format APA Style	

RENCANA PEMBELAJARAN

Minggu ke	Indikator Kinerja	Indikator Capaian yang dapat ditunjukkan oleh mahasiswa	Asesmen		Bentuk dan metode pembelajaran		Waktu (jam)	Nomor Referensi
			Bentuk Asemen (test/non-tes)	Bobot Penilaian (%)	Sinkron (tatap muka dan tatap maya)	Asinkron (tugas mandiri dan tugas kelompok)		
1	IK 1.1 Menerapkan karakteristik, pola pikir, dan nilai-nilai kewirausahaan untuk mengidentifikasi peluang usaha secara jujur dan bertanggung jawab.	Menjelaskan konsep dasar kewirausahaan, karakteristik wirausahawan, dan pola pikir kewirausahaan sebagai dasar identifikasi peluang usaha.	Partisipasi dan diskusi	5%	Ceramah interaktif, diskusi	Studi literatur	3 x 50 menit	(1), (2), (3)
2	IK 1.1 Menerapkan karakteristik, pola pikir, dan nilai-nilai kewirausahaan untuk mengidentifikasi peluang usaha secara jujur dan bertanggung jawab.	Mengidentifikasi peluang usaha melalui analisis lingkungan bisnis menggunakan SWOT dan PESTEL.	Penugasan individu	5%	Diskusi, studi kasus	Penyusunan Laporan Analisis Peluang Usaha	3 x 50 menit	(1), (2), (3), (4)
3	IK 1.2 Menerapkan teknik identifikasi dan validasi peluang usaha berdasarkan kebutuhan pasar dengan memanfaatkan informasi yang relevan.	Melakukan validasi peluang usaha menggunakan observasi, wawancara, atau kuesioner terhadap calon pelanggan.	Studi kasus dan observasi	5%	Diskusi, praktik	Laporan Validasi Peluang Usaha	3 x 50 menit	(1), (2), (4)
4	IK 2.1 Menganalisis kelayakan peluang usaha berdasarkan aspek pasar dan pelanggan secara objektif dan etis.	Menyusun analisis kelayakan pasar dan pelanggan berdasarkan hasil analisis kasus.	Analisis kasus	5%	Diskusi dan presentasi	Laporan Analisis Pasar	3 x 50 menit	(2), (3), (4)
5	IK 2.1 Menganalisis kelayakan peluang usaha berdasarkan aspek pasar dan pelanggan secara objektif dan etis.	Menyusun analisis kelayakan pasar dan pelanggan berdasarkan hasil analisis kasus.	Analisis kasus	5%	Diskusi dan presentasi	Laporan Analisis Pasar	3 x 50 menit	(2), (3), (4)

6	IK 2.2 Menganalisis kelayakan usaha berdasarkan aspek operasional, keuangan, risiko, serta dampak ekonomi, sosial, dan lingkungan.	Menganalisis kelayakan usaha berdasarkan aspek operasional, keuangan, risiko, serta dampak ekonomi, sosial, dan lingkungan.	Penugasan kelompok	5%	Ceramah, diskusi	Penyusunan studi kelayakan	3 x 50 menit	(2), (3), (4)
7	IK 2.2 Menganalisis kelayakan usaha berdasarkan aspek operasional, keuangan, risiko, serta dampak ekonomi, sosial, dan lingkungan.	Menyusun laporan studi kelayakan usaha secara komprehensif.	Penugasan kelompok	10%	Presentasi dan diskusi	Finalisasi Laporan Studi Kelayakan	3 x 50 menit	(2), (3), (4)
8	Seminar Proposal Bisnis	Memaparkan hasil identifikasi peluang, validasi, dan studi kelayakan usaha.	Presentasi Proposal Bisnis	5%	Seminar	Revisi proposal	3 x 50 menit	(1), (2), (3), (4), (5)
9	IK 3.1 Merancang model bisnis (Business Model Canvas) yang inovatif dan sesuai dengan hasil analisis peluang usaha.	Menjelaskan konsep Business Model Canvas dan menyusun sembilan blok Business Model Canvas.	Project	5%	Ceramah, workshop	Penyusunan BMC	3 x 50 menit	(3), (4), (5)
10	IK 3.1 Merancang model bisnis (Business Model Canvas) yang inovatif dan sesuai dengan hasil analisis peluang usaha.	Menyempurnakan Business Model Canvas berdasarkan hasil analisis peluang usaha.	Project	10%	Presentasi dan diskusi	Finalisasi BMC	3 x 50 menit	(3), (4), (5)
11	IK 3.2 Menyusun rencana bisnis (Business Plan) yang layak dengan mengintegrasikan aspek pemasaran, operasional, dan keuangan secara kreatif dan bertanggung jawab.	Menyusun Business Plan yang memuat aspek pemasaran, operasional, dan organisasi.	Project	5%	Workshop	Penyusunan Business Plan	3 x 50 menit	(3), (4), (5)
12	IK 3.2 Menyusun rencana bisnis (Business Plan) yang layak dengan mengintegrasikan aspek pemasaran, operasional, dan	Menyusun proyeksi keuangan, analisis risiko, dan keberlanjutan usaha.	Project	5%	Workshop	Penyusunan Business Plan	3 x 50 menit	(3), (4), (5)

	keuangan secara kreatif dan bertanggung jawab.							
13	IK 3.2 Menyusun rencana bisnis (Business Plan) yang layak dengan mengintegrasikan aspek pemasaran, operasional, dan keuangan secara kreatif dan bertanggung jawab.	Menyelesaikan Business Plan yang layak dan terintegrasi.	Project	10%	Presentasi kemajuan	Finalisasi Business Plan	3 x 50 menit	(3), (4), (5)
14	IK 4.1 Mengevaluasi model dan rencana bisnis berdasarkan kriteria kelayakan usaha serta umpan balik untuk menyusun rekomendasi pengembangan usaha secara kritis dan profesional.	Melakukan simulasi Business Pitching serta mengevaluasi Business Plan berdasarkan umpan balik.	Simulasi presentasi	5%	Simulasi dan diskusi	Penyempurnaan presentasi	3 x 50 menit	(3), (4), (5)
15	IK 4.1 Mengevaluasi model dan rencana bisnis berdasarkan kriteria kelayakan usaha serta umpan balik untuk menyusun rekomendasi pengembangan usaha secara kritis dan profesional.	Menyempurnakan Business Plan berdasarkan hasil evaluasi dan menyusun laporan revisi.	Evaluasi proyek	5%	Pendampingan	Finalisasi laporan revisi	3 x 50 menit	(3), (4), (5)
16	Business Pitching	Mempresentasikan Business Plan dan menyampaikan rekomendasi pengembangan usaha secara profesional.	Business Pitching dan evaluasi proyek	10%	Presentasi	Penyerahan laporan revisi	3 x 50 menit	(1), (2), (3), (4), (5)

WAKTU BELAJAR MAHASISWA (WORKLOAD)

	AKTIVITAS		SINKRONUS	ASINKRONUS	PERSIAPAN BELAJAR MAHASISWA	JUMLAH WAKTU BELAJAR DAN PEMBELAJARAN MAHASISWA
PEMBELAJARAN	Perkuliahan/Responsi/Tutorial		16 × 45 menit = 720 menit	8 × 45 menit = 360 menit	3 × 45 menit = 135 menit	1.215 menit (20,3 jam)
	Project-Based Learning (Business Model Canvas, Business Plan, Business Pitching)		16 × 120 menit = 1.920 menit	8 × 90 menit = 720 menit	3 × 45 menit = 135 menit	2.775 menit (46,3 jam)
	Case Method (analisis peluang usaha, validasi pasar, studi kelayakan)		10 × 60 menit = 600 menit	6 × 60 menit = 360 menit	3 × 45 menit = 135 menit	1.095 menit (18,3 jam)
	JUMLAH					**5.085 menit (84,75 jam)**
PENILAIAN	Bobot (%)	Penilaian Berkelanjutan				
	20%	Partisipasi selama pembelajaran	16 × 30 menit = 480 menit	4 × 30 menit = 120 menit	3 × 45 menit = 135 menit	735 menit (12,3 jam)
	40%	Pengerjaan Project	16 × 60 menit = 960 menit	6 × 60 menit = 360 menit	3 × 45 menit = 135 menit	1.455 menit (24,3 jam)
	20%	Penugasan (Analisis Peluang, Validasi, Studi Kelayakan)	6 × 45 menit = 270 menit	4 × 45 menit = 180 menit	3 × 45 menit = 135 menit	585 menit (9,8 jam)
	10%	Seminar Proposal Bisnis	120 menit	–	–	120 menit (2,0 jam)
	10%	Business Pitching	120 menit	–	–	120 menit (2,0 jam)
					JUMLAH	**3.015 menit (50,25 jam)**
					SKS	**3**
					KESESUAIAN DENGAN JUMLAH SKS	**SESUAI**

KRITERIA PENILAIAN CPMK

No	CPMK	Taksonomi Bloom	Capaian Pembelajaran Lulusan				Teknik Penilaian dan Instrumen	Kriteria Pencapaian CPMK
			CPL 1	CPL 3	CPL 5	CPL 9		
1	Menerapkan konsep, karakteristik, dan nilai-nilai kewirausahaan untuk mengidentifikasi serta memvalidasi peluang usaha secara kreatif, jujur, dan bertanggung jawab.	C3 (Apply)	✓	✓	✓	✓	Penugasan individu, studi kasus, observasi lapangan, rubrik analisis peluang usaha, rubrik validasi peluang usaha	Mahasiswa memperoleh nilai minimal 65 pada gabungan IK 1.1 dan IK 1.2.
2	Menganalisis kelayakan peluang usaha berdasarkan aspek pasar, pelanggan, operasional, keuangan, risiko, serta dampak ekonomi, sosial, dan lingkungan secara objektif dan etis.	C4 (Analyze)	✓	✓	✓	✓	Analisis kasus, penugasan kelompok, rubrik analisis pasar, rubrik studi kelayakan usaha	Mahasiswa memperoleh nilai minimal 65 pada gabungan IK 2.1 dan IK 2.2.
3	Merancang Business Model Canvas dan menyusun Business Plan yang layak, inovatif, dan berkelanjutan dengan mengintegrasikan aspek pemasaran, operasional, dan keuangan secara kreatif dan bertanggung jawab.	C6 (Create)	✓	✓	✓	✓	Project, rubrik Business Model Canvas, rubrik Business Plan	Mahasiswa memperoleh nilai minimal 65 pada gabungan IK 3.1 dan IK 3.2.
4	Mengevaluasi model bisnis dan Business Plan berdasarkan kriteria kelayakan usaha serta umpan balik untuk menyusun rekomendasi pengembangan usaha secara kritis dan profesional.	C5 (Evaluate)	✓	✓	✓	✓	Business Pitching, rubrik presentasi, rubrik evaluasi Business Plan, laporan revisi	Mahasiswa memperoleh nilai minimal 65 pada IK 4.1.
	Jumlah							

PROPORSI DAN SKALA PENILAIAN

No	Kategori	Proporsi
1	Partisipasi dan Aktivitas Pembelajaran	10%
2	Laporan Analisis Peluang Usaha dan Validasi Peluang	20%
3	Laporan Studi Kelayakan Usaha	20%
4	Dokumen Business Model Canvas	15%
5	Dokumen Business Plan	25%
6	Business Pitching dan Laporan Revisi	10%
Total		100%

Skala Penilaian		
No	Skor Nilai	Nilai
1	92-100	A
2	86-91	A-
3	81-85	B+
4	76-80	B
5	71-75	B-
6	66-70	C+
7	60-65	C
8	55-59	D
9	Lebih kecil dari 55	E

RANCANGAN TUGAS KOLABORATIF

Nama Mata Kuliah	Kode Mata Kuliah	Bobot sks	Workload (45 jam x sks)	Kelompok Mata Kuliah	Semester	Mata Kuliah Pra-Syarat	Tanggal Terbit
Kewirausahaan	PT503	3	135	Mata Kuliah Keahlian Pilihan Program Studi (MKKPPS)	3	Pengantar Manajemen Pengantar Bisnis	3 Juli 2026

Dosen pengampu :
1. Dr. Drs. Kurjono, M.Pd.
2. Dr. Yana Setiawan, S.Pd., M.M.
3. Dr. Iqbal Lhutfi, S.E., M.Ak.

JUDUL TUGAS	Pengembangan Business Plan Berbasis Project melalui Analisis Peluang dan Kelayakan Usaha
METODE PEMBELAJARAN	Case Method dan Project-Based Learning (Team-Based Project)
WAKTU (MENIT)	600 menit
BOBOT PENILAIAN	100% (Akumulasi seluruh tahapan proyek)
SUB-CPMK	Mahasiswa mampu mengembangkan Business Plan yang layak, inovatif, dan berkelanjutan melalui identifikasi peluang usaha, analisis kelayakan, perancangan Business Model Canvas, serta Business Pitching secara kolaboratif.
DESKRIPSI TUGAS	
Mahasiswa bekerja secara berkelompok (3–5 orang) untuk mengembangkan satu ide bisnis yang relevan dengan bidang akuntansi, keuangan, atau kebutuhan masyarakat. Proyek dilakukan secara bertahap mulai dari identifikasi dan validasi peluang usaha, analisis kelayakan usaha, penyusunan Business Model Canvas (BMC), penyusunan Business Plan, hingga Business Pitching dan penyempurnaan rencana bisnis berdasarkan umpan balik. Seluruh proses mengedepankan pemikiran kritis, kreativitas, kolaborasi, komunikasi, serta etika akademik.	
LANGKAH PENGERJAAN TUGAS	
Tahap 1. Mengidentifikasi peluang usaha menggunakan analisis lingkungan bisnis (SWOT dan PESTEL). Luaran: Laporan Analisis Peluang Usaha. Tahap 2. Melakukan validasi peluang usaha melalui observasi, wawancara, atau kuesioner kepada calon pelanggan. Luaran: Laporan Validasi Peluang Usaha. Tahap 3. Melakukan analisis pasar dan studi kelayakan usaha berdasarkan aspek: pasar; operasional; keuangan; risiko; dampak ekonomi; dampak sosial; dampak lingkungan Luaran: Laporan Studi Kelayakan Usaha. Tahap 4. Menyusun Business Model Canvas.	

Luaran: Dokumen Business Model Canvas.

Tahap 5. Mengembangkan Business Plan berdasarkan seluruh hasil analisis sebelumnya.
Luaran: Dokumen Business Plan.

Tahap 6. Melakukan Business Pitching di hadapan dosen dan mahasiswa. Merevisi Business Plan berdasarkan umpan balik.
Luaran: Presentasi Business Pitching, Laporan Revisi Business Plan

RINCIAN LUARAN YANG DIHASILKAN

1. Laporan Analisis Peluang Usaha
2. Laporan Validasi Peluang Usaha
3. Laporan Analisis Pasar
4. Laporan Studi Kelayakan Usaha
5. Business Model Canvas
6. Business Plan
7. Slide Business Pitching
8. Laporan Revisi Business Plan

INDIKATOR, KRITERIA, DAN BOBOT PENILAI

IK	Luaran	Bobot
IK 1.1	Laporan Analisis Peluang Usaha	10%
IK 1.2	Laporan Validasi Peluang Usaha	10%
IK 2.1	Laporan Analisis Pasar	15%
IK 2.2	Laporan Studi Kelayakan Usaha	15%
IK 3.1	Business Model Canvas	15%
IK 3.2	Business Plan	25%
IK 4.1	Business Pitching dan Laporan Revisi	10%
Total		100%

JADWAL PELAKSANAAN

Kegiatan	Waktu Pelaksanaan
Analisis Peluang Usaha	Minggu 2
Validasi Peluang Usaha	Minggu 3
Analisis Pasar	Minggu 4–5

Studi Kelayakan Usaha	Minggu 6–7
Seminar Proposal Bisnis	Minggu 8
Business Model Canvas	Minggu 9–10
Business Plan	Minggu 11–13
Simulasi Business Pitching	Minggu 14
Revisi Business Plan	Minggu 15
Business Pitching	Minggu 16

LAIN-LAIN

- Kelompok terdiri atas 3–5 mahasiswa.
- Seluruh laporan disusun menggunakan format yang telah ditetapkan dosen.
- Setiap anggota kelompok wajib memiliki kontribusi yang dapat dipertanggungjawabkan.
- Presentasi dilakukan oleh seluruh anggota kelompok.
- Semua sumber informasi harus dikutip sesuai APA Style edisi ke-7.

DAFTAR RUJUKAN

- Scarborough, N. M., & Zimmerer, T. W. (2008). Essentials of Entrepreneurship and Small Business Management (5th ed.). Prentice Hall.
- Alma, B. (2021). Kewirausahaan. Alfabeta.
- Saiman, L. (2014). Kewirausahaan: Teori, Praktik, dan Kasus-Kasus. Salemba Empat.
- Hendro. (2011). Dasar-Dasar Kewirausahaan. Erlangga.