	UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS PROGRAM STUDI PENDIDIKAN AKUNTANSI PROGRAM: SARJANA
	RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

IDENTITAS MATA KULIAH

Nama Mata Kuliah	Kode Mata Kuliah	Bobot SKS	Workload (45 Jam X SKS)	Kelompok Mata Kuliah	Semester	Mata Kuliah Pra-Syarat	Tanggal Terbit
PENDIDIKAN AGAMA KRISTEN	KU101	2	90 jam	Pendidikan Karakter dan Keterampilan Abad 21 (PKKA-21)	2	-	21 Agustus 2026

Dibuat oleh Dosen Pengampu	Diperiksa oleh TPK Program Studi:	Disetujui oleh Ketua Program Studi:
	Dr. Asep Kurniawan, S.Pd., M.Pd.	Dr. Imas Purnamasari, S.Pd., M.M.

DESKRIPSI MATA KULIAH DAN CPL

Deskripsi Matakuliah	Mata kuliah Pendidikan Agama Kristen membekali mahasiswa Program Studi Pendidikan Akuntansi dengan pemahaman nilai-nilai dasar ajaran Kristen sebagai landasan pembentukan karakter, moral, dan etika, serta penerapannya dalam kehidupan pribadi, bermasyarakat, dan profesional. Fokus mata kuliah terletak pada perubahan cara mahasiswa menilai keyakinannya sendiri dan menerjemahkannya menjadi keputusan yang bertanggung jawab. Topik pembahasan mencakup hakikat Allah Tritunggal, Alkitab sebagai firman Allah, manusia sebagai gambar Allah dan kejatuhan dalam dosa, karya keselamatan dalam Yesus Kristus, etika Kristiani dalam kehidupan bermasyarakat dan akademik, perancangan tujuan hidup, pemeliharaan ciptaan dan ekologi, integrasi nilai Kristiani dalam IPTEKS digital, serta panggilan kerja dan kewirausahaan. Melalui case method dan team-based project, mahasiswa dituntun menguji asumsi awal, melakukan refleksi kritis, dan mempertanggungjawabkan dampak karyanya, khususnya pada wilayah kejujuran akademik dan integritas profesi yang menjadi ranah kerja bidang akuntansi.	
	Keterangan: Diambil dari aplikasi kurikulum	
CPL yang dibebankan Pada Mata kuliah	**1**	Menunjukkan sikap dan perilaku ilmiah, edukatif, dan religius, yang berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, dan bernegara berdasarkan budaya, norma, dan etika akademik. (bobot 3)
	4	Mengintegrasikan kecakapan belajar dan berinovasi, penguasaan teknologi dan informasi, pengembangan karir, dan kecakapan hidup untuk menjadi pembelajar sepanjang hayat. (bobot 2)
	5	Menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya. (bobot 2)
	9	Menerapkan kewirausahaan untuk merancang dan mengembangkan inovasi produk/layanan yang berdampak ekonomi, sosial, dan lingkungan. (bobot 1)
	Keterangan: Diambil dari aplikasi kurikulum	
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)	**1**	Menguji ulang asumsi pribadi tentang dasar keyakinan Kristiani melalui telaah hakikat Allah Tritunggal, kedudukan Alkitab, serta hakikat manusia sebagai Imago Dei, sehingga iman yang semula diwarisi dipahami sebagai keyakinan yang dipilih dan dapat dipertanggungjawabkan secara rasional. [C4 — CPL-1, CPL-5]
	2	Mengevaluasi keselarasan antara nilai kasih, keadilan, dan kebenaran yang diyakini dengan perilaku serta tujuan hidup yang dijalani, termasuk sikap terhadap perbedaan dalam masyarakat majemuk, sehingga nilai Kristiani menjadi dasar keputusan yang disadari dan bukan sekadar pengetahuan. [C5 — CPL-1, CPL-5]
	3	Mengevaluasi tanggung jawab pribadi di ruang akademik, profesional, dan lingkungan hidup berdasarkan integritas Kristiani, sehingga kejujuran dan kepedulian ekologis dipahami sebagai konsekuensi iman, bukan tuntutan yang datang dari luar diri. [C5 — CPL-1, CPL-4]
	4	Merancang dan mempertanggungjawabkan karya media digital yang mengintegrasikan nilai Kristiani dengan pemanfaatan teknologi dan praktik kewirausahaan, sehingga peran diri di ruang publik digital dipahami sebagai panggilan kerja yang berdampak pada orang lain. [C6 — CPL-4, CPL-5, CPL-9]
	Keterangan: Diambil dari aplikasi kurikulum	

Indikator Kinerja (IK)	**No**	**Indikator Kinerja**	**Kaitan dengan Taksonomi dan CPL**
	1.1	Memahami ajaran dasar Kekristenan dan hakikat Allah Tri tunggal	CPMK 1
	1.2	Menjelaskan kedudukan Alkitab sebagai firman Allah dan pedoman hidup umat Kristen	CPMK 1
	1.3	Memahami hakikat manusia sebagai Imago Dei, kejatuhan dalam dosa, dan pemulihannya	CPMK 1
	2.1	Menginternalisasikan nilai-nilai kasih, keadilan, dan kebenaran Kristiani dalam ketakwaan	CPMK 2
	2.2	Mengkategorikan perilaku etis Kristiani dalam konteks hidup bermasyarakat dan toleransi antarumat	CPMK 2
	2.3	Merancang tujuan kehidupan pribadi, akademik, dan panggilan iman sesuai kehendak Allah	CPMK 2
	2.4	Mengkomunikasikan pemikiran kritikal terkait etika Kristiani dalam isu-isu kebudayaan dan sosial	CPMK 2
	3.1	Mengkategorikan dan menerapkan etika Kristiani dalam dunia akademis dan tempat kerja	CPMK 3
	3.2	Merancang dan merintis proyek mandiri/kelompok media digital edukasi etika Kristiani	CPMK 3
	3.3	Menganalisis tanggung jawab Kristiani terhadap pemeliharaan lingkungan hidup dan ekologi	CPMK 3
	4.1	mengintegrasikan nilai Kristiani dalam pemanfaatan teknologi digital dan IPTEKS secara bijak	CPMK 4
	4.2	Mengaitkan nilai Kristiani dengan etika bisnis, integritas kerja, dan kewirausahaan digital	CPMK 4
	4.3	Melaksanakan pengembangan proyek digital Kekristenan secara mandiri dan bertanggung jawab	CPMK 4
	4.4	Mengkomunikasikan dan mempresentasikan proyek digital Kekristenan serta analisis isu aktual	CPMK 4
	Keterangan: Rumusan Sub-CPMK harus merujuk pada satu atau lebih CPMK		
Materi perkuliahan	1	Konsep Dasar Agama Kristen dan Hakikat Allah Tri tunggal (Bapa, Anak, dan Roh Kudus) — IK 1.1	
	2	Alkitab sebagai Firman Allah: Otentisitas, Otoritas, dan Implementasi Praktis — IK 1.2	
	3	Manusia sebagai Gambar Allah (Imago Dei), Kejatuhan dalam Dosa, dan Karya Keselamatan Yesus Kristus — IK 1.3	
	4	Nilai-Nilai Dasar Kristen: Kasih (Agape), Kebenaran, Keadilan, dan Pengampunan — IK 2.1	
	5	Etika Kristiani dalam Masyarakat Majemuk, Kerukunan, dan Demokrasi — IK 2.2	

	6	Merancang Tujuan Kehidupan (Meaning and Purpose of Life) Sesuai Kehendak Allah — IK 2.3
	7	Kajian Etika Budaya Modern, Moralitas, dan Pemikiran Kritis Berdasarkan Alkitab — IK 2.4
	8	Penerapan Integritas dan Etika Kristiani dalam Lingkungan Akademik dan Profesional — IK 3.1
	9	Perancangan Proyek Mandiri Media Digital Berbasis Nilai Kekristenan — IK 3.2
	10	Tanggung Jawab Manusia terhadap Pemeliharaan Lingkungan Hidup (Mandat Pembangunan dan Ekologi) — IK 3.3
	11	Integrasi Nilai Kristiani dalam Pemanfaatan Teknologi Digital dan IPTEKS — IK 4.1
	12	Panggilan Kerja, Etika Bisnis Kristiani, dan Kewirausahaan Digital yang Berkelanjutan — IK 4.2
	13	Finalisasi Kinerja Mandiri Proyek Proaktif Kekristenan Berbasis Digital — IK 4.3
	14	Presentasi Proyek Digital Kekristenan dan Kajian Pemikiran Etika Kristiani — IK 4.4
	Keterangan: Ditetapkan oleh dosen Pengampu Mata Kuliah	
Hasil belajar yang dapat diperagakan/ditunjukkan dengan bukti di akhir perkuliahan *)	Mahasiswa mampu memahami ajaran dasar agama Kristen, menginternalisasikan nilai-nilai Kristiani dalam kehidupan sehari-hari, serta menerapkannya secara bertanggung jawab, toleran, dan beretika dalam lingkungan akademik, sosial, dan profesional. Bukti ketercapaian ditunjukkan melalui: (1) jurnal refleksi keberimanan yang memuat perbandingan asumsi awal dan cara pandang akhir; (2) dokumen rancangan tujuan hidup dan laporan kajian etika Kristiani atas isu sosial, profesional, dan ekologis; serta (3) produk proyek media digital Kekristenan beserta laporan pertanggungjawaban yang dipresentasikan secara lisan dan tulisan.	
	Keterangan: Hasil belajar dapat diamati dan ditunjukkan buktinya	
Strategi Pembelajaran	√	Case Method
	√	Team-based Project
		Lainnya
	Keterangan: Pilih salah satu yang relevan dan paling dominan	
Deskripsi Umum langkah Pembelajaran (100 – 150 kata)	Pembelajaran dilaksanakan secara blended learning, memadukan tatap muka dengan kegiatan sinkron dan asinkron. Perkuliahan diawali dengan pembahasan doktrin dasar Kristen, yaitu Allah Tritunggal, Alkitab, Imago Dei, dan karya keselamatan, yang disajikan melalui kasus agar mahasiswa lebih dahulu menyadari asumsi awalnya sendiri. Paruh pertama dilanjutkan dengan nilai kasih, etika dalam masyarakat majemuk, dan penyusunan tujuan hidup. Paruh kedua berfokus pada integritas akademik dan profesional, tanggung jawab ekologis, integrasi IPTEKS digital, serta panggilan kerja dan kewirausahaan. Sejak minggu kesepuluh mahasiswa mengerjakan proyek media digital secara kolaboratif, mulai dari proposal, kajian rujukan, produksi, hingga pertanggungjawaban dampak. Setiap pertemuan ditutup dengan refleksi tertulis singkat yang dihimpun sebagai jurnal keberimanan, dan perkuliahan diakhiri dengan presentasi proyek serta refleksi bersama.	
	Keterangan: Uraikan langkah pembelajaran secara umum sehingga jelas alur pembelajarnnya dengan jumlah kata 100-150 kata	
Referensi	1.	LAI. (2012). Alkitab (Edisi Terjemahan Baru). Jakarta: Lembaga Alkitab Indonesia.
	2.	Tim Pengembang PAK UPI. (2021). Pendidikan Agama Kristen di Perguruan Tinggi: Membangun Karakter Berbasis Nilai Kristiani. Bandung: UPI Press.
	3.	Stott, J. (2015). Isu-Isu Global Menantang Kepemimpinan Kristiani. Jakarta: Literatur SAAT.

	4.	Geisler, N. L. (2010). Etika Kristen: Pilihan dan Isu Kontemporer. Malang: SAAT.
	5.	Keller, T. (2014). Every Good Endeavor: Connecting Your Work to God's Work. New York: Penguin Books.
	Keterangan: Menggunakan format APA Style	

RENCANA PEMBELAJARAN

Minggu ke	Indikator Kinerja	Indikator Capaian yang dapat ditunjukkan oleh mahasiswa	Asesmen		Bentuk dan metode pembelajaran		Waktu (jam)	Nomor Referensi
			Bentuk Asemen (test/non-tes)	Bobot Penilaian (%)	Sinkron (tatap muka dan tatap maya)	Asinkron (tugas mandiri dan tugas kelompok)		
1	Mampu memahami ajaran dasar Kekristenan	Menjelaskan hakikat Allah Tritunggal secara rasional dan merumuskan asumsi awal pribadi tentang dasar keyakinannya	Non-tes (observasi partisipasi dan jurnal refleksi)	5%	Tatap muka, diskusi	Resume dan jurnal refleksi awal	2 x 50 menit	1, 2, 4
2	Mampu menjelaskan kedudukan Alkitab	Menjelaskan Alkitab sebagai firman Allah dan menilai cara dirinya selama ini menggunakan teks Alkitab dalam mengambil keputusan	Non-tes (observasi partisipasi dan jurnal refleksi)	5%	Tatap muka, ceramah	Kajian Alkitabiah	2 x 50 menit	1, 3, 4
3	Mampu memahami hakikat Imago Dei dan keselamatan	Menjelaskan konsep Imago Dei dan dampak dosa serta mengaitkannya dengan cara memandang martabat diri dan orang lain	Non-tes (peta konsep)	5%	Tatap muka, diskusi	Latihan mandiri dan peta konsep	2 x 50 menit	1, 2, 5
4	Mampu menginternalisasikan nilai-nilai Kristen	Menguraikan penerapan kasih, keadilan, dan kebenaran serta menilai konsistensi antara nilai yang diyakini dan perilaku sehari-hari	Non-tes (observasi partisipasi dan jurnal refleksi)	5%	Tatap muka, case method	Analisis perilaku	2 x 50 menit	1, 3, 4
5	Mampu mengkategorikan perilaku etis Kristiani	Mengkategorikan sikap toleran dalam masyarakat majemuk dan menguji ulang praduga pribadi terhadap penganut keyakinan lain	Non-tes (kuis)	5%	Tatap muka, diskusi	Studi kasus sosial	2 x 50 menit	1–5
6	Mampu merancang tujuan kehidupan	Merancang tujuan hidup pribadi dan akademik serta menjelaskan dasar nilai yang melandasi pilihan tersebut	Non-tes (observasi partisipasi	5%	Tatap muka, workshop	Penyusunan dokumen tujuan hidup	2 x 50 menit	1, 4, 5

			dan jurnal refleksi)					
7	Mampu mengkomunikasikan pemikiran etika Kristiani	Mengomunikasikan analisis etis atas satu isu kebudayaan modern dengan argumen yang dapat dipertanggungjawabkan	Non-tes (observasi partisipasi dan jurnal refleksi)	5%	Tatap muka, diskusi	Kajian artikel	2 x 50 menit	2, 3
8	UTS	Menyelesaikan evaluasi tengah semester atas ajaran dasar, nilai, dan etika Kristiani	Tes (uraian dan objektif)	10%	Ujian tertulis luring	-	2 x 50 menit	1, 3
9	Mampu menerapkan etika di dunia akademis dan tempat kerja	Mengkategorikan perilaku jujur dan berintegritas di lingkungan akademik dan kerja serta menilai risiko kompromi etis dalam praktik profesi	Non-tes (observasi partisipasi dan jurnal refleksi)	5%	Tatap muka, case method	Analisis etika kerja	2 x 50 menit	2, 3
10	Mampu merancang proyek mandiri Kekristenan	Menyusun rancangan proyek media digital beserta sasaran audiens dan pertimbangan etisnya	Non-tes (draft proyek)	5%	Workshop, brainstorming	Penyusunan proposal	2 x 50 menit	2, 5
11	Mampu menganalisis pemeliharaan lingkungan hidup	Menganalisis tanggung jawab terhadap ekologi dan menilai dampak keputusan konsumsi pribadi terhadap lingkungan	Non-tes (laporan kajian kasus)	5%	Diskusi, bedah kasus	Observasi lingkungan	2 x 50 menit	2, 3
12	Mampu mengintegrasikan nilai Kristiani dan teknologi	Mengintegrasikan prinsip Kristiani dalam pemanfaatan teknologi digital dan menilai konsekuensi etis satu praktik digital yang lazim	Non-tes (observasi partisipasi dan jurnal refleksi)	5%	Tatap muka, diskusi	Analisis isu digital	2 x 50 menit	1–5
13	Mampu mengaitkan nilai Kristiani dan wirausaha digital	Mengaitkan nilai Kristiani dengan etika bisnis dan integritas kerja serta menyusun gagasan wirausaha digital yang dapat dipertanggungjawabkan dampaknya	Non-tes (gagasan wirausaha beretika)	5%	Diskusi, case method	Penyusunan model bisnis beretika	2 x 50 menit	1–5

14	Mampu melaksanakan pengembangan proyek Kekristenan	Menyelesaikan produk media digital secara mandiri dan bertanggung jawab serta memvalidasi ketepatan isi dan rujukannya	Non-tes (produk digital tervalidasi)	5%	Asistensi proyek	Produksi dan penyuntingan konten	2 x 50 menit	1, 2, 4
15	Mampu mengkomunikasikan hasil proyek digital	Mempresentasikan proyek digital dan mempertanggungjawabkan dampak karyanya bagi audiens	Non-tes (presentasi kelompok dan produk digital)	15%	Presentasi proyek	Finalisasi laporan media	2 x 50 menit	1, 3, 4
16	UAS	Menyelesaikan evaluasi akhir semester atas penerapan nilai Kristiani dan ketercapaian proyek	Tes dan laporan proyek	10%	Evaluasi akhir dan presentasi	Pengumpulan laporan final	2 x 50 menit	1, 2, 5
			JUMLAH	100%				

WAKTU BELAJAR MAHASISWA (WORKLOAD)

	AKTIVITAS		SINKRONUS	ASINKRONUS	PERSIAPAN BELAJAR MAHASISWA	JUMLAH WAKTU BELAJAR DAN PEMBELAJARAN MAHASISWA
PEMBELAJARAN	Perkuliahan/Responsi/Tutorial		14 x 100 menit = 1.400 menit	-	-	1.400 menit (23,3 jam)
	Pembelajaran berbasis proyek		-	8 x 60 menit = 480 menit	8 x 30 menit = 240 menit	720 menit (12,0 jam)
	Diskusi (pembelajaran berbasis kasus)		-	6 x 60 menit = 360 menit	6 x 30 menit = 180 menit	540 menit (9,0 jam)
	Belajar mandiri dan kajian teks		-	-	14 x 70 menit = 980 menit	980 menit (16,3 jam)
	JUMLAH					**3.640 menit (60,7 jam)**
PENILAIAN	**Bobot (%)**	**Penilaian Berkelanjutan**				
	35%	Partisipasi dan refleksi	7 x 60 menit = 420 menit	-	-	420 menit (7,0 jam)
	15%	Tugas kajian kasus	3 x 60 menit = 180 menit	-	-	180 menit (3,0 jam)
	15%	Pengerjaan proyek	3 x 60 menit = 180 menit	-	-	180 menit (3,0 jam)
	15%	Presentasi proyek	100 menit	-	220 menit	320 menit (5,3 jam)
	10%	Sumatif UTS	100 menit	-	230 menit	330 menit (5,5 jam)
	10%	Sumatif UAS	100 menit	-	230 menit	330 menit (5,5 jam)
	JUMLAH					**1.760 menit (29,3 jam)**
JUMLAH WORKLOAD						**5.400 Menit (90,0 Jam)**
SKS						**2 (2 x 45 jam = 90 jam)**
KESESUAIAN DENGAN JUMLAH SKS						**SESUAI**

KRITERIA PENILAIAN CPMK

No	CPMK	Taksonomi Bloom	Capaian Pembelajaran Lulusan				Teknik Penilaian dan Instrumen	Bobot (%)	Kriteria Pencapaian CPMK
			CPL 1	CPL 4	CPL 5	CPL 9			
1	Menguji ulang asumsi pribadi tentang dasar keyakinan Kristiani	Analisis (C4)	✓		✓		Peta konsep, jurnal refleksi, rubrik refleksi kritis, UTS	20%	Minimal 75% mahasiswa memperoleh nilai ≥ 70 (skala 100) pada gabungan Sub-CPMK 1–3
2	Mengevaluasi keselarasan nilai Kristiani dengan perilaku dan tujuan hidup	Evaluasi (C5)	✓		✓		Kuis, studi kasus sosial, dokumen tujuan hidup, rubrik argumentasi, UTS	25%	Minimal 75% mahasiswa memperoleh nilai ≥ 70 (skala 100) pada gabungan Sub-CPMK 4–7
3	Mengevaluasi tanggung jawab di ruang akademik, profesional, dan lingkungan	Evaluasi (C5)	✓	✓			Analisis etika kerja, laporan observasi lingkungan, rubrik penalaran etis, UAS	20%	Minimal 80% mahasiswa memperoleh nilai ≥ 75 (skala 100) pada gabungan Sub-CPMK 8–10
4	Merancang dan mempertanggungjawabkan karya media digital berbasis nilai Kristiani	Penciptaan (C6)		✓	✓	✓	Proposal dan produk media digital, rubrik produk, presentasi, laporan proyek, UAS	35%	Minimal 80% mahasiswa memperoleh nilai ≥ 75 (skala 100) pada gabungan Sub-CPMK 11–14
Jumlah								100%	

PROPORSI DAN SKALA PENILAIAN

No	Kategori	Proporsi
1	Partisipasi dan refleksi	35%
2	Tugas kajian kasus	15%
3	Proyek kolaboratif	30%
4	Ujian Tengah Semester (UTS)	10%
5	Ujian Akhir Semester (UAS)	10%
Total		100%

Skala Penilaian		
No	**Skor Nilai**	**Nilai**
1	92-100	A
2	86-91	A-
3	81-85	B+
4	76-80	B
5	71-75	B-
6	66-70	C+
7	60-65	C
8	55-59	D
9	Lebih kecil dari 55	E

RANCANGAN TUGAS KOLABORATIF

Nama Mata Kuliah	Kode Mata Kuliah	Bobot sks	Workload (45 jam x sks)	Kelompok Mata Kuliah	Semester	Mata Kuliah Pra-Syarat	Tanggal Terbit
PENDIDIKAN AGAMA KRISTEN	KU101	2	90 jam	Pendidikan Karakter dan Keterampilan Abad 21 (PKKA-21)	2	-	21 Agustus 2026

Dosen pengampu :

1.
2.
3.

JUDUL TUGAS	Proyek Media Digital Kekristenan: Menghidupi Kasih, Integritas, dan Tanggung Jawab Ekologis di Ruang Publik Digital
METODE PEMBELAJARAN	Team-based Project dan Case Method
WAKTU (MENIT)	280 menit terjadwal (Minggu ke-10 s.d. ke-15)
BOBOT PENILAIAN	30% dari nilai akhir mata kuliah
SUB-CPMK	Sub-CPMK 8, 11, 12, 13, dan 14 (mendukung CPMK-3 dan CPMK-4).

DESKRIPSI TUGAS

Dalam tugas berbasis kelompok beranggotakan 3–4 orang, mahasiswa mengidentifikasi satu isu aktual mengenai penerapan nilai Kristiani, seperti integritas akademik dan profesional, kepedulian ekologis, etika teknologi, atau etika bisnis. Kelompok menyusun kajian kasus atas isu tersebut, memproduksi satu produk media digital edukatif, serta merumuskan gagasan inovasi kewirausahaan yang berdampak ekonomi, sosial, dan lingkungan. Yang dinilai bukan sekadar kerapian produk, melainkan ketepatan rujukan, keberimbangan penyajian pandangan, dan kemampuan tim mempertanggungjawabkan dampak karyanya bagi audiens.

LANGKAH PENGERJAAN TUGAS

Tahap 1 (Minggu 10) – Pembentukan tim, penetapan isu aktual yang akan diangkat, dan penyusunan proposal proyek beserta peta audiens. Luaran: Proposal proyek dan peta audiens
Tahap 2 (Minggu 11) – Pengumpulan rujukan primer dan sekunder serta penyusunan kerangka kajian kasus. Luaran: Kajian kasus dan daftar rujukan
Tahap 3 (Minggu 12) – Penyusunan naskah konten dan penetapan standar etika penyajian. Luaran: Naskah konten dan pedoman etika penyajian
Tahap 4 (Minggu 13) – Perumusan gagasan inovasi kewirausahaan yang berdampak ekonomi, sosial, dan lingkungan. Luaran:Dokumen gagasan wirausaha beretika
Tahap 5 (Minggu 14) – Produksi, penyuntingan, dan validasi produk media digital. Luaran: Produk media digital tervalidasi
Tahap 6 (Minggu 15) – Presentasi, pemutaran karya, dan penyusunan laporan pertanggungjawaban. Luaran: Laporan proyek dan refleksi tim

RINCIAN LUARAN YANG DIHASILKAN

Proposal proyek dan peta audiens; kajian kasus beserta daftar rujukan; naskah konten dan pedoman etika penyajian; dokumen gagasan wirausaha beretika; produk media digital tervalidasi; laporan pertanggungjawaban proyek; serta refleksi tim.

INDIKATOR, KRITERIA, DAN BOBOT PENILAI

IK	Luaran	Bobot
Kedalaman kajian nilai dan ketepatan rujukan yang digunakan	Kajian kasus dan daftar rujukan	25%
Kualitas dan kreativitas produksi produk media digital	Produk media digital tervalidasi	25%
Ketepatan integrasi nilai dengan etika teknologi dan kewirausahaan	Naskah konten dan pedoman etika penyajian, Dokumen gagasan wirausaha beretika	20%
Kualitas laporan tertulis, presentasi, dan kerja sama tim	Proposal proyek dan peta audiens, Laporan pertanggungjawaban proyek,	20%
Kedalaman refleksi tim atas dampak karya bagi audiens	Refleksi tim	10%
Total		100%

JADWAL PELAKSANAAN

Kegiatan	Waktu Pelaksanaan
Pembentukan tim dan penyusunan proposal proyek	Minggu ke-10
Pengumpulan rujukan dan penyusunan kajian kasus	Minggu ke-11
Penyusunan naskah konten dan standar etika penyajian	Minggu ke-12
Perumusan gagasan wirausaha beretika	Minggu ke-13
Produksi, penyuntingan, dan validasi produk digital	Minggu ke-14
Presentasi dan pemutaran karya di kelas	Minggu ke-15
Pengumpulan laporan akhir proyek	Minggu ke-16

LAIN-LAIN

1. Setiap anggota tim wajib memiliki kontribusi yang dapat ditelusuri pada laporan proyek.
2. Produk digital tidak boleh dipublikasikan sebelum divalidasi dosen pengampu.
3. Materi yang memuat perbedaan pandangan wajib menyajikan ragam pandangan yang ada, bukan hanya satu.
4. Seluruh kutipan dan rujukan mengikuti APA Style edisi ke-7.
5. Pertemuan terakhir dimanfaatkan untuk kegiatan refleksi bersama.

DAFTAR RUJUKAN

1. LAI. (2012). Alkitab (Edisi Terjemahan Baru). Jakarta: Lembaga Alkitab Indonesia.
2. Tim Pengembang PAK UPI. (2021). Pendidikan Agama Kristen di Perguruan Tinggi: Membangun Karakter Berbasis Nilai Kristiani. Bandung: UPI Press.
3. Stott, J. (2015). Isu-Isu Global Menantang Kepemimpinan Kristiani. Jakarta: Literatur SAAT.
4. Geisler, N. L. (2010). Etika Kristen: Pilihan dan Isu Kontemporer. Malang: SAAT.
5. Keller, T. (2014). Every Good Endeavor: Connecting Your Work to God's Work. New York: Penguin Books.