	UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS PROGRAM STUDI PENDIDIKAN AKUNTANSI PROGRAM: SARJANA
	RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

IDENTITAS MATA KULIAH

Nama Mata Kuliah	Kode Mata Kuliah	Bobot SKS	Workload (45 Jam X SKS)	Kelompok Mata Kuliah	Semester	Mata Kuliah Pra-Syarat	Tanggal Terbit
Pengantar Manajemen	PA111	2	45 jam x 2 SKS	PKPS	1	-	21 Agustus 2026

Dibuat oleh Dosen Pengampu	Diperiksa oleh TPK Program Studi:	Disetujui oleh Ketua Program Studi:
Dr. Dra. Meta Arief, M.Si.	Dr. Asep Kurniawan, S.Pd., M.Pd.	Prof. Dr. Heni Mulyani, S.Pd., M.Pd.

DESKRIPSI MATA KULIAH DAN CPL

Deskripsi Matakuliah	Mata kuliah Pengantar Manajemen berkedudukan sebagai mata kuliah pengembangan keahlian program studi pada semester pertama yang meletakkan kerangka berpikir mengenai organisasi, pengelolaan, dan kegiatan usaha sebelum mahasiswa memasuki mata kuliah keahlian akuntansi dan keuangan. Cakupan materinya meliputi konsep dasar manajemen dan bisnis, perkembangan pemikiran manajemen, lingkungan organisasi dan lingkungan usaha, fungsi perencanaan, pengorganisasian, penggerakan, dan pengendalian, fungsi bisnis yang meliputi pemasaran, operasi, sumber daya manusia, dan keuangan, bentuk badan usaha beserta perizinan berusaha, etika manajerial dan tanggung jawab sosial pengelola, serta kewirausahaan dan inovasi produk atau layanan pada usaha berskala mikro dan kecil. Pembelajaran dilaksanakan melalui pendekatan case method yang menempatkan mahasiswa pada kasus pengelolaan nyata yang menuntut pengambilan sikap, ditopang diskusi kelompok kecil, jurnal reflektif mingguan pada sistem pengelolaan pembelajaran universitas, dan penyusunan rancangan ringkas inovasi produk atau layanan sebagai luaran akhir. Penilaian dilakukan melalui partisipasi dalam pembahasan kasus, jurnal reflektif, tugas kelompok, rancangan inovasi beserta penyajiannya, Ujian Tengah Semester, dan Ujian Akhir Semester.	
	Keterangan: Diambil dari aplikasi kurikulum	
CPL yang dibebankan Pada Mata kuliah	1	Menunjukkan sikap dan perilaku ilmiah, edukatif, dan religius, yang berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, dan bernegara berdasarkan budaya, norma, dan etika akademik.
	3	Menguasai konsep akuntansi dan keuangan sebagai dasar pembelajaran dan praktik profesi yang berwawasan global dan literasi terkini.
	5	Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya.
	9	Mampu menerapkan kewirausahaan untuk merancang dan mengembangkan inovasi produk/layanan yang berdampak ekonomi, sosial, dan lingkungan.
	Keterangan: Diambil dari aplikasi kurikulum	
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)	1	Mahasiswa mampu menilai kembali asumsi bahwa manajemen merupakan keterampilan memerintah dan bahwa tujuan tunggal organisasi bisnis adalah memperoleh laba sebesar-besarnya, dengan mempertimbangkan kedudukan organisasi sebagai kesatuan yang menanggung akibat bagi pekerja, konsumen, dan lingkungan sekitarnya.
	2	Mahasiswa mampu mengkritisi penerapan fungsi perencanaan, pengorganisasian, penggerakan, dan pengendalian beserta fungsi pemasaran, operasi, sumber daya manusia, dan keuangan yang selama ini diterima sebagai prosedur baku, dengan mempertimbangkan kesesuaiannya terhadap keadaan nyata usaha berskala mikro dan kecil serta akibatnya bagi pihak yang menjalankan pekerjaan.

	3	Mahasiswa mampu mengevaluasi keputusan manajerial dan keputusan bisnis pada situasi yang mempertentangkan efisiensi, kepatuhan, dan keberlanjutan, dengan mempertimbangkan dampak ekonomi, sosial, dan lingkungan yang ditanggung oleh pihak yang paling lemah posisinya.	
	4	Mahasiswa mampu merumuskan kembali posisi diri sebagai calon pendidik akuntansi dan pengelola organisasi melalui rancangan inovasi produk atau layanan pada usaha berskala mikro dan kecil, dengan menyatakan komitmen nilai yang dipegang ketika keuntungan berhadapan dengan tanggung jawab sosial dan lingkungan.	
	Keterangan: Diambil dari aplikasi kurikulum		
Indikator Kinerja	No	Indikator Kinerja	Kaitan dengan Taksonomi dan CPL
	1	Sub-CPMK 1.1 (Pemicu)	Mahasiswa mampu menelaah cara kerja pengelolaan pada organisasi yang dikenalnya sehari-hari, seperti kantin kampus, unit kegiatan mahasiswa, dan usaha keluarga, berdasarkan kasus pemicu mengenai usaha kecil yang berhenti beroperasi meskipun penjualannya ramai.
	2	Sub-CPMK 1.2 (Refleksi)	Mahasiswa mampu menilai asumsi awalnya mengenai tujuan organisasi dengan membandingkan orientasi laba semata terhadap orientasi keberlangsungan usaha, kesejahteraan pekerja, dan kepercayaan konsumen.
	3	Sub-CPMK 1.3 (Aksi)	Mahasiswa mampu menyusun peta perbandingan antara pandangan manajemen klasik, perilaku, dan kontemporer mengenai kedudukan manusia di dalam organisasi, disertai contoh penerapannya pada satu organisasi nyata di lingkungan sekitarnya.
	4	Sub-CPMK 1.4 (Integrasi)	Mahasiswa mampu merumuskan kembali batasan manajemen dan bisnis yang dipegangnya serta menyatakan ukuran keberhasilan organisasi yang akan digunakannya sepanjang perkuliahan.
	5	Sub-CPMK 2.1 (Pemicu)	Mahasiswa mampu membandingkan langkah pengelolaan pada satu usaha mikro yang berjalan tanpa rencana tertulis dan satu perusahaan yang memiliki rencana kerja baku, serta mengemukakan pertanyaan kritis atas anggapan bahwa prosedur baku dengan sendirinya menghasilkan kinerja yang lebih baik.
	6	Sub-CPMK 2.2 (Refleksi)	Mahasiswa mampu menganalisis jarak antara rumusan fungsi perencanaan, pengorganisasian, penggerakan, dan pengendalian di dalam buku teks dan pelaksanaannya pada usaha berskala mikro dan kecil, serta mengakui keterbatasan penilaian yang hanya bersandar pada kelengkapan dokumen dan bagan organisasi.
	7	Sub-CPMK 2.3 (Aksi)	Mahasiswa mampu merancang rangkaian kerja sederhana bagi satu usaha nyata yang menautkan fungsi pemasaran, operasi, sumber daya manusia, dan keuangan, serta menerapkannya pada penyelesaian satu persoalan yang sedang dihadapi usaha tersebut.

	8	Sub-CPMK 2.4 (Integrasi)	Mahasiswa mampu mempertahankan pilihan bentuk badan usaha dan susunan pembagian kerja yang diusulkannya di hadapan pandangan yang berbeda, dengan menunjukkan kesesuaian antara tujuan usaha, sumber daya yang tersedia, dan beban yang ditanggung pekerja.
	9	Sub-CPMK 3.1 (Pemicu)	Mahasiswa mampu mendeteksi pihak yang paling menanggung kerugian pada satu kasus nyata pengurangan tenaga kerja, penetapan harga di bawah biaya, atau pembuangan limbah usaha, serta menunjukkan kepekaan terhadap posisi pihak tersebut.
	10	Sub-CPMK 3.2 (Refleksi)	Mahasiswa mampu menguji anggapan bahwa keputusan manajerial yang sah menurut hukum dan menguntungkan secara keuangan dengan sendirinya dapat dibenarkan, dengan mempertimbangkan dampak ekonomi, sosial, dan lingkungan yang ditimbulkannya.
	11	Sub-CPMK 3.3 (Aksi)	Mahasiswa mampu mengembangkan usulan penyelesaian secara berkelompok atas satu kasus keputusan manajerial yang mempertentangkan efisiensi dan tanggung jawab sosial, disertai perkiraan akibatnya bagi setiap pihak yang terlibat.
	12	Sub-CPMK 3.4 (Integrasi)	Mahasiswa mampu mengevaluasi usulan penyelesaian yang dihasilkan terhadap ukuran keberlanjutan usaha dan keadilan bagi pekerja, serta menyatakan batas nilai yang tidak akan dilanggarnya ketika berhadapan dengan tekanan keuntungan.
	13	Sub-CPMK 4.1 (Pemicu)	Mahasiswa mampu mengidentifikasi satu peluang perbaikan produk atau layanan pada usaha berskala mikro dan kecil di lingkungan sekitarnya, serta merumuskan pertanyaan mengenai dampak ekonomi, sosial, dan lingkungan yang menyertai peluang tersebut.
	14	Sub-CPMK 4.2 (Refleksi)	Mahasiswa mampu merefleksikan kesenjangan antara nilai yang diyakininya dan pertimbangan yang benar-benar dipakainya ketika mengambil keputusan usaha, serta mempertimbangkan akibat kesenjangan tersebut bagi kredibilitasnya sebagai calon pendidik akuntansi.
	15	Sub-CPMK 4.3 (Aksi)	Mahasiswa mampu menyusun rancangan ringkas inovasi produk atau layanan yang memuat sasaran pengguna, cara penyampaian nilai, perkiraan kebutuhan sumber daya, dan perkiraan dampak ekonomi, sosial, serta lingkungan, dan menyajikannya secara argumentatif.
	16	Sub-CPMK 4.4 (Integrasi)	Mahasiswa mampu merumuskan kembali posisi diri sebagai calon pendidik akuntansi dan pengelola organisasi dalam bentuk rencana tindak lanjut yang memuat langkah nyata, tenggat waktu, dan komitmen nilai yang dipegangnya.
	Keterangan: Rumusan Sub-CPMK harus merujuk pada satu atau lebih CPMK		
Materi perkuliahan	1	Konsep Dasar Manajemen: Definisi, Filosofi, serta Manajemen sebagai Ilmu, Seni, dan Profesi	
	2	Perkembangan Pemikiran Manajemen: Faham Manajemen dan Administrasi, Tokoh dan Pionir Ilmu Manajemen, dan fungsi-fungsi manajemen	

	3	Perkembangan Pemikiran Manajemen (Lanjutan): Evolusi Pemikiran Manajemen, Manajemen Kontemporer di era Revolusi Industri 4.0 menuju Society 5.0
	4	Kerangka Tugas dan Tanggung Jawab Manajemen: Prinsip-prinsip Manajemen, Tujuan dan Sasaran Manajemen, Tugas dan Pekerjaan Manajemen
	5	Kerangka Tugas dan Tanggung Jawab Manajemen (Lanjutan): Keterampilan Manajemen, Tanggung jawab sosial dan etika manajemen
	6	Sistem dan Proses Manajemen: Sistem dan manajemen organisasi, sistem pengambilan keputusan, sistem informasi manajemen
	7	Sistem dan Proses Manajemen (Lanjutan): Sistem nilai dalam budaya organisasi: konvenional vs kontemporer di era digital
	8	Fungsi Perencanaan: Pengertian Perencanaan, Dasar Pemikiran Perencanaan, Proses Perencanaan, Perencanaan Stratejik, Taktik dan Operasional, Rencana Tindakan
	9	Fungsi Pengorganisasian: Definisi Pengorganisasian, Perancangan Organisasi, Kekuasaan, Wewenang dan Tanggung jawab.
	10	Fungsi Pengorganisasian (Lanjutan): Jenis dan Pengaturan sumber daya organisasi.
	11	Kepemimpinan dalam pergerakan perubahan.
	12	Motivasi, kompetensi, dan quality culture mindset, dalam membangun profesionalisme manajemen berbasis mutu.
	13	Komunikasi dan koordinasi dalam manajemen, serta Dinamika organisasi dalam manajemen perubahan.
	14	Pengendalian, supervisi, inspeksi, standarisasi, evaluasi, pengukuran, feedback, dan feedforward.
	Keterangan: Ditetapkan oleh dosen Pengampu Mata Kuliah	
Hasil belajar yang dapat diperagakan/ditunjukkan dengan bukti di akhir perkuliahan *)	Mahasiswa mampu menganalisis dan mengevaluasi praktik manajemen pada organisasi atau usaha berskala mikro dan kecil dengan menggunakan konsep dan fungsi manajemen secara kritis, mempertimbangkan kepentingan pekerja, konsumen, organisasi, dan lingkungan, serta menghasilkan rancangan ringkas inovasi produk atau layanan yang layak, bertanggung jawab, dan mempertimbangkan dampak ekonomi, sosial, dan lingkungan. Hasil belajar dibuktikan melalui analisis kasus, jurnal reflektif, tugas kelompok, rancangan inovasi produk/layanan, presentasi argumentatif, serta rencana tindak lanjut pribadi.	
	Keterangan: Hasil belajar dapat diamati dan ditunjukkan buktinya	
Strategi Pembelajaran	√	Case Method
		Team-based Project
		Lainnya

	Keterangan: Pilih salah satu yang relevan dan paling dominan	
Deskripsi Umum langkah Pembelajaran (100 – 150 kata)	Pembelajaran mata kuliah Pengantar Manajemen dilaksanakan dengan pendekatan Outcome-Based Education (OBE) melalui Case Method yang berpusat pada mahasiswa. Pembelajaran dimulai dari kasus pemicu yang diambil dari praktik pengelolaan organisasi dan usaha berskala mikro dan kecil, kemudian mahasiswa menelaah asumsi dan praktik manajemen melalui diskusi kelompok, studi kasus, serta refleksi individual. Setiap topik diarahkan untuk menghubungkan konsep manajemen dengan persoalan nyata dalam perencanaan, pengorganisasian, kepemimpinan, pengambilan keputusan, komunikasi, pengendalian, dan perubahan organisasi. Mahasiswa menyusun jurnal reflektif secara berkala untuk menilai kembali pemahaman dan posisi nilainya sebagai calon pendidik akuntansi. Pada tahap akhir, mahasiswa secara kolaboratif mengembangkan rancangan ringkas inovasi produk atau layanan dengan mempertimbangkan kelayakan, kebutuhan pengguna, sumber daya, serta dampak ekonomi, sosial, dan lingkungan. Pembelajaran ditutup melalui presentasi, umpan balik, evaluasi, dan penyusunan rencana tindak lanjut.	
	Keterangan: Uraikan langkah pembelajaran secara umum sehingga jelas alur pembelajarnnya dengan jumlah kata 100-150 kata	
Referensi	1.	Robbins, S. P., & Coulter, M. (2020). *Management* (15th ed.). Pearson.
	2.	Daft, R. L. (2022). *Management* (14th ed.). Cengage.
	3.	Bright, D. S., & Cortes, A. H. (2019). *Principles of management*. OpenStax.
	4.	Griffin, R. W. (2022). *Management* (14th ed.). Cengage.
	5.	Jones, G. R., & George, J. M. (2021). *Contemporary management* (11th ed.). McGraw Hill.
	6.	Mintzberg, H. (1975). The manager's job: Folklore and fact. *Harvard Business Review, 53*(4), 49–61.
	7.	Drucker, P. F. (2008). *Management* (Rev. ed.). HarperCollins.
	8.	Freeman, R. E. (1984). *Strategic management: A stakeholder approach*. Pitman.
	Keterangan: Menggunakan format APA Style	

RENCANA PEMBELAJARAN

Minggu ke	Indikator Kinerja	Indikator Capaian yang dapat ditunjukkan oleh mahasiswa	Asesmen		Bentuk dan metode pembelajaran		Waktu (jam)	Nomor Referensi
			Bentuk Asemen (test/non-tes)	Bobot Penilaian (%)	Sinkron (tatap muka dan tatap maya)	Asinkron (tugas mandiri dan tugas kelompok)		
1	IK 1.1 Menelaah konsep dasar, filosofi, dan hakikat manajemen dalam organisasi.	Menjelaskan dan menelaah konsep dasar manajemen, filosofi manajemen, serta kedudukan manajemen sebagai ilmu, seni, dan profesi dengan mengaitkannya pada organisasi yang dikenal mahasiswa.	Partisipasi dan diskusi	5%	Ceramah interaktif, diskusi kasus	Studi literatur dan jurnal reflektif tentang praktik manajemen dalam organisasi sehari-hari	3 × 50 menit	(1), (2), (3), (4)
2	IK 1.2 Menganalisis perkembangan pemikiran dan teori manajemen.	Membandingkan perkembangan pemikiran manajemen, faham manajemen dan administrasi, tokoh/pionir manajemen, serta fungsi-fungsi manajemen dan mengaitkannya dengan praktik organisasi.	Analisis kasus	5%	Ceramah interaktif, diskusi kelompok, case method	Studi literatur dan penyusunan peta perkembangan pemikiran manajemen	3 × 50 menit	(1), (3), (4), (5)
3	IK 1.3 Menganalisis relevansi pemikiran manajemen kontemporer terhadap perubahan lingkungan organisasi.	Menganalisis evolusi pemikiran manajemen dan menjelaskan relevansi manajemen kontemporer dalam menghadapi Revolusi Industri 4.0 menuju Society 5.0.	Penugasan individu	5%	Diskusi, studi kasus	Analisis kasus transformasi organisasi dan refleksi perkembangan manajemen kontemporer	3 × 50 menit	(3), (4), (5)
4	IK 1.4 Menelaah tugas, pekerjaan, prinsip, tujuan,	Menganalisis prinsip-prinsip manajemen, tujuan dan sasaran organisasi, serta	Analisis kasus	5%	Ceramah interaktif, case	Analisis contoh penerapan fungsi dan tugas	3 × 50 menit	(1), (3), (4), (6)

	dan tanggung jawab manajemen.	tugas dan pekerjaan manajer pada organisasi bisnis atau non-bisnis.			method, diskusi	manajemen pada organisasi nyata		
5	IK 2.1 Mengevaluasi keterampilan, tanggung jawab sosial, dan etika manajemen.	Menganalisis keterampilan manajemen serta mengevaluasi tanggung jawab sosial dan etika manajerial dalam menghadapi kepentingan organisasi, pekerja, konsumen, dan lingkungan.	Studi kasus dan refleksi	5%	Case method, diskusi kelompok	Analisis kasus etika manajemen dan jurnal reflektif	3 × 50 menit	(1), (3), (4), (6)
6	IK 2.2 Menganalisis sistem dan proses manajemen organisasi serta pengambilan keputusan.	Menganalisis keterkaitan sistem manajemen organisasi, proses pengambilan keputusan, dan sistem informasi manajemen dalam mendukung pencapaian tujuan organisasi.	Analisis kasus	5%	Ceramah interaktif, case method, diskusi	Studi kasus sistem pengambilan keputusan dan sistem informasi manajemen	3 × 50 menit	(1), (2), (3), (4)
7	IK 2.3 Mengevaluasi sistem nilai dan budaya organisasi dalam konteks perubahan lingkungan.	Membandingkan sistem nilai dan budaya organisasi konvensional dengan budaya organisasi kontemporer di era digital serta mengevaluasi implikasinya terhadap perilaku organisasi.	Penugasan kelompok	5%	Diskusi kelompok, case method, presentasi	Analisis budaya organisasi pada organisasi bisnis/non-bisnis dan jurnal reflektif	3 × 50 menit	(3), (4), (5), (6)
8	Evaluasi CPMK 1–2	Menunjukkan kemampuan menganalisis konsep, perkembangan pemikiran, tanggung jawab, sistem, proses, dan budaya organisasi melalui evaluasi komprehensif.	Ujian Tengah Semester	15%	Ujian/evaluasi terstruktur	Persiapan UTS dan review materi	3 × 50 menit	(1), (3), (4), (5), (6)
9	IK 3.1 Menganalisis fungsi perencanaan dalam manajemen.	Menganalisis pengertian, dasar pemikiran, proses, serta tingkatan perencanaan stratejik, taktik, dan	Analisis kasus	5%	Ceramah interaktif, case	Penyusunan analisis perencanaan pada	3 × 50 menit	(1), (3), (4), (5), (6)

		operasional serta menyusun alternatif rencana tindakan.			method, diskusi	organisasi/usaha nyata		
10	IK 3.2 Menganalisis fungsi pengorganisasian dan perancangan organisasi.	Menganalisis konsep pengorganisasian, perancangan organisasi, kekuasaan, wewenang, dan tanggung jawab serta mengevaluasi kesesuaiannya dengan tujuan organisasi.	Penugasan individu/kelompok	5%	Case method, diskusi, latihan perancangan organisasi	Penyusunan struktur organisasi sederhana dan analisis pembagian wewenang serta tanggung jawab	3 × 50 menit	(3), (4), (5), (6)
11	IK 3.3 Menganalisis pengaturan sumber daya organisasi.	Menganalisis jenis dan pengaturan sumber daya organisasi serta mengevaluasi kesesuaiannya dengan kebutuhan dan tujuan organisasi.	Analisis kasus	5%	Diskusi, case method, presentasi	Analisis pengelolaan sumber daya pada organisasi bisnis/non-bisnis	3 × 50 menit	(1), (3), (4), (5)
12	IK 4.1 Menganalisis kepemimpinan sebagai bagian dari fungsi penggerakan dan perubahan organisasi.	Menganalisis peran kepemimpinan dalam menggerakkan anggota organisasi dan mengelola perubahan serta mengevaluasi pendekatan kepemimpinan pada kasus nyata.	Studi kasus dan presentasi	5%	Case method, simulasi, diskusi	Analisis kasus kepemimpinan dan perubahan organisasi	3 × 50 menit	(3), (4), (5), (7)
13	IK 4.2 Menganalisis motivasi, kompetensi, dan quality culture mindset dalam profesionalisme manajemen.	Menganalisis hubungan motivasi, kompetensi, budaya mutu, dan profesionalisme dalam meningkatkan kualitas kinerja organisasi.	Penugasan kelompok	5%	Ceramah interaktif, case method, diskusi	Analisis kasus motivasi dan budaya mutu pada organisasi	3 × 50 menit	(2), (3), (4), (7)
14	IK 4.3 Menganalisis komunikasi, koordinasi, dan dinamika organisasi dalam manajemen perubahan.	Menganalisis peran komunikasi dan koordinasi serta dinamika organisasi dalam menghadapi perubahan dan menyusun alternatif penyelesaian masalah organisasi.	Analisis kasus dan presentasi	5%	Case method, diskusi kelompok, presentasi	Analisis kasus komunikasi, koordinasi, dan perubahan organisasi	3 × 50 menit	(3), (4), (5), (7)

15	IK 4.4 Mengevaluasi fungsi pengendalian dan mekanisme perbaikan kinerja organisasi.	Menganalisis pengendalian, supervisi, inspeksi, standardisasi, evaluasi, pengukuran, feedback, dan feedforward serta merumuskan solusi perbaikan terhadap kasus manajemen.	Penugasan individu dan evaluasi kasus	5%	Case method, diskusi, presentasi	Analisis kasus organisasi bisnis/non-bisnis dan penyusunan laporan solusi	3 × 50 menit	(1), (3), (4), (5), (6)
16	Evaluasi CPMK 3–4	Menunjukkan kemampuan mengintegrasikan fungsi perencanaan, pengorganisasian, penggerakan, dan pengendalian untuk menganalisis persoalan manajemen serta merumuskan alternatif penyelesaian yang bertanggung jawab.	Ujian Akhir Semester	15%	Ujian/evaluasi komprehensif	Persiapan UAS dan refleksi akhir pembelajaran	3 × 50 menit	(1)–(7)

WAKTU BELAJAR MAHASISWA (WORKLOAD)

	AKTIVITAS		SINKRONUS	ASINKRONUS	PERSIAPAN BELAJAR MAHASISWA	JUMLAH WAKTU BELAJAR DAN PEMBELAJARAN MAHASISWA
PEMBELAJARAN	Perkuliahan/Responsi/Tutorial		16 × 45 menit = 720 menit	8 × 45 menit = 360 menit	3 × 45 menit = 135 menit	1.215 menit (20,3 jam)
	Case Method (analisis kasus manajemen, organisasi, etika, kepemimpinan, dan fungsi manajemen)		16 × 120 menit = 1.920 menit	8 × 90 menit = 720 menit	3 × 45 menit = 135 menit	2.775 menit (46,3 jam)
	Reflective Learning (jurnal reflektif, analisis pengalaman organisasi, dan refleksi pengambilan keputusan manajerial)		10 × 60 menit = 600 menit	6 × 60 menit = 360 menit	3 × 45 menit = 135 menit	1.095 menit (18,3 jam)
	JUMLAH					**5.085 menit (84,75 jam)**
PENILAIAN	Bobot (%)	Penilaian Berkelanjutan				
	20%	Partisipasi selama pembelajaran	16 × 30 menit = 480 menit	4 × 30 menit = 120 menit	3 × 45 menit = 135 menit	Partisipasi selama pembelajaran
	40%	Analisis Case Method	16 × 60 menit = 960 menit	6 × 60 menit = 360 menit	3 × 45 menit = 135 menit	Analisis Case Method
	20%	Penugasan dan Jurnal Reflektif (analisis organisasi, etika, fungsi manajemen, dan refleksi)	6 × 45 menit = 270 menit	4 × 45 menit = 180 menit	3 × 45 menit = 135 menit	Penugasan dan Jurnal Reflektif (analisis organisasi, etika, fungsi manajemen, dan refleksi)
	10%	Ujian Tengah Semester	120 menit	–	–	Ujian Tengah Semester
	10%	Ujian Akhir Semester	120 menit	–	–	Ujian Akhir Semester
					JUMLAH	3.015 menit (50,25 jam)
					SKS	3
					KESESUAIAN DENGAN JUMLAH SKS	SESUAI

KRITERIA PENILAIAN CPMK

No	CPMK	Taksonomi Bloom	Capaian Pembelajaran Lulusan				Teknik Penilaian dan Instrumen	Kriteria Pencapaian CPMK
			CPL 1	CPL 3	CPL 5	CPL 9		
1	Menilai kembali asumsi bahwa manajemen merupakan keterampilan memerintah dan bahwa tujuan tunggal organisasi bisnis adalah memperoleh laba sebesar-besarnya, dengan mempertimbangkan kedudukan organisasi sebagai kesatuan yang menanggung akibat bagi pekerja, konsumen, dan lingkungan sekitarnya.	C5 (Evaluate)	✓	✓	✓	✓	Analisis kasus, diskusi, jurnal reflektif, peta perbandingan pemikiran manajemen, rubrik analisis kritis	Mahasiswa memperoleh nilai minimal 65 pada gabungan Sub-CPMK 1.1, 1.2, 1.3, dan 1.4.
2	Mengkritisi penerapan fungsi perencanaan, pengorganisasian, penggerakan, dan pengendalian beserta fungsi pemasaran, operasi, sumber daya manusia, dan keuangan yang selama ini diterima sebagai prosedur baku, dengan mempertimbangkan kesesuaiannya terhadap keadaan nyata usaha berskala mikro dan kecil serta akibatnya bagi pihak yang menjalankan pekerjaan.	C5 (Evaluate)	✓	✓	✓	✓	Analisis kasus, penugasan kelompok, analisis praktik fungsi manajemen, presentasi, rubrik analisis manajerial	Mahasiswa memperoleh nilai minimal 65 pada gabungan Sub-CPMK 2.1, 2.2, 2.3, dan 2.4.
3	Mengevaluasi keputusan manajerial dan keputusan bisnis pada situasi yang mempertentangkan efisiensi, kepatuhan, dan keberlanjutan, dengan mempertimbangkan dampak ekonomi, sosial, dan lingkungan yang ditanggung oleh pihak yang paling lemah posisinya.	C5 (Evaluate)	✓	✓	✓	✓	Studi kasus, diskusi kelompok, analisis keputusan manajerial, jurnal reflektif, rubrik evaluasi keputusan	Mahasiswa memperoleh nilai minimal 65 pada gabungan Sub-CPMK 3.1, 3.2, 3.3, dan 3.4.
4	Merumuskan kembali posisi diri sebagai calon pendidik akuntansi dan pengelola organisasi melalui rancangan inovasi produk atau layanan pada usaha berskala mikro dan kecil, dengan menyatakan komitmen nilai yang dipegang ketika keuntungan berhadapan dengan tanggung jawab sosial dan lingkungan.	C6 (Create)	✓	✓	✓	✓	Project/rancangan inovasi, presentasi, rubrik rancangan inovasi produk/layanan, evaluasi sejawat, rencana tindak lanjut	Mahasiswa memperoleh nilai minimal 65 pada gabungan Sub-CPMK 4.1, 4.2, 4.3, dan 4.4.
	Jumlah							

PROPORSI DAN SKALA PENILAIAN

No	Kategori	Proporsi
1	Partisipasi dan Aktivitas Pembelajaran	10%
2	Laporan Analisis Peluang Usaha dan Validasi Peluang	20%
3	Laporan Studi Kelayakan Usaha	15%
4	Dokumen Business Model Canvas	15%
5	Dokumen Business Plan	15%
6	Business Pitching dan Laporan Revisi	25%
Total		100%

Skala Penilaian		
No	Skor Nilai	Nilai
1	92-100	A
2	86-91	A-
3	81-85	B+
4	76-80	B
5	71-75	B-
6	66-70	C+
7	60-65	C
8	55-59	D
9	Lebih kecil dari 55	E

RANCANGAN TUGAS KOLABORATIF

Nama Mata Kuliah	Kode Mata Kuliah	Bobot sks	Workload (45 jam x sks)	Kelompok Mata Kuliah	Semester	Mata Kuliah Pra-Syarat	Tanggal Terbit
Pengantar Manajemen	PA111	2	45 jam x 2 SKS	PKPS	1	-	3 Juli 2026

Dosen pengampu :
1. Dr. Dra. Meta Arief, M.Si.
3. Dr. Iqbal Lhutfi, S.E., M.Ak.

JUDUL TUGAS	Analisis Kasus Manajemen dan Perancangan Inovasi Produk/Layanan pada Usaha Mikro dan Kecil
METODE PEMBELAJARAN	Case Method dan Collaborative Learning
WAKTU (MENIT)	600 menit
BOBOT PENILAIAN	100% (Akumulasi seluruh tahapan tugas)
SUB-CPMK	Mahasiswa mampu mengembangkan usulan penyelesaian atas persoalan manajerial pada organisasi atau usaha mikro dan kecil serta merancang inovasi produk atau layanan dengan mempertimbangkan kebutuhan pengguna, sumber daya, kelayakan, dan dampak ekonomi, sosial, serta lingkungan.
DESKRIPSI TUGAS	
Mahasiswa bekerja secara berkelompok untuk menganalisis satu organisasi atau usaha mikro dan kecil yang menghadapi persoalan manajemen nyata. Kelompok mengidentifikasi masalah pengelolaan, menganalisis fungsi manajemen yang terkait, serta mengevaluasi dampak keputusan manajerial terhadap pekerja, konsumen, organisasi, dan lingkungan. Berdasarkan hasil analisis, mahasiswa merumuskan alternatif penyelesaian dan mengembangkan rancangan inovasi produk atau layanan yang relevan dengan kebutuhan pengguna dan kondisi organisasi. Proses tugas menekankan kemampuan berpikir kritis, pengambilan keputusan, kolaborasi, komunikasi, kreativitas, serta pertimbangan etika dan tanggung jawab sosial. Setiap kelompok mempresentasikan hasil analisis dan rancangan inovasi untuk memperoleh umpan balik dan melakukan penyempurnaan.	
LANGKAH PENGERJAAN TUGAS	
Tahap 1. Pemilihan objek dan identifikasi kasus Kelompok memilih satu organisasi atau usaha mikro dan kecil yang dapat diamati di lingkungan sekitar dan mengidentifikasi persoalan manajemen yang dihadapi. Luaran: Profil objek dan rumusan masalah manajemen. Tahap 2. Analisis lingkungan dan praktik manajemen Kelompok menganalisis kondisi organisasi dengan menggunakan konsep manajemen yang relevan, meliputi perencanaan, pengorganisasian, penggerakan/kepemimpinan, dan pengendalian. Luaran: Laporan Analisis Praktik Manajemen.	

Tahap 3. Analisis keputusan dan dampak
Kelompok mengevaluasi alternatif keputusan dengan mempertimbangkan efisiensi, kepatuhan, keberlanjutan, kepentingan pekerja, konsumen, organisasi, serta dampak ekonomi, sosial, dan lingkungan.
Luaran: Matriks Analisis Keputusan dan Dampak.

Tahap 4. Perancangan alternatif penyelesaian
Kelompok merumuskan alternatif penyelesaian terhadap persoalan manajemen yang ditemukan dan menentukan alternatif yang paling sesuai berdasarkan argumentasi dan bukti.
Luaran: Rekomendasi Penyelesaian Masalah Manajemen.

Tahap 5. Perancangan inovasi produk atau layanan
Kelompok mengembangkan rancangan ringkas inovasi produk atau layanan yang menjawab persoalan atau peluang yang ditemukan, dengan memuat sasaran pengguna, nilai yang ditawarkan, kebutuhan sumber daya, cara implementasi, serta perkiraan dampak ekonomi, sosial, dan lingkungan.
Luaran: Rancangan Inovasi Produk/Layanan.

Tahap 6. Presentasi dan penyempurnaan
Kelompok mempresentasikan hasil analisis kasus dan rancangan inovasi di hadapan kelas. Berdasarkan umpan balik dosen dan mahasiswa, kelompok melakukan penyempurnaan terhadap rancangan dan menyusun refleksi kelompok.
Luaran: Slide Presentasi, Rancangan Final Inovasi, dan Refleksi Kelompok.

RINCIAN LUARAN YANG DIHASILKAN

1. Profil Organisasi/Usaha dan Rumusan Masalah Manajemen.
2. Laporan Analisis Praktik Manajemen.
3. Matriks Analisis Keputusan dan Dampak.
4. Rekomendasi Penyelesaian Masalah Manajemen.
5. Rancangan Inovasi Produk/Layanan.
6. Slide Presentasi.
7. Refleksi Kelompok dan Rancangan Final.

INDIKATOR, KRITERIA, DAN BOBOT PENILAI

IK	Luaran	Indikator/Kriteria Penilaian	Bobot
IK 2.1	Profil Organisasi dan Rumusan Masalah	Ketepatan mengidentifikasi persoalan manajemen, relevansi objek, kejelasan konteks, serta penggunaan informasi yang relevan	10%

IK 2.2	Analisis Praktik Manajemen	Ketepatan penerapan konsep fungsi manajemen, kedalaman analisis, kemampuan menghubungkan teori dengan kondisi nyata, dan kualitas argumentasi	20%
IK 3.1	Matriks Analisis Keputusan dan Dampak	Kemampuan mengevaluasi alternatif keputusan dengan mempertimbangkan efisiensi, kepatuhan, pekerja, konsumen, organisasi, dan lingkungan	15%
IK 3.2	Rekomendasi Penyelesaian Masalah	Ketepatan solusi, kelayakan implementasi, kekuatan argumentasi, dan konsistensi dengan hasil analisis kasus	15%
IK 4.1	Rancangan Inovasi Produk/Layanan	Kejelasan sasaran pengguna, nilai inovasi, kebutuhan sumber daya, kelayakan, kreativitas, dan pertimbangan dampak ekonomi, sosial, serta lingkungan	25%
IK 4.2	Presentasi, Refleksi, dan Rancangan Final	Kualitas komunikasi, kemampuan mempertahankan argumentasi, respons terhadap umpan balik, kontribusi anggota, dan kualitas penyempurnaan rancangan	15%
	Total		100%

JADWAL PELAKSANAAN

Kegiatan	Waktu Pelaksanaan
Pemilihan objek dan identifikasi kasus	Minggu 4–5
Analisis praktik manajemen	Minggu 6–7
Analisis keputusan dan dampak	Minggu 9–10
Perancangan alternatif penyelesaian	Minggu 11–12
Perancangan inovasi produk/layanan	Minggu 13–14
Presentasi dan umpan balik	Minggu 15
Penyempurnaan dan pengumpulan tugas akhir	Minggu 16

LAIN-LAIN

1. Kelompok terdiri atas 3–5 mahasiswa.
2. Setiap kelompok memilih objek organisasi/usaha yang berbeda.
3. Objek dapat berupa usaha mikro dan kecil, organisasi bisnis, organisasi sosial, koperasi, unit usaha mahasiswa, atau organisasi lain yang relevan.
4. Setiap anggota kelompok wajib memiliki kontribusi yang dapat dibuktikan dan dipertanggungjawabkan.
5. Analisis harus didasarkan pada informasi yang relevan dan dapat dipertanggungjawabkan.

6. Kelompok wajib mempertimbangkan kepentingan pekerja, konsumen, organisasi, dan lingkungan dalam menganalisis keputusan manajerial.
7. Presentasi dilakukan dengan melibatkan seluruh anggota kelompok.
8. Seluruh sumber informasi akademik wajib dikutip menggunakan APA Style edisi ke-7.
9. Rancangan inovasi tidak harus berupa produk baru; inovasi dapat berupa perbaikan produk, layanan, proses pelayanan, sistem kerja, atau model penyampaian nilai.
10. Penilaian individual dapat diberikan apabila terdapat perbedaan kontribusi yang signifikan antaranggota kelompok.

DAFTAR RUJUKAN

- Robbins, S. P., & Coulter, M. (2020). *Management* (15th ed.). Pearson.
- Daft, R. L. (2022). *Management* (14th ed.). Cengage.
- Bright, D. S., & Cortes, A. H. (2019). *Principles of management*. OpenStax.
- Bateman, T. S., & Snell, S. A. *Management: Leading & collaborating in a competitive world*.
- Sule, E. T., & Saefullah, K. *Pengantar manajemen*.
- Mintzberg, H. (1975). The manager's job: Folklore and fact. *Harvard Business Review, 53*(4), 49–61.