UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

IDENTITAS MATA KULIAH

Nama Mata Kuliah	Kode Mata Kuliah	Sks	Workload	Kelompolk Matakuliah	Semester	Matakuliah Pra-Syarat	Tanggal Terbit
BISNIS INTERNASIONAL	MJ455	4	180	Pengembangan Keahlian Program Studi (PKPS)	7		2026-02-05 08:11:55

Dibuat Oleh Dosen Pengampu	Diperiksa Oleh TPK Program Studi	Disetujui Oleh Ketua Program Studi
Dr. Arciana Damayanti, M.M.	Dr. Askolani, S.E., M.M.	MAYA SARI, SE MM

DESKRIPSI MATA KULIAH DAN CPL

Deskripsi Matakuliah	Matakuliah ini membahas tentang memahami perdagangan dan investasi dalam bisnis internasional, memahami teori perdagangan internasional, investasi dan perkembangan sistem perdagangan dunia, international competitive strategy, strategi bisnis intenasional, strategi perusahaan dan pemilihan strategi.		
CPL yang dibebankan Pada Matakuliah	1	Menguasai konsep, teori, dan metode analisis di bidang manajemen sumberdaya manusia, manajemen pemasaran, manajemen operasi, dan manajemen keuangan	
	2	Mampu bekerja mandiri dan berkolaborasi dalam tim	
	3	Mampu berfikir logis, analitis, kritis, dan kreatif serta mengaplikasikan berbagai model pengambilan keputusan untuk penyelesaian masalah di bidang manajerial dan pengembangan kebijakan strategis	
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)	1	Mampu mengaplikasikan konsep memahami sosialisasi kebijakan pelaksanaan perkuliahan dan silabus mata kuliah	
	2	Mampu bagaimana perusahaan menjelaskan perdagangan dan investasi dalam bisnis internasional	
	3	Mampu melakukan pengukuran dalam menghitung fungsi biaya yang ada didalam perusahaan dan dengan menggunakan contoh kasus.	
	4	Memahami dan menerapkan memahami teori perdagangan internasional, investasi dan perkembangan sistem perdagangan dunia	
	5	Memahami dan dapat menerapkan strategi penerapan harga dengan berbagai strategi dan teknik biaya sehingga harga yang dibentuk oleh perusahaan dapat meningkatkan keuntungan bagi perusahaan dengan berbagai contoh bagaimana penerapan harga dari berbagai macam perusahaan.	
Sub-CPMK	1	CPMK - 1	.
Materi perkuliahan	1	Introduction	
	2	Menjelaskan dan memahami perdagangan dan investasi dalam bisnis internasional..	
	3	Mampu memahami teori perdagangan internasional, investasi dan perkembangan sistem perdagangan dunia.	
	4	Menjelaskan dan memahami international competitive strategy, strategi bisnis intenasional, strategi perusahaan dan pemilihan strategi.	
	5	Menjelaskan dan memahami proses menilai dan menganalisis pasar dilihat dari aspek kekuatan fisik dan lingkungan, kekuatan sosioekonomi, kekuatan sosiokultural dan kekuatan politik.	
	6	Menjelaskan dan memahami strategi-strategi perusahaan dalam memasuki pasar global dan aliansi strategik.	
	7	KUIS	
	8	Ujian Tengah Semester (UTS)	
	9	Dapat memahami bagaimana memetakan pasar suatu negara berdasarkan profil negara.	
	10	Dapat memahami bagaimana cara mengalisis komoditi unggulan negara	

	11	Dapat memahami Organizational design and control dan global operation and supply chain management
	12	Menjelaskan Pemasaran Internasional dan pengembangan produk baru.
	13	Menjelaskan International Human Resources Management.
	14	Menjelaskan memahami tentang manajemen keuangan dalam bisnis internasional, sistem moneter internasional dan krisis manajemen IMF.
	15	Menjelaskan International Trade Simulation.
	16	Ujian Akhir Semester (UAS)
Hasil belajar yang dapat diperagakan/ditunjukkan dengan bukti di akhir perkuliahan *)	Memahami investasi dan strategi bisnis internasional dan pemilihan strategi sistem perdagangan dunia	
Strategi Pembelajaran	✓	Case Method
		Team based Project
		Lainnya
Langkah Pembelajaran	.	
Referensi	1	Donald A. Ball, (2012), , International Business, Mc. Graw Hill.

RENCANA PEMBELAJARAN

Minggu ke	Sub-CPMK	Indikator Capaian sub-CPMK yang dapat ditunjukkan oleh mahasiswa	Materi Perkuliahan	Asesmen		Bentuk dan metode pembelajaran		Durasi (jam)	Nomor Referensi	Waktu Akses
				Bentuk Asemen (test/non-tes)	Bobot Penilaian(%)	Sinkron (tatap muka dan tatap maya)	Asinkron (tugas mandiri dan tugas kelompok)			
1	.	Memahami konsep Bisnis Internasional	Introduction	Lainnya	5	Tatap Muka	Tugas mandiri	3,2	1	05-02-2026 07:00
2	.	Perdagangan dan Investasi dalam Bisnis Internasional - Perdagangan Internasional - Foreign Direct Investment - FDI dalam Ekonomi Dunia - Horizontal FDI - Vertical FDI - Ideologi Politik dan FDI - Manfaat dan Korbanan FDI bagi Negara Tuan Rumah - Manfaat dan Korbanan FDI bagi Negara Tamu - Instrumen Kebijakan Pemerintah	Menjelaskan dan memahami perdagangan dan investasi dalam bisnis internasional..	Pilihan Berganda	5	tatap muka	tugas mandiri	150	1	12-02-2026 07:00
3	.	Teori Perdagangan Internasional dan Investasi - Teori Perdagangan - Mercanitilsm, Absolute Advantage, Comparative Advantage - Teori Heckscher-Ohlin, Product Life Cycle, New Trade, National Competitive Theory: Porter’s Diamond - Instrumen dari Kebijakan Perdagangan - Intervensi Pemerintah - Perkembangan Sistem Perdagangan Dunia	Mampu memahami teori perdagangan internasional, investasi dan perkembangan sistem perdagangan dunia.	Pilihan Berganda	5	Tatap Muka	Tugas mandiri	150	1	19-02-2026 07:00
4	.	International Competitive Strategy - Strategi Bisnis Internasional - Strategi Perusahaan - Global Expansion, Profitability, dan Profit Growth - Pemilihan Strategi	Menjelaskan dan memahami international competitive strategy, strategi bisnis intenasional, strategi perusahaan dan pemilihan strategi.	Pilihan Berganda	5	Tatap Muka	Tugas mandiri	150	1	26-02-2026 07:00

Minggu ke	Sub-CPMK	Indikator Capaian sub-CPMK yang dapat ditunjukkan oleh mahasiswa	Materi Perkuliahan	Asesmen		Bentuk dan metode pembelajaran		Durasi (jam)	Nomor Referensi	Waktu Akses
				Bentuk Asemen (test/non-tes)	Bobot Penilaian(%)	Sinkron (tatap muka dan tatap maya)	Asinkron (tugas mandiri dan tugas kelompok)			
5	.	Assessing and Analyzing Market - Kekuatan Fisik dan Lingkungan - Kekuatan Ekonomi dan Sosio-ekonomi - Kekuatan Sosiokultural, - Kekuatan Politik	Menjelaskan dan memahami proses menilai dan menganalisis pasar dilihat dari aspek kekuatan fisik dan lingkungan, kekuatan sosioekonomi, kekuatan sosiokultural dan kekuatan politik.	Pilihan Berganda	5	Tatap Muka	Tugas mandiri	150	1	05-03-2026 07:00
6	.	Entry Strategy dan Strategic Alliances - Basic Entry Decision - Entry Modes dan Pemilihan Entry Modes - Greenfield Venture dan Akuisisi - Strategic Alliances - Exporting, Importing, dan Countertrade - Pembayaran dalam Export-Import Countertrade	Menjelaskan dan memahami strategi-strategi perusahaan dalam memasuki pasar global dan aliansi strategik.	Pilihan Berganda	5	Tatap Muka	Tugas mandiri	150	1	12-03-2026 07:00
7	.	KUIS	KUIS	Pilihan Berganda	5	Tatap Muka	Tugas mandiri	150	1	19-03-2026 07:00
8	UTS				15					26-03-2026 07:00
9	.	Membuat Country Profile/ Profil Negara. Country Profile harus terdiri dari: - Gambaran Umum - Economic Profile - Social Profile - Politics Profile - Physical Environment - Military Profile	Dapat memahami bagaimana memetakan pasar suatu negara berdasarkan profil negara.	Pilihan Berganda	5	Tatap Muka	Tugas mandiri	150	1	02-04-2026 07:00
10	.	Anggaran differensial: - Strategi berbasis biaya - Biaya differensial - Manfaat analisis biaya differensial - Hubungan dengan titik impas	Dapat memahami bagaimana cara mengalisis komoditi unggulan negara	Pilihan Berganda	5	Tatap Muka	Tugas mandiri	150	1	09-04-2026 07:00

Minggu ke	Sub-CPMK	Indikator Capaian sub-CPMK yang dapat ditunjukkan oleh mahasiswa	Materi Perkuliahan	Asesmen		Bentuk dan metode pembelajaran		Durasi (jam)	Nomor Referensi	Waktu Akses
				Bentuk Asemen (test/non-tes)	Bobot Penilaian(%)	Sinkron (tatap muka dan tatap maya)	Asinkron (tugas mandiri dan tugas kelompok)			
11	.	- Organizational Design and Control - Global Operations and Supply Chain Management	Dapat memahami Organizational design and control dan global operation and supply chain management	Pilihan Berganda	5	Tatap Muka	Tugas mandiri	150	1	16-04-2026 07:00
12	.	Pemasaran Internasional - Globalisasi Pasar dan Merk - Segmentasi Pasar - Atribut Produk - Strategi Distribusi - Strategi Harga - Bauran Pemasaran Pengembangan Produk Baru	Menjelaskan Pemasaran Internasional dan pengembangan produk baru.	Pilihan Berganda	5	Tatap Muka	Tugas mandiri	150	1	23-04-2026 07:00
13	.	International Human Resources Management - Peran Manajemen SDM Internasional - Kebijakan Staffing - Pelatihan dan Pengembangan Manajemen - Penilaian Kinerja - Kompensasi - Hubungan Buruh Internasional	Menjelaskan International Human Resources Management.	Pilihan Berganda	5	Tatap Muka	Tugas mandiri	150	1	30-04-2026 07:00
14	.	Manajemen Keuangan dalam Bisnis Internasional dan Sistem Moneter Internasional - Keputusan Investasi - Keputusan Keuangan - Manajemen Uang Global - Standar Emas - Sistem Bretton Wood - Fixed dan Floating Exchange - Krisis Manajemen IMF	Introduction	Pilihan Berganda	5	Tatap Muka	Tugas mandiri	150	1	07-05-2026 07:00
15	.	International Trade Simulation (Rehearsal)	Menjelaskan International Trade Simulation.	Pilihan Berganda	5	Tatap Muka	Tugas mandiri	150	1	14-05-2026 07:00
16	UAS				15					21-05-2026 07:00

WAKTU BELAJAR MAHASISWA (WORKLOAD)

	AKTIVITAS		SINKRONUS (Tatap Muka / Tatap Maya)	ASINKRONUS (Terstruktur / Mandiri)	PERSIAPAN BELAJAR MAHASISWA	JUMLAH WAKTU BELAJAR DAN PEMBELAJARAN MAHASISWA
PEMBELAJARAN	Perkuliahan/Responsi/Tutorial		16 x 45 menit = 720 menit	6 x 45 menit = 270 menit	3 x 45 menit = 135 menit	1125 menit (18.8 jam)
	Pembelajaran berbasis projek		16 x 120 menit = 1920 menit	6 x 45 menit = 270 menit	3 x 45 menit = 135 menit	2325 menit (38.8 jam)
	Diskusi (pembelajaran berbasis kasus)		14 x 45 menit = 630 menit	6 x 45 menit = 270 menit	3 x 45 menit = 135 menit	1035 menit (17.3 jam)
	JUMLAH					**4485 menit (74.8 jam)**
PENILAIAN		**Penilaian Berkelanjutan**				
		Partisipasi Selama Pembelajaran	16 x 60 menit = 960 menit	3 x 30 menit = 90 menit	3 x 45 menit = 135 menit	1185 menit (19.8 jam)
		Pengerjaan Proyek	16 x 50 menit = 800 menit	3 x 60 menit = 180 menit	3 x 45 menit = 135 menit	1115 menit (18.6 jam)
		Tugas	5 x 50 menit = 250 menit	3 x 60 menit = 180 menit	3 x 45 menit = 135 menit	565 menit (9.4 jam)
		Kuis	5 x 48 menit = 240 menit	3 x 45 menit = 135 menit	3 x 45 menit = 135 menit	510 menit (8.5 jam)
		Formatif				120 menit (2.0 jam)
		Sumatif				120 menit (2.0 jam)
	JUMLAH					**3615 menit (60.3 jam)**
JUMLAH WORKLOAD						**8100 Menit (135 Jam)**
JUMLAH JAM IDEAL						180 Jam
SKS						4
KESESUAIAN DENGAN JUMLAH SKS						**TIDAK SESUAI**

KRITERIA PENILAIAN CPMK

No	CPMK	CPL			TAKSONOMI	Bobot	KRITERIA PENCAPAIAN CPMK
		CPL-1	CPL-2	CPL-3			
1	Mampu mengaplikasikan konsep memahami sosialisasi kebijakan pelaksanaan perkuliahan dan silabus mata kuliah					70	100% dari keseluruhan mahasiswa mendapat nilai sekurang-kurangnya 60 **(skala 100)**
2	Mampu bagaimana perusahaan menjelaskan perdagangan dan investasi dalam bisnis internasional					0	100% dari keseluruhan mahasiswa mendapat nilai sekurang-kurangnya 60 **(skala 100)**
3	Mampu melakukan pengukuran dalam menghitung fungsi biaya yang ada didalam perusahaan dan dengan menggunakan contoh kasus.					0	100% dari keseluruhan mahasiswa mendapat nilai sekurang-kurangnya 60 **(skala 100)**
4	Memahami dan menerapkan memahami teori perdagangan internasional, investasi dan perkembangan sistem perdagangan dunia					0	100% dari keseluruhan mahasiswa mendapat nilai sekurang-kurangnya 60 **(skala 100)**
5	Memahami dan dapat menerapkan strategi penerapan harga dengan berbagai strategi dan teknik biaya sehingga harga yang dibentuk oleh perusahaan dapat meningkatkan keuntungan bagi perusahaan dengan berbagai contoh bagaimana penerapan harga dari berbagai macam perusahaan.					0	100% dari keseluruhan mahasiswa mendapat nilai sekurang-kurangnya 60 **(skala 100)**

RANCANGAN TUGAS KOLABORATIF

JUDUL TUGAS	Analisis Strategi Masuk Pasar Internasional pada Perusahaan Multinasional
METODE PEMBELAJARAN	Case Method
WAKTU	
BOBOT PENILAIAN	50
SUB-CPMK	.

DESKRIPSI TUGAS
Tugas ini bertujuan untuk melatih mahasiswa dalam memahami dan menganalisis praktik bisnis internasional melalui studi kasus perusahaan yang melakukan ekspansi ke pasar global. Mahasiswa diminta untuk memilih satu perusahaan (nasional atau multinasional) yang telah atau akan melakukan ekspansi ke pasar internasional, kemudian menganalisis strategi masuk pasar (entry strategy) yang digunakan, faktor pendukung dan penghambat, serta implikasinya terhadap keberhasilan bisnis perusahaan tersebut. Melalui tugas ini, mahasiswa diharapkan mampu mengaitkan konsep teoritis bisnis internasional dengan fenomena nyata yang terjadi di lingkungan global.
LANGKAH PENGERJAAN TUGAS

- Mahasiswa memilih **satu perusahaan** yang melakukan bisnis lintas negara.
- Menentukan **negara tujuan ekspansi** perusahaan tersebut.
- Mengumpulkan data dan informasi dari sumber yang relevan (buku, jurnal ilmiah, laporan perusahaan, dan sumber tepercaya lainnya).
- Menganalisis aspek-aspek berikut:
    - Profil singkat perusahaan
    - Alasan perusahaan melakukan ekspansi internasional
    - Strategi masuk pasar internasional yang digunakan (misalnya: ekspor, lisensi, joint venture, franchise, atau FDI)
    - Faktor lingkungan internasional (ekonomi, budaya, hukum, dan politik) yang memengaruhi bisnis
    - Tantangan dan peluang yang dihadapi perusahaan
- Menyusun hasil analisis dalam bentuk laporan tertulis sesuai dengan sistematika yang ditentukan.
- Mengumpulkan tugas sesuai dengan batas waktu yang telah ditetapkan.

RINCIAN LUARAN YANG DIHASILKAN

Luaran dari tugas ini berupa:

- **Laporan tertulis** individu/kelompok (8–12 halaman, spasi 1,5, font Times New Roman 12)
- Struktur laporan meliputi:
    1. Halaman judul
    2. Pendahuluan
    3. Profil perusahaan
    4. Pembahasan strategi bisnis internasional
    5. Analisis peluang dan tantangan
    6. Kesimpulan dan rekomendasi
    7. Daftar pustaka

(Opsional): Presentasi singkat dalam bentuk slide PowerPoint.

INDIKATOR, KRITERIA, DAN BOBOT PENILAI

Aspek Penilaian	**Indikator**	**Kriteria Penilaian**	**Bobot (%)**
Pemahaman Konsep	Ketepatan penggunaan konsep bisnis internasional	Sangat baik – Kurang	25%
Analisis Kasus	Kedalaman dan ketajaman analisis strategi internasional	Sangat mendalam – Dangkal	30%
Data & Referensi	Kesesuaian dan keandalan sumber yang digunakan	Sangat relevan – Tidak relevan	15%
Sistematika & Bahasa	Kerapihan struktur, tata bahasa, dan format penulisan	Sangat rapi – Tidak rapi	15%
Kesimpulan & Rekomendasi	Kejelasan dan relevansi kesimpulan	Sangat jelas – Tidak jelas	15%
Total			**100%**

JADWAL PELAKSANAAN
Keterangan: Jumlah hari pada satu semester adalah 16 x 7 = 112 hari. Penerapan Jadwal dapat ditetapkan berdasarkan hitungan hari

Kegiatan	Waktu Pelaksanaan

LAIN-LAIN

DAFTAR RUJUKAN

1. Donald A. Ball, (2012), , International Business, Mc. Graw Hill.