UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

IDENTITAS MATA KULIAH

Nama Mata Kuliah	Kode Mata Kuliah	Sks	Workload	Kelompolk Matakuliah	Semester	Matakuliah Pra-Syarat	Tanggal Terbit
ANALISIS PELUANG DAN PERENCANAAN USAHA	MJ443	3	135	MKKIPS	6	TIDAK ADA	2026-02-03 13:55:49

Dibuat Oleh Dosen Pengampu	Diperiksa Oleh TPK Program Studi	Disetujui Oleh Ketua Program Studi
Prof. Dr. H. Suryana, M.S.	Prof. Dr. H. Suryana, M.S.	Dr. Maya Sari, S.E., M.M.

DESKRIPSI MATA KULIAH DAN CPL

Deskripsi Matakuliah	Mata kuliah ini mempelajari analisis peluang usaha sebagai langkah penting untuk meminimalisir kegagalan dalam berbisnis. Mata kuliah ini bertujuan membekali mahasiswa dengan wawasan konseptual dan pengetahuan praktis tentang bagaimana menganalisis berbagai aspek usaha, seperti bidang jasa atau perdagangan, produk yang ditawarkan, serta pasar sasaran. Selain itu, mahasiswa juga akan diajarkan untuk menggunakan analisis SWOT dalam mengidentifikasi peluang dan ancaman yang dapat mempengaruhi usaha. Perencanaan usaha yang matang akan ditekankan sebagai langkah awal yang penting sebelum memulai bisnis untuk memaksimalkan peluang yang ada.		
CPL yang dibebankan Pada Matakuliah	1	Menunjukkan sikap dan perilaku ilmiah, edukatif, dan religius (S2)	
	2	Taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara (S8)	
	3	Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik (S9)	
	4	Menunjukkan sikap bertanggung jawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri (S10)	
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)	1	Menjelaskan konsep dasar analisis peluang usaha	
	2	Menjelaskan cara menganalisis pasar, produk, dan pesaing	
	3	Menjelaskan perencanaan usaha yang komprehensif	
	4	Menjelaskan cara mengidentifikasi dan mengevaluasi peluang usaha menggunakan analisis SWOT	
Sub-CPMK	1	CPMK - 1	Menjadi mahasiswa yang mampu menjelaskan konsep dasar analisis peluang usaha
	2	CPMK - 2	Menjadi mahasiswa yang mampu menjelaskan cara menganalisis pasar, produk, dan pesaing
	3	CPMK - 3	Menjadi mahasiswa yang memahami perencanaan usaha yang komprehensif
	4	CPMK - 4	Menjadi mahasiswa yang mampu memahami cara mengidentifikasi dan mengevaluasi peluang usaha menggunakan analisis SWOT
Materi perkuliahan	1	Dasar peluang usaha dan perencanaan usaha	
	2	Analisis peluang usaha bidang jasa dan perdagangan	
	3	Analisis SWOT untuk mengidentifikasi kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman usaha	
	4	Analisis pasar dan keuangan untuk mengambil keputusan bisnis	
Hasil belajar yang dapat diperagakan/ditunjukkan dengan bukti di akhir perkuliahan *)	Mahasiswa mampu membuat business plan		

Strategi Pembelajaran	✓	Case Method
		Team based Project
		Lainnya
Langkah Pembelajaran	Pertama mahasiswa akan diberikan materi dasar peluang usaha dan perencanaan usaha, tujuannya agar mahasiswa dapat mengetahui dasar dari materi yang akan dipelajari kedepannya, kemudian mahasiswa diberikan materi mengenai dasar peluang usaha dan perencanaan usaha, identifikasi faktor-faktor yang mempengaruhi peluang usaha, perbedaan konsep usaha bidang jasa dan perdagangan, kelebihan dan kekurangan perusahaan jasa dan perdagangan, analisis peluang usaha bidang jasa dan perdagangan, analisis tren pasar, analisis pesaing, merumuskan misi dan visi usaha berdasarkan analisis pasar, analisis swot untuk mengidentifikasi kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman usaha, analisis keuangan dasar, pemasaran yang efektif untuk usaha baru, strategi operasional, rencana pengelolaan sumber daya manusia (sdm) yang efektif, identifikasi potensi risiko, strategi mitigasi risiko yang sesuai analisis pasar dan keuangan untuk mengambil keputusan bisnis. Kedepannya mahasiswa akan diberikan tugas mandiri untuk membuat business plan.	
Referensi	1	Prasetya, D. A. (2023). Teknik Analisis SWOT: Panduan Praktis Mengubah Tantangan Menjadi Peluang Untuk Strategi Bisnis Anda. Anak Hebat Indonesia.
	2	Rangkuti, F. (2000). Business plan: teknik membuat perencanaan bisnis dan analisis kasus. Gramedia Pustaka Utama.

RENCANA PEMBELAJARAN

Minggu ke	Sub-CPMK	Indikator Capaian sub-CPMK yang dapat ditunjukkan oleh mahasiswa	Materi Perkuliahan	Asesmen		Bentuk dan metode pembelajaran		Durasi (jam)	Nomor Referensi	Waktu Akses
				Bentuk Asemen (test/non-tes)	Bobot Penilaian(%)	Sinkron (tatap muka dan tatap maya)	Asinkron (tugas mandiri dan tugas kelompok)			
1	Menjadi mahasiswa yang mampu menjelaskan konsep dasar analisis peluang usaha	Dapat memahami dasar dari peluang usaha dan perencanaan usaha	Dasar peluang usaha dan perencanaan usaha	Partisipatif	5	Tatap Muka	Tugas Mandiri	3	1	04-02-2026 15:30
2	Menjadi mahasiswa yang mampu menjelaskan konsep dasar analisis peluang usaha	Mampu mengidentifikasi faktor-faktor yang mempengaruhi peluang usaha	Dasar peluang usaha dan perencanaan usaha	Partisipatif	5	Tatap Muka	Tugas Mandiri	3	1	11-02-2026 15:30
3	Menjadi mahasiswa yang mampu menjelaskan konsep dasar analisis peluang usaha	Mampu memahami dan menjelaskan perbedaan konsep usaha bidang jasa dan perdagangan	Dasar peluang usaha dan perencanaan usaha	Partisipatif	5	Tatap Muka	Tugas Mandiri	3	1	18-02-2026 15:30
4	Menjadi mahasiswa yang mampu menjelaskan konsep dasar analisis peluang usaha	Mampu menjelaskan kelebihan dan kekurangan perusahaan jasa dan perdagangan, Mampu menganalisis peluang usaha bidang jasa dan perdagangan	Dasar peluang usaha dan perencanaan usaha	Partisipatif	5	Tatap Muka	Tugas Mandiri	3	1	25-02-2026 15:30
5	Menjadi mahasiswa yang mampu menjelaskan cara menganalisis pasar, produk, dan pesaing	Mampu menganalisis tren pasar untuk menemukan peluang usaha baru	Analisis peluang usaha bidang jasa dan perdagangan	Partisipatif	5	Tatap Muka	Tugas Mandiri	3	1	04-03-2026 15:30
6	Menjadi mahasiswa yang mampu menjelaskan cara menganalisis pasar, produk, dan pesaing	Mampu melakukan analisis pesaing untuk menentukan posisi pasar	Analisis peluang usaha bidang jasa dan perdagangan	Partisipatif	5	Tatap Muka	Tugas Mandiri	3	1	11-03-2026 15:30

Minggu ke	Sub-CPMK	Indikator Capaian sub-CPMK yang dapat ditunjukkan olehmahasiswa	Materi Perkuliahan	Asesmen		Bentuk dan metode pembelajaran		Durasi (jam)	Nomor Referensi	Waktu Akses
				Bentuk Asemen (test/non-tes)	Bobot Penilaian(%)	Sinkron (tatap muka dan tatap maya)	Asinkron (tugasmandiri dantugas kelompok)			
7	Menjadi mahasiswa yang mampu menjelaskan cara menganalisis pasar, produk, dan pesaing	Mampu merumuskan misi dan visi usaha berdasarkan analisis pasar	Analisis peluang usaha bidang jasa dan perdagangan	Partisipatif	5	Tatap Muka	Tugas Mandiri	3	1	18-03-2026 15:30
8	UTS				15					25-03-2026 15:30
9	Menjadi mahasiswa yang memahami perencanaan usaha yang komprehensif	Mampu menggunakan analisis SWOT untuk mengidentifikasi kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman usaha	Analisis SWOT untuk mengidentifikasi kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman usaha	Partisipatif	5	Tatap Muka	Tugas Mandiri	3	2	01-04-2026 15:30
10	Menjadi mahasiswa yang memahami perencanaan usaha yang komprehensif	Mampu membuat analisis keuangan dasar dan menyusun rencana pemasaran yang efektif untuk usaha baru	Analisis SWOT untuk mengidentifikasi kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman usaha	Partisipatif	5	Tatap Muka	Tugas Mandiri	3	2	08-04-2026 15:30
11	Menjadi mahasiswa yang memahami perencanaan usaha yang komprehensif	Mampu merancang strategi operasional untuk mendukung kelancaran usaha	Analisis SWOT untuk mengidentifikasi kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman usaha	Partisipatif	5	Tatap Muka	Tugas Mandiri	3	2	15-04-2026 15:30
12	Menjadi mahasiswa yang memahami perencanaan usaha yang komprehensif	Mampu menyusun rencana pengelolaan sumber daya manusia (SDM) yang efektif	Analisis SWOT untuk mengidentifikasi kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman usaha	Partisipatif	5	Tatap Muka	Tugas Mandiri	3	2	22-04-2026 15:30

Minggu ke	Sub-CPMK	Indikator Capaian sub-CPMK yang dapat ditunjukkan olehmahasiswa	Materi Perkuliahan	Asesmen		Bentuk dan metode pembelajaran		Durasi (jam)	Nomor Referensi	Waktu Akses
				Bentuk Asemen (test/non-tes)	Bobot Penilaian(%)	Sinkron (tatap muka dan tatap maya)	Asinkron (tugasmandiri dantugas kelompok)			
13	Menjadi mahasiswa yang mampu memahami cara mengidentifikasi dan mengevaluasi peluang usaha menggunakan analisis SWOT	Mampu mengidentifikasi potensi risiko yang dapat menghambat usaha dan membuat strategi mitigasi risiko yang sesuai	Analisis pasar dan keuangan untuk mengambil keputusan bisnis	Partisipatif	5	Tatap Muka	Tugas Mandiri	3	2	29-04-2026 15:30
14	Menjadi mahasiswa yang mampu memahami cara mengidentifikasi dan mengevaluasi peluang usaha menggunakan analisis SWOT	Mampu menggunakan alat analisis pasar dan keuangan untuk mengambil keputusan bisnis	Analisis pasar dan keuangan untuk mengambil keputusan bisnis	Partisipatif	5	Tatap Muka	Tugas Mandiri	3	2	06-05-2026 15:30
15	Menjadi mahasiswa yang mampu memahami cara mengidentifikasi dan mengevaluasi peluang usaha menggunakan analisis SWOT	Mampu membuat dan menyajikan presentasi rencana usaha secara profesional	Analisis pasar dan keuangan untuk mengambil keputusan bisnis	Partisipatif	5	Tatap Muka	Tugas Mandiri	3	2	13-05-2026 15:30
16	UAS				15					20-05-2026 15:30

WAKTU BELAJAR MAHASISWA (WORKLOAD)

	AKTIVITAS		SINKRONUS (Tatap Muka / Tatap Maya)	ASINKRONUS (Terstruktur / Mandiri)	PERSIAPAN BELAJAR MAHASISWA	JUMLAH WAKTU BELAJAR DAN PEMBELAJARAN MAHASISWA
PEMBELAJARAN	Perkuliahan/Responsi/Tutorial		16 x 45 menit = 720 menit	6 x 45 menit = 270 menit	3 x 45 menit = 135 menit	1125 menit (18.8 jam)
	Pembelajaran berbasis projek		16 x 120 menit = 1920 menit	6 x 45 menit = 270 menit	3 x 45 menit = 135 menit	2325 menit (38.8 jam)
	Diskusi (pembelajaran berbasis kasus)		14 x 45 menit = 630 menit	6 x 45 menit = 270 menit	3 x 45 menit = 135 menit	1035 menit (17.3 jam)
	JUMLAH					**4485 menit (74.8 jam)**
PENILAIAN		**Penilaian Berkelanjutan**				
		Partisipasi Selama Pembelajaran	16 x 60 menit = 960 menit	3 x 30 menit = 90 menit	3 x 45 menit = 135 menit	1185 menit (19.8 jam)
		Pengerjaan Proyek	16 x 50 menit = 800 menit	3 x 60 menit = 180 menit	3 x 45 menit = 135 menit	1115 menit (18.6 jam)
		Tugas	5 x 50 menit = 250 menit	3 x 60 menit = 180 menit	3 x 45 menit = 135 menit	565 menit (9.4 jam)
		Kuis	5 x 48 menit = 240 menit	3 x 45 menit = 135 menit	3 x 45 menit = 135 menit	510 menit (8.5 jam)
		Formatif				120 menit (2.0 jam)
		Sumatif				120 menit (2.0 jam)
	JUMLAH					**3615 menit (60.3 jam)**
JUMLAH WORKLOAD						**8100 Menit (135 Jam)**
JUMLAH JAM IDEAL						135 Jam
SKS						3
KESESUAIAN DENGAN JUMLAH SKS						**SESUAI**

KRITERIA PENILAIAN CPMK

No	CPMK	CPL				TAKSONOMI	Bobot	KRITERIA PENCAPAIAN CPMK
		CPL-1	CPL-2	CPL-3	CPL-4			
1	Menjelaskan konsep dasar analisis peluang usaha						20	100% dari keseluruhan mahasiswa mendapat nilai sekurang-kurangnya 65 **(skala 100)**
2	Menjelaskan cara menganalisis pasar, produk, dan pesaing						15	100% dari keseluruhan mahasiswa mendapat nilai sekurang-kurangnya 65 **(skala 100)**
3	Menjelaskan perencanaan usaha yang komprehensif						20	100% dari keseluruhan mahasiswa mendapat nilai sekurang-kurangnya 65 **(skala 100)**
4	Menjelaskan cara mengidentifikasi dan mengevaluasi peluang usaha menggunakan analisis SWOT						15	100% dari keseluruhan mahasiswa mendapat nilai sekurang-kurangnya 65 **(skala 100)**

RANCANGAN TUGAS KOLABORATIF

JUDUL TUGAS	Penyusunan Rencana Bisnis (Business Plan)
METODE PEMBELAJARAN	Case Method
WAKTU	
BOBOT PENILAIAN	60
SUB-CPMK	Menjadi mahasiswa yang memahami perencanaan usaha yang komprehensif

DESKRIPSI TUGAS
Mahasiswa membuat rancangan bisnis, rencana bisnis ini akan mengintegrasikan seluruh materi yang telah dipelajari selama perkuliahan dan menguji kemampuan mahasiswa dalam menganalisis peluang usaha serta merancang strategi perencanaan yang komprehensif
LANGKAH PENGERJAAN TUGAS
Membuat rancangan bisnis dengan mengintegrasikan seluruh materi yang telah dipelajari
RINCIAN LUARAN YANG DIHASILKAN
Membuat rancangan bisnis, meningkatkan kemampuan mahasiswa dalam menganalisis peluang usaha serta merancang strategi perencanaan yang komprehensif
INDIKATOR, KRITERIA, DAN BOBOT PENILAI
Tugas Mandiri
JADWAL PELAKSANAAN Keterangan: Jumlah hari pada satu semester adalah 16 x 7 = 112 hari. Penerapan Jadwal dapat ditetapkan berdasarkan hitungan hari

Kegiatan	Waktu Pelaksanaan

Menyusun rencana bisnis (Business Plan)	Hari ke-60
LAIN-LAIN	
DAFTAR RUJUKAN	
1. Prasetya, D. A. (2023). Teknik Analisis SWOT: Panduan Praktis Mengubah Tantangan Menjadi Peluang Untuk Strategi Bisnis Anda. Anak Hebat Indonesia.	