RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

MANAJEMEN STRATEJIK

Dosen:

Prof. Dr. H. Suryana., M.Si
Prof. Dr. H. Agus Rahayu, M.Si
Dr. Lili Adi Wibowo, S.Sos., M.M

Dr. Vanessa Gaffar, SE,Ak,MBA
Dr. Eka Surachman,S.Si.,M.T
Askolani, S.E., M.M

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
2020

	RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER	No. Dok : FPEB- RPS-15- 46 Revisi : 00 Tanggal Terbit : 25 September 2019
	MANAJEMEN STRATEGIK	

		Halaman : 1 dari 7
Dibuat Oleh : **Dr. Rofi Rofaida,SP.,M.Si**	Diperiksa Oleh : **Prof. Dr. H. Suryana., M.Si**	Disetujui Oleh : **Dr. Heny Hendrayati, S.IP.,M.M**
Dosen	TPK Prodi	Ketua Prodi Manajemen

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

1. Identitas Matakuliah

Nama Program Studi : Manajemen
Nama Matakuiah : Manajemen Strategik
Kode Matakuliah : MJ 401
Kelompok Matakuliah : Mata Kuliah Keahlian Pilihan Program Studi (MKKPPS)
Bobot SKS : 3 SKS
Jenjang : S-1
Semester : 3
Prasyarat : -
Nama dan Kode Dosen : Prof.Dr.H.Suryana,M.Si (0647)**;** Prof. Dr. H. Agus Rahayu, M.Si (1104)
Dr. Lili Adi Wibowo, S.Sos., M.M (2060); Dr. Vanessa Gaffar, SE,Ak,MBA (2200)
Dr. Eka Surachman,S.Si.,M.T (2747); Askolani, S.E., M.M (2253)

2. Deksripsi Matakuliah

Matakuliah ini membahas tentang bermacam strategi dalam organisasi, menguasai bermacam strategi dalam organisasi, memformulasikan strategi dalam dunia praktis, mengimplementasikan strategi dalam dunia praktis, mengevaluasi strategi dalam dunia praktis

3. **Capaian Pembelajaran Program Studi yang Dirujuk (CPPS)**
    1) Menjelaskan membahas tujuan mata kuliah, ruang lingkup mata kuliah, kebijakan pelaksanaan perkuliahan, penilaian hasil belajar, tugas yang harus diselesaikan, buku ajar dan sumber belajar yang digunakan, dan kebutuhan belajar mahasiswa.
    2) Mampu menjelaskan Prinsip Manajemen Stratejik (Definisi dan model Manajemen Stratejik)
    3) Mampu menjelaskan Fungsi dan Tujuan Manajemen Strastejik
    4) Mahasiswa diharapkan dapat memahami Formulasi Stratejik (Tingkat Corporate, Tingkat Unit Bisnis Stratejik, dan tingkat Fungsional)
    5) Mampu memahami konsep prinsip, dan fungsi analisis lingkungan usaha sehingga dapat memehamai potensi, kelemahan, tantangan dan hambatan yang dapat mempengaruhi suatu kegiatan bisnis
    6) Mahasiswa diharapkan memahami Analisis lingkungan usaha (peluang dan ancaman eksternal, kekuatan dan kelemahan internal Mahasiswa diharapkan dapat memahami dapat memahami konsep prinsip, dan fungsi Visi, misi dan tujuan organisasi dan memahami implementasi stratejik dalam praktek
    7) Mahasiswa diharapkan dapat memahami dapat memahami konsep prinsip, dan fungsi evaluasi stratejik.
    8) Mahasiswa diharapkan mampu memahami dapat mengkaji secara teoritis tentang isu-isu seputar manajemen stratejik yang dialami berbagai perusahaan bisnis sehingga dapat membuka wawasan.

4. **Capaian Pembelaran Matakuliah (CPM)**
    1) Mampu mengaplikasikan konsep menjelaskan Prinsip Manajemen Stratejik (Definisi dan model Manajemen Stratejik)
    2) Mampu menjelaskan Fungsi dan Tujuan Manajemen Strastejik..
    3) Mampu memahami Formulasi Stratejik (Tingkat Corporate, Tingkat Unit Bisnis Stratejik, dan tingkat Fungsiona
    4) Memahami diharapkan memahami Analisis lingkungan usaha (peluang dan ancaman eksternal, kekuatan dan kelemahan internal
    5) Memahami dapat memahami dapat memahami konsep prinsip, dan fungsi Visi, misi dan tujuan organisasi dan memahami implementasi stratejik dalam praktek

5. **Deskripsi Rencana Pembelajaran**

Minggu/ Pert ke	Sub-CPMK/Indikator Pembelajaran	Bahan Kajian/Materi Ajar	Pendekatan/Metode Pembelajaran	Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Penilaian	Rujukan
1.	Silabus Perkuliahan: Materi perkuliahan Tugas Individu dan kelompok Tata Tertib	Menjelaskan konsep dasar, tujuan, serta kegunaan ilmu manajemen stratejik	- Ceramah - Diskusi - Tanya Jawab - Penugasan	3 x 50 menit			(4), (5)
2.	Menjelaskan memahami konsep prinsip, fungsi dan tujuan dari manajemen stratejik. Selanjutnya mereka dapat menganalisis implementasi dari manajemen stratejik pada organisasi baik profit maupun nonprofit	a. Prinsip Manajemen Stratejik (Definisi dan model Manajemen Stratejik) b. Fungsi dan Tujuan Manajemen Strastejik	- Ceramah - Diskusi - Tanya Jawab - Penugasan	3 x 50 menit		Membaca dan menganalisis artikel yang berkaitan dengan materi pembelajaran	(3), (6)
3.	Menjelaskan dan dapat memahami konsep prinsip, fungsi dan tujuan	Formulasi Stratejik (Tingkat Corporate, Tingkat Unit Bisnis	- Ceramah - Diskusi - Tanya Jawab - Penugasan	3 x 50 menit		Membaca dan menganalisis artikel yang	(3), (6)

Minggu/ Pert ke	Sub-CPMK/Indikator Pembelajaran	Bahan Kajian/Materi Ajar	Pendekatan/Metode Pembelajaran	Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Penilaian	Rujukan
	dari formulasi manajemen stratejik. Selanjutnya mereka dapat menganalisis implementasi dari manajemen stratejik pada organisasi baik profit maupun nonprofit	Stratejik, dan tingkat Fungsional)				berkaitan dengan materi pembelajaran Study Kasus	
4.	Menjelaskan dapat memahami konsep prinsip, dan fungsi analisis lingkungan usaha sehingga dapat memehamai potensi, kelemahan, tantangan dan hambatan yang dapat mempengaruhi	Analisis lingkungan usaha (peluang dan ancaman eksternal, kekuatan dan kelemahan internal)	- Ceramah - Diskusi - Tanya Jawab - Penugasan	3 x 50 menit		Membaca dan menganalisis artikel yang berkaitan dengan materi pembelajaran Study Kasus	(3), (6)

Minggu/ Pert ke	Sub-CPMK/Indikator Pembelajaran	Bahan Kajian/Materi Ajar	Pendekatan/Metode Pembelajaran	Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Penilaian	Rujukan
	suatu kegiatan bisnis						
5.	Memahami menganalisis SWOT mempengaruhi suatu kegiatan bisnis	1. Analisis lingkungan usaha (peluang dan ancaman eksternal, kekuatan dan kelemahan internal) 2. Analisis lingkungan usaha: SWOT Analysis: Analisis industri dan pesaing	- Ceramah - Diskusi - Tanya Jawab - Penugasan	3 x 50 menit		Membaca dan menganalisis artikel yang berkaitan dengan materi pembelajaran Study Kasus	(1), (2)
6.	Menjelaskan Visi, Misi dan Tujuan Bisnis/Organisasi	Visi, Misi dan Tujuan Bisnis/Organisasi	- Ceramah - Diskusi - Tanya Jawab - Penugasan	3 x 50 menit		Membaca dan menganalisis artikel yang berkaitan dengan materi pembelajaran	(1), (2)

Minggu/ Pert ke	Sub-CPMK/Indikator Pembelajaran	Bahan Kajian/Materi Ajar	Pendekatan/Metode Pembelajaran	Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Penilaian	Rujukan
						Study Kasus	
7.	**UJIAN TENGAH SEMESTER (UTS)**						
8-10	Menjelaskan dan memahami konsep prinsip, dan fungsi Visi, misi dan tujuan organisasi dan memahami implementasi stratejik dalam praktek	Konsep prinsip, dan fungsi Visi, misi dan tujuan organisasi dan memahami implementasi stratejik dalam praktek	- Ceramah - Diskusi - Tanya Jawab - Penugasan	3 x 50 menit		Membaca dan menganalisis artikel yang berkaitan dengan materi pembelajaran Study Kasus	(1), (2)
11-13	Mengkaji secara teoritis tentang isu-isu seputar manajemen stratejik yang dialami berbagai perusahaan bisnis sehingga dapat membuka wawasan	Isu-isu Global dalam manajemen stratejik: Ciri-ciri persaingan global, tantangan global	- Ceramah - Diskusi - Tanya Jawab - Penugasan	3 x 50 menit		Membaca dan menganalisis artikel yang berkaitan dengan materi pembelajaran Study Kasus	(1), (2)

Minggu/ Pert ke	Sub-CPMK/Indikator Pembelajaran	Bahan Kajian/Materi Ajar	Pendekatan/Metode Pembelajaran	Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Penilaian	Rujukan
14-15	Mengenali tantangan dan isu strategis dalam pelatihan dan pengembangan	Tantangan dan isu strategis dalam pelatihan dan pengembangan dalam persaingan global	- Ceramah - Diskusi - Tanya Jawab - Penugasan	3 x 50 menit		Membaca dan menganalisis artikel yang berkaitan dengan materi pembelajaran Study Kasus	(3), (6)
16	**UJIAN AKHIR SEMESTER (UAS)**						

6. Daftar Rujukan

1) David Shafer (199) Strategic Management Concepts and Cases, New Jersey: Prentice Hall inc. Edisi Terbaru.
2) Michael A Hitt. R Duane Ireland, Robert E Hoskinson, (1997) Manajement Stratejik: Menyongsong Era Persaingan dan Era Globalisasi. Jakarta: ErlanggaIvancevich, John M,2012, Human Resource Management, seventh Ed, McGraw-Hill
3) Gary Dessler,2015, Manajemen Sumberdaya Manusia,Edisi 7,PT.Prehallindo
4) Duane Ireland, Robert E Hoskinson, (1997) Manajement Stratejik: Menyongsong Era Persaingan dan Era Globalisasi. Jakarta: Erlangga
5) Arthur Thomson (1996) Strategic Management: Concept and Cases. USA. Strickland Irwin
6) Ivancevich, John M,2012, Human Resource Management, seventh Ed, McGraw-Hill

7. Lampiran

Lampiran 1. Bahan Ajar
Lampiran 2. Media
Lampiran 3. Instrumen Penelitian