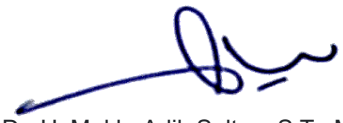
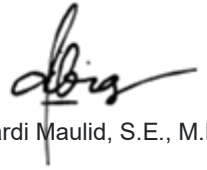
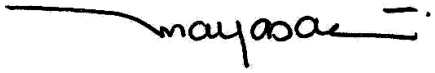
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

IDENTITAS MATA KULIAH

Nama Mata Kuliah	Kode Mata Kuliah	Sks	Workload	Kelompolk Matakuliah	Semester	Matakuliah Pra-Syarat	Tanggal Terbit
MANAJEMEN OPERASI	MJ317	4	180	MKKIPS	3	Pengantar Manajemen	

Dibuat Oleh Dosen Pengampu	Diperiksa Oleh TPK Program Studi	Disetujui Oleh Ketua Program Studi
 Dr. H. Mokh. Adib Sultan, S.T., M.T.	 Dibias Lazuardi Maulid, S.E., M.M., M.B.A	 MAYA SARI, SE MM

DESKRIPSI MATA KULIAH DAN CPL

Deskripsi Matakuliah	Mahasiswa diharapkan mempunyai kompetensi: Memahami perkembangan terbaru, permasalahan, atau isu-isu penting (important issue) dalam manajemen operasional di Indonesia dan internasional, memahami konsep dasar dan fungsi-fungsi manajemen operasional, dan melakukan analisis kasus dengan menggunakan konsep dan metode-metode untuk memecahkan persoalan-persoalan yang berkaitan dengan manajemen operasional		
CPL yang dibebankan Pada Matakuliah	1	Menguasai konsep, teori, dan metode analisis di bidang manajemen sumberdaya manusia, manajemen pemasaran, manajemen operasi, dan manajemen keuangan	
	2	Mampu mendesain perencanaan, pengorganisasian, pengelolaan dan pengendalian dalam manajemen sumberdaya manusia, pemasaran, operasi, dan keuangan	
	3	Mampu berfikir logis, analitis, kritis, dan kreatif serta mengaplikasikan berbagai model pengambilan keputusan untuk penyelesaian masalah di bidang manajerial dan pengembangan kebijakan strategis	
	4	Mampu bekerja mandiri dan berkolaborasi dalam tim	
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)	1	Mahasiswa mampu menganalisis kegiatan operasi perusahaan untuk keputusan-keputusan operasi dengan tepat.	
	2	Mahasiswa mampu menunjukan karakter teliti, berwawasan kuas, dan cerdas di dalam kegiatan pembelajaran	
Sub-CPMK	1	CPMK - 2	1. Mahasiswa memahami tujuan, ruang lingkup, prosedur perkuliahan, silabus,sistem penilaian, dan memperoleh sumber bacaan yang menjadi bahan rujukan 2. Mahasiswa dapat menjelaskan kembali konsep, tujuan, ruang lingkup manajemen operasi, milestone perkembangan manajemen operasi, manajemen operasi dalam e-business environment 3. Dapat memberi contoh topik/fokus utama pada manajemen operasi abad 21.
	2	CPMK - 1	1. Mahasiswa dapat memahami kembali peran strategi operasi dalam pencapaian tujuan perusahaan 2. Mahasiswa dapat memahami kembali beberapa keputusan strategis operasi tentang produk/jasa, proses, teknologi, kapasitas,fasilitas, sumberdaya manusia, kualitas, dan pengaruhnya terhadap keunggulan bersaing perusahaan
	3	CPMK - 1	1. Mahasiswa memahami konsep dasar dan peran strategis peramalan dalam proses produksi 2. Mahasiswa memahami pola-pola permintaan produk, membedakan peramalan berdasarkan jangka waktu (time frame), menjelaskan kembali dan membedakan penggunaan masing-masing model peramalan 3. Mahasiswa memahami model peramalan kausal : analisis regresi 4. Mahasiswa memahami konsep pengukuran tingkat akurasi metode dan pengaruhnya dalam pemilihan metode peramalan
	4	CPMK - 1	Mahasiswa memahami konsep dasar dan peran strategis perencanaan kapasitas dan aggregate dalam proses produksi
	5	CPMK - 1	Mahasiswa dapat memahami konsep dasar dan peran strategis desain barang dan jasa dalam proses produksi
	6	CPMK - 1	Mahasiswa dapat memahami konsep dasar dan peran strategis analisis break even point dalam seleksi proses produksi
	7	CPMK - 1	Mahasiswa memahami konsep dasar dan peran strategis penetapan lokasi dalam menentukan keunggulan bersaing
	8	CPMK - 1	Mahasiswa dapat memahami konsep dasar penjadwalan

	9	CPMK - 1	Mahasiswa dapat memahami konsep dasar dan peran strategis penentuan tata letak dalam proses produksi
	10	CPMK - 1	Mahasiswa dapat menjelaskan elemen dalam manajemen persediaan : bahan baku, tenaga kerja, modal kerja, alat, dan mesin

Materi perkuliahan	1	Pengantar Manajemen Operasi dan E-business Environment
	2	Strategis operasi tentang produk/jasa, proses, teknologi, kapasitas,fasilitas, sumberdaya manusia, kualitas
	3	Peramalan (forecasting)
	4	Peramalan (forecasting) 2
	5	Perencanaan Kapasitas dan Aggregate
	6	Perencanaan Kapasitas dan Aggregate 2
	7	Riset Kualitatif
	8	Analisis Break Even Point
	9	Strategi Lokasi
	10	Penjadwalan
	11	Strategi Tata Letak (Layout)
	12	Inventori
	13	Inventori 2
Hasil belajar yang dapat diperagakan/ditunjukkan dengan bukti di akhir perkuliahan *)	Latihan penyelesaian Case Studi dan Laporan Hasil Project	
Strategi Pembelajaran		Case Method
	✓	Team based Project
		Lainnya
Langkah Pembelajaran	Menerapkan sistem pembelajaran case method dan Team Based Learning serta 1. Mahasiswa mampu menjelaskan tujuan, ruang lingkup, prosedur perkuliahan, silabus,sistem penilaian, dan memperoleh sumber bacaan yang menjadi bahan rujukan 2. Mahasiswa mampu menjelaskan kembali konsep, tujuan, ruang lingkup manajemen operasi, milestone perkembangan manajemen operasi, manajemen operasi dalam e-business environment 3. Mahasiswa mampu menjelaskan contoh topik/fokus utama pada manajemen operasi abad 21.	
Referensi	1	(1). Heizer dan Render, 2017, Operations Management, 12th ed, Pearson International

	2	(2). Russel, Roberta.S dan Bernard W Taylor, 2015, Operations Management, Fourth Edition, Pearson Education International

RENCANA PEMBELAJARAN

Minggu ke	Sub-CPMK	Indikator Capaian sub-CPMK yang dapat ditunjukkan oleh mahasiswa	Materi Perkuliahan	Asesmen		Bentuk dan metode pembelajaran		Durasi (jam)	Nomor Referensi	Waktu Akses
				Bentuk Asemen (test/non-tes)	Bobot Penilaian(%)	Sinkron (tatap muka dan tatap maya)	Asinkron (tugas mandiri dan tugas kelompok)			
1	1. Mahasiswa memahami tujuan, ruang lingkup, prosedur perkuliahan, silabus,sistem penilaian, dan memperoleh sumber bacaan yang menjadi bahan rujukan 2. Mahasiswa dapat menjelaskan kembali konsep, tujuan, ruang lingkup manajemen operasi, milestone perkembangan manajemen operasi, manajemen operasi dalam e-business environment 3. Dapat memberi contoh topik/fokus utama pada manajemen operasi abad 21.	1. Mahasiswa mampu menjelaskan tujuan, ruang lingkup, prosedur perkuliahan, silabus,sistem penilaian, dan memperoleh sumber bacaan yang menjadi bahan rujukan 2. Mahasiswa mampu menjelaskan kembali konsep, tujuan, ruang lingkup manajemen operasi, milestone perkembangan manajemen operasi, manajemen operasi dalam e-business environment 3. Mahasiswa mampu menjelaskan contoh topik/fokus utama pada manajemen operasi abad 21.	Pengantar Manajemen Operasi dan E-business Environment	Partisipatif	5	Bentuk Pembelajaran: Ceramah, presentasi Tanya Jawab Studi Kasus Synchronous/ Asynchronous Metode Pembelajaran: Self-Directed Learning Tanya Jawab Studi Kasus Synchronous/ Asynchronous	Kegiatan Mandiri: Penugasan Kegiatan Kolaboratif: studi kasus	3,5	1	03-09-2024 13:00

Minggu ke	Sub-CPMK	Indikator Capaian sub-CPMK yang dapat ditunjukkan oleh mahasiswa	Materi Perkuliahan	Asesmen		Bentuk dan metode pembelajaran		Durasi (jam)	Nomor Referensi	Waktu Akses
				Bentuk Asemen (test/non-tes)	Bobot Penilaian(%)	Sinkron (tatap muka dan tatap maya)	Asinkron (tugas mandiridan tugas kelompok)			
2	1. Mahasiswa memahami tujuan, ruang lingkup, prosedur perkuliahan, silabus,sistem penilaian, dan memperoleh sumber bacaan yang menjadi bahan rujukan 2. Mahasiswa dapat menjelaskan kembali konsep, tujuan, ruang lingkup manajemen operasi, milestone perkembangan manajemen operasi, manajemen operasi dalam e-business environment 3. Dapat memberi contoh topik/fokus utama pada manajemen operasi abad 21.	1. Mahasiswa dapat menjelaskan kembali peran strategi operasi dalam pencapaian tujuan perusahaan 2. Mahasiswa dapat menjelaskan kembali beberapa keputusan strategis operasi tentang produk/jasa, proses, teknologi, kapasitas,fasilitas, sumberdaya manusia, kualitas, dan pengaruhnya terhadap keunggulan bersaing perusahaan	Strategis operasi tentang produk/jasa, proses, teknologi, kapasitas,fasilitas, sumberdaya manusia, kualitas	Partisipatif	5	Bentuk Pembelajaran: Ceramah, presentasi Tanya Jawab Studi Kasus Synchronous/ Asynchronous Metode Pembelajaran: Self-Directed Learning Tanya Jawab Studi Kasus Synchronous/ Asynchronous	Kegiatan Mandiri: Penugasan Kegiatan Kolaboratif: studi kasus	3,5	1	10-09-2024 13:00

Minggu ke	Sub-CPMK	Indikator Capaian sub-CPMK yang dapat ditunjukkan oleh mahasiswa	Materi Perkuliahan	Asesmen		Bentuk dan metode pembelajaran		Durasi (jam)	Nomor Referensi	Waktu Akses
				Bentuk Asemen (test/non-tes)	Bobot Penilaian(%)	Sinkron (tatap muka dan tatap maya)	Asinkron (tugas mandiridan tugas kelompok)			
3	1. Mahasiswa dapat memahami kembali peran strategi operasi dalam pencapaian tujuan perusahaan 2. Mahasiswa dapat memahami kembali beberapa keputusan strategis operasi tentang produk/jasa, proses, teknologi, kapasitas,fasilitas, sumberdaya manusia, kualitas, dan pengaruhnya terhadap keunggulan bersaing perusahaan	1. Mahasiswa mampu menjelaskan konsep dasar dan peran strategis peramalan dalam proses produksi 2. Mahasiswa mampu menjelaskan pola-pola permintaan produk, membedakan peramalan berdasarkan jangka waktu (time frame), menjelaskan kembali dan membedakan penggunaan masing-masing model peramalan 3. Mahasiswa mampu menjelaskan model peramalan kausal : analisis regresi 4. Mahasiswa mampu menjelaskan konsep pengukuran tingkat akurasi metode dan pengaruhnya dalam pemilihan metode peramalan	Peramalan (forecasting)	Partisipatif	5	Bentuk Pembelajaran: Ceramah, presentasi Tanya Jawab Studi Kasus Synchronous/ Asynchronous Metode Pembelajaran: Self-Directed Learning Tanya Jawab Studi Kasus Synchronous/ Asynchronous	Kegiatan Mandiri: Penugasan Kegiatan Kolaboratif: studi kasus	3,5	1	10-12-2024 13:00

Minggu ke	Sub-CPMK	Indikator Capaian sub-CPMK yang dapat ditunjukkan oleh mahasiswa	Materi Perkuliahan	Asesmen		Bentuk dan metode pembelajaran		Durasi (jam)	Nomor Referensi	Waktu Akses
				Bentuk Asemen (test/non-tes)	Bobot Penilaian(%)	Sinkron (tatap muka dan tatap maya)	Asinkron (tugas mandiridan tugas kelompok)			
4	1. Mahasiswa dapat memahami kembali peran strategi operasi dalam pencapaian tujuan perusahaan 2. Mahasiswa dapat memahami kembali beberapa keputusan strategis operasi tentang produk/jasa, proses, teknologi, kapasitas,fasilitas, sumberdaya manusia, kualitas, dan pengaruhnya terhadap keunggulan bersaing perusahaan	1. Mahasiswa mampu menjelaskan konsep dasar dan peran strategis peramalan dalam proses produksi 2. Mahasiswa mampu menjelaskan pola-pola permintaan produk, membedakan peramalan berdasarkan jangka waktu (time frame), menjelaskan kembali dan membedakan penggunaan masing-masing model peramalan 3. Mahasiswa mampu menjelaskan model peramalan kausal : analisis regresi 4. Mahasiswa mampu menjelaskan konsep pengukuran tingkat akurasi metode dan pengaruhnya dalam pemilihan metode peramalan	Peramalan (forecasting) 2	Partisipatif	5	Bentuk Pembelajaran: Ceramah, presentasi Tanya Jawab Studi Kasus Synchronous/ Asynchronous Metode Pembelajaran: Self-Directed Learning Tanya Jawab Studi Kasus Synchronous/ Asynchronous	Kegiatan Mandiri: Penugasan Kegiatan Kolaboratif: studi kasus	3,5	1	17-09-2024 13:00

Minggu ke	Sub-CPMK	Indikator Capaian sub-CPMK yang dapat ditunjukkan oleh mahasiswa	Materi Perkuliahan	Asesmen		Bentuk dan metode pembelajaran		Durasi (jam)	Nomor Referensi	Waktu Akses
				Bentuk Asemen (test/non-tes)	Bobot Penilaian(%)	Sinkron (tatap muka dan tatap maya)	Asinkron (tugas mandiridan tugas kelompok)			
5	1. Mahasiswa memahami konsep dasar dan peran strategis peramalan dalam proses produksi 2. Mahasiswa memahami pola-pola permintaan produk, membedakan peramalan berdasarkan jangka waktu (time frame), menjelaskan kembali dan membedakan penggunaan masing-masing model peramalan 3. Mahasiswa memahami model peramalan kausal : analisis regresi 4. Mahasiswa memahami konsep pengukuran tingkat akurasi metode dan pengaruhnya dalam pemilihan metode peramalan	Mahasiswa dapat menjelaskan kembali, membedakan, dan memberi contoh masing-masing strategi perencanaan aggregate	Perencanaan Kapasitas dan Aggregate	Partisipatif	5	Bentuk Pembelajaran: Ceramah, presentasi Tanya Jawab Studi Kasus Synchronous/ Asynchronous Metode Pembelajaran: Self-Directed Learning Tanya Jawab Studi Kasus Synchronous/ Asynchronous	Kegiatan Mandiri: Penugasan Kegiatan Kolaboratif: studi kasus	3,5	1	24-09-2024 13:00

Minggu ke	Sub-CPMK	Indikator Capaian sub-CPMK yang dapat ditunjukkan oleh mahasiswa	Materi Perkuliahan	Asesmen		Bentuk dan metode pembelajaran		Durasi (jam)	Nomor Referensi	Waktu Akses
				Bentuk Asemen (test/non-tes)	Bobot Penilaian(%)	Sinkron (tatap muka dan tatap maya)	Asinkron (tugas mandiridan tugas kelompok)			
6	1. Mahasiswa memahami tujuan, ruang lingkup, prosedur perkuliahan, silabus,sistem penilaian, dan memperoleh sumber bacaan yang menjadi bahan rujukan 2. Mahasiswa dapat menjelaskan kembali konsep, tujuan, ruang lingkup manajemen operasi, milestone perkembangan manajemen operasi, manajemen operasi dalam e-business environment 3. Dapat memberi contoh topik/fokus utama pada manajemen operasi abad 21.	Mahasiswa dapat menjelaskan kembali, membedakan, dan memberi contoh masing-masing strategi perencanaan aggregate	Perencanaan Kapasitas dan Aggregate 2	Partisipatif	5	Bentuk Pembelajaran: Ceramah, presentasi Tanya Jawab Studi Kasus Synchronous/ Asynchronous Metode Pembelajaran: Self-Directed Learning Tanya Jawab Studi Kasus Synchronous/ Asynchronous	Kegiatan Mandiri: Penugasan Kegiatan Kolaboratif: studi kasus	3,5	1	30-09-2024 13:00
7	1. Mahasiswa memahami tujuan, ruang lingkup, prosedur perkuliahan, silabus,sistem penilaian, dan memperoleh sumber bacaan yang menjadi bahan rujukan 2. Mahasiswa dapat menjelaskan kembali konsep, tujuan, ruang lingkup manajemen operasi, milestone perkembangan manajemen operasi, manajemen operasi dalam e-business environment 3. Dapat memberi contoh topik/fokus utama pada manajemen operasi abad 21.	Mahasiswa dapat menjelaskan kembali konsep dasar dan peran strategis desain barang dan jasa dalam proses produksi, serta mengerjakan contoh-contoh kasus	Pengantar Manajemen Operasi dan E-business Environment	Pilihan Berganda	5	Bentuk Pembelajaran: Ceramah, presentasi Tanya Jawab Studi Kasus Synchronous/ Asynchronous Metode Pembelajaran: Self-Directed Learning Tanya Jawab Studi Kasus Synchronous/ Asynchronous	Tugas Mandiri	3,5	1	07-10-2024 07:30

Minggu ke	Sub-CPMK	Indikator Capaian sub-CPMK yang dapat ditunjukkan oleh mahasiswa	Materi Perkuliahan	Asesmen		Bentuk dan metode pembelajaran		Durasi (jam)	Nomor Referensi	Waktu Akses
				Bentuk Asemen (test/non-tes)	Bobot Penilaian(%)	Sinkron (tatap muka dan tatap maya)	Asinkron (tugas mandiridan tugas kelompok)			
8	UTS				20					14-10-2024 07:30
9	1. Mahasiswa dapat memahami kembali peran strategi operasi dalam pencapaian tujuan perusahaan 2. Mahasiswa dapat memahami kembali beberapa keputusan strategis operasi tentang produk/jasa, proses, teknologi, kapasitas,fasilitas, sumberdaya manusia, kualitas, dan pengaruhnya terhadap keunggulan bersaing perusahaan	Mahasiswa dapat menjelaskan konsep dasar dan peran strategis analisis break even point dalam seleksi proses produksi	Strategi Lokasi	Partisipatif	5	Bentuk Pembelajaran: Ceramah, presentasi Tanya Jawab Studi Kasus Synchronous/ Asynchronous Metode Pembelajaran: Self-Directed Learning Tanya Jawab Studi Kasus Synchronous/ Asynchronous	Tugas Mandiri	3,5	1	21-10-2024 07:33

Minggu ke	Sub-CPMK	Indikator Capaian sub-CPMK yang dapat ditunjukkan oleh mahasiswa	Materi Perkuliahan	Asesmen		Bentuk dan metode pembelajaran		Durasi (jam)	Nomor Referensi	Waktu Akses
				Bentuk Asemen (test/non-tes)	Bobot Penilaian(%)	Sinkron (tatap muka dan tatap maya)	Asinkron (tugas mandiridan tugas kelompok)			
10	1. Mahasiswa memahami konsep dasar dan peran strategis peramalan dalam proses produksi 2. Mahasiswa memahami pola-pola permintaan produk, membedakan peramalan berdasarkan jangka waktu (time frame), menjelaskan kembali dan membedakan penggunaan masing-masing model peramalan 3. Mahasiswa memahami model peramalan kausal : analisis regresi 4. Mahasiswa memahami konsep pengukuran tingkat akurasi metode dan pengaruhnya dalam pemilihan metode peramalan	Mahasiswa dapat menjelaskan konsep dasar dan peran strategis penetapan lokasi dalam menentukan keunggulan bersaing	Penjadwalan	Partisipatif	5	Bentuk Pembelajaran: Ceramah, presentasi Tanya Jawab Studi Kasus Synchronous/ Asynchronous Metode Pembelajaran: Self-Directed Learning Tanya Jawab Studi Kasus Synchronous/ Asynchronous	Tugas Mandiri	3,5	1	28-10-2024 07:30
11	1. Mahasiswa dapat memahami kembali peran strategi operasi dalam pencapaian tujuan perusahaan 2. Mahasiswa dapat memahami kembali beberapa keputusan strategis operasi tentang produk/jasa, proses, teknologi, kapasitas,fasilitas, sumberdaya manusia, kualitas, dan pengaruhnya terhadap keunggulan bersaing perusahaan	Mahasiswa dapat menjelaskan dan merancang konsep dasar penjadwalan	Strategi Tata Letak (Layout)	Partisipatif	5	Bentuk Pembelajaran: Ceramah, presentasi Tanya Jawab Studi Kasus Synchronous/ Asynchronous Metode Pembelajaran: Self-Directed Learning Tanya Jawab Studi Kasus Synchronous/ Asynchronous	Tugas Mandiri	3,5	1	04-11-2024 07:30

Minggu ke	Sub-CPMK	Indikator Capaian sub-CPMK yang dapat ditunjukkan oleh mahasiswa	Materi Perkuliahan	Asesmen		Bentuk dan metode pembelajaran		Durasi (jam)	Nomor Referensi	Waktu Akses
				Bentuk Asemen (test/non-tes)	Bobot Penilaian(%)	Sinkron (tatap muka dan tatap maya)	Asinkron (tugas mandiridan tugas kelompok)			
12	1. Mahasiswa memahami konsep dasar dan peran strategis peramalan dalam proses produksi 2. Mahasiswa memahami pola-pola permintaan produk, membedakan peramalan berdasarkan jangka waktu (time frame), menjelaskan kembali dan membedakan penggunaan masing-masing model peramalan 3. Mahasiswa memahami model peramalan kausal : analisis regresi 4. Mahasiswa memahami konsep pengukuran tingkat akurasi metode dan pengaruhnya dalam pemilihan metode peramalan	Mahasiswa dapat menjelaskan dan merancang konsep dasar dan peran strategis penentuan tata letak dalam proses produksi	Inventori	Partisipatif	5	Bentuk Pembelajaran: Ceramah, presentasi Tanya Jawab Studi Kasus Synchronous/ Asynchronous Metode Pembelajaran: Self-Directed Learning Tanya Jawab Studi Kasus Synchronous/ Asynchronous	Tugas Mandiri	3,5	1	11-11-2024 07:39
13	1. Mahasiswa dapat memahami kembali peran strategi operasi dalam pencapaian tujuan perusahaan 2. Mahasiswa dapat memahami kembali beberapa keputusan strategis operasi tentang produk/jasa, proses, teknologi, kapasitas,fasilitas, sumberdaya manusia, kualitas, dan pengaruhnya terhadap keunggulan bersaing perusahaan	Memahami, menjelaskan, dan menganalisis tentang Teknik pengumpulan data primer: survey dalam pemasaran	Inventori 2	Partisipatif	5	Bentuk Pembelajaran: Ceramah, presentasi Tanya Jawab Studi Kasus Synchronous/ Asynchronous Metode Pembelajaran: Self-Directed Learning Tanya Jawab Studi Kasus Synchronous/ Asynchronous	Tugas Mandiri	3,5	1	18-11-2024 07:30

Minggu ke	Sub-CPMK	Indikator Capaian sub-CPMK yang dapat ditunjukkan oleh mahasiswa	Materi Perkuliahan	Asesmen		Bentuk dan metode pembelajaran		Durasi (jam)	Nomor Referensi	Waktu Akses
				Bentuk Asemen (test/non-tes)	Bobot Penilaian(%)	Sinkron (tatap muka dan tatap maya)	Asinkron (tugas mandiridan tugas kelompok)			
14	1. Mahasiswa dapat memahami kembali peran strategi operasi dalam pencapaian tujuan perusahaan 2. Mahasiswa dapat memahami kembali beberapa keputusan strategis operasi tentang produk/jasa, proses, teknologi, kapasitas,fasilitas, sumberdaya manusia, kualitas, dan pengaruhnya terhadap keunggulan bersaing perusahaan	Memahami, menjelaskan, dan menganalisis tentang Teknik pengumpulan data primer: survey dalam pemasaran	Inventori 2	Partisipatif	5	Bentuk Pembelajaran: Ceramah, presentasi Tanya Jawab Studi Kasus Synchronous/ Asynchronous Metode Pembelajaran: Self-Directed Learning Tanya Jawab Studi Kasus Synchronous/ Asynchronous	Tugas Mandiri	3,5	1	25-11-2024 07:30
15	1. Mahasiswa dapat memahami kembali peran strategi operasi dalam pencapaian tujuan perusahaan 2. Mahasiswa dapat memahami kembali beberapa keputusan strategis operasi tentang produk/jasa, proses, teknologi, kapasitas,fasilitas, sumberdaya manusia, kualitas, dan pengaruhnya terhadap keunggulan bersaing perusahaan	Memahami, menjelaskan, dan menganalisis tentang materi yang telah disampaikan di pertemuan 9-14	Inventori 2	Partisipatif	5	Bentuk Pembelajaran: Ceramah, presentasi Tanya Jawab Studi Kasus Synchronous/ Asynchronous Metode Pembelajaran: Self-Directed Learning Tanya Jawab Studi Kasus Synchronous/ Asynchronous	Tugas Mandiri	3,5	2	02-12-2024 07:30
16	UAS				10					09-12-2024 07:30

WAKTU BELAJAR MAHASISWA (WORKLOAD)

	AKTIVITAS		SINKRONUS (Tatap Muka / Tatap Maya)	ASINKRONUS (Terstruktur / Mandiri)	PERSIAPAN BELAJAR MAHASISWA	JUMLAH WAKTU BELAJAR DAN PEMBELAJARAN MAHASISWA
PEMBELAJARAN	Perkuliahan/Responsi/Tutorial		8 x 150 menit = 1200 menit	7 x 150 menit = 1050 menit	1 x 150 menit = 150 menit	2400 menit (40.0 jam)
	Pembelajaran berbasis projek		2 x 60 menit = 120 menit	2 x 60 menit = 120 menit	4 x 30 menit = 120 menit	360 menit (6.0 jam)
	Diskusi (pembelajaran berbasis kasus)		2 x 120 menit = 240 menit	2 x 120 menit = 240 menit	2 x 120 menit = 240 menit	720 menit (12.0 jam)
	JUMLAH					**3480 menit (58.0 jam)**
PENILAIAN		**Penilaian Berkelanjutan**				
		Partisipasi Selama Pembelajaran	8 x 60 menit = 480 menit	8 x 60 menit = 480 menit	8 x 60 menit = 480 menit	1440 menit (24.0 jam)
		Pengerjaan Proyek	2 x 60 menit = 120 menit	2 x 60 menit = 120 menit	2 x 60 menit = 120 menit	360 menit (6.0 jam)
		Tugas	8 x 150 menit = 1200 menit	8 x 150 menit = 1200 menit	8 x 150 menit = 1200 menit	3600 menit (60.0 jam)
		Kuis	6 x 90 menit = 540 menit	6 x 90 menit = 540 menit	6 x 90 menit = 540 menit	1620 menit (27.0 jam)
		Formatif				150 menit (2.5 jam)
		Sumatif				150 menit (2.5 jam)
	JUMLAH					**7320 menit (122.0 jam)**
JUMLAH WORKLOAD						**10800 Menit (180 Jam)**
JUMLAH JAM IDEAL						180 Jam
SKS						4
KESESUAIAN DENGAN JUMLAH SKS						**SESUAI**

KRITERIA PENILAIAN CPMK

No	CPMK	CPL			TAKSONOMI	Bobot	KRITERIA PENCAPAIAN CPMK
		CPL-1	CPL-2	CPL-3			
1	Mahasiswa mampu menganalisis kegiatan operasi perusahaan untuk keputusan-keputusan operasi dengan tepat.				6	50	70% dari keseluruhan mahasiswa mendapat nilai sekurang-kurangnya 0 **(skala 100)**
2	Mahasiswa mampu menunjukan karakter teliti, berwawasan kuas, dan cerdas di dalam kegiatan pembelajaran				6	20	30% dari keseluruhan mahasiswa mendapat nilai sekurang-kurangnya 0 **(skala 100)**

RANCANGAN TUGAS KOLABORATIF

Data Rincian Tugas Kolaboratif Belum Ada